

Университет мышления
Новое Поколение
Сборка. Подготовка к игре «Аркаим.
Критический ресурс»

Санкт-Петербург 4 марта 2021 г

Благодарности

- Спасибо за прорисовку 2.5 сценариев развития Конференции Ирине, Евгению, Екатерине!!!
- В копилку общих тезисов от Кати «Церковь на устах», «Здесь здоровые люди, здесь интересно, здесь практики мышления»
- От Евгения важно!!! – Новости церкви приобретут новое значение и звучание!
- От Евгения – проблема объединения Церквей никуда не делась!
- Спасибо Максиму за очень важный тезис: После конференции общество Тагила заговорит о новых формах проведения конференций вообще! Резонанс! Бог всегда вводит нас в резонанс!
- Спасибо Леониду за серьезный пост о новой евангелизации бизнесменов, предпринимателей, можно сказать – за аналитический подход «было без Бога», «стало с Богом»

Важные тезисы для разных площадок

- Что имели до встречи с Богом? - основание для подготовки ведущих площадок – личная история
- Вера и молитва как собственно «дикая карта» – отдаться в руки Бога, это возможность есть только у христиан
- Перевести конференцию с самого начала в священнодействие
- «вызубрить, как «Отче наш»» – а вы, кстати, знаете молитву, «Отче наш?» – так можно начать движение на площадке
- Пробуем на прочность тезис СП , если бы каждая молитва была «дикой картой», то мы бы могли получить или прямой ответ Бога на проблему или помазание духа Святого на решение, надо понять что мешает такому?
- Важный тезис и никого не бесит: Церковь – друг общества, а не место, где ты все отдашь, и у тебя возникнет куча ограничений.

ЕБ: как вы видите общий контур? Когда? Какие площадки? Через какую площадку пойдет завоевание города? Что изменится в городе? *Эти вопросы ведущий может всем задать на своей площадке, только будут звучать, например, так: Какие силы предлагают перемены? Как эти перемены проявятся в городе? Где возникнет конкуренция и развитие? Что не разовьется и погибнет?*

Катя: конец августа, площадки «Молодежная», «История Церкви», «Бизнес», «Засадный полк». Основа – между «Бизнес» и «Молодежная». Увеличится Церковь. Ее известность, Церковь на устах, на языке... Отзывы (в т.ч. В социальных сетях). Там **здоровые люди**. Интересно. **Мыслительные практики или движение мысли, это козырь университета!!!**

ЕБ: подходящий сценарий, *выигрывающий, если городское управление вообще не знает, что делать, и хочет вами отчитаться задешево* 😊.

СБ: нужны новые группы прихожан. От борьбы за своих, которые и так к вам придут, к борьбе сначала за интеллектуалов, а затем – за тех, кто находится в реальном мире – медики, инженеры, энергетики, программисты...

Евгений: объединение церквей. Краеугольный камень. Группа «История Церкви» может играть большее значение, чем «Бизнес» и «Молодежь». Новости о Церкви стали бы интересовать людей.

ЕБ: Церковь жива – и объединяет во Христе. Есть бизнесмены, и есть молодежь... Как будто, ничего больше нет. Структура новостей должна измениться.

Леонид (чат): Площадка "бизнес "

«Выступить с собственным свидетельством, рассказав о том, что мы не имели ничего, кроме долгов и т.д., и то, что у нас появляется – мы даём от этого Богу. И не становимся беднее, а, главное, мы видим плоды, как в наших жизнях, так и в жизнях других. А поскольку у них (бизнесменов) больше возможностей, средств, то мы с их финансовой поддержкой, а также с их связями можем помочь большему количеству людей, и более качественно.»

На мой взгляд площадка «Бизнес» более живая:

Во-первых - сила свидетельства.

Во-вторых - в этом есть часть души (свидетельствующих).

В итоге мы имеем два орудия: душевное и духовное.

Как убедить бизнесменов? Рассказать, что мы имели до встречи с Богом, и что мы имеем сегодня. Что для нас непреступным является Закон Божий, который говорит: воровство и обман – это грех. Нарушая этот Закон, мы не только лишаем себя будущего и настоящего, но и рискуем оказаться в прошлом.

