

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет экономики и управления  
Кафедра мировой экономики и финансов

**СИБЕГАТОВА ЛЕЙЛИ ВАГИФОВНА**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «АСТРИНТУР»)**

**Выполнила:**  
студентка гр. ЗТУ-51  
направление  
«Туризм»

**Научный руководитель:**  
к.с.н., доцент кафедры МЭФ  
Леухин А.Н.

**Астрахань - 2022**

*Предметом* исследования являются средовые факторы туристского предприятия, выступающие катализатором реализации его потенциала.

*Объектом* исследования служит потенциал развития туристической компании, на примере ООО Туристическая компания «Астринтур».

*Целью бакалаврской работы* является выявление проблем, а также перспектив развития ООО ТК «Астринтур».

Исходя из поставленной цели необходима реализация следующих *задач*:

- проанализировать маркетинговую среду туристского предприятия: структуру и ключевые особенности управления;
- выявить особенности стратегии качества как перспективной технологии развития современного предприятия в сфере туризма;
- дать общую характеристику туристской компании «Астринтур»;
- провести анализ внутренней и конкурентной среды предприятия;
- обозначить проблемы развития деятельности ООО ТК «Астринтур»;
- предложить перспективные направления развития ООО Туристическая компания «Астринтур».

**Компания «Астринтур»** является одним из лидеров в организации экскурсионных программ по Астрахани и Астраханской области, предлагает достаточно широкий ассортимент популярных направлений внутреннего и выездного туризма.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ  
**АСТРИНТУР**  
**ASTRINTOUR**  
(8512)39-29-84, 39-24-06

Главная О Компании Астрахань Контакты Горящие туры Бронирование тура

### Меню

- Зарубежные туры
- Россия
- Астрахань
- Визы
- Авиабилеты

### Прямые вылеты

- Прямые рейсы из Астрахани
- Прямые рейсы из Волгограда
- Прямые вылеты из Ростова

Тунис Испания Италия Египет Греция Анапа Кипр Тайланд Индонезия

### Ранее бронирование

**Вылеты из Астрахани:**  
Турция

**Вылеты из Волгограда:**  
Турция, Греция, Тунис, Кипр, Армения, Грузия

Авиабилеты без сборов

Отправьте нам сообщение jivo

Несмотря на то, что компания имеет практически идеальную структуру, в ее работе наблюдается ряд *проблемных моментов*, которые были выявлены в ходе проведения SWOT-анализа, а также маркетинговых исследований.


<b>S – сильные стороны</b>	<b>W – слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продолжительность работы в туристском бизнесе.</li> <li>• Удачное местоположение туристской компании ООО «Астринтур».</li> <li>• Высококвалифицированный персонал.</li> <li>• Большой выбор туристских предложений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие в деятельности компании акцента на связь с ее славным историческим прошлым.</li> <li>• Отсутствие входной группы на ул. Бакинская.</li> <li>• Низкая активность продвижения услуг компании на туррынок региона в сети Интернет.</li> <li>• Недоработанность веб-сайта.</li> </ul>
<b>O – возможности</b>	<b>T – угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стимулирование рекламной кампании предприятия.</li> <li>• Расширение перечня оказываемых услуг.</li> <li>• Усовершенствование веб-сайта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дальнейшее ухудшение экономической / эпидемиологической, политической ситуаций.</li> <li>• Высокая конкуренция на рынке.</li> <li>• Падение объемов реализации услуг в связи с изменением предпочтений потребителей.</li> </ul>

На основании выделенных проблем руководству ООО ТК «Астринтур» можно

предложить следующие *перспективные направления развития*:


- реновация веб-сайта с подключением таких опций как модуль бронирования;

разделы «Отзывы и «Впечатления».

 Даты проведения

27 февраля 14:00   06 марта 14:00   13 марта 14:00

20 марта 14:00   27 марта 14:00

 Записаться

Небольшое путешествие по московским весенним улицам расскажет нам, как любили и страдали великие влюбленные.

