

К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ



Презентацию подготовила

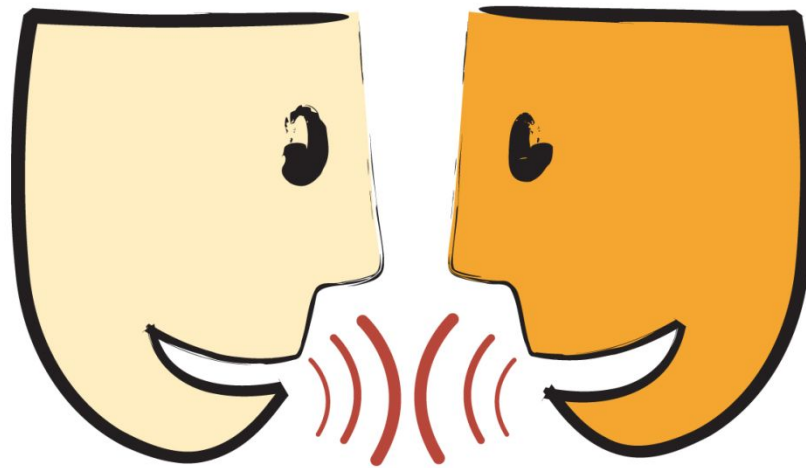
студентка 2 курса

группы УПП-б-о-13-1

Семькина Ирина

КОММУНИКАЦИЯ

Термин «коммуникация» соответствует исходному латинскому слову *communis* - делаю общим, связываю, общаюсь



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕХ КОММУНИКАЦИИ

- ❖ Межличностные отношения
- ❖ Многоканальность.



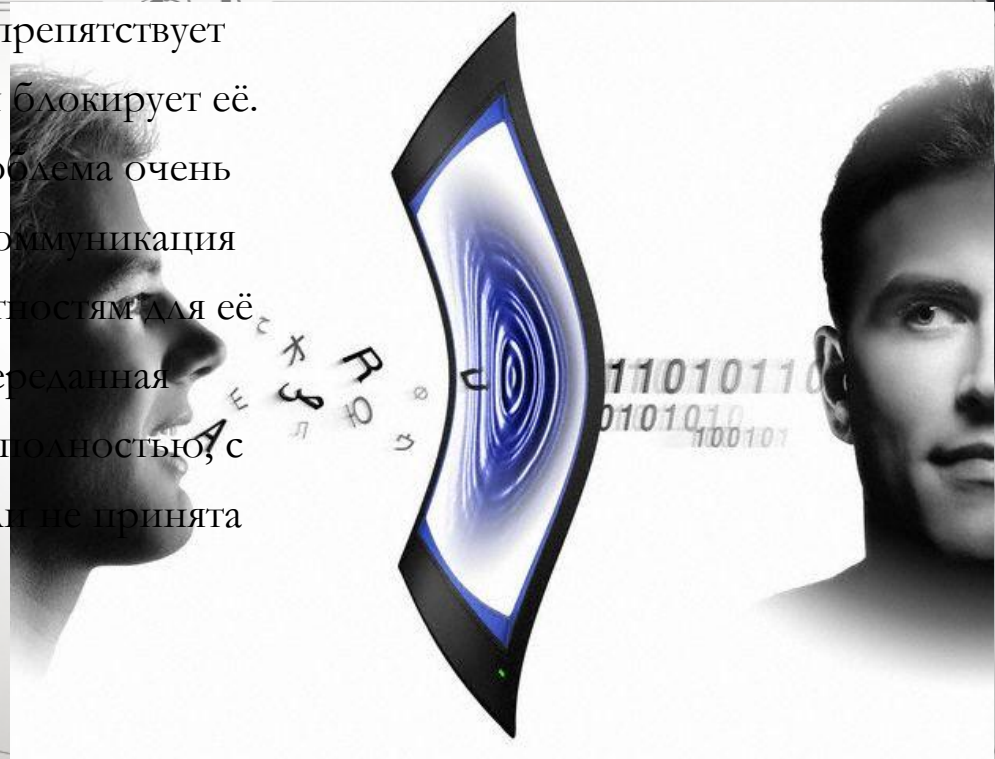
КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

К ним относится всё то, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует её.

Возникающая из-за этого проблема очень важна, поскольку неудачная коммуникация приводит к серьёзным неприятностям для её

участников, потому что переданная информация была принята неполностью, с какими-либо нарушениями или не принята

совсем.



КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Коммуникативная компетентность представляет собой обобщающее коммуникативное свойство личности. Она включает в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в



КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Она формируется из следующих способностей:

- ❖ прогнозировать коммуникативную ситуацию, в которой предстоит общаться;
- ❖ программировать процесс общения, учитывая особенности коммуникативной ситуации;
- ❖ осуществлять управление процессами общения.



Таким образом, актуальность изучения и анализа коммуникативного процесса в современных условиях приобретает всё большее значение. В нем задействовано множество средств передачи информации (телевидение, интернет, телефонные переговоры). Поэтому особое внимание руководителя стоит уделять барьерам коммуникации, которые могут препятствовать пониманию его распоряжений.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