Нужна прозрачность отчётов: фото, видео материалы, документация, а, главное, возможность лично приехать – посмотреть, поучаствовать в проекте, который они готовы поддержать.

Приобрести этих людей для Господа, мы можем только через лично выстроенные не деловые, а душевные отношения. Эта площадка, я считаю, самая заряженная

Быть может я что то недопонимаю риски какие-то».

ЕБ: зажечь в бизнесе огонь дарения. Как его перенести из предельных игр, из группы «История Церкви»...

Не сделать этого – риск для конференции.

Катя: Не поддаваться на атмосферу, любить слушателей, сохранять активность, позицию. **Дать понять, что мы их любим.** Рассказать личную историю.

ЕБ: заряженный ведущий. У него – оружие личного опыта, личной истории.

Ирина: схема Александра. «Дикая карта». Вера и молитва, как «дикая карта».

ЕБ: как это обозначить?

Павел: Свидетельства...

ЕБ: **самая короткая молитва: мы с Богом начинаем...**

Работаем с будущим. С помощью «диких карт». *Когда в светском обществе говоришь о «черных лебедях», все понимают, что это событие, окрашенное тревогой, когда говоришь – «дикая карта», все думают, что это что-то странное, а когда мы говорим - чудо случилось, это все понимают. Можно так начать разговор. Верующие ориентируются на Чудо Господне, прогностики на «дикие карты» (на талантливых людей, невероятные события, редкое стечение обстоятельств), а колдуны на «черных лебедей», они поражают страхом будущего. Ковид19 – это «черный лебедь», много раз предсказанный, а теперь распиаренный для устрашения.*

Катя: **нужно водительство Святого Духа.**

СБ: молитва – не «дикая карта». «Дикая карта» – если есть прямой ответ на молитву, или – приход Святого Духа, прямая поддержка.

ЕБ: **ввести линию молитвы, линию Духа Святого в мышление.**

Некоторые «Дикие карты» нужно собрать заранее – и ждать Святого Духа, когда будем перед аудиторией.

Максим: **молиться перед проведением площадки.**

«Отче наш» – подойдет для любой аудитории. **Знать, как «Отче наш».**

Площадка медиа-

После конференции – общество заговорит **о самой конференции и играх.** Это создаст **резонанс.**

ЕБ: без Бога у нас это не получилось... Опыт личной трансляции новой игровой индустрии на конференциях.

Катя: через Игры мы представляем собой Церковь, как то, что объединяет общество. Церковь – друг общества, не надо Церкви и обществу шархаться друг от друга.

СБ: молитва идет из Церкви в светский мир. Игра идет из светского мира в Церковь?

ЕБ: а как у нас с Аркаимом? Площадка Аркаима не сыграла в сценариях. Он остался в тылу.

Максим: работать с Аркаимом или на площадке Аркаима нужны свидетельства: «Получил от Дьявола – заплатил».

А Господь дает даром...

Сначала возьмем людей из своей среды, которые раньше обращались к колдунам... Потом вернуть в аудиторию – кто-то готов рассказать о своем опыте?..

СБ: три слоя Аркаима. Те, кому нужна помощь, те, кто жаждет могущества, те, кто служат Сатане, нашли могущество и хотят причинять зло.

Максим: в первом бою не срабатывает никакая стратегия. У нас – первое сражение.

СП: *Это звучит немного не так: «ни один план не выдерживает столкновения с неприятелем!», но Стратегия – не план!*

СБ: Теория стратегии состоит из трех принципов, которые надо знать всем:

- 1. Наступай не там, где больше возьмешь, а там где меньше потратишь критического ресурса.**
- 2. Равные позиции преобразуются в равные!**
- 3. Наступай там, где противника нет, не бери укреплений в лоб!**

Главное противоречие это: Тактика – стратегия. «Так мы допобеждаемся до собственной гибели!» Если Церковь превращается в корпорацию, народу полно, денег тоже, власти поддерживают, Дух Святой покинул ее. Все! Гибель... Проклятие Валаама.