**Стоимость экскурсии**  
Стандарт: 500 руб.  
Студентам, пенсионерам: 400 руб.  
Школьникам: 300 руб.

**Продолжительность**  
3 часа

**Место встречи**  
м. Кропоткинская, у выхода к Гоголевскому бульвару

**Место завершения**  
м. Арбатская



## ОТЗЫВЫ

Спасибо огромное за экскурсию 2 апреля!!!! Потрясающе!!!! Даже погода (на первый взгляд - не очень подходящая) не смогла повлиять на впечатлен...

Наталья Тютина

Очень понравилась экскурсия по немецкой слободе. Особая благодарность экскурсоводу Марии Подьяпольской. Было очень интересно!!!

Анастасия Орлова

Сегодняшняя экскурсия по Китай-городу очень понравилась. Особое впечатление произвела экскурсовод - всегда приятно сталкиваться с людьми столь увлече...

Ирина Савельева

Вчера ночью ходили на экскурсию "Мастер и Маргарита". Спасибо экскурсовод Ольге за интреснейшую прогулку по местам романа. Мы в восторге!

Кристина Сумарокова

[Показать все](#)

[Оставить отзыв](#)



– продвижение компании в социальной сети «Инстаграмм» с формированием профиля компании и профессионального контента.

ОБРАЗЕЦ

galar\_expo

Подписаться в ответ

423 публикаций

1 132 подписчиков

Подписки: 5 721

Галар-экспо ТУРОПЕРАТОР

Авиа туры Пляжный отдых Раннее бронирование Автобусные туры

Круизы Визы SPA и лечение

+375173286910

+375291620332

+375297578855#galarexpo

[www.galar-expo.by](http://www.galar-expo.by)

Подписан(-а) teplo\_cafe



Актуальное



Актуальное



Актуальное



Актуальное



Актуальное



Актуальное

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ



astratour\_ast • Подписаться

Оригинальная аудиодорожка



astratour\_ast Коротко о том, как бы выглядела ваша фотоплёнка за пару дней в СОЧИ 😊

Спасибо нашим друзьям ,за то, что поделились своим роликом ❤️

#астратур #астрахань#соchi#адлер#абхазия

15 нед.



fl\_school

15 нед. Ответить



victorian\_banya Какая красота, ждём новогодних праздников ✔️

15 нед. Ответить



astra.inn Xexe

15 нед. Ответить



\_katosik какой симпатичный парень

15 нед. Нравится: 1 Ответить



76 отметок "Нравится"

11 НОЯБРЬ 2021 Г.

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

- формирование услуги «Подарочный сертификат»; при этом сертификаты могут быть представлены в виде пластиковых карт с нанесением на них логотипа компании и всей необходимой информации.

Инженерные экскурсии


# ОБРАЗЕЦ

## Подарочный сертификат

Увлекательные путешествия, архитектурные танцы с городом и его тайнами, что может быть круче такого подарка?

✓ Экскурсии   ✓ Лекции   ✓ Мастер-классы

Выбрать номинал



- формирование перспективных экскурсионных программ (бренд-экскурсий), которые могут быть ассоциированы с историческим профилем компании; в частности, руководству «Астринтур» предлагается реализация 2-х часовой пешеходной экскурсии – «Советский модернизм: записки провинциального архитектора», разработанной в рамках настоящего исследования.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ  
«СОВЕТСКИЙ МОДЕРНИЗМ:  
ЗАПИСКИ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО АРХИТЕКТОРА»<sup>29</sup>**

Тема экскурсии – «Исторические корни советского модернизма на материалах регионального исследования».

Продолжительность – 2 час.

