



# **ВВП на душу населения(по ППС)**

Выполнил: Тавакалов Байастан  
ТД-20-4

**Валовой внутренний продукт на душу населения** – это показатель уровня экономической активности и качества жизни населения в отдельных странах и регионах за определенный период.

**Покупательная способность** показывает, сколько среднестатистический потребитель может купить на определённую сумму денег товаров и услуг при существующем уровне цен.

ВВП на душу населения в основном отражает уровень экономической активности и уровень жизни. Другие критерии, которые частично связаны с ним, лучше отражают материальное благополучие домохозяйств, в частности, уровень их фактического потребления.

# Для чего нужен ВВП?

- **ВВП нужен** для того, чтобы понимать, хорошо ли работает экономика государства: если **валовой внутренний продукт** растет — страна развивается. Кроме этого, **ВВП** помогает оценить, как разные макроэкономические показатели влияют на рынок. Например, инфляция — на расходы населения, а экспорт — на курс валют.
- **ВВП на душу населения** в основном отражает уровень экономической активности и уровень жизни. Другие критерии, которые частично связаны с ним, лучше отражают материальное благополучие домохозяйств, в частности, уровень их фактического потребления.

# Способы измерения ВВП

1. по расходам(метод конечного использования);
2. по доходам (распределительный метод);
3. по добавленной стоимости (производственный метод).



# Формула расчёта производственным методом

$$\text{ВВП} = \text{сумма ВДС} + \text{ЧНП}$$

ВДС - валовая добавленная стоимость;

ЧНП - чистые налоги на продукты (налоги на продукты за вычетом субсидий.)

На схеме представлены расходы всех макроэкономических агентов и формула расчёта ВВП по расходам.

| <b>С</b><br>Расходы домохозяйств                   | <b>G</b><br>Расходы государства   | <b>I</b><br>Расходы фирм   | <b>X<sub>n</sub></b><br>Чистый экспорт                         |
|--|---|--|--|
| Товары и услуги текущего и длительного потребления | Образование<br>здравоохранение<br>оборона<br>безопасность<br>культура и др. | Оборудование<br>строительство,<br>инвестиции,<br>запасы сырья и<br>продукции | $X_n = E_x - I_m$<br>разность между<br>экспортом и<br>импортом |

**ВВП = C + G + I + X<sub>n</sub>**

# Формула расчёта по доходам

ВВП = зарплата + процент + рента + доходы  
собственников + косвенные налоги + прибыль +  
амортизация

В каждом из методов есть ряд показателей, которые не используются в подсчётах:

1. Сделки с ценными бумагами, поскольку они не связаны с производством.
2. Сделки по покупке подержанных вещей, поскольку они были уже учтены в ВВП прошлых лет.
3. Частные подарки, поскольку это перераспределение средств.
4. Государственные трансферты — социальная помощь и пособия.



Все три метода должны в итоге давать одинаковые результаты. Оценки ВВП пересматриваются, что выражает цикличный метод подсчётов. На первом этапе анализируются первичные отчёты и прогнозы для быстрой оценки ситуации в стране, динамики развития и объёмов производства. Затем данные уточняются. Наиболее важным показателем является годовая оценка. Для этого создан “Регламент разработки и представления данных по валовому внутреннему продукту”, в котором определены методы подсчёта и сроки сдачи данных.

Объём ВВП на душу населения по ППС за 2021 год в России равен 30 431 \$.

Начиная с 1991 года — времени существования Российской Федерации, — ВВП на душу населения России по ППС вырос на 27 % в постоянных ценах и номинал



# ВВП в других странах(по версии МВФ)

|    | Страна     | ВВП(по ППС) за 2021г. в \$ |
|----|------------|----------------------------|
| 1  | Люксембург | 126569                     |
| 2  | Ирландия   | 111360                     |
| 3  | Сингапур   | 107677                     |
| 4  | Катар      | 100037                     |
| 5  | Швейцария  | 78112                      |
| 6  | ОАЭ        | 74245                      |
| 7  | Норвегия   | 69859                      |
| 8  | США        | 69375                      |
| 9  | Бруней     | 65675                      |
| 10 | Сан-Марино | 65446                      |