

Макроэкономика

д.э.н., проф. Манохина Н.В.

darkanbac@list.ru

Тема.
Регулирование рыночной
ЭКОНОМИКИ

План

1. Сущность и способы регулирования экономики.
2. Альтернативные подходы в регулировании экономики.

Регулирование экономики

- обеспечение стабильного функционирования экономики;
- достижение макроэкономического равновесия;
- эффективное решение ключевых экономических проблем (что? как? для кого?).

Экономическое регулирование — это целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических явлений и их связей, достижение макроэкономического равновесия и стабильности.

Экономическое регулирование в целом представляет собой систему, состоящую из саморегулирования на основе законов рыночной экономики, государственного регулирования, смешанного — госрегулирования и рыночного регулирования, а также общественного и корпоративного регулирования.

Необходимость — наличие в национальной экономика любого общества сложную системы с прямыми и обратными связями между составляющими ее элементами:

- хозяйствующими субъектами;
- ресурсами, которыми располагает страна;
- объемами их распределения между экономическими субъектами;
- объемами производства данных субъектов;
- частями национального продукта, возникающими в процессе производства, распределения, обмена и потребления и др.

Экономическое регулирование на макроуровне - общественный способ организации и упорядочения национального хозяйства, выполняет следующие **функции**:

- 1) объединяет все хозяйство нации в единую систему;
- 2) направляет деятельности всех низовых звеньев экономики;
- 3) распределяет труд и средства производства по отраслям и видам хозяйства в соответствии с общественными потребностями;
- 4) стимулирует высокоэффективное предпринимательство.

Объектом макроэкономического регулирования выступает национальная экономика в целом.

Целью такого регулирования являются национальные интересы, которые сводятся к обеспечению устойчивого и эффективного развития экономики, повышению благосостояния всего населения страны.

Ключевые экономические проблемы

- **Что** производить?
 - Какой набор товаров и услуг наиболее полно удовлетворит потребности членов общества? Сколько необходимо произвести товаров?
- **Как** производить?
 - Из каких ресурсов и с помощью каких технологий должны производиться товары? Как должно быть организовано производство?
- **Для кого** производить?
 - Кто должен получить произведенные товары и услуги? Как они будут распределяться между потребителями?

Способы регулирования

**Способы регулирования
экономики**

**Рыночное
саморегулирование**

**Государственное
регулирование**

Стихийное

Сознательное

Прямое

Косвенное

В настоящее время сложились три типа регулирования национальной экономикой:

- Рыночный (саморегулирование),
- государственный,
- смешанный.

Рыночное саморегулирование

- предполагает, что установление равновесия происходит под влиянием рыночных сил.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЕ - способность рыночного механизма оптимизировать развитие экономики и ее составляющих: управления, стимулирования, соотношения спроса и предложения, максимизации прибыли, согласования экономических интересов.

Базируется на частичной собственности и совершенной конкуренции. Родоначальником идеи саморегулирующейся экономики был английский экономист А.Смит (1723-1790). Считал вредным и ненужным вмешательство государства в дела экономики. Полагал, что «невидимая рука» рынка заставит производителей без всякого принуждения производить те товары, которые нужны покупателям.

Рынок «невидимой рукой» направляет действия продавцов и покупателей следующим образом:

1. Все экономические связи, объединяющие продавцов и покупателей, устанавливаются, как принято говорить, по горизонтали на основе хозяйственных сделок. Их прочность определяется тем, что рыночный обмен между его участниками совершается добровольно и только в том случае, если обе стороны рассчитывают извлечь из сделки материальную выгоду.

2. Необходимые соотношения между производством (предложением товаров) и потребностями (покупательским спросом) достигаются с помощью механизма свободных рыночных цен.

Главные элементы **саморегулирования рыночной экономики**

Саморегулирования рыночной экономики осуществляется через такие инструменты, как цена, спрос и предложение, конкуренция.

Цена. Изменение относительных цен является ориентиром для производителя относительно определения необходимости изменения объемов производства. Изменение цен влияет на выбор технологии производства. Цены, наконец, определяют потребителя определенного продукта.

Спрос и предложение. Спрос - заявленная на рынке потребность в товарах. Она определяется количеством товаров, которое потребители смогут приобрести за существующих цен и доходов. Предложение - это количество товаров, которую могут поставить на рынок производители по существующим ценам. Изменение соотношения между спросом и предложением обуславливает колебания рыночных цен вокруг так называемой равновесной цены. С помощью этих колебаний устанавливается тот уровень цен, при котором объективно обеспечивается равновесие спроса и предложения и в конечном итоге равновесие производства и потребления.

