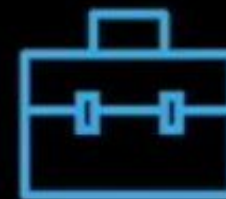


Стереотип и
предубеждение.



Что такое стереотип?

- В переводе с древнегреческого языка, слово стереотип – это «объемный отпечаток», и такое определение о многом говорит. Некогда так называлось печатное клише, применяемое в типографских машинах.
- В настоящее время стереотипом называют устоявшееся представление о чем угодно, шаблонное восприятие реальности. Стереотипы закладываются глубоко в подсознание, становясь автоматическими суждениями, ведущими к автоматическим действиям.

- По своему характеру стереотипы представляют собой чувственно окрашенные образы, аккумулирующие в себе социальный и психологический опыт общения и взаимодействий индивидов. Имея такую природу, стереотипы обладают целым рядом качеств: целостностью, ценностной окраской, устойчивостью, консерватизмом, эмоциональностью, рациональностью и др.
- Благодаря этим качествам стереотипы выполняют свои разнообразные функции.

Для процесса межкультурной коммуникации особое значение имеют следующие функции стереотипов:

- передача относительно достоверной информации;

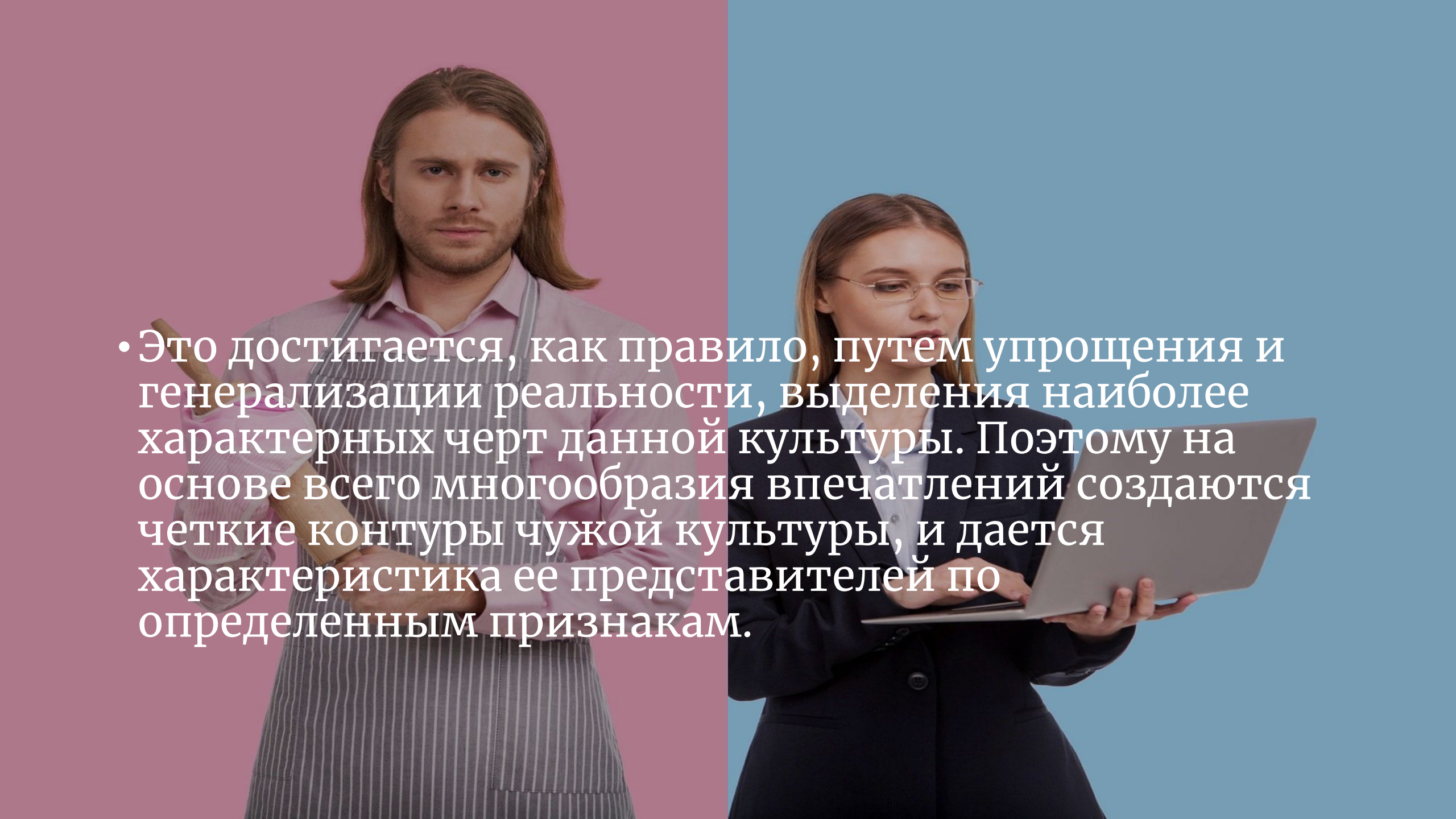
ориентирующая функция;