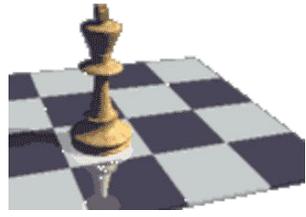
ЕБ: критический ресурс Церкви НП Тагила? У вас его, похоже, нет... Есть подозрения на очень хорошую стартовую позицию.

Максим: Вы нас не расслабляйте! 😊

СБ: лекция по стратегии (классика)

Пастор Евгений: «дикая карта». Бог дал – замылено. А если говорить, что у меня ЗАБРАЛ БОГ? В ютуб «Что у меня Бог забрал – привлекает».

У меня Он забрал Страх, Нищету, Болезнь...



Стратегия –

ЭТО:

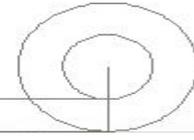
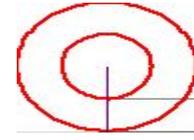
Способ *добиться победы* (то есть, *расширить пространство возможностей* или, по крайней мере, получить преимущество в войне или конкурентной борьбе)

Искусство управлять масштабом мышления, коммуникации и деятельности

Инструмент реализации целей при заведомо недостаточных средствах

Талант найти новые основания для дальнейшей совместности

Способность *мыслить более, чем двухходовками*



Способ управления временем

Способ организации деятельности по достижению цели (позитивная стратегия) или по нейтрализации вызовов и угроз (негативная стратегия)

Что вытащим из определения для себя?

- *Не возьмем город – не выйдем на новый масштаб! Пастор Евгений и активная команда Церкви уже не может себя мыслить только Церковью, Бог выталкивает за стены! Масштаб – это главное для нас определение. Во «Второзаконии» Господь все время говорит с Израилем о том, что народы, которые живут на обещанной их отцам земле, многочисленны и сильны, но все они будут подчинены или повержены. Мы не хотим повергнуть молодежь Тагила, ее предпринимателей, интеллигенцию, но хотим, чтобы дьявол Аркаима при нас «слетел в Преисподнюю». Мы хотим не новую идеологию, а идеал Христа. Не рабство очередное, а свободу совместного строительства города «Тагил Будущего».*
- *Второй тезис – это про совместность! Это про то, как мы будем жить, что ляжет в основание? Как быть с достижениями науки? Что делать с цифрой? С компьютерными играми? Как стать другом Города, знающим истинность? Как не упасть самим, почивая на лаврах первой победы? (пастор Евгений как-то говорил пророчество – самые сильные будут падать..., как говорят прогностики – предупрежден – значит вооружен)*

Основания

стратегии:

Почему делаем?

Во имя чего

делаем?

Почему мы?

Цели

стратегии:

Что делаем?

Чего хотим?

Контекст

стратегии:

Условия, ресурсы,

вызовы/угрозы/

противоречия

Что есть и чего нет?

Чего боимся?

Что мешает?

Имя стратегии:

Уникальность

Почему это Ваша

стратегия, а не чья-то?)

СТРАТЕГИЯ



- Критический ресурс
- Чем и насколько рискуем?
- Маневр. Как делаем? За счет чего выигрываем? Какие двухходовки у нас есть? Наши слабости?
- Прогноз. Что может быть? К чему следует быть готовым?

Стратегические

ориентиры:

Как мы узнаем, что

двигаемся в

сторону реализации

целей?

Участники игры стратегий:

Кто актер? Кто создает

стратегию и кто ее

реализует?

Кто бенефициар, то есть,

кто получает выгоду от

реализации стратегии?

Кому реализация стратегии

невыгодна или неужодна?

Кто возможный союзник?

Кто будет или может быть

противником?

