

Тема урока:

***Реклама –  
двигатель торговли.***



# Реклама -

это обращение к потребителю с целью привлечь его внимание к товарам и услугам фирмы и поднять на них спрос.

## Что рекламировать?

- Конкретный товар и услугу;
- Фирму;
- Событие;
- Идею.



# Кому адресуется реклама?

- Общениациональная;
- Торговая;
- Промышленная;
- Институционная.

# С какой целью производится реклама?

- Информационная;
- Убеждающая;
- Напоминающая.

# Размещение рекламы:

- Телевидение и радио;
- Газеты и журналы;
- Бесплатная рассылка;
- Наружная реклама;
- Выставки-продажи;
- Упаковка товаров.

# PUBLIC RELATIONS (публик рилейшнз) -

это связь с обществом, формирование и организация общественного мнения.

## Инструменты «рекламщика»

- Цвет;
- Форма;
- Звук;
- Музыка;
- Стиль;
- Образ и т.д

Характер рекламы может быть:

-шутливый

-романтический

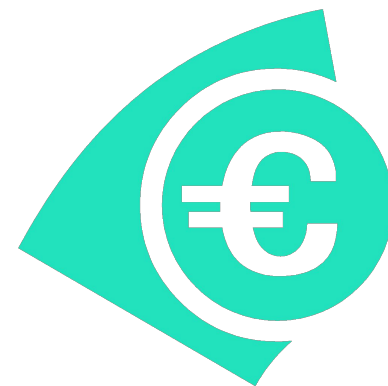
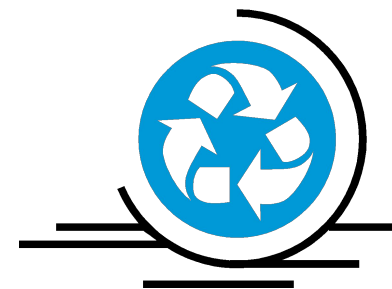
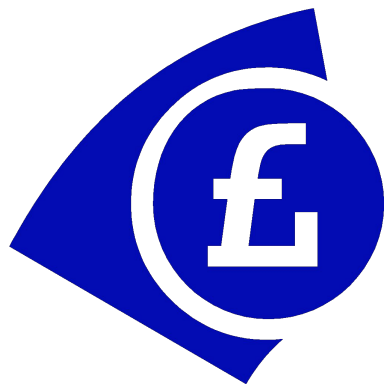


-абсурдный

# Некоторые правила «рекламщика»:

- Реклама должна вызывать интерес у потребителя и ощущение, что он узнал что-то новое;
- Реклама должна быть правдивой – обманув всего лишь раз, можно потерять доверие навсегда;
- Реклама должна быть корректной по отношению к другим фирмам.

# Товарный знак и его «родственники».







# Фирменный стиль -

свой неповторимый и устойчивый  
зрительный образ в рыночном и  
рекламном потоке;

-зрительный образ фирмы.

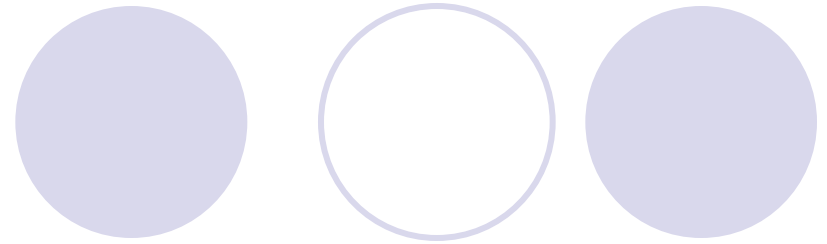
# Товарный знак (ТЗ) -



содержательно-ёмкая, лаконичная форма, в виде букв, слов, рисунков и пр.;

- знак фирмы.

# Логотип (ЛТ) -



(англ. Logotype= греч. Logos+tipos отпечаток) – специально разработанное, оригинальное начертание полного или сокращённого наименования фирмы или группы товаров данной фирмы;

- «фирменная» подпись предприятия.

# Фирменный блок -

- товарный знак и логотип вместе, в который помимо них зачастую входят различные пояснения;

- ТЗ + ЛТ + пояснения.





# Слоган -

(англ. Slogan- лозунг, призыв, девиз) –

лозунг, кратко выражающий какой –  
либо взгляд, принцип или рекламу  
товара;

- рекламный лозунг или девиз  
предприятия.

  
**Билайн™**  
живи на яркой стороне

# WAP ярче снов

Ведь именно ночью ты можешь загружать игры, картинки и мелодии **со скидкой 50%** на WAP-трафик!

Чтобы получать скидку, набери \* 110 \* 741 # \*  
Скидка предоставляется с 9 июня по 9 сентября 2008 г. Время действия — ежедневно с 00.00 до 08.00 ч.

Узнай больше ☎ 06 04 21  
[www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)



*Спаси бо!*



программа  
**«МегаФон-Бонус»**  
больше, чем просто спасибо!

Приятно, когда Вас не просто благодарят, а вознаграждают за общение. Теперь, общаясь, каждый абонент «МегаФон» может накопить бонусные баллы и обменять их на:

			
пакет бесплатных SMS	бесплатные местные звонки в течение дня	бесплатные местные звонки в выходные	бесплатные местные звонки в течение месяца

А еще приятно знать, что свое вознаграждение Вы можете просто подарить!

**5010** — главный федеральный номер для SMS-сообщений

Подробности — в точках продаж.

  
Будущее зависит от тебя



  
Никогда не подведет!

**НЕ ДАЙ ЗАПАХУ ПОТА ПОСТАВИТЬ НА ТЕБЕ КЛЕЙМО**

  
Rexona  
Women  
BIOactive  
Bio-protect

КАЖДОЕ УТРО ИСПОЛЬЗУЙ REXONA И БУДЬ БЕЗУПРЕЧНА

  
*Баловство Мигри!*



Десерт  
**«Эрми-пудинг»**

*Легкий молочный десерт. Элегантный — настоящее удовольствие! Подарите себе и вашим близким вкуснейший десерт. Он придется по вкусу и взрослому и ребенку.*

  
[www.ehrmann.ru](http://www.ehrmann.ru)



## *Реклама включает:*

- Создание фирменного блока (ТЗ + ЛТ + пояснения);
- Слоган;
- Дизайн.

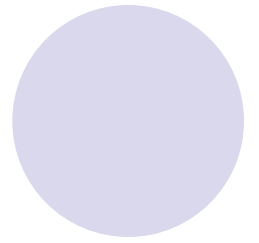
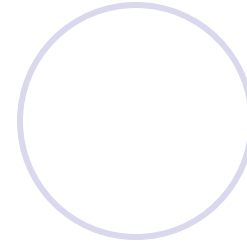
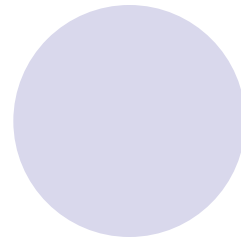
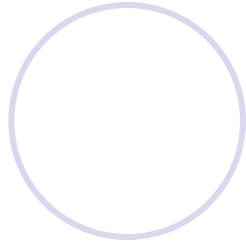
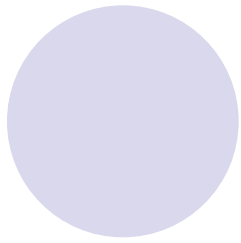


**Дизайн -**

(англ. Design- проектировать,  
конструировать)- **художественное  
конструирование предметов,  
интерьеров;**

- проектирование художественного  
облика предметной среды.





## Домашнее задание:

Создать рекламу

(Придумать товарный знак,  
логотип и слоган).