влияние на создание реальности.

- передача относительно достоверной информации;

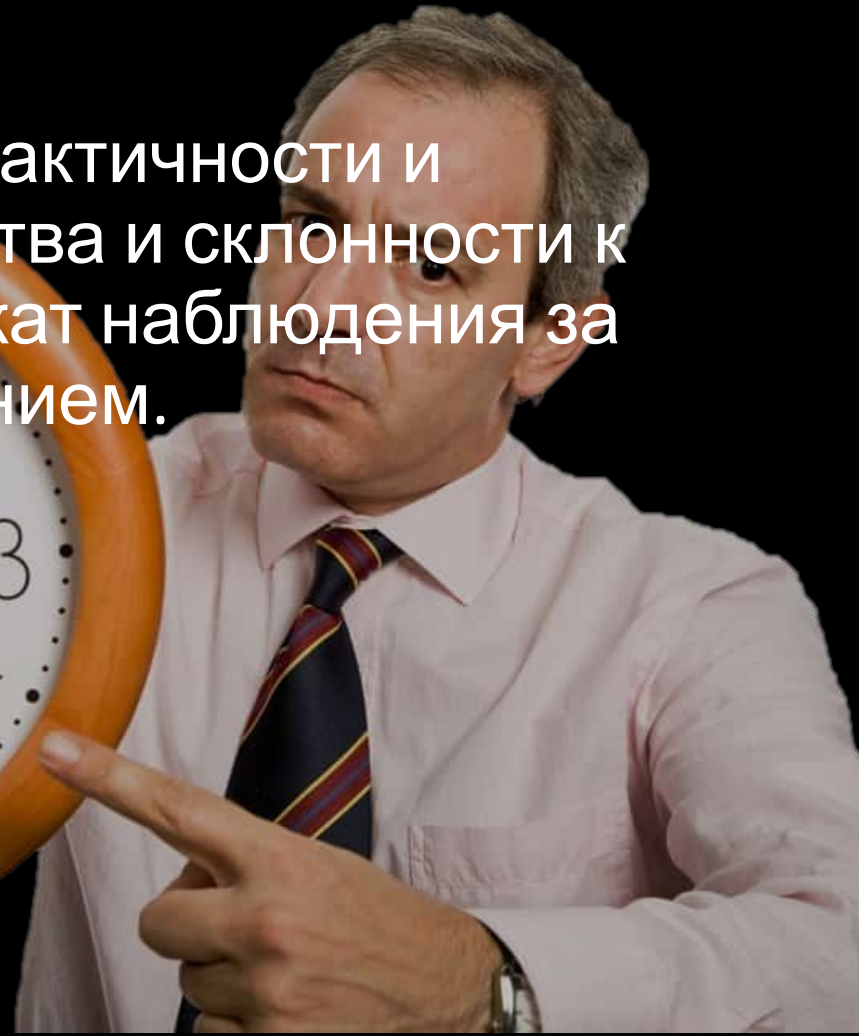
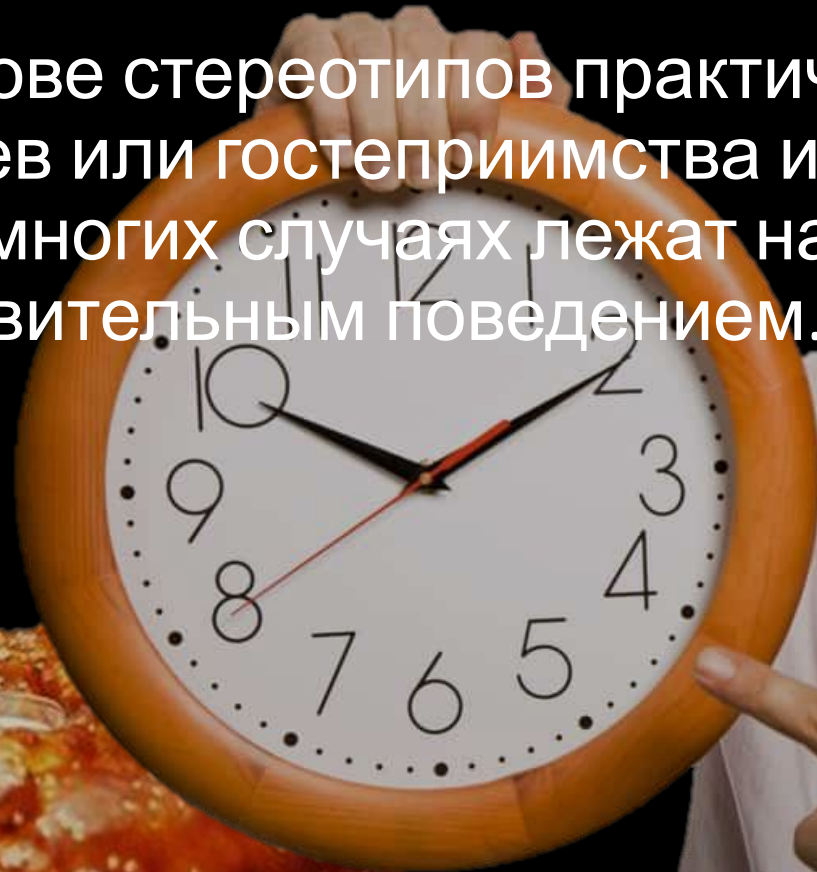
- Функция передачи относительно достоверной информации основана на процессах «глобального» обобщения, происходящих при наблюдении неординарного, бросающегося в глаза, необычного поведения и образа мыслей членов другой культурной группы.
- Попадая в чужую культуру, люди склонны к обобщению и упорядочиванию всего, что они видят. Уже с первых контактов с чужой культурой всегда начинается классификация новой информации и формируется относительно четкая модель этой культуры.