Конкуренция. Цель каждого производителя - получение прибыли, а следовательно, расширение масштабов экономической деятельности. Это неизбежно приводит к борьбе между производителями за наиболее выгодные условия производства, лучшую позицию на рынке и т.п. Если предложение товара превышает спрос на него, то усиливается конкурентная борьба между производителями. Для того чтобы выстоять в этой борьбе, каждый из них вынужден снижать цену на товар. Следствием этого является сокращение объемов производства этого товара. Если спрос на товар выше, чем его предложение, конкурируют покупатели. Из-за повышения цены увеличивается предложение товара. Конкуренция является важным элементом саморегулирования рыночной экономики.

Стихийное саморегулирование

- характеризуется отсутствием субъекта регулирования («невидимая рука»).

Рыночное саморегулирование – система, для которой характерно макроравновесие, которое обеспечивается собственно рынком – его законами (невидимой рукой). Равновесие рынка подразумевает эффективное распределение ресурсов/товаров/услуг, в результате чего экономические агенты (покупатели и продавцы) могут совершать сделки на оптимальных условиях.

Характеристиками саморегулирующегося рынка выступают:

- высокая конкуренция (согласно ей – максимальную прибыль получают те производители, которые в наибольшей степени удовлетворяют спрос потребителей по критериям цены, качества предоставляемых товаров/услуг);
- свободные экономические отношения (экономические агенты самостоятельно заключают сделки, выбирая лучшие условия из имеющихся на рынке);
- равновесие (ценообразование автоматически определяется спросом/предложением без вмешательства государства);
- низкий уровень монополизации рынка.

Факторы рыночного саморегулирования



Модели рыночного саморегулирования:

- равновесие и саморегуляция по Вальсару;
- равновесие и саморегуляция по Маршаллу.

Модель саморегулирующегося рынка по Вальсару. Согласно модели, экономические агенты (продавцы/покупатели) обладают комплексной информацией о состоянии рынка (ценах, спектре товаров/услуг). Саморегуляция рынка происходит за счет того, что на дефицитную продукцию устанавливаются высокие цены, тогда как на избыточные товары/услуги цены снижаются. Избыток предложений порождает высокое удовлетворение спроса без ограничений, благодаря чему цена падает. Модель саморегуляции и равновесия рынка по Вальсару основана на количественных характеристиках. То есть, чем доступнее (количественно) товар, тем ниже его цена.

Модель саморегуляции и равновесия рынка по Маршаллу.

Согласно ей – спрос должен «подстраиваться» под предложение. В идеальном варианте – спрос и предложение должны совпадать, однако цены на покупку и продажу предмета сделки (товара или услуги) могут сильно варьироваться. Например, потребители могут высоко оценивать продукт, поскольку имеют сильную потребность в нем. Соответственно, цена спроса (P_d) будет выше среднерыночной (спрос формирует необъективно завышенную цену).

Почему свободный рынок перестал быть саморегулятором экономики в XX веке?

На рубеже XIX-XX вв. свободный рынок перестал быть регулятором национального хозяйства по следующим серьезным причинам.

1. Во всех странах с рыночной экономикой решительно изменились отношения собственности. Частная собственность утратила свою безраздельную экономическую власть. В XX в. такая власть перешла к владельцам общей долевой и к государственной собственности.

В связи с этим микроэкономика, которая развивалась на основе рыночного саморегулирования, превратилась в один из секторов национальной экономики.

2. На рубеже XIX-XX вв. рыночная власть перешла к монополистическим объединениям. Еще в условиях свободной конкуренции действия продавцов и покупателей зависели от рыночной цены, регулировались законами спроса и предложения по цене. Но затем рыночные цены стали диктовать монополии, подорвав тем самым механизм свободных цен. Антимонопольное законодательство не ликвидировало преобладающее положение монополий на рынке, а только в какой-то мере ограничило монопольное ценообразование. «Механизм цен хорош тем, что постоянно вырабатывает информацию, позволяющую оценивать деятельность человека и соответствующим образом ее корректировать». Фридмен Милтон, лауреат Нобелевской премии по экономике.

3. Утвердившийся в середине XX в. государственный сектор существенно ограничил масштабы рыночного пространства. Государственное производство общественных благ и услуг не подчиняется законам свободного рынка.