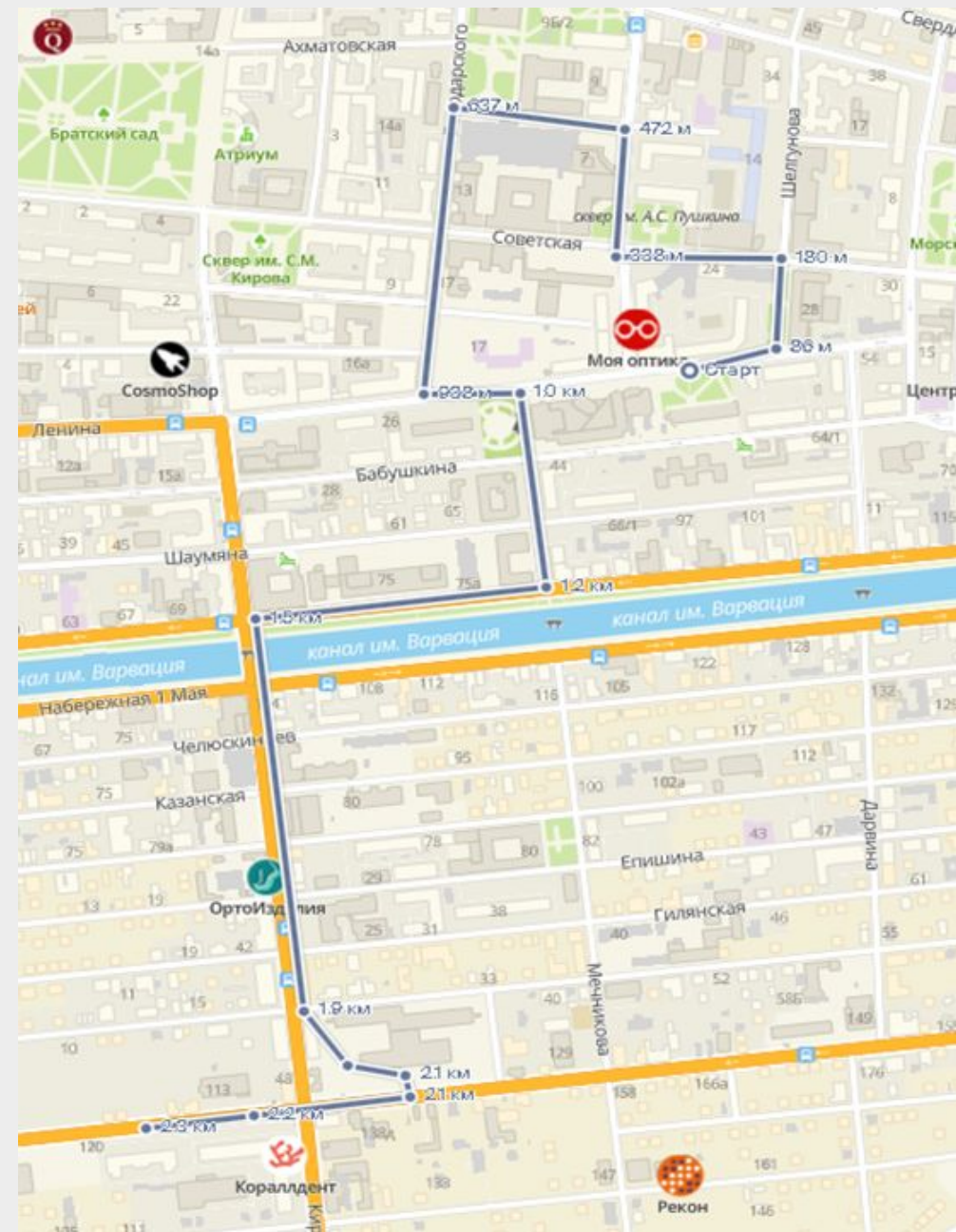
Протяженность – 2,3 км.

Автор разработчик – Мамедова Л. В.

