

# К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ



*Презентацию подготовила*

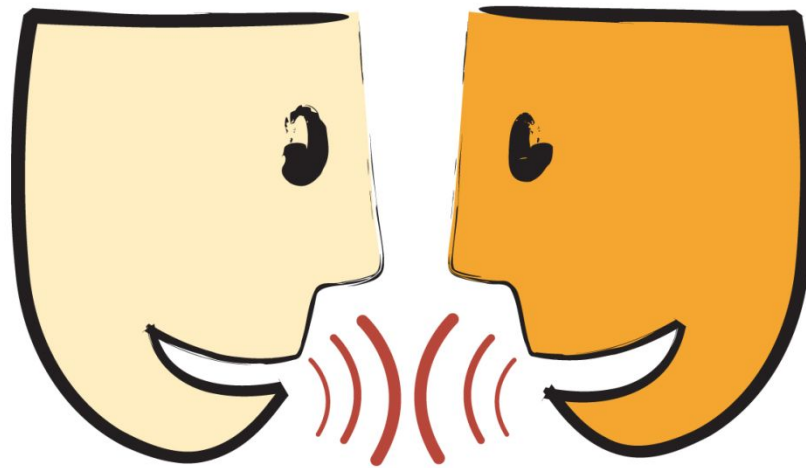
*студентка 2 курса*

*группы УПП-б-о-13-1*

*Семькина Ирина*

# КОММУНИКАЦИЯ

Термин «коммуникация» соответствует исходному латинскому слову *communico* - делаю общим, связываю, общаюсь



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕХ КОММУНИКАЦИИ

❖ Межличностные отношения

❖ Многоканальность.



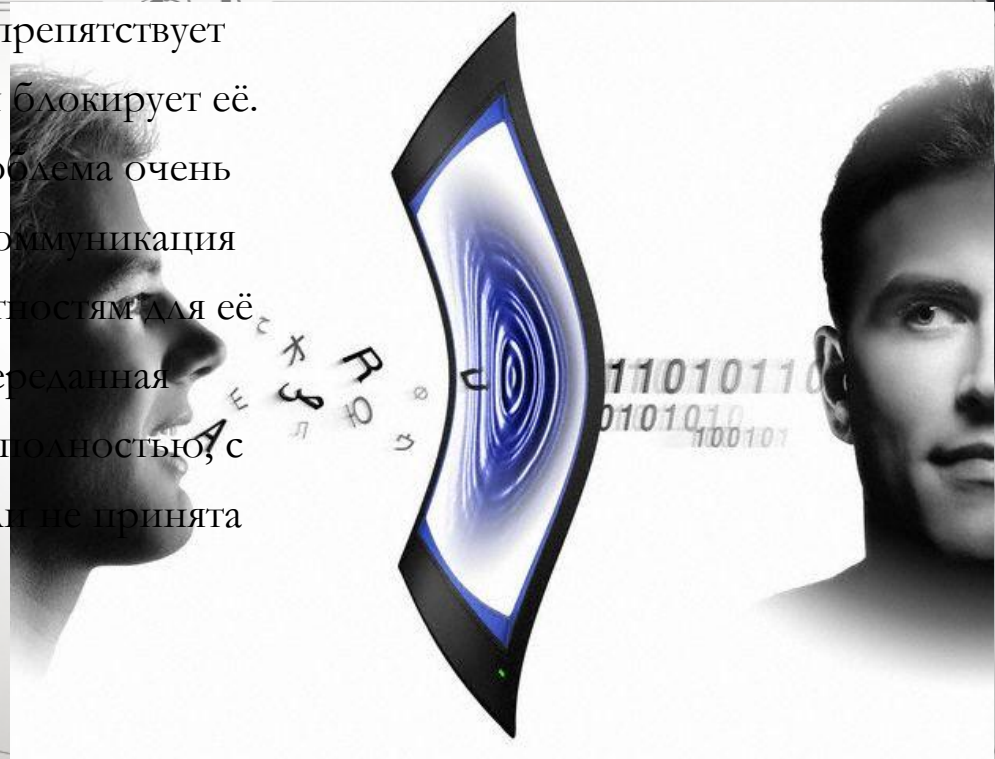
# КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

К ним относится всё то, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует её.

Возникающая из-за этого проблема очень важна, поскольку неудачная коммуникация приводит к серьёзным неприятностям для её

участников, потому что переданная информация была принята неполностью, с какими-либо нарушениями или не принята

совсем.



# КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Коммуникативная компетентность представляет собой обобщающее коммуникативное свойство личности. Она включает в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в



# КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Она формируется из следующих способностей:

- ❖ прогнозировать коммуникативную ситуацию, в которой предстоит общаться;
- ❖ программировать процесс общения, учитывая особенности коммуникативной ситуации;
- ❖ осуществлять управление процессами общения.



Таким образом, актуальность изучения и анализа коммуникативного процесса в современных условиях приобретает всё большее значение. В нем задействовано множество средств передачи информации (телевидение, интернет, телефонные переговоры). Поэтому особое внимание руководителя стоит уделять барьерам коммуникации, которые могут препятствовать пониманию его распоряжений.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