4. В XX в. окончательно выяснилось, что механизм рыночного саморегулирования не способен предотвратить угрозы национальной экономической безопасности, которые могут создавать экономические кризисы, безработица и инфляция, а также растущий разрыв между богатством и бедностью. Управление макроэкономикой нуждается в совершенно новом регуляторе, предполагающем вмешательство государства в хозяйственную деятельность.

Сознательное саморегулирование

- осознанная деятельность экономических агентов, направленная на регулирование отдельных сторон рыночных отношений.

Формы сознательного саморегулирования

- регулирование со стороны производителей и потребителей (заключение договоров, регулирование рисков, выработка стратегий и др.);
- регулирование со стороны посредников (рыночной инфраструктуры).

Государственное регулирование

- характеризуется тем, что определённые функции по поддержанию макроэкономического равновесия берёт на себя государство.

Необходимость государственного регулирования экономики

определяется,

во-первых, «несовершенствами», которые присущи рыночному механизму и,

во-вторых, потребностью обеспечения, с общественной точки зрения, оптимального и эффективного функционирования экономики.

Какие сферы социально-экономической жизни общества подвергаются государственному регулированию?

1. В мировой экономической науке прежде всего принято отмечать деятельность государства по созданию правового режима работы хозяйствующих субъектов. Сюда относится законодательная деятельность государства в области хозяйственного права, направленного на регулирование экономического поведения субъектов, обеспечение соблюдения обязательных для всех «правил игры» на обширном экономическом пространстве.

2. Широкий круг проблем государственного регулирования связан с предотвращением или хотя бы ослаблением так называемых негативных последствий развития и функционирования рыночной экономики. Речь идет о периодически повторяющихся спадах производства, сопровождающихся ростом безработицы, углублением инфляции, обострением социальных конфликтов. Антикризисное регулирование национальной экономики осуществляется методами финансовой, кредитно-денежной, таможенной, инвестиционной политики, направленных на сглаживание циклических колебаний.

3. Значительна роль государства в качестве собственника средств производства, а следовательно, в качестве субъекта воспроизводственного процесса. Это относится к таким сферам экономики, которые не представляют интереса для частного капитала в силу тех или иных причин (низкая рентабельность, длительный срок окупаемости и т.п.). В этих сферах сосредоточены средства производства, удовлетворяющие общественные потребности (естественные монополии, различные отрасли инфраструктуры, НИОКР, освоение космоса и пр.). К ним примыкает военная промышленность, сферы экономики, подвергающиеся экологическим явлениям. Государственный сектор (государственное предпринимательство) имеет место во всех Западных странах, и масштабы его значительны, хотя в последние годы произошло его сокращение.

4. Особо можно выделить государственное регулирование деятельности субъектов в микроэкономике. Такое регулирование позволяет успешно координировать частнопредпринимательскую деятельность крупного и малого бизнеса. По отношению к крупному бизнесу меры государства направлены на предотвращение негативных последствий монополизма, а по отношению к малому – на всестороннюю его поддержку. Для развития нормальных рыночных отношений государство берет на себя обязательство по созданию относительно равных условий для взаимного соперничества предпринимательских фирм (предприятий).

5. Важным объектом регулирующей деятельности государства является социальная сфера. Это регулирование уровней и динамики доходов различных слоев населения, поддержка социально уязвимых слоев: содержание инвалидов, детей, пенсионеров, малоимущих. Государство регулирует занятость, удерживая в официально установленных границах численность безработных. Социальная политика, с одной стороны, является заботой общества о благополучии всех слоев населения, с другой – направлена на поддержание социального мира, на обеспечение социальных гарантий гражданам.

6. Государство организует денежное обращение, внешнеторговые отношения, платежный баланс, валютные курсы.

7. Государство разрабатывает стратегию социально-экономического развития. При этом учитываются все аспекты развития национальной экономики: отраслевой, региональный, социальный, экологический и другие. Теоретическое обновление данной стратегии – функция фундаментальной науки. На государство же возлагается ответственность за ее реализацию, за координацию деятельности хозяйствующих субъектов в направлении решения стратегических задач.

Функции государства

- 1) разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства (правовой основы);
- 2) стабилизация экономики (стимулирование экономического роста, контроль за уровнем занятости и инфляции и прочее);
- 3) социально ориентированное распределение имеющихся ресурсов в стране (создание условий для развития сельского хозяйства, транспорта, связи, определение расходов на оборону, космос, науку, образование, здравоохранение);
- 4) обеспечение социальной защиты и социальной гарантии (минимума заработной платы, пенсий, пособий и т.д.).

