

Обеспечение Ивановской области автоматами для сбора вторсырья от компании «РИАТ»

Авторы:

Коротких Виктория

Конопляная Анна

Фото



- **Тема проекта:** Стартап по отдельному сбору мусора от компании «РИАТ»
- **Инициатор (заказчик) проекта:** «Риат-Маркет»
- **Проблема:** Снижение привлекательности бренда
- **Цель проекта по SMART:** Разработка бизнес-плана по обеспечению Ивановской области автоматами для сбора вторсырья от компании «РИАТ» до 2 квартала 2021 года

ПРОДУКТЫ (РЕЗУЛЬТАТЫ)

Улучшение экологической ситуации в Ивановской области



РЕЗУЛЬТАТ 1

ПРОДУКТОВЫЙ

Бизнес-план для компании
«Риат-Маркет»



РЕЗУЛЬТАТ 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

Приобретение
предпринимательских
НАВЫКОВ

ЗАДАЧИ:

1. Разработать план по системе скидок и маркетинговый план
2. Найти поставщиков оборудования
3. Найти и согласовать места для установки автоматов
4. Составить смету по проекту
5. Оценить экономическую эффективность проекта
6. Защитить свой проект

БАЗОВЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА (Диаграмма Ганта)

Этап проекта	январь	февраль	март	апрель
1. РАЗРАБОТАТЬ план по системе скидок и маркетинговый план				
2. НАЙТИ поставщиков оборудования				
3. НАЙТИ И СОГЛАСОВАТЬ места для установки автоматов				
4. СОСТАВИТЬ смету по проекту				
5. ОЦЕНИТЬ экономическую эффективность проекта				
6. ЗАЩИТИТЬ СВОЙ ПРОЕКТ				



РЕСУРСЫ, необходимые для реализации проекта:

1. КОМАНДА

Руководитель проекта – преподаватель

Студент – экономическая часть проекта

Студент – маркетинговая часть проекта

Студент – коммуникативная часть проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ

Доступ к маркетинговому исследованию рынка,
доступ к базе цен на оборудование

3. МАТЕРИАЛЫ

Канцтовары, мебель, ЭВМ, оргтехника

4. ПО для составления сметы

**БАЗОВЫЙ
БЮДЖЕТ
ПРОЕКТА
с учетом
порядка
поступления
средств**

Этап проекта/вид работ	январь	февраль	март	апрель
1. Работа студента, ответственного за маркетинговую часть проекта по 4 ч/нед - 4,5 недели, ставка 120 р/час Работа 1 преподавателя, руководителя проекта – 4 часа, консультирование, ставка – 200 р/час	2160 руб.			
	800 руб.			
2. Работа студентов, ответственных за коммуникативную и экономическую часть проекта по 1 ч/нед – 3 недели, ставка 120 р/час		720 руб.		
3. Работа студента, ответственного за коммуникативную часть проекта по 2 ч/нед – 3 недели, ставка 120 р/час Работа 1 преподавателя, руководителя проекта – 2 часа, консультирование, ставка – 200 р/час			720 руб.	
			400 руб.	
4. ПО 1С:Смета – 5000 руб., 1 рабочее место Работа студента, ответственного за экономическую часть проекта по 3 ч/нед – 2 недели, ставка 120 р/час			5000 руб.	
			720 руб.	
5. Работа студента, ответственного за экономическую часть проекта по 1 ч/нед – 3 недели, ставка 120 р/час Работа 1 преподавателя, руководителя проекта – 1 час, консультирование, ставка – 200 р/час				360 руб.
				200 руб.
6. Работа студента, ответственного за коммуникативную часть проекта по 2 ч/нед – 2 недели, ставка 120 р/час Гонорар наставника за проект из расчета оценки результатов 6 этапов, ставка – 1000 руб.				480 руб.
				6000 руб.
Затраты на этап	2960 руб.	720 руб	1120 + 5720 руб.	560 + 6480 руб.

Категории финансовых затрат, необходимые для реализации проекта:

1. Оплата труда команды из 3 человек (студенты, ответственные за экономическую, маркетинговую, коммуникативную части проекта)

2. Оплата труда преподавателя – наставника

3. Программное обеспечение

ИТОГО

за весь срок реализации проекта:

1. 5160 руб. (можно сэкономить: зачет проекта – в дисциплину)

2. 7400 руб. (можно сэкономить: часы педнагрузки преподавателей)

3. 5000 руб. (можно сэкономить: покупка за счет университета – оснащение инфраструктуры)

ИТОГО: 17560 руб. (или 0 руб.)