

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет экономики и управления  
Кафедра мировой экономики и финансов

**СИБЕГАТОВА ЛЕЙЛИ ВАГИФОВНА**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «АСТРИНТУР»)**

**Выполнила:**  
студентка гр. ЗТУ-51  
направление  
«Туризм»

**Научный руководитель:**  
к.с.н., доцент кафедры МЭФ  
Леухин А.Н.

**Астрахань - 2022**

*Предметом* исследования являются средовые факторы туристского предприятия, выступающие катализатором реализации его потенциала.

*Объектом* исследования служит потенциал развития туристической компании, на примере ООО Туристическая компания «Астринтур».

*Целью бакалаврской работы* является выявление проблем, а также перспектив развития ООО ТК «Астринтур».

Исходя из поставленной цели необходима реализация следующих *задач*:

- проанализировать маркетинговую среду туристского предприятия: структуру и ключевые особенности управления;
- выявить особенности стратегии качества как перспективной технологии развития современного предприятия в сфере туризма;
- дать общую характеристику туристской компании «Астринтур»;
- провести анализ внутренней и конкурентной среды предприятия;
- обозначить проблемы развития деятельности ООО ТК «Астринтур»;
- предложить перспективные направления развития ООО Туристическая компания «Астринтур».

**Компания «Астринтур»** является одним из лидеров в организации экскурсионных программ по Астрахани и Астраханской области, предлагает достаточно широкий ассортимент популярных направлений внутреннего и выездного туризма.

The screenshot shows the website for the travel company "ASTRINTOUR". At the top, there is a logo with a globe and the text "ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АСТРИНТУР" and "ASTRINTOUR" in large red letters. Below the logo is the phone number "(8512)39-29-84, 39-24-06". To the right of the logo is a photo of a family (a woman, a man, and a child) smiling, with Russian and UK flags above them. Below the photo is a navigation menu with buttons: "Главная", "О Компании", "Астрахань", "Контакты", "Горящие туры", and "Бронирование тура".

On the left side, there is a "Меню" (Menu) section with a list of links: "Зарубежные туры", "Россия", "Астрахань", "Визы", and "Авиабилеты".

The main content area is titled "Прямые вылеты" (Direct flights) and features a world map with several destinations marked with red and green dots. A legend indicates that red dots represent "Прямые рейсы из Астрахани" (Direct flights from Astrakhan) and green dots represent "Прямые рейсы из Волгограда" (Direct flights from Volgograd). The destinations marked on the map are: Тунис (Tunisia), Испания (Spain), Италия (Italy), Египет (Egypt), Греция (Greece), Анапа (Anapa), Кипр (Cyprus), Тайланд (Thailand), and Индонезия (Indonesia). A red dot is also present in Southeast Asia, likely representing Indonesia.

On the right side, there is a "Ранее бронирование" (Previous booking) section with two sub-sections: "Вылеты из Астрахани: Турция" (Flights from Astrakhan: Turkey) and "Вылеты из Волгограда: Турция, Греция, Тунис, Кипр, Армения, Грузия" (Flights from Volgograd: Turkey, Greece, Tunisia, Cyprus, Armenia, Georgia).

At the bottom right, there is a green banner with the text "Авиабилеты без сборов" (Air tickets without fees) and an image of an airplane.

At the bottom center, there is a "jivo" chat widget with the text "Отправьте нам сообщение" (Send us a message).

Несмотря на то, что компания имеет практически идеальную структуру, в ее работе наблюдается ряд *проблемных моментов*, которые были выявлены в ходе проведения SWOT-анализа, а также маркетинговых исследований.


<b>S – сильные стороны</b>	<b>W – слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продолжительность работы в туристском бизнесе.</li> <li>• Удачное местоположение туристской компании ООО «Астринтур».</li> <li>• Высококвалифицированный персонал.</li> <li>• Большой выбор туристских предложений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие в деятельности компании акцента на связь с ее славным историческим прошлым.</li> <li>• Отсутствие входной группы на ул. Бакинская.</li> <li>• Низкая активность продвижения услуг компании на туррынок региона в сети Интернет.</li> <li>• Недоработанность веб-сайта.</li> </ul>
<b>О – возможности</b>	<b>Т – угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стимулирование рекламной кампании предприятия.</li> <li>• Расширение перечня оказываемых услуг.</li> <li>• Усовершенствование веб-сайта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дальнейшее ухудшение экономической / эпидемиологической, политической ситуаций.</li> <li>• Высокая конкуренция на рынке.</li> <li>• Падение объемов реализации услуг в связи с изменением предпочтений потребителей.</li> </ul>

На основании выделенных проблем руководству ООО ТК «Астринтур» можно

предложить следующие *перспективные направления развития*:


- реновация веб-сайта с подключением таких опций как модуль бронирования;

разделы «Отзывы и «Впечатления».