Функции государства

```
graph TD; A[Функции государства] --- B[Создание правовой основы]; A --- C[Стабилизация экономического развития]; A --- D[Распределение ресурсов]; A --- E[Регулирование социальных отношений];
```

Создание
правовой
основы

Стабилизация
экономического
развития

Распределение
ресурсов

Регулирование
социальных
отношений

В условиях рынка государственное регулирование экономики представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которые осуществляют государственные учреждения, наделенные определенными обязанностями.

В качестве **субъектов регулирования** здесь выступают центральные (федеральные), региональные, муниципальные или коммунальные органы.

Государственному регулированию присущи определенные **недостатки**. Так, например, государственные органы не застрахованы от того, что могут выбрать: более дорогой и наименее эффективный путь решения той или иной проблемы.

В ряде стран мира был значительно расширен государственный сектор, хотя он оказался менее эффективным, чем частное хозяйство.

Прямое государственное регулирование

- проводится с целью непосредственного установления макроэкономических пропорций.

Формы прямого государственного регулирования

- централизованное планирование;
- распределение государственных заказов;
- регулирование цен и тарифов.

Косвенное государственное регулирование

- проводится с целью повлиять на деятельность экономических агентов через их интересы, и посредством

Формы косвенного государственного регулирования

- финансово-бюджетное регулирование (фискальная политика);
- кредитно-денежное регулирование (монетарная политика);
- рыночная экспансия (массовые закупки или продажи товаров);
- регулирование социальной сферы (социальная политика);
- нормативно-правовое регулирование.

Альтернативные подходы к определению характера регулирования

- кейнсианский подход;
- неоклассический подход.

Кейнсианский подход

- рыночная экономика нестабильна, развивается циклически;
- восстановление стабильности невозможно без государственного вмешательства;
- для смягчения резких экономических спадов и подъёмов необходима дискретная фискальная и монетарная политика.

Дискретная политика

- изменяется в зависимости от экономической ситуации:
 - стимулирующая политика на стадии спада;
 - сдерживающая политика на стадии подъёма.

Неоклассический подход

- рыночная экономика по своей природе стабильна, а нестабильность вызывает дискретная государственная политика;
- государственное регулирование должно не подстраиваться под экономическую ситуацию, а основываться на определённых правилах.

Смешанное регулирование

- Сопоставление рыночного и государственного механизмов регулирования экономики, их плюсов и минусов не дает основание сделать вывод о преимуществе только одного из них. Сложность современной социально-экономической жизни постепенно привела к органическому сочетанию и ному переплетению рыночных и государственных начал.
- Реальная действительность показала, что рынок – это прежде всего экономическая эффективность. Все современно развитые национальные экономики опираются на рыночные принципы. Но многие фундаментальные проблемы современного общества (отмечены выше) не могут быть решены исключительно рыночным механизмом и нуждаются в государственном участии.
- Рынок и государство занимают в социально-экономической системе вполне определенное место, выполняют только присущие им функции и существуют в непрерывном единстве.

ВЫВОДЫ:

- в процессе развития общества сложились рыночный и государственный типы экономического регулирования;
- как показал мировой опыт, рыночный механизм, имея большие достоинства, сам по себе не способен обеспечить оптимальное функционирование национальной экономики;
- наличие целого ряда «изъянов» рыночного регулятора, а также необходимость обеспечения эффективного развития макроэкономики обуславливают вмешательство государства в экономику;
- государство призвано создать условия для нормальной работы рынка, обеспечивать стабилизацию экономического развития и регулирование социальных отношений в обществе;
- свои экономические функции государство осуществляет с учетом рыночных отношений, используя преимущественно экономические методы, проверенные реальной практикой.

Смешанное регулирование

- Сопоставление рыночного и государственного механизмов регулирования экономики, их плюсов и минусов не дает основание сделать вывод о преимуществе только одного из них. Сложность современной социально-экономической жизни постепенно привела к органическому сочетанию и ному переплетению рыночных и государственных начал.
- Реальная действительность показала, что рынок – это прежде всего экономическая эффективность. Все современно развитые национальные экономики опираются на рыночные принципы. Но многие фундаментальные проблемы современного общества (отмечены выше) не могут быть решены исключительно рыночным механизмом и нуждаются в государственном участии.
- Рынок и государство занимают в социально-экономической системе вполне определенное место, выполняют только присущие им функции и существуют в непрерывном единстве.