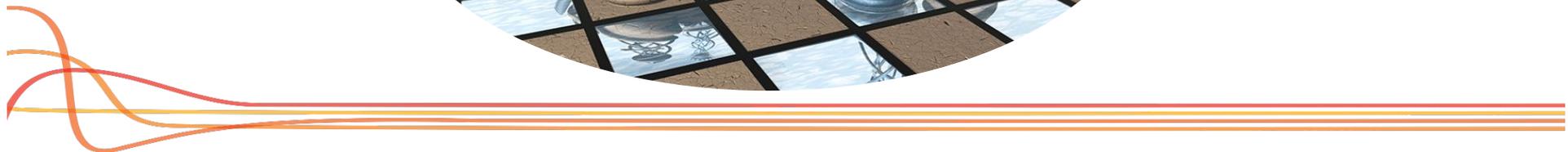
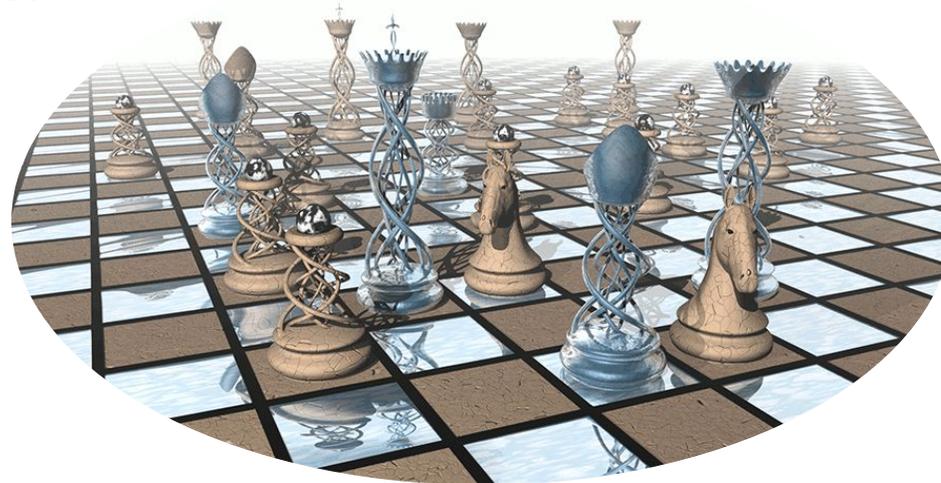


Что вытащим из принципов для себя?

- *Если не знаешь себя – не победишь! Если не знаешь его, но знаешь себя, можешь победить и проиграть! Если знаешь его и себя – можешь победить без войны – вольный пересказ ☺*
- *Знать свои ресурсы (особенно, критический) и свои, чужие слабости – это первая задача стратегирующей Церкви, для этого и делается игра 10 марта*
- *Чудо по Сергею Переслегину – когда критического ресурса за войну становится больше! Звучит как вызов атеиста ☺. Никогда не видели, но разве есть что невозможное для Господа?*
- *Раздуватели огня – это те, кто «ложится на амбразуру» во время конференции, затыкает дыры собой, ищет Духа, молится, помогает своей команде всем руками, сердцем, не спрашивая, это самая малая жертва, более серьезная – это те, кто поднимает сломанное из руин, как Моисей, снова и снова молится за народ Израиля, и третий уровень, по пастору Евгению, это тот, кто Видел Сатану, павшего с неба, как молния, или видел, как Седрах, Мисах и Адвенаго (Даниила 3:16-18) ходят в огне, и Бог с ними, или сам раздуватель проживает это.*
- *Доверие – критический ресурс для Аркаима. Его можно истратить и проиграть Церкви.*