 Даты проведения

27 февраля 14:00    06 марта 14:00    13 марта 14:00

20 марта 14:00    27 марта 14:00

 Записаться

Небольшое путешествие по московским весенним улицам расскажет нам, как любили и страдали великие влюбленные.

**Стоимость экскурсии**  
Стандарт: 500 руб.  
Студентам, пенсионерам: 400 руб.  
Школьникам: 300 руб.

**Продолжительность**  
3 часа

**Место встречи**  
м. Кропоткинская, у выхода к Гоголевскому бульвару

**Место завершения**  
м. Арбатская



## ОТЗЫВЫ

Спасибо огромное за экскурсию 2 апреля!!!! Потрясающе!!!! Даже погода (на первый взгляд - не очень подходящая) не смогла повлиять на впечатлен...

Наталья Тютина

Очень понравилась экскурсия по немецкой слободе. Особая благодарность экскурсоводу Марии Подьяпольской. Было очень интересно!!!

Анастасия Орлова

Сегодняшняя экскурсия по Китай-городу очень понравилась. Особое впечатление произвела экскурсовод - всегда приятно сталкиваться с людьми столь увлече...

Ирина Савельева

Вчера ночью ходили на экскурсию "Мастер и Маргарита". Спасибо экскурсовод Ольге за интреснейшую прогулку по местам романа. Мы в восторге!

Кристина Сумарокова

[Показать все](#)

[Оставить отзыв](#)



– продвижение компании в социальной сети «Инстаграмм» с формированием профиля компании и профессионального контента.

ОБРАЗЕЦ

galar\_expo

Подписаться в ответ

423 публикаций

1 132 подписчиков

Подписки: 5 721

Галар-экспо ТУРОПЕРАТОР

Авиа туры 🌴 Пляжный отдых 🔥 Раннее бронирование 🚌 Автобусные туры

Круизы 📄 Визы 🍏 SPA и лечение

+375173286910

+375291620332

+375297578855#galarexpo

www.galar-expo.by

Подписан(-а) teplo\_cafe



Актуальное



Актуальное



Актуальное



Актуальное



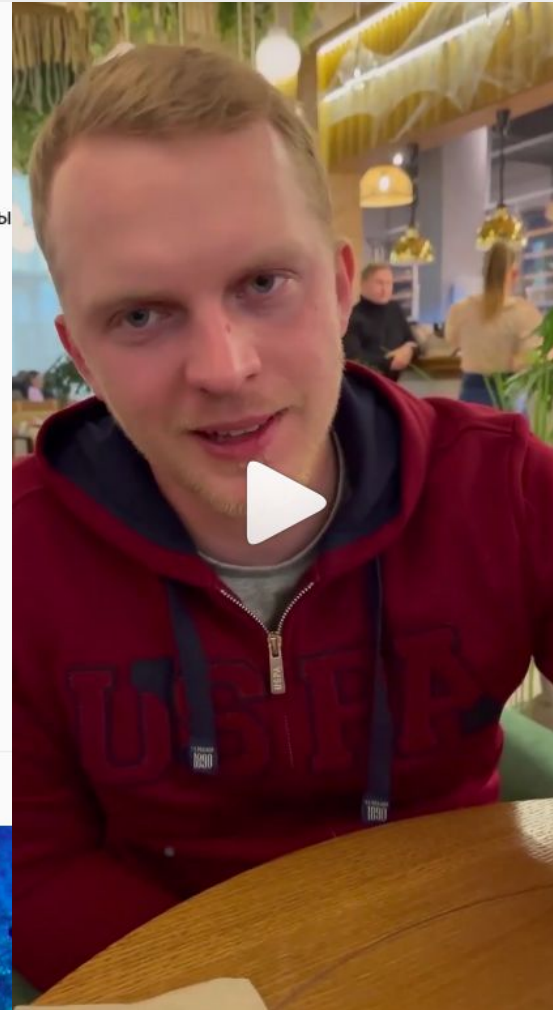
Актуальное



Актуальное

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ



astratour\_ast • Подписаться

Оригинальная аудиодорожка



astratour\_ast Коротко о том, как бы выглядела ваша фотоплёнка за пару дней в СОЧИ 😊

