Свойства внешней среды организации

Соловьева МЖ2

Понятие

Внешняя среда организации – это совокупность факторов, субъектов и условий, находящихся за пределами организации и способных влиять на ее поведение.

Это объективные условия, не поддающиеся контролю со стороны организации. Внешняя среда в рыночной экономике очень важна при повседневной работе компании.

Изучение среды позволяет менять внутреннюю структуру, приспособиться к изменившимся условиям, и тем самым способствовать эффективной работе организации, ее борьбе с конкурентами и влиянию на потребителя. Без знания той среды, где предприятие работает, невозможно успешно функционировать, и тем более – получать прибыль.

Факторы внешней среды

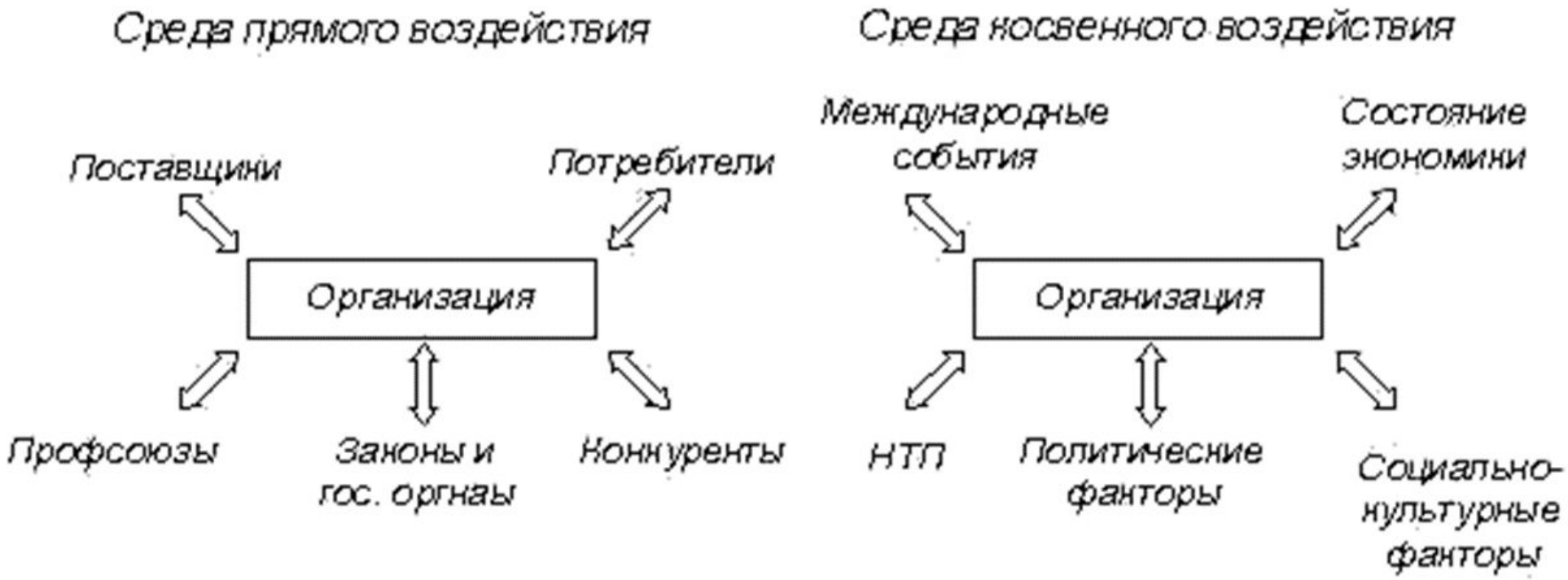
Внешняя среда состоит из множества факторов, которые влияют на организацию непосредственно или опосредованно. Все факторы влияния внешней среды делятся на прямые (внешняя среда прямого воздействия, или *микросреда*) и косвенные (внешняя среда косвенного воздействия, или *макросреда*).

Для каждой организации общий состав элементов внешней среды в целом постоянный, но может быть дополнен. Внешняя среда представляет собой комплекс всех указанных факторов, которые могут дополняться и другими, в зависимости от специфики отрасли (например, для наукоемкого производства в схему необходимо добавить воздействие новых разработок и научных открытий, для экологически опасного производства в схему необходимо добавить экологию региона, нормы выбросов и т.д.).

