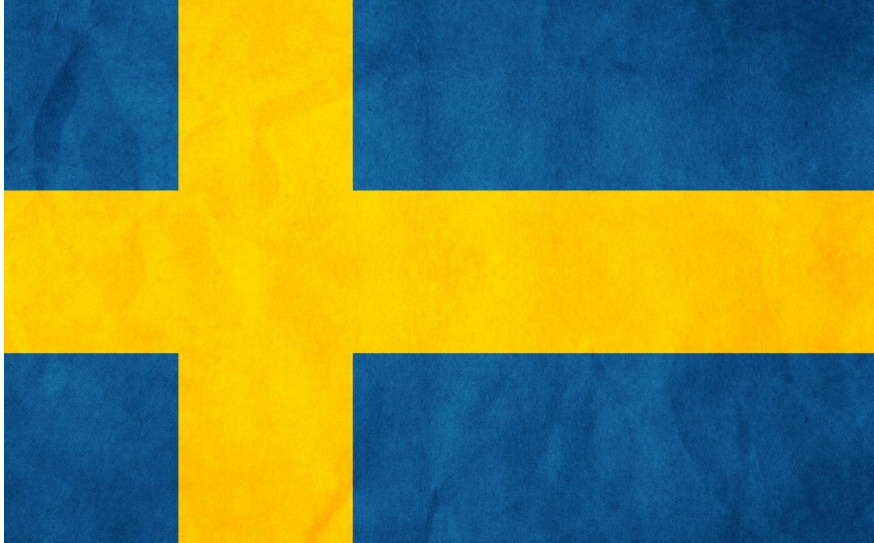


IKEA



Знаки и символы ИКЕА



Название

Создатель компании Ингвар Кампрад придумал акроним, где зашифрованы первые буквы его имени и название фермы Эльмтарюд в приходе Агуннарюд, где он родился.



Сам логотип довольно просто выполнен, а его цвета отсылают к цветам шведского флага.

Регламенты Кодексы



Требования Кодекса:

- **запрет на детский, принудительный или рабский труд;**
- **запрет на дискриминацию;**
- **свобода объединений;**
- гарантия труда в минимальном размере и компенсации за сверхурочные часы;**
- обеспечение безопасных для здоровья условий труда;**
- предотвращение загрязнения воздуха, почвы и воды;**
- стремление к сокращению энергопотребления.**



Правила

Успешного мебельного бизнеса:

- Всегда иметь в продаже базовый набор: кровать, стол, стулья, шкаф;
- Работать с проверенными поставщиками на максимально выгодных для себя условиях;
- Легально уходить от налогов: сложная бизнес-структура [ИКЕА](#) максимально нацелена на то, чтобы снизить налоговое давление на компанию;
- Стратегия friendly: вам не навязывают товар, но всегда готовы помочь;
- Развлекать покупателей: от ресторанов до запоминающихся рекламных компаний;



Стандарты поведения

Каждый сотрудник IKEA в своих действиях должен руководствоваться т.н. кодексом поведения IKEA (Inter IKEA Group code of conduct).[1] Документ описывает в достаточно общих чертах принципы, лежащие в основе всей деятельности компании. Давайте разберемся, действительно ли кодекс работает, и нет ли каких-нибудь принципов, изложенных в нем, которые бы компания нарушала.



Кодекс поведения IKEA

В документе имеется несколько разделов, каждый из которых включает наборы правил, относящихся к теме раздела:

Честный бизнес:

- Справедливые и честные отношения с партнерами
- Отсутствие толерантности в отношении коррупции
- Избегай конфликтов интересов
- Политический нейтралитет

Права человека и рабочая среда:

- Равные возможности
- Хорошее рабочее окружение
- Отсутствие толерантности к агрессии
- Право на участие работников в любых обществах и ассоциациях
- Запрет на использование принудительной или детской рабочей силы
- Алкоголь и наркотики на рабочем месте неприемлемы

Устойчивое развитие и окружающая среда:

- Работай активно
- Эффективное использование ресурсов
- Заботься об окружающей среде в долгосрочной перспективе

Защита имущества компании и конфиденциальной информации:

- Защищай имущество
- Используй имущество надлежащим образом
- Защищай интеллектуальную собственность
- Защищай конфиденциальную информацию

Соответствие Кодексу IKEA и законам:

- Используй здравый смысл
- Мы лидируем, подавая пример

Brand book

Транслирует всем сотрудникам компании миссию, философию и ключевые ценности бренда.



Миссия: Предложить широкий ассортимент продуманных функциональных предметов мебели по ценам, которые как можно больше людей смогут себе позволить

Философия: «Наше видение состоит в том, чтобы создать лучшую повседневную жизнь для многих людей»

Наши ценности



Сплочённость
Сплочённость – основа культуры IKEA. Вместе мы сильны, движемся в одном направлении и получаем от этого удовольствие.



Обновление и улучшение
Мы постоянно стремимся обновлять и улучшать процессы. Поиск решений для сложных, и зачастую невероятных вызовов – часть нашего успеха.



Забота о людях и планете
Мы хотим стать движущей силой на встречу будущему всей планеты. Мы хотим, чтобы наша работа имела влияние на текущие процессы и на будущее поколение.



Отличие со смыслом
Мы не похожи на другие компании и не стремимся к этому. Мы любим ставить под сомнение привычные решения, думать нестандартно, экспериментировать и не бояться совершать ошибки.



Экономия
Все люди достойны красивого и функционального дома. Мы постоянно стремимся сделать больше, при меньших затратах, не допуская компромиссов в качестве, устойчивости, экологичности и комфорте.



Брать на себя и делегировать ответственность
Мы гордимся тем, что берём на себя ответственность и тем, что её делегируем другим. Мы жизнерадостно смотрим на вещи, прогрессивны и готовы делиться вдохновением для общего развития.



Простота
Простота, прямолинейность и практичность – это традиции Смоланда. Мы непринуждённы, практичны и не принимаем бюрократию.



Руководство личным примером
Лидер – это тот, кто действует, а не занимает должность. В сотрудниках мы ищем прежде всего человеческие качества, а потом уже опыт. Для нас важно подавать пример и вдохновлять.

- Бизнес-идея IKEA заключается в том, чтобы изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей, предложив широкий ассортимент удобных и функциональных товаров для обустройства дома по таким низким ценам, чтобы как можно больше людей смогли их купить.



Стратегия устойчивого развития ИКЕА: лесная

**цели и пути их
достижения, с помощью
которых мы планируем
достичь своих целей**

- Развитие сервисов и решений, которые продлевают жизнь мебели ИКЕА
- Создание международного сообщества чистой энергии
- Расширение ассортимента более экологичных продуктов питания и блюд
- Стремление полностью обеспечивать себя энергией из возобновляемых источников на всех этапах цепочки создания стоимости ИКЕА
- Переход на доставку товаров с нулевыми выбросами



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «ИКЕА ДОМ»