Спасибо нашим друзьям ,за то, что поделились своим роликом ❤️

#астратур #астрахань#сочи#адлер#абхазия

15 нед.



fl\_school 📺📺

15 нед. Ответить



victorian\_banya Какая красота, ждём новогодних праздников ✔️

15 нед. Ответить



astra.inn Xexe 🤔

15 нед. Ответить



\_katosik какой симпатичный парень 📺

15 нед. Нравится: 1 Ответить



76 отметок "Нравится"

11 НОЯБРЬ 2021 Г.

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

- формирование услуги «Подарочный сертификат»; при этом сертификаты могут быть представлены в виде пластиковых карт с нанесением на них логотипа компании и всей необходимой информации.

Инженерные экскурсии


# ОБРАЗЕЦ

## Подарочный сертификат

Увлекательные путешествия, архитектурные танцы с городом и его тайнами, что может быть круче такого подарка?

✓ Экскурсии   ✓ Лекции   ✓ Мастер-классы

Выбрать номинал



- формирование перспективных экскурсионных программ (бренд-экскурсий), которые могут быть ассоциированы с историческим профилем компании; в частности, руководству «Астринтур» предлагается реализация 2-х часовой пешеходной экскурсии – «Советский модернизм: записки провинциального архитектора», разработанной в рамках настоящего исследования.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ  
«СОВЕТСКИЙ МОДЕРНИЗМ:  
ЗАПИСКИ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО АРХИТЕКТОРА»<sup>29</sup>**

Тема экскурсии – «Исторические корни советского модернизма на материалах регионального исследования».

Продолжительность – 2 час.

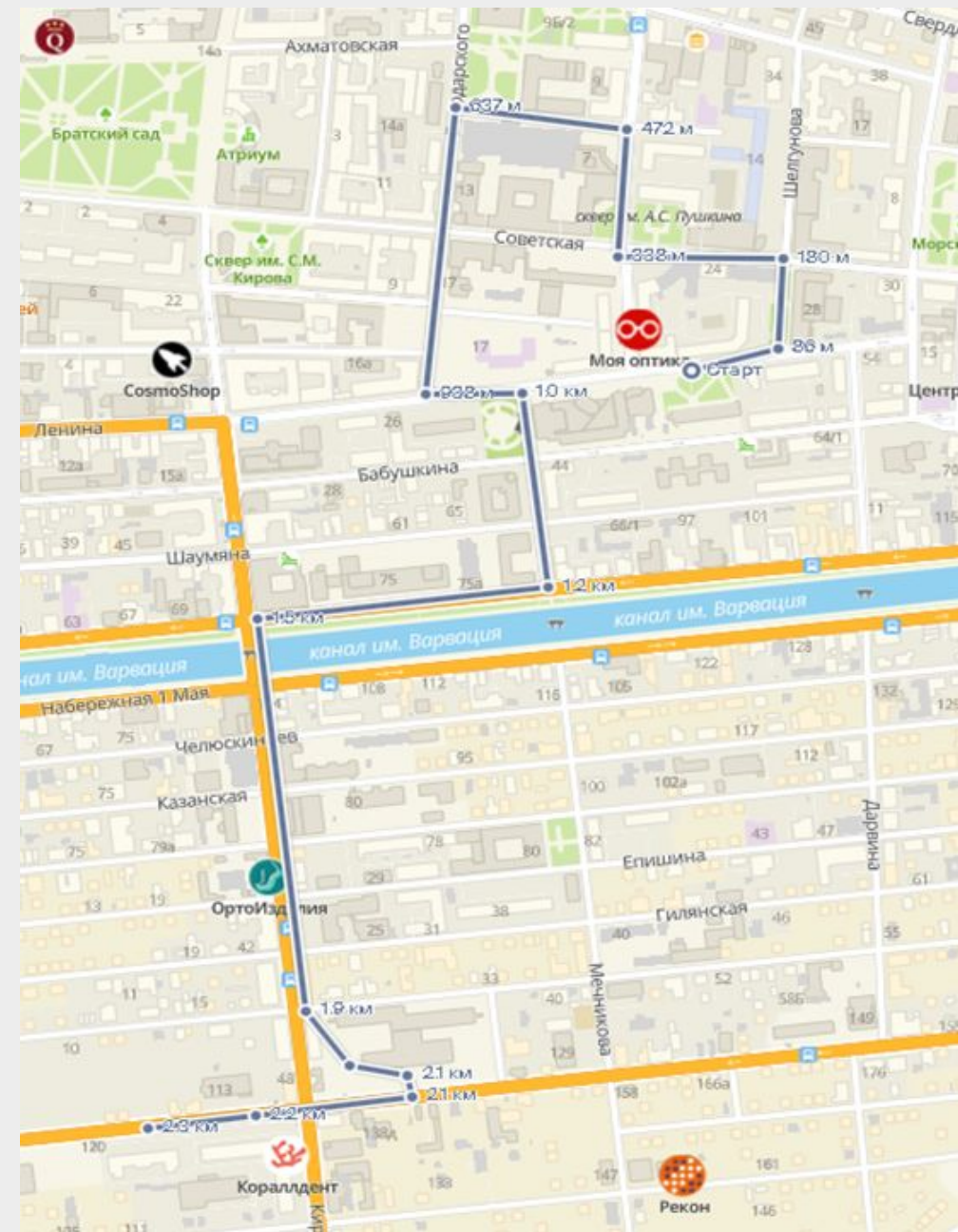
Протяженность – 2,3 км.

