



МегаФон Таргет

Баннерная реклама



Баннерная Реклама

Это графическое изображение, которое используется для раскрутки компании, привлечения потенциальных клиентов и продвижения товаров и услуг.

Он может содержать текст и статичные или динамичные (GIF) изображения.

Размещение Баннерной Рекламы осуществляется только по базе Оператора.

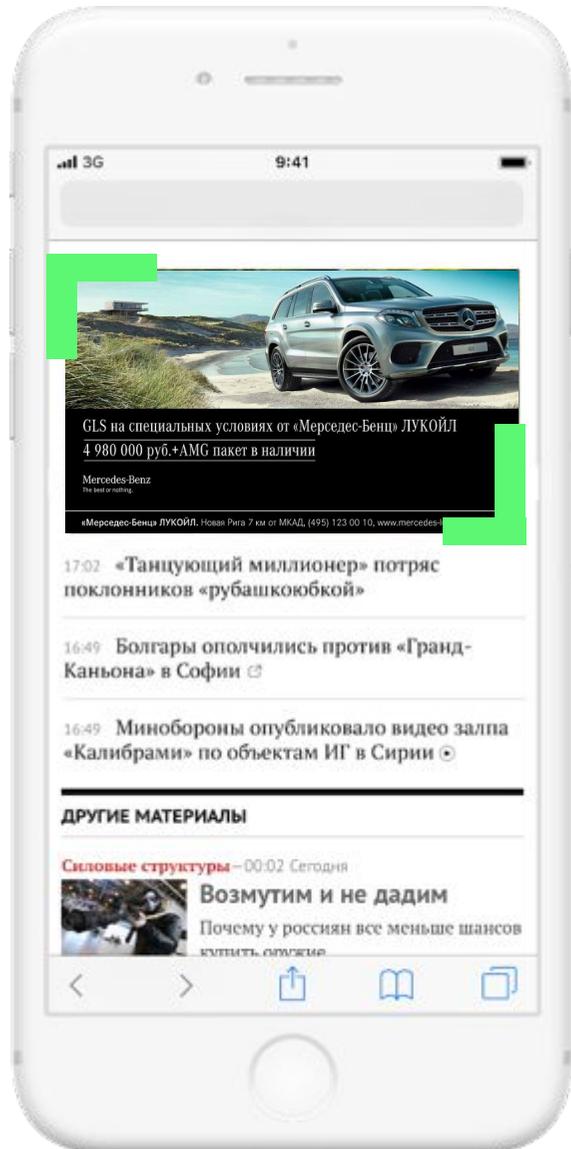


Особенности

- Нет ботов. Рекламу увидят только реальные люди
- Действует контактная политика. Частота показа – 1 баннер от одного бренда в сутки.
- Реклама показывается только абонентам, давшим своё согласие оператору на показ рекламы.
- Отображение только на http сайтах через мобильный интернет МегаФона. На https сайтах при использовании Programmatic.
- Технологическое решение не меняет исходный код страницы



Форматы Баннерной Рекламы



Шапка

- встроен в шапку сайта
- может быть пролистан вниз как обычный контент
- объявление 5 размеров 468x120, 936x120, 900x150, 1456x180, встраиваемое внутри контента
- вес 1-го файла до 200 Кб



Форматы Баннерной Рекламы



Fullscreen

- показывается при заходе на сайт
- всегда может быть закрыт по нажатию на «крестик»
- переход настраивается либо по кнопке, либо при нажатии на любую область баннера
- объявление 2х размеров: 820x1580 и 1580x820
- вес 1-го файла до 250 Кб



Форматы Баннерной Рекламы



Native

- встроен в любом месте страницы
- может быть пролистан вниз как обычный контент
- объявление одного из размеров: 300x250, 320x480, 360x640, 300x600, встраиваемое внутри контента
- вес файла до 150 Кб



Фиксированная тарификация

Стоимость тысячи показов баннеров при достижении объема, руб. с НДС

Количество показов	Фуллскрин	Шапка	Натив
От 0 до 3 000	450,00	350,00	200,00
От 3 001 до 10 000	440,00	340,00	190,00
От 10 001 до 50 000	420,00	320,00	180,00
От 50 001 до 100 000	390,00	310,00	170,00
От 100 001	370,00	290,00	160,00

Стоимость одного показа баннера при достижении объема, руб. с НДС

Количество показов	Фуллскрин	Шапка	Натив
От 0 до 3 000	0,45	0,35	0,20
От 3 001 до 10 000	0,44	0,34	0,19
От 10 001 до 50 000	0,42	0,32	0,18
От 50 001 до 100 000	0,39	0,31	0,17
От 100 001	0,37	0,29	0,16



Используются параметры отбора целевой аудитории

Соц-дем параметры



Пол
Мужчины/Женщины



Возраст
Можно выбрать
определенный
возрастной промежуток



Уровень дохода
Общий уровень дохода абонента.
Сведения об уровне дохода
формируются по технологии Deep
Learning

География / Операционная система



Город пребывания
Ограничит рассылку
конкретным городом, если не
выбраны конкретные геозоны
на карте



Регион регистрации
Ограничит рассылку
конкретным регионом, если не
выбраны конкретные геозоны
на карте



Операционная система
телефона
IOS, Android, Windows Phone



Роуминг
Выберите абонентов,
пребывавших в роуминге
в указанное время



Стоимость таргетов

Стоимость таргетов (применяется только при размещении рекламных баннеров на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон»)

Стоимость на 1 показ, руб. с НДС

Геотаргетинг по филиалам ПАО «МегаФон»

0,00

Геотаргетинг по субъектам РФ (регион, область), по городам

0,02

Возраст

0,01

Пол

0,01

Операционная система / вендор

0,01

Роуминг

0,02

Доход

0,05



Аналитика и оценка эффективности



Реальные показы

Получайте информацию о количестве показов ваших рекламных баннеров



Клики (предоставляются по запросу)

Сравнивайте количество кликов по вашим баннерам, чтобы оставить только те, которые максимально привлекательны для клиентов

Примеры использования

№1 Онлайн-магазин по доставке еды

Задача: проинформировать людей, проживающих в зоне доставки, о специальном предложении при заказе через сайт

Целевая аудитория:

- Доход: средние и выше среднего
- Операционная система телефона: только пользователи смартфонов
- Город

Инструменты оценки эффективности

- CTR (click-through rate) - процентное отношение числа кликов по баннеру к числу его показов
- CR (conversion rate) - процентное отношение числа кликов по баннеру к числу фактических покупок



Примеры использования

№2: Автосервис

Задача: проинформировать клиентов о 35% скидке на шиномонтаж при использовании полноценной мойки

Целевая аудитория:

- Пол: мужчины
- Возраст: 25 - 44 года
- Доход: выше среднего
- Город

Инструменты оценки эффективности

- CTR (click-through rate) - процентное отношение числа кликов по баннеру к числу его показов
- CR (conversion rate) - процентное отношение числа кликов по баннеру к числу фактических покупок



Примеры использования

№3: Онлайн-школа изучения иностранного языка

Задача: регистрация заинтересованного пользователя в кабинете ученика

Целевая аудитория:

- Возраст: 18 - 45 лет
- Доход: выше среднего

Инструменты оценки эффективности

- CTR (click-through rate) - процентное отношение числа кликов по баннеру к числу его показов
- CR (conversion rate) - процентное отношение числа кликов по баннеру к числу фактических покупок