Факторы внешней среды

Среда прямого воздействия (деловая среда, микроокружение) включает такие элементы, которые непосредственно влияют на хозяйственный процесс и испытывают на себе такое же влияние функционирования организации. Эта среда специфична для каждой отдельной организации и, как правило, контролируется ею. Внешняя среда прямого воздействия включает следующие основные элементы: потребители, поставщики, конкуренты, рынок труда, внешние собственники, органы государственного регулирования и контроля, стратегические альянсы предприятия с другими фирмами.

Среда косвенного воздействия (макроокружение) включает элементы, которые влияют на процессы, протекающие в организации не прямо, а косвенно, опосредованно. Эта среда в основном не имеет специфического характера по отношению к отдельно взятой организации и, как правило, находится вне ее контроля. Макросреду предприятия формируют экономические, политико-правовые, социально-культурные, технологические и международные условия.


Среда прямого воздействия
Поставщики
Потребители
Организация
Профсоюзы
Законы и гос. органы
Конкуренты
Среда косвенного воздействия
Международные события
Состояние экономики
Организация
НТП
Политические факторы
Социально-культурные факторы

Свойства внешней среды организации

Внешняя среда характеризуется четырьмя основными признаками:

1. **Взаимосвязанность факторов**. Признак показывает влияние различных факторов внешней среды друг на друга в процессе работы организации. Например, если растут таможенные пошлины – растут цены на импортные товары, рост цен на электричество или газ также влечет повышение цены и т.д. Таким образом, если меняется один фактор внешней среды – меняются и остальные, вместе с поведением организации. И наоборот, поведение организации может формировать внешнюю среду (например, формирование крупных конгломератов влияет на поведение конкурентов, экономику в целом и т. д.).

2. **Сложность**. Число факторов, которые влияют на организацию и ее поведение, может быть большим. Если у организации много конкурентов, она организует поставки по сложным схемам от многих поставщиков, или она проводит политику внедрения технологических нововведений в процесс работы, то положение такой организации на рынке сложнее, чем у других организаций.

Свойства внешней среды организации

3. **Подвижность**. Характеристика, показывающая скорость, с которой происходят изменения во внешней среде. Многие исследования показывают, что скорость изменений в окружении современных организаций растет. Но есть организации с особенно подвижной внешней средой (космическая промышленность, производство наукоемкой продукции, компьютеров, телефонов и средств коммуникации, биотехнологии). Подвижность внешней среды может быть для одних отделов организации выше, чем для других (например, подвижность среды для отдела НИОКР – высокая, для производственных отделов – часто низкая, и т.д.). Учитывая сложный состав внешней среды и разную подвижность для отделов, организация должна собирать много информации о внешней среде, чтобы принимать эффективные управленческие решения.

4. **Неопределенность**. Характеристика отражает объем информации, который есть у организации по каждому конкретному фактору внешней среды, а также уровень достоверности информации. Недостаток информации или неточная информация делают среду более неопределенной. Чем выше неопределенность внешней среды, тем сложнее принимать управленческие

Тест

1. Внешняя среда организации – это…

a) совокупность факторов, субъектов и условий, находящихся внутри организации и способных влиять на ее поведение.

b) совокупность факторов, субъектов и условий, находящихся за пределами организации и способных влиять на ее поведение.

c) это совокупность факторов, субъектов и условий, находящихся за пределами организации и не способных влиять на ее поведение.

2. Без знания той среды, где предприятие работает, невозможно…

a) успешно функционировать, и тем более – получать прибыль.

b) легально вести деятельность производства.

c) нарушить условия совершенной конкуренции на рынке.

3. Два вида факторов внешней среды:

a) положительные и отрицательные.

b) прямые и косвенные.

c) общие и специфичные.

Тест

4. Макросреду предприятия формирует(ют)…

a) только экономическая ситуация в стране.

b) потребители, поставщики, конкуренты, рынок труда, внешние собственники, органы государственного регулирования и контроля, стратегические альянсы предприятия с другими фирмами.

c) экономические, политико-правовые, социально-культурные, технологические и международные условия.

5. Четыре свойства внешней среды организации:

a) взаимосвязанность факторов, открытость, подвижность, неопределённость.

b) взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределённость.

c) взаимосвязанность факторов, сложность, застойность, неопределённость.

Укажите возможное положительное или отрицательное влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации).

Факторы	Положительное влияние	Отрицательное влияние
1.Рост безработицы		
2. Демографический спад		
3.Низкий уровень доходов обслуживаемого населения		
4.Повышение стоимости энергоресурсов		
5. Повышение уровня доходов обслуживаемого населения		
6.Развитие техники и технологии		
7.Наличие конкурентов		

В

Ц

Ж

1=н

С

СА

Т