

Университет мышления
Новое Поколение
Сборка. Подготовка к игре «Аркаим.
Критический ресурс»

Санкт-Петербург 4 марта 2021 г

Благодарности

- Спасибо за прорисовку 2.5 сценариев развития Конференции Ирине, Евгению, Екатерине!!!
- В копилку общих тезисов от Кати «Церковь на устах», «Здесь здоровые люди, здесь интересно, здесь практики мышления»
- От Евгения важно!!! – Новости церкви приобретут новое значение и звучание!
- От Евгения – проблема объединения Церквей никуда не делась!
- Спасибо Максиму за очень важный тезис: После конференции общество Тагила заговорит о новых формах проведения конференций вообще! Резонанс! Бог всегда вводит нас в резонанс!
- Спасибо Леониду за серьезный пост о новой евангелизации бизнесменов, предпринимателей, можно сказать – за аналитический подход «было без Бога», «стало с Богом»

Важные тезисы для разных площадок

- Что имели до встречи с Богом? - основание для подготовки ведущих площадок – личная история
- Вера и молитва как собственно «дикая карта» – отдаться в руки Бога, это возможность есть только у христиан
- Перевести конференцию с самого начала в священнодействие
- «вызубрить, как «Отче наш»» – а вы, кстати, знаете молитву, «Отче наш?» – так можно начать движение на площадке
- Пробуем на прочность тезис СП , если бы каждая молитва была «дикой картой», то мы бы могли получить или прямой ответ Бога на проблему или помазание духа Святого на решение, надо понять что мешает такому?
- Важный тезис и никого не бесит: Церковь – друг общества, а не место, где ты все отдашь, и у тебя возникнет куча ограничений.

ЕБ: как вы видите общий контур? Когда? Какие площадки? Через какую площадку пойдет завоевание города? Что изменится в городе? *Эти вопросы ведущий может всем задать на своей площадке, только будут звучать, например, так: Какие силы предлагают перемены? Как эти перемены проявятся в городе? Где возникнет конкуренция и развитие? Что не разовьется и погибнет?*

Катя: конец августа, площадки «Молодежная», «История Церкви», «Бизнес», «Засадный полк». Основа – между «Бизнес» и «Молодежная». Увеличится Церковь. Ее известность, Церковь на устах, на языке... Отзывы (в т.ч. В социальных сетях). Там **здоровые люди**. Интересно. **Мыслительные практики или движение мысли, это козырь университета!!!**

ЕБ: подходящий сценарий, *выигрывающий, если городское управление вообще не знает, что делать, и хочет вами отчитаться задешево* 😊.

СБ: нужны новые группы прихожан. От борьбы за своих, которые и так к вам придут, к борьбе сначала за интеллектуалов, а затем – за тех, кто находится в реальном мире – медики, инженеры, энергетики, программисты...

Евгений: объединение церквей. Краеугольный камень. Группа «История Церкви» может играть большее значение, чем «Бизнес» и «Молодежь». Новости о Церкви стали бы интересовать людей.

ЕБ: Церковь жива – и объединяет во Христе. Есть бизнесмены, и есть молодежь... Как будто, ничего больше нет. Структура новостей должна измениться.

Леонид (чат): Площадка "бизнес "

«Выступить с собственным свидетельством, рассказав о том, что мы не имели ничего, кроме долгов и т.д., и то, что у нас появляется – мы даём от этого Богу. И не становимся беднее, а, главное, мы видим плоды, как в наших жизнях, так и в жизнях других. А поскольку у них (бизнесменов) больше возможностей, средств, то мы с их финансовой поддержкой, а также с их связями можем помочь большему количеству людей, и более качественно.

На мой взгляд площадка «Бизнес» более живая:

Во-первых - сила свидетельства.

Во-вторых - в этом есть часть души (свидетельствующих).

В итоге мы имеем два орудия: душевное и духовное.

Как убедить бизнесменов? Рассказать, что мы имели до встречи с Богом, и что мы имеем сегодня. Что для нас непреступным является Закон Божий, который говорит: воровство и обман – это грех. Нарушая этот Закон, мы не только лишаем себя будущего и настоящего, но и рискуем оказаться в прошлом.

