



Анализ динамики системы KPI клиента HENKEL CAF за период январь-май 2018г

Бубнова Елена,
бригадир СПиУ

Наставник: Дранников Станислав,
Менеджер по административной работе

платформа ЭЛЕКТРОУГЛИ

Введение

Клиент: **Хенкель Копакинг**

Активность: КРІ по производительности

Период анализа: январь-май 2018 года

Показатели, выбранные для анализа:

- Объем продукции
- Количество временного персонала
- Производительность



Динамика показателей за период январь-май 2018

ЦЕЛЬ 99,99%

Показатель	Январь 2017	Февраль 2017	Март 2017	Апрель 2017	Май 2017
Объем (сдел. шт)	3181798	4072848	5561339	4680711	6068595
Количество человек	2152	2049	2376	1511	2330
Итог % (производитель ность)	81,9%	74,3%	79,2%	82,9%	82,9%

Факторы, влияющие на показатель

- Регулярные изменения ассортимента и номенклатуры продукции, в соответствии с изменениями спроса на рынке
- Уровень автоматизации производственного процесса
- Качество управления временным персоналом
- Опытность, обучаемость и дисциплинированность сотрудников



Результат

- Строгое соблюдение технологического процесса
- Качественное обслуживание производственного оборудования квалифицированными сотрудниками
- Индивидуальные инструктажи с бригадирами временных компаний
- Мотивирование временного персонала для повышения производительности.



Спасибо за внимание!