- 
- Это достигается, как правило, путем упрощения и генерализации реальности, выделения наиболее характерных черт данной культуры. Поэтому на основе всего многообразия впечатлений создаются четкие контуры чужой культуры, и дается характеристика ее представителей по определенным признакам.



• Например, в основе стереотипов практичности и пунктуальности немцев или гостеприимства и склонности к выпивке у русских во многих случаях лежат наблюдения за их действительным поведением.



- передача относительно достоверной информации;

ориентирующая функция;

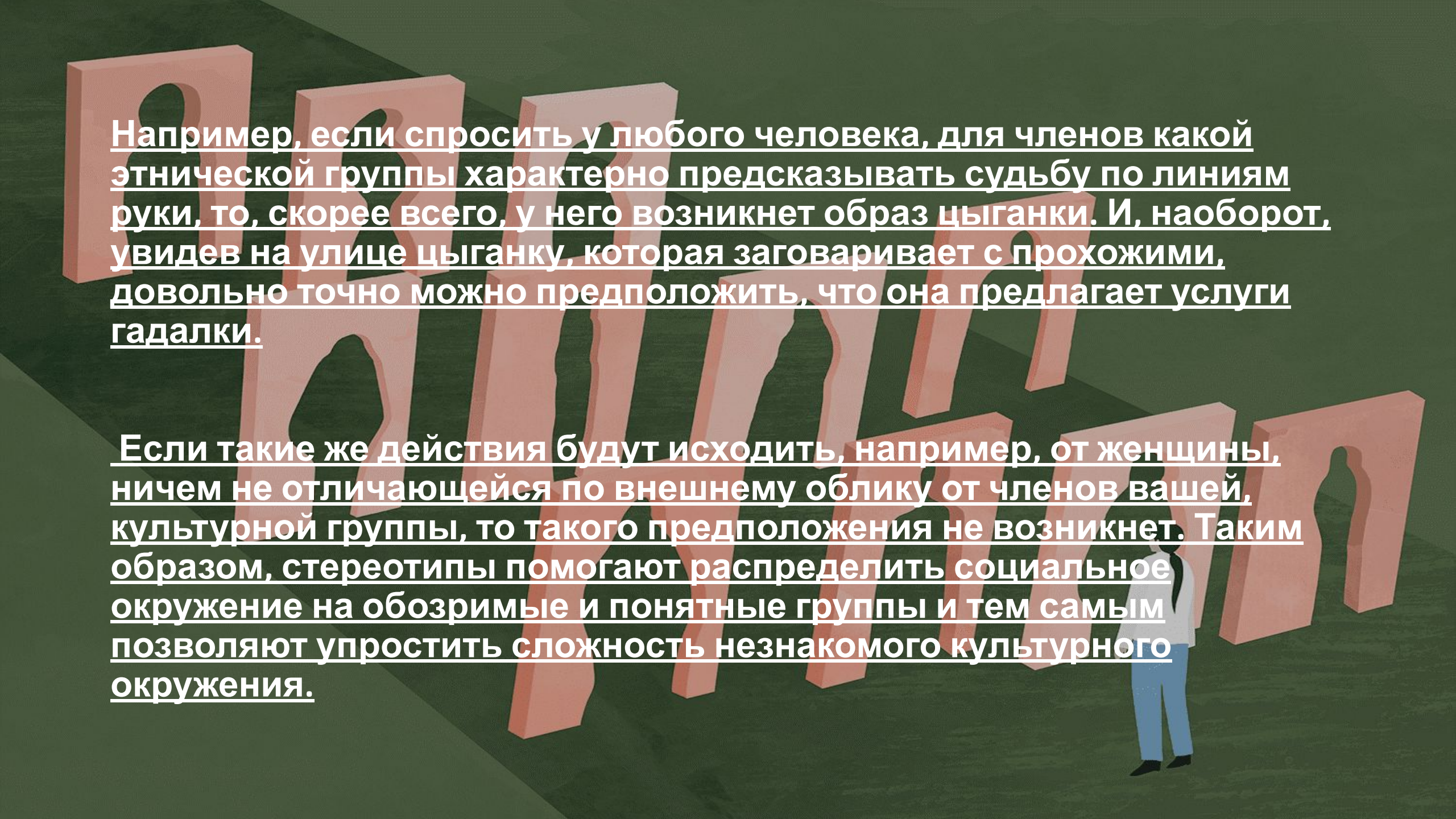
влияние на создание реальности.

информации;

ориентирующая функция;

влияние на создание реальности.

- Ориентирующая функция заключается в том, что с помощью стереотипизации удастся создать упрощенную матрицу окружающего мира, в ячейки которой, опираясь на стереотипы, «расставляются» определенные социальные группы. Такой прием позволяет довольно быстро дифференцировать людей по группам на основе стереотипных признаков, ожидая от них определенного поведения.



Например, если спросить у любого человека, для членов какой этнической группы характерно предсказывать судьбу по линиям руки, то, скорее всего, у него возникнет образ цыганки. И, наоборот, увидев на улице цыганку, которая заговаривает с прохожими, довольно точно можно предположить, что она предлагает услуги гадалки.