Нужна прозрачность отчётов: фото, видео материалы, документация, а, главное, возможность лично приехать – посмотреть, поучаствовать в проекте, который они готовы поддержать.

Приобрести этих людей для Господа, мы можем только через лично выстроенные не деловые, а душевные отношения. Эта площадка, я считаю, самая заряженная

Быть может я что то недопонимаю риски какие-то».

ЕБ: зажечь в бизнесе огонь дарения. Как его перенести из предельных игр, из группы «История Церкви»...

Не сделать этого – риск для конференции.

Катя: Не поддаваться на атмосферу, любить слушателей, сохранять активность, позицию. **Дать понять, что мы их любим.** Рассказать личную историю.

ЕБ: заряженный ведущий. У него – оружие личного опыта, личной истории.

Ирина: схема Александра. «Дикая карта». Вера и молитва, как «дикая карта».

ЕБ: как это обозначить?

Павел: Свидетельства...

ЕБ: **самая короткая молитва: мы с Богом начинаем...**

Работаем с будущим. С помощью «диких карт». *Когда в светском обществе говоришь о «черных лебедях», все понимают, что это событие, окрашенное тревогой, когда говоришь – «дикая карта», все думают, что это что-то странное, а когда мы говорим - чудо случилось, это все понимают. Можно так начать разговор. Верующие ориентируются на Чудо Господне, прогностики на «дикие карты» (на талантливых людей, невероятные события, редкое стечение обстоятельств), а колдуны на «черных лебедей», они поражают страхом будущего. Ковид19 – это «черный лебедь», много раз предсказанный, а теперь распиаренный для устрашения.*

Катя: **нужно водительство Святого Духа.**

СБ: молитва – не «дикая карта». «Дикая карта» – если есть прямой ответ на молитву, или – приход Святого Духа, прямая поддержка.

ЕБ: **ввести линию молитвы, линию Духа Святого в мышление.**

Некоторые «Дикие карты» нужно собрать заранее – и ждать Святого Духа, когда будем перед аудиторией.

Максим: **молиться перед проведением площадки.**

«Отче наш» – подойдет для любой аудитории. **Знать, как «Отче наш».**

Площадка медиа-

После конференции – общество заговорит **о самой конференции и играх.** Это создаст **резонанс.**

ЕБ: без Бога у нас это не получилось... Опыт личной трансляции новой игровой индустрии на конференциях.

Катя: через Игры мы представляем собой Церковь, как то, что объединяет общество. Церковь – друг общества, не надо Церкви и обществу шарахаться друг от друга.

СБ: молитва идет из Церкви в светский мир. Игра идет из светского мира в Церковь?

ЕБ: а как у нас с Аркаимом? Площадка Аркаима не сыграла в сценариях. Он остался в тылу.

Максим: работать с Аркаимом или на площадке Аркаима нужны свидетельства: «Получил от Дьявола – заплатил».

А Господь дает даром...

Сначала возьмем людей из своей среды, которые раньше обращались к колдунам... Потом вернуть в аудиторию – кто-то готов рассказать о своем опыте?..

СБ: три слоя Аркаима. Те, кому нужна помощь, те, кто жаждет могущества, те, кто служат Сатане, нашли могущество и хотят причинять зло.

Максим: в первом бою не срабатывает никакая стратегия. У нас – первое сражение.

СП: *Это звучит немного не так: «ни один план не выдерживает столкновения с неприятелем!», но Стратегия – не план!*

СБ: Теория стратегии состоит из трех принципов, которые надо знать всем:

- 1. Наступай не там, где больше возьмешь, а там где меньше потратишь критического ресурса.**
- 2. Равные позиции преобразуются в равные!**
- 3. Наступай там, где противника нет, не бери укреплений в лоб!**

Главное противоречие это: Тактика – стратегия. «Так мы допобеждаемся до собственной гибели!» Если Церковь превращается в корпорацию, народу полно, денег тоже, власти поддерживают, Дух Святой покинул ее. Все! Гибель... Проклятие Валаама.