Автор разработчик – Мамедова Л. В.

Содержание экскурсии: *следующие подтемы*

Маршрут экскурсии – ул. Ленина – ул. Шелгунова – ул. Советская – ул. Коммунистическая – ул. Молодой Гвардии – ул. Володарского – ул. Ленина – ул. Мечникова – ул. Набережная 1 Мая – ул. Кирова – ул. Бакинская

Вариант маршрута – *сезонный (8 мес.)*





- реализация сувенирной продукции (значки, галстуки, сертификаты, фотозона с изображением логотипа компании) под перспективные экскурсионные продукты.



- сотрудничество с располагающимся рядом проектным институтом «Астрахангражданпроект», проведение информационно-просветительских мероприятий (презентаций, круглых столов, мастер-классов и т.д.), творческих вечеров известных деятелей астраханской культуры: архитекторов, художников монументальной живописи (мозаик) и т.п.;



- проведение в офисе туристической компании процедуры посвящения  
в «Экскурсанты» (по желанию);



**МАРШ  
ЭНТУЗИАСТОВ**



- проведение событийных мероприятий регионального уровня (например, «Астринтур-Ретромоб 2022»).



## Смета расходов за год

№ п/п	Наименование рекомендации	Стоимость (руб.)
1.	Усовершенствование веб-сайта компании	20 000
2.	Продвижение компании в социальной сети Instagram, включая создание цикла короткометражных роликов	90 000
3.	Изготовление подарочных сертификатов	12 000
4.	Организация тематической бренд-экскурсии: - приобретение профессиональной фотокамеры зеркальной, с возможностью записи видео и звука CANON EOS 2000D EF-S 18-55 III.	38 000
5.	Создание исторического логотипа туристского предприятия	5 000
6.	Организация фотозоны компании	10 000
7.	Организация событийного мероприятия «Астринтур-Ретромоб 2022»: - фуршет на 30 чел.; - иные расходы (шарики, буклеты, сувениры).	60 000 10 000
<b>Итого:</b>		<b>245 000</b>

***Экономический эффект*** от реализации экскурсионной программы «***Советский модернизм: записки провинциального архитектора***» составляет:

- прирост объемов реализации экскурсионных продуктов – 726 144 руб. (в течение сезона).
- прирост прибыли (общая / чистая) – 117 120 руб. / 99 552руб. (за сезон).

***Экономический эффект от реализации все рекомендаций.***

Экономический эффект  $_{25\%} = (117120 \text{ руб.} + 175833,75 \text{ руб.}) - 245000 \text{ руб.} = 292953,75 \text{ руб.} - 245000 \text{ руб.} = 47953,75 \text{ руб.}$

Экономический эффект  $_{30\%} = (117120 \text{ руб.} + 182867,1 \text{ руб.}) - 245000 \text{ руб.} = 299987,1 \text{ руб.} - 245000 \text{ руб.} = 54987,1 \text{ руб.}$

***Затраты*** на проведение предложенных мероприятий ***смогут окупить себя уже в первый год реализации.*** Следовательно, ***предложенные рекомендации можно считать экономически выгодными и эффективными.***

# Спасибо за внимание!

