

Тема урока:

***Реклама –
двигатель торговли.***



Реклама -

это обращение к потребителю с целью привлечь его внимание к товарам и услугам фирмы и поднять на них спрос.

Что рекламировать?

- Конкретный товар и услугу;
- Фирму;
- Событие;
- Идею.



Кому адресуется реклама?

- Общениациональная;
- Торговая;
- Промышленная;
- Институционная.

С какой целью производится реклама?

- Информационная;
- Убеждающая;
- Напоминающая.

Размещение рекламы:

- Телевидение и радио;
- Газеты и журналы;
- Бесплатная рассылка;
- Наружная реклама;
- Выставки-продажи;
- Упаковка товаров.

PUBLIC RELATIONS (публик рилейшнз) -

это связь с обществом, формирование и организация общественного мнения.

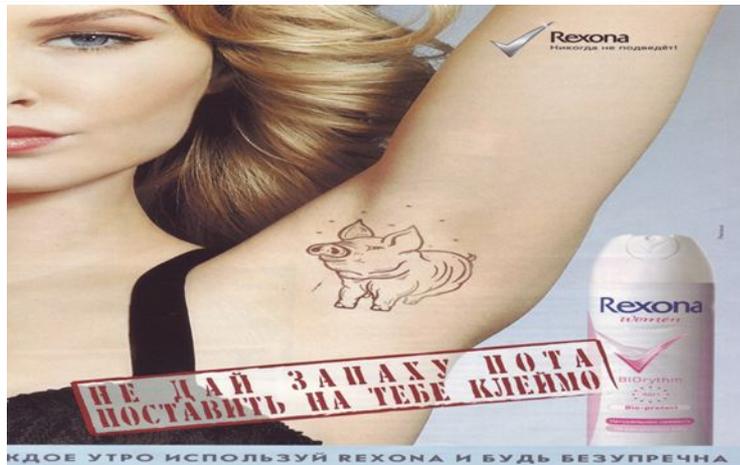
Инструменты «рекламщика»

- Цвет;
- Форма;
- Звук;
- Музыка;
- Стиль;
- Образ и т.д

Характер рекламы может быть:

-шутливый

-романтический

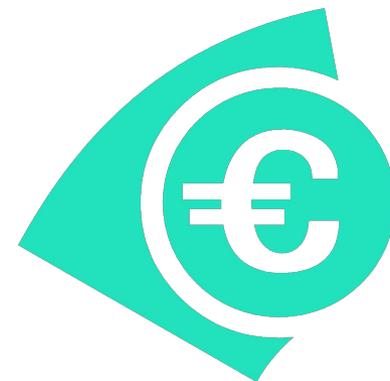
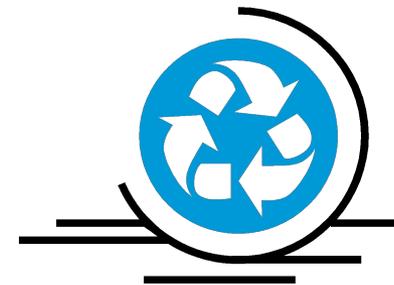
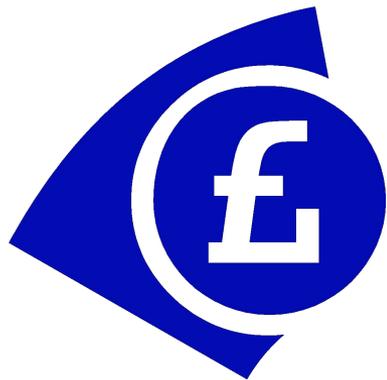


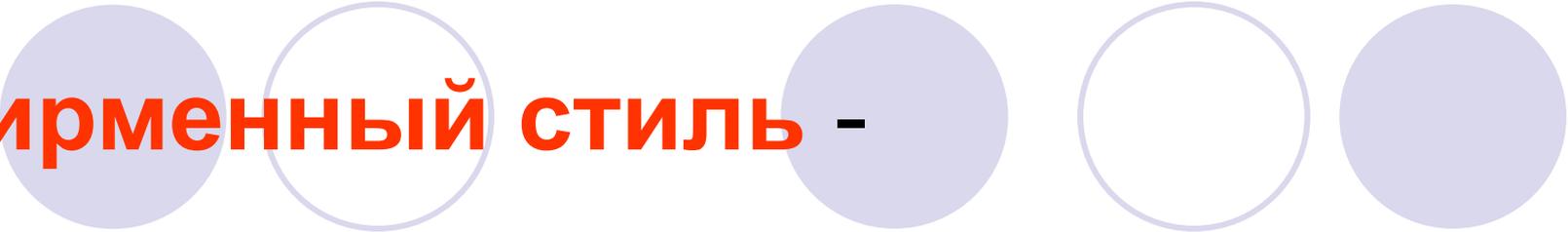
-абсурдный

Некоторые правила «рекламщика»:

- Реклама должна вызывать интерес у потребителя и ощущение, что он узнал что-то новое;
- Реклама должна быть правдивой – обманув всего лишь раз, можно потерять доверие навсегда;
- Реклама должна быть корректной по отношению к другим фирмам.