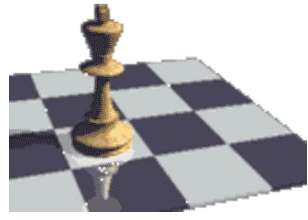
ЕБ: критический ресурс Церкви НП Тагила? У вас его, похоже, нет... Есть подозрения на очень хорошую стартовую позицию.

Максим: Вы нас не расслабляйте! 😊

СБ: лекция по стратегии (классика)

Пастор Евгений: «дикая карта». Бог дал – замылено. А если говорить, что у меня ЗАБРАЛ БОГ? В ютуб «Что у меня Бог забрал – привлекает».

У меня Он забрал Страх, Нищету, Болезнь...



Стратегия –

ЭТО:

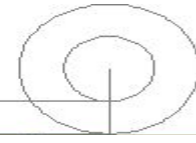
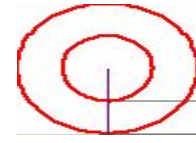
Способ *добиться победы* (то есть, *расширить пространство возможностей* или, по крайней мере, получить преимущество в войне или конкурентной борьбе)

Искусство управлять масштабом мышления, коммуникации и деятельности

Инструмент реализации целей при заведомо недостаточных средствах

Талант найти новые основания для дальнейшей совместности

Способность *мыслить более, чем двухходовками*



Способ управления временем

Способ организации деятельности по достижению цели (позитивная стратегия) или по нейтрализации вызовов и угроз (негативная стратегия)

Что вытаскиваем из определения для себя?

- *Не возьмем город – не выйдем на новый масштаб! Пастор Евгений и активная команда Церкви уже не может себя мыслить только Церковью, Бог выталкивает за стены! Масштаб – это главное для нас определение. Во «Второзаконии» Господь все время говорит с Израилем о том, что народы, которые живут на обещанной их отцам земле, многочисленны и сильны, но все они будут подчинены или повержены. Мы не хотим повергнуть молодежь Тагила, ее предпринимателей, интеллигенцию, но хотим, чтобы дьявол Аркаима при нас «слетел в Преисподнюю». Мы хотим не новую идеологию, а идеал Христа. Не рабство очередное, а свободу совместного строительства города «Тагил Будущего».*
- *Второй тезис – это про совместность! Это про то, как мы будем жить, что ляжет в основание? Как быть с достижениями науки? Что делать с цифрой? С компьютерными играми? Как стать другом Города, знающим истинность? Как не упасть самим, почивая на лаврах первой победы? (пастор Евгений как-то говорил пророчество – самые сильные будут падать..., как говорят прогностики – предупрежден – значит вооружен)*

Основания стратегии:

*Почему делаем?
Во имя чего делаем?
Почему мы?*

Цели

стратегии:
*Что делаем?
Чего хотим?*

Контекст стратегии:

*Условия, ресурсы, вызовы/угрозы/противоречия
Что есть и чего нет?
Чего боимся?
Что мешает?*

Имя стратегии:

*Уникальность
Почему это Ваша стратегия, а не чья-то?)*

СТРАТЕГИЯ



- Критический ресурс
- Чем и насколько рискуем?
- Маневр. Как делаем?
За счет чего выигрываем? Какие двухходовки у нас есть?
Наши слабости?
- Прогноз. Что может быть? К чему следует быть готовым?

Стратегические ориентиры:

Как мы узнаем, что двигаемся в сторону реализации целей?