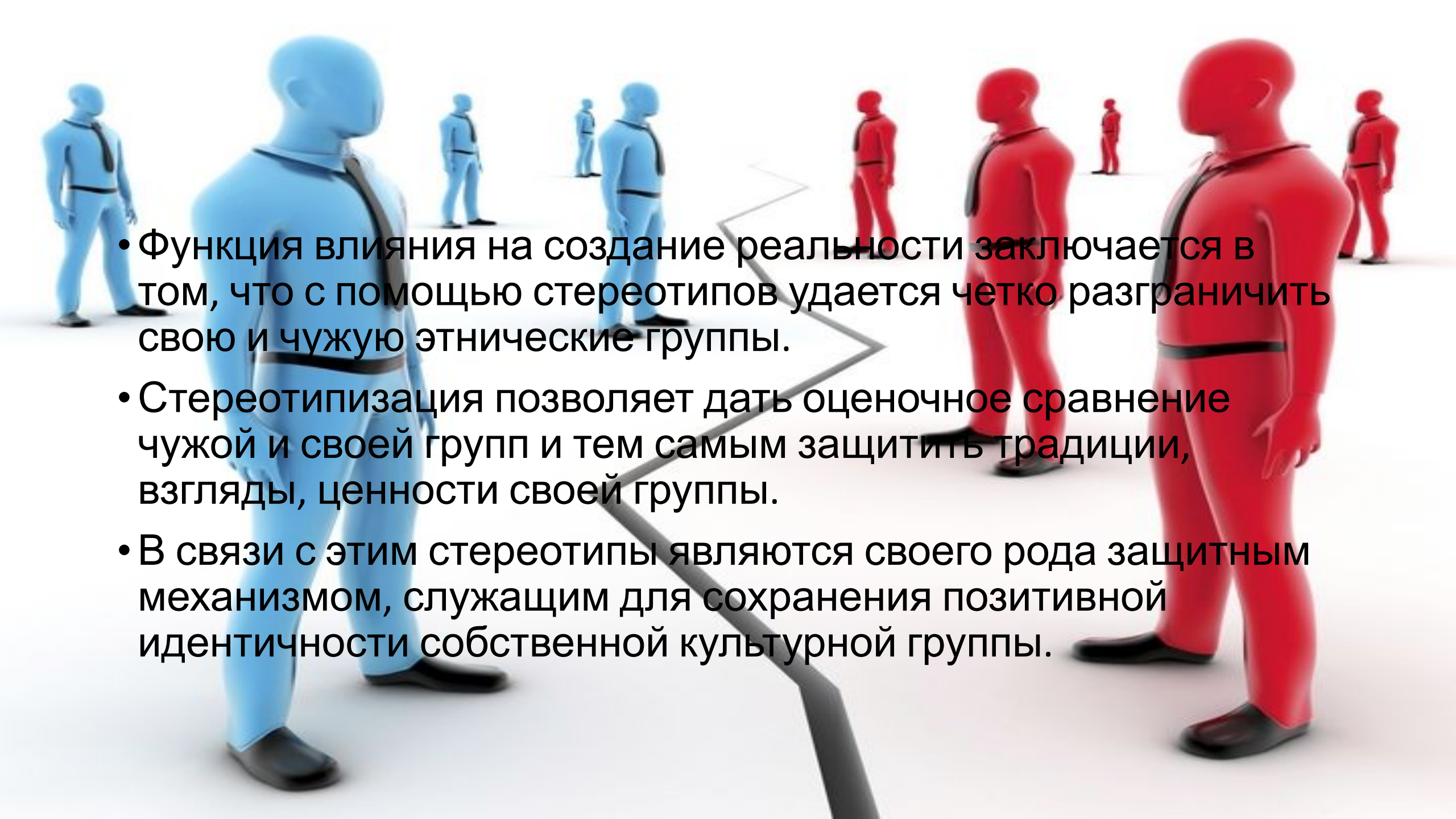
Если такие же действия будут исходить, например, от женщины, ничем не отличающейся по внешнему облику от членов вашей, культурной группы, то такого предположения не возникнет. Таким образом, стереотипы помогают распределить социальное окружение на обозримые и понятные группы и тем самым позволяют упростить сложность незнакомого культурного окружения.

