

Мозговой штурм

Махмудов М.

Содержание

- ❖ Понятие метода «Мозговой штурм»
- ❖ Задачи метода
- ❖ Сущность метода «Мозговой штурм»
- ❖ Основные этапы мозгового штурма и правила его проведения
- ❖ Правила эффективного мозгового штурма
- ❖ Плюсы метода

Понятие метода «Мозговой штурм»

Мозговой штурм – способ продуцирования новых идей для решения научных и практических проблем.

Цель – организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем.

Задачи метода

- *Творческое усвоение учебного материала;*
- *Связь теоретических знаний с практикой;*
- *Активизация учебно-познавательной деятельности обучаемых;*
- *Формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении актуальной задачи;*
- *Формирование опыта коллективной мыслительной деятельности.*

Сущность метода

Сущность метода мозгового штурма заключается в том, что отбирается группа квалифицированных экспертов, но оценки и выводы делаются в ходе заседания. Все эксперты делятся на две группы: первая генерирует идеи (выставляет оценки), а вторая — их анализирует.

При использовании метода "мозгового штурма" предусматриваются: отсутствие любого вида критики, препятствующей формулировке идей; свободная интерпретация идей в рамках изучаемого вопроса; стремление к получению максимального количества идей, учитывая принцип повышения вероятности полезных предложений с увеличением общего их количества, и, наконец, поощрение различных комбинаций идей и путей их усовершенствования.

Основные этапы «Мозгового штурма» и правила проведения

- ✓ Постановка проблемы
 - ✓ Генерация идей
- ✓ Отбор, систематизация и оценка идей



Постановка проблемы

- *Этот этап считается предварительным. Он подразумевает чёткую формулировку проблемы, отбор участников и распределение их ролей (ведущего, помощников и т.д.).
Распределение, в свою очередь, зависит от специфики проблемы и формы, в которой будет проводиться штурм.*



Генерация идеи

Это основной этап и именно от него зависит успех всего предприятия. По этой причине важно соблюдать следующие правила:

- Максимальное количество идей, без любых ограничений*
- Принимаются даже фантастические, абсурдные и нестандартные идеи*
- Идеи можно и нужно комбинировать и улучшать*
- Не должно быть никакой критики или осуждения предлагаемых идей*



Отбор, систематизация и оценка идей

Первая задача группы «аналитиков» - сделать глубинный анализ проблемы. Затем проводится систематизация и классификация идей по группам в соответствии с признаками, по которым их можно объединить.

Осуществляется деструктурирование идей, то есть оценка идей на реализуемость.

Затем из общего количества наработанных идей отбирают наиболее оригинальные и рациональные, а потом выбирается оптимальная идея с учетом специфики творческой задачи, диагностики ситуации и анализа проблемы, прогнозирования возможных трудностей. Составляется окончательный список практически используемых идей.



Правила эффективного мозгового штурма

1. *Предварительная подготовка.*
2. *Много участников.*
3. *Уточнение поставленной задачи.*
4. *Записи.*
5. *Никакой критики.*
6. *Максимальная генерация идей.*
7. *Привлечение других людей.*
8. *Модификация идей.*
9. *Визуальное отображение.*
10. *Отрицательный результат.*

Плюсы метода

- *Во-первых*, совместная деятельность участников, каждый из которых имеет свой опыт, видение ситуации и знания, образует синергетический эффект, многократно усиливающий результат поиска решений.
- *Во-вторых*, сам процесс мозгового штурма обладает особым творческим потенциалом, тем самым преобразуясь в увлекательную коллективную и даже игровую деятельность.
- *В-третьих*, царящая во время мозгового штурма дружественная и позитивная обстановка позволяет его участникам не только конструктивно воспринимать любую критику, но и импровизировать и использовать максимум своего потенциала, а также служит усилению доверия и положительного настроения.

Спасибо за внимание!