Участники игры стратегий:

*Кто актер? Кто создает стратегию и кто ее реализует?
Кто бенефициар, то есть, кто получает выгоду от реализации стратегии?
Кому реализация стратегии невыгодна или неугодна?
Кто возможный союзник?
Кто будет или может быть противником?*

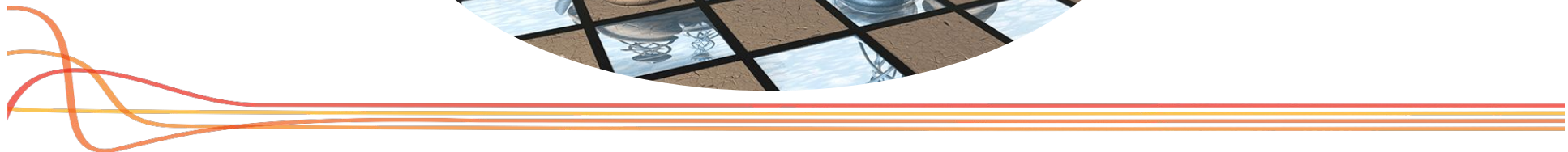
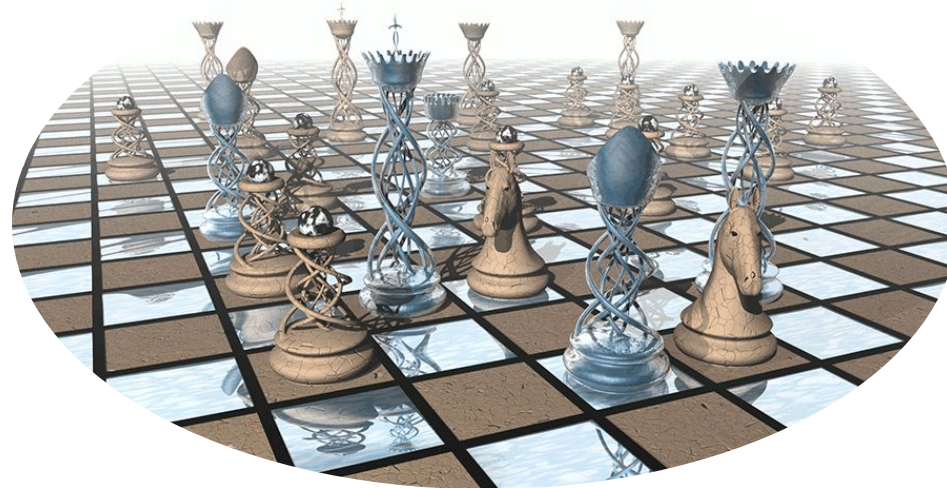


Что вытащим из принципов для себя?

- *Если не знаешь себя – не победишь! Если не знаешь его, но знаешь себя, можешь победить и проиграть! Если знаешь его и себя – можешь победить без войны – вольный пересказ ☺*
- *Знать свои ресурсы (особенно, критический) и свои, чужие слабости – это первая задача стратегирующей Церкви, для этого и делается игра 10 марта*
- *Чудо по Сергею Переслегину – когда критического ресурса за войну становится больше! Звучит как вызов атеиста ☺. Никогда не видели, но разве есть что невозможное для Господа?*
- *Раздуватели огня – это те, кто «ложится на амбразуру» во время конференции, затыкает дыры собой, ищет Духа, молится, помогает своей команде всем руками, сердцем, не спрашивая, это самая малая жертва, более серьезная – это те, кто поднимает сломанное из руин, как Моисей, снова и снова молится за народ Израиля, и третий уровень, по пастору Евгению, это тот, кто Видел Сатану, павшего с неба, как молния, или видел, как Седрах, Мисах и Адвенаго (Даниила 3:16-18) ходят в огне, и Бог с ними, или сам раздуватель проживает это.*
- *Доверие – критический ресурс для Аркаима. Его можно истратить и проиграть Церкви.*