Товарный знак и его «родственники».



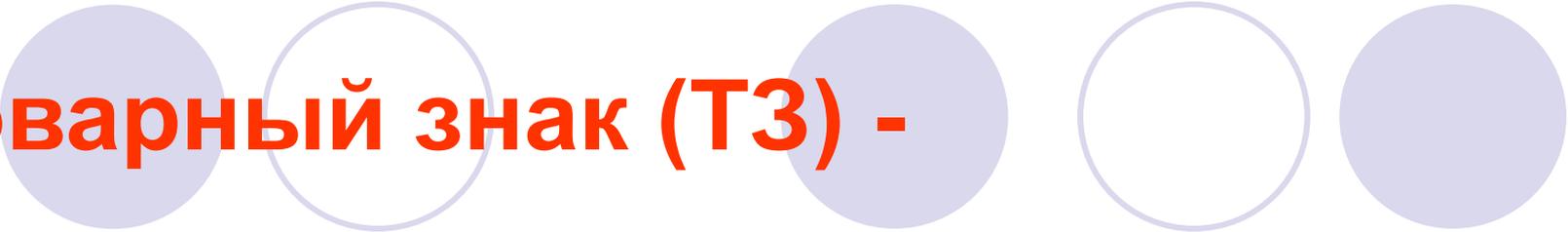


Фирменный стиль -

свой неповторимый и устойчивый
зрительный образ в рыночном и
рекламном потоке;

-зрительный образ фирмы.

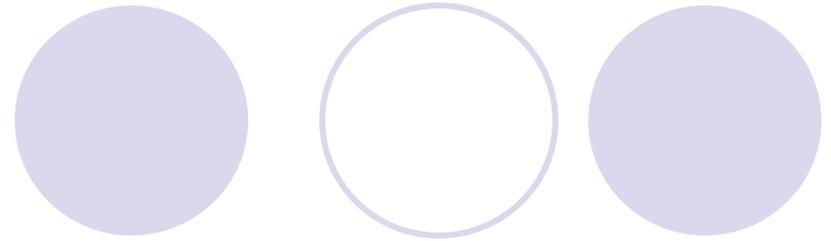
Товарный знак (ТЗ) -



содержательно-ёмкая, лаконичная форма, в виде букв, слов, рисунков и пр.;

- знак фирмы.

Логотип (ЛТ) -



(англ. Logotype= греч. Logos+tipos отпечаток) – специально разработанное, оригинальное начертание полного или сокращённого наименования фирмы или группы товаров данной фирмы;

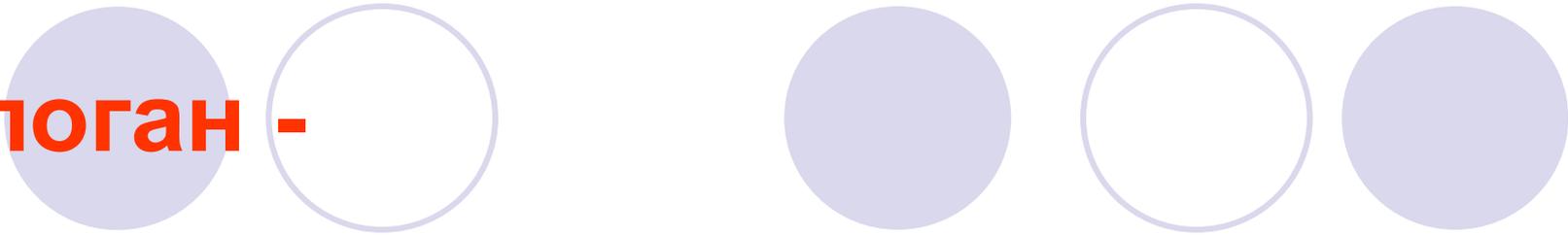
- «фирменная» подпись предприятия.

Фирменный блок -

- товарный знак и логотип вместе, в который помимо них зачастую входят различные пояснения;

- ТЗ +ЛТ + пояснения.