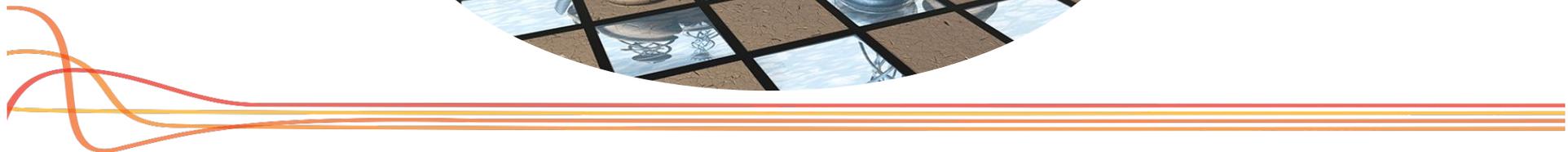
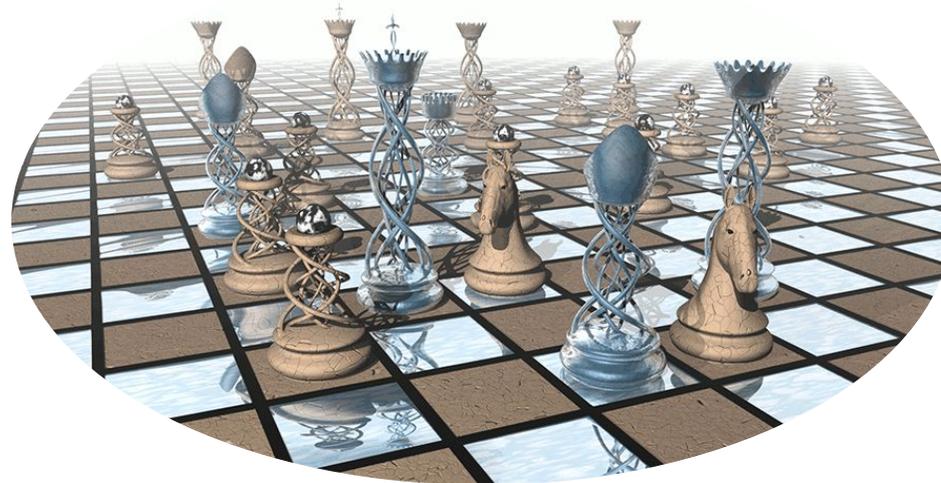
Уроки стратегии

- В любой ситуации нужно заставить противника действовать естественно, а самому действовать правильно
- При наличии преимущества следует стремиться к односторонне блокированной позиции, в противном случае – к взаимно блокированной
- Нельзя проигрывать время на второстепенных направлениях быстрее, чем выигрывать его на главном направлении



Уроки стратегии

- Содержанием операции является сосредоточение сил на выбранном направлении и синергетический маневр этими силами, позволяющий их мультиплицировать. Операция должна быть неожиданной для противника по времени, по месту, по оперативной схеме. Всякая операция базируется на трех китах – внезапности, быстроте и силе – и подразумевает неравномерное распределение войск по фронту (оперативное усиление).



Как готовиться к игре?

- Для особо умных – попробовать подумать над слайдами 13-14, это тем, кто уже в тонкости влезает!!! А нам пока надо три принципа знать: Ресурсы (критические) не разбазаривать! Что было – то и будет! Наступай там, где «его» нет (а ОН есть ☺)
- Оставляем пока тезис СП о сходящихся направлениях и красоте маневров. Это не последняя стратегическая игра.
- Всем сборщикам, кто будет собирать и кто учится на сборщика – серьезно рассмотреть S образную кривую!!! Вы на сборке игры должны будете ее нарисовать с критическими точками за обоих противников.
- Игра будет происходить в трех масштабах: борьба за человека, борьба за город, борьба за цивилизацию. Можете привезти реального друга Церкви, за которого будет бороться Аркаим и Церковь.

- *Аркаиим – не подыгрывайте своим!!! Чем больше вам откроется в роли Аркаима, тем лучше мы все потом будем вооружены.*
- *Подумайте над рамками игры, уважаемые сборщики!*
- *Цивилизацию мы можем не успеть, не наш масштаб, может стать рамкой – на ваше усмотрение.*
- *Геймплей – игра на уничтожение, то есть вы предъявляете стратегические удары или соблазняете, и посредник их засчитывает или нет, после того, как ваш противник признал «попал\не попал».*
- *С человеком идет игра в открытую, у него есть проблемы, он выбирает – с Богом или с волхвами идти?*
- *С городом – в закрытую, то есть группы подготавливают совместную стратегию, а не блиц играют.*
- *Нужен тот, кто будет играть за город, можно семью из двух человек 😊*