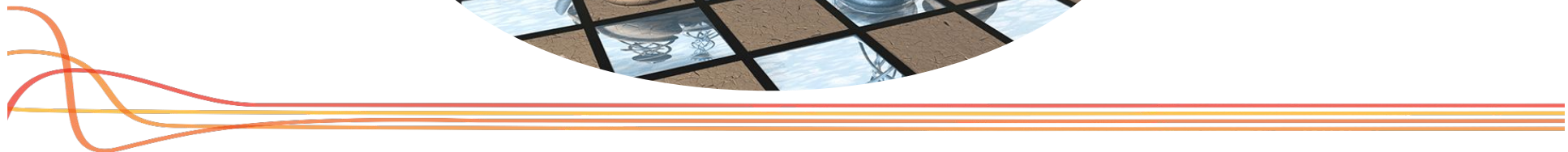
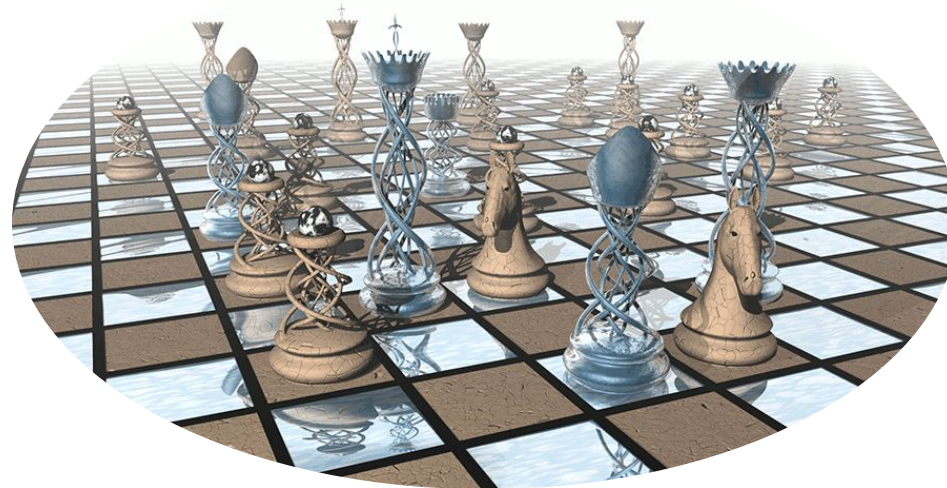
Уроки стратегии

- В любой ситуации нужно заставить противника действовать естественно, а самому действовать правильно
- При наличии преимущества следует стремиться к односторонне блокированной позиции, в противном случае – к взаимно блокированной
- Нельзя проигрывать время на второстепенных направлениях быстрее, чем выигрывать его на главном направлении



Уроки стратегии

- Содержанием операции является сосредоточение сил на выбранном направлении и синергетический маневр этими силами, позволяющий их мультиплицировать. Операция должна быть неожиданной для противника по времени, по месту, по оперативной схеме. Всякая операция базируется на трех китах – внезапности, быстроте и силе – и подразумевает неравномерное распределение войск по фронту (оперативное усиление).



Как готовиться к игре?

- Для особо умных – попробовать подумать над слайдами 13-14, это тем, кто уже в тонкости влезает!!! А нам пока надо три принципа знать: Ресурсы (критические) не разбазаривать! Что было – то и будет! Наступай там, где «его» нет (а ОН есть ☺)
- Оставляем пока тезис СП о сходящихся направлениях и красоте маневров. Это не последняя стратегическая игра.
- Всем сборщикам, кто будет собирать и кто учится на сборщика – серьезно рассмотреть S образную кривую!!! Вы на сборке игры должны будете ее нарисовать с критическими точками за обоих противников.
- Игра будет происходить в трех масштабах: борьба за человека, борьба за город, борьба за цивилизацию. Можете привезти реального друга Церкви, за которого будет бороться Аркаим и Церковь.

- *Аркаиим – не подыгрывайте своим!!! Чем больше вам откроется в роли Аркаима, тем лучше мы все потом будем вооружены.*
- *Подумайте над рамками игры, уважаемые сборщики!*
- *Цивилизацию мы можем не успеть, не наш масштаб, может стать рамкой – на ваше усмотрение.*
- *Геймплей – игра на уничтожение, то есть вы предъявляете стратегические удары или соблазняете, и посредник их засчитывает или нет, после того, как ваш противник признал «попал\не попал».*
- *С человеком идет игра в открытую, у него есть проблемы, он выбирает – с Богом или с волхвами идти?*
- *С городом – в закрытую, то есть группы подготавливают совместную стратегию, а не блиц играют.*
- *Нужен тот, кто будет играть за город, можно семью из двух человек 😊*