Содержание экскурсии: *следующие подтемы*

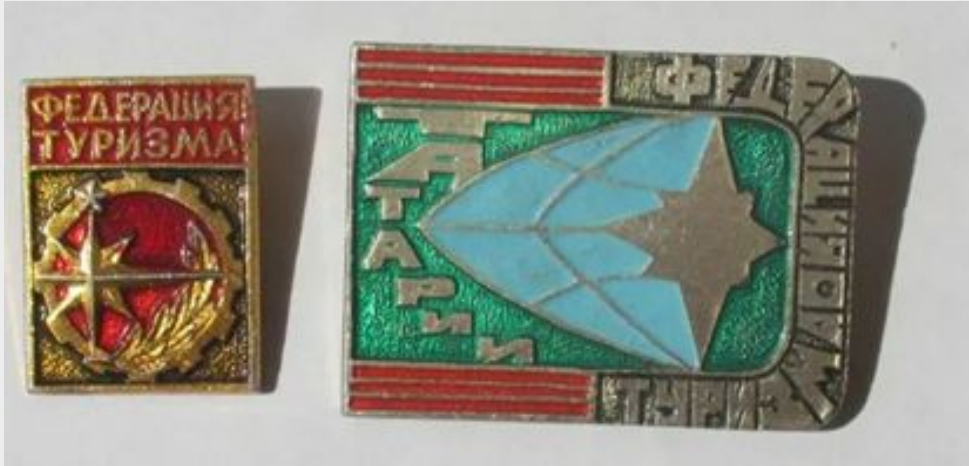
Маршрут экскурсии – ул. Ленина – ул. Шелгунова – ул. Советская – ул. Коммунистическая – ул. Молодой Гвардии – ул. Володарского – ул. Ленина – ул. Мечникова – ул. Набережная 1 Мая – ул. Кирова – ул. Бакинская

Вариант маршрута – *сезонный (8 мес.)*





- реализация сувенирной продукции (значки, галстуки, сертификаты, фотозона с изображением логотипа компании) под перспективные экскурсионные продукты.



- сотрудничество с располагающимся рядом проектным институтом «Астрахангражданпроект», проведение информационно-просветительских мероприятий (презентаций, круглых столов, мастер-классов и т.д.), творческих вечеров известных деятелей астраханской культуры: архитекторов, художников монументальной живописи (мозаик) и т.п.;



- проведение в офисе туристической компании процедуры посвящения  
в «экскурсанты» (по желанию);



**МАРШ  
ЭНТУЗИАСТОВ**



- проведение событийных мероприятий регионального уровня (например, «Астринтур-Ретромоб 2022»).



## Смета расходов за год

№ п/п	Наименование рекомендации	Стоимость (руб.)
1.	Усовершенствование веб-сайта компании	20 000
2.	Продвижение компании в социальной сети Instagram, включая создание цикла короткометражных роликов	90 000
3.	Изготовление подарочных сертификатов	12 000
4.	Организация тематической бренд-экскурсии: - приобретение профессиональной фотокамеры зеркальной, с возможностью записи видео и звука CANON EOS 2000D EF-S 18-55 III.	38 000
5.	Создание исторического логотипа туристского предприятия	5 000
6.	Организация фотозоны компании	10 000
7.	Организация событийного мероприятия «Астринтур-Ретромоб 2022»: - фуршет на 30 чел.; - иные расходы (шарики, буклеты, сувениры).	60 000 10 000
<b>Итого:</b>		<b>245 000</b>

***Экономический эффект*** от реализации экскурсионной программы «***Советский модернизм: записки провинциального архитектора***» составляет:

- прирост объемов реализации экскурсионных продуктов – 726 144 руб. (в течение сезона).
- прирост прибыли (общая / чистая) – 117 120 руб. / 99 552руб. (за сезон).

***Экономический эффект от реализации все рекомендаций.***

Экономический эффект  $_{25\%} = (117120 \text{ руб.} + 175833,75 \text{ руб.}) - 245000 \text{ руб.} = 292953,75 \text{ руб.} - 245000 \text{ руб.} = 47953,75 \text{ руб.}$

Экономический эффект  $_{30\%} = (117120 \text{ руб.} + 182867,1 \text{ руб.}) - 245000 \text{ руб.} = 299987,1 \text{ руб.} - 245000 \text{ руб.} = 54987,1 \text{ руб.}$

***Затраты*** на проведение предложенных мероприятий ***смогут окупить себя уже в первый год реализации.*** Следовательно, ***предложенные рекомендации можно считать экономически выгодными и эффективными.***

# Спасибо за внимание!