Слоган -

(англ. Slogan- лозунг, призыв, девиз) –

лозунг, кратко выражающий какой –
либо взгляд, принцип или рекламу
товара;

- рекламный лозунг или девиз
предприятия.


Билайн™
живи на яркой стороне

WAP ярче снов

Ведь именно ночью ты можешь загружать игры, картинки и мелодии **со скидкой 50%** на WAP-трафик!

Чтобы получать скидку, набери *110*741#

Скидка предоставляется с 9 июня по 9 сентября 2008 г. Время действия — ежедневно с 00.00 до 08.00 ч.

Узнай больше ☎ 06 04 21
www.beeline.ru



Спаси Бо!



программа
«МегаФон-Бонус»
больше, чем просто спасибо!

Приятно, когда Вас не просто благодарят, а вознаграждают за общение. Теперь, общаясь, каждый абонент «МегаФон» может накопить бонусные баллы и обменять их на:

			
<small>пакет бесплатных SMS</small>	<small>бесплатные местные звонки в течение дня</small>	<small>бесплатные местные звонки в выходные</small>	<small>бесплатные местные звонки в течение месяца</small>

А еще приятно знать, что свое вознаграждение Вы можете просто подарить!

5010 единиц федеральный номер для SMS-сообщений

Подробности — в точках продаж.

 **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя




Никогда не подведет!

**НЕ ДАЙ ЗАПАХУ ПОТА
ПОСТАВИТЬ НА ТЕБЕ КЛЕЙМО**



КАЖДОЕ УТРО ИСПОЛЬЗУЙ REXONA И БУДЬ БЕЗУПРЕЧНА


Блаженно сладко!



Десерт
«Эрми-пудинг»

Легкий молочный десерт. Удивительно — настоящее пастообразное удовольствие! Подарите себе и своим близким настоящий вкус детства. Подарите его взрослому и ребенку.

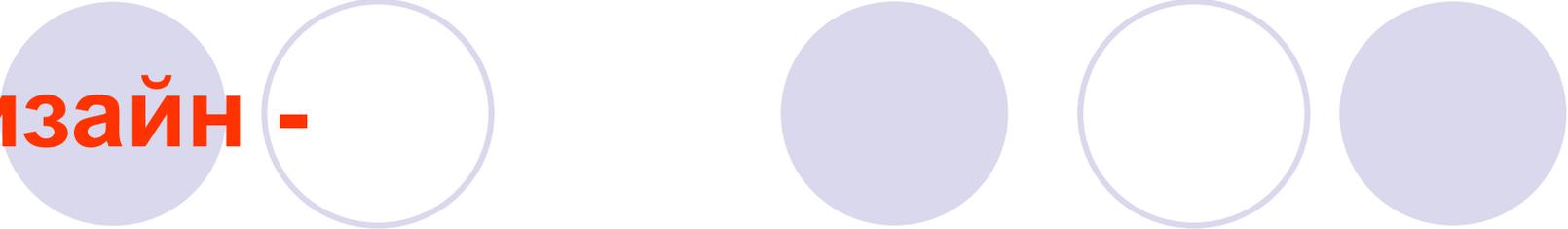


www.ehrmann.ru



Реклама включает:

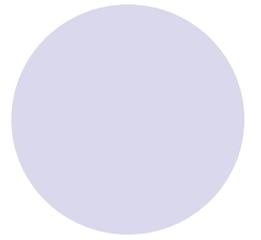
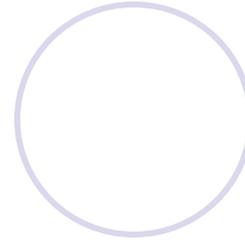
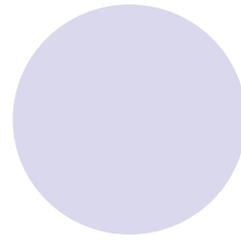
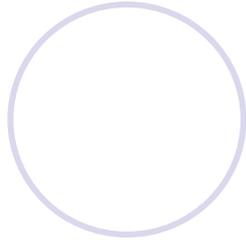
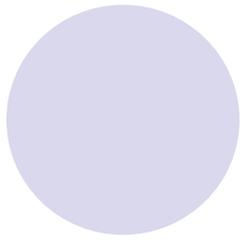
- Создание фирменного блока (ТЗ + ЛТ + пояснения);
- Слоган;
- Дизайн.



Дизайн -

(англ. Design- проектировать,
конструировать)- **художественное
конструирование предметов,
интерьеров;**

- проектирование художественного
облика предметной среды.



Домашнее задание:

Создать рекламу

(Придумать товарный знак,
логотип и слоган).