

ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ КАК СЕКМЕНТ МИРОВОЙ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

Практическое занятие
от 11-06-2020 года

Составление медиакарты

- **Медиакарта** — это база данных, в которую заносятся все необходимые сведения о СМИ. Для печатных СМИ медиакарта строится следующим образом (табл. 1).

Таблица 1. Правила составления медиакарты для печатных СМИ

Название	Вид издания (газета, журнал)	Тираж	Распространение (международное, федеральное, региональное и т. д.)	Периодич ность	Цветность
Язык	Срок предо ставления материалов для публи кации	Контактное лицо	Контактный телефон	E-mail	Дата кон такта
Результат контакта	Количество аккредитуе мых	Приглашение на пресс-кон ференцию (да/нет)	Любые другие сведения, которые необходимо принимать во внимание в процессе работы		

Составление медиакарты

- По схожему принципу в медиакарту необходимо внести и другие виды средств массовой информации:
- телевидение;
- радио;
- интернет-порталы;
- новостные информационные ленты;
- информационные агентства;
- социальные медиа (группы в социальных сетях, сообщества блогеров и т. д.). По схожему принципу в медиакарту необходимо внести и другие виды средств массовой информации:
- телевидение;
- радио;
- интернет-порталы;
- новостные информационные ленты;
- информационные агентства;
- социальные медиа (группы в социальных сетях, сообщества блогеров и т. д.).

Задание от 11-06-2020 года

- Вы проводите мероприятие конференция встреча со сми
- Спикер представитель компании от лица которой проходит мероприятие
- Тема мероприятия: «привлечение внимания к экопроблеме небольших подмосковных городов»
- Составьте проект медиакарты для работы со сми на одно мероприятие со следующими условиями:

1- сроки проведения мероприятия 2 дня

2 – ца представители администрации города, правительства МО, малого бизнеса и финансового сектора, образовательных высших учреждений, охраны труда и окружающей среды (можно добавить еще группы)

3 – организаторы администрация МО

Сроки выполнения не позднее 20-06-2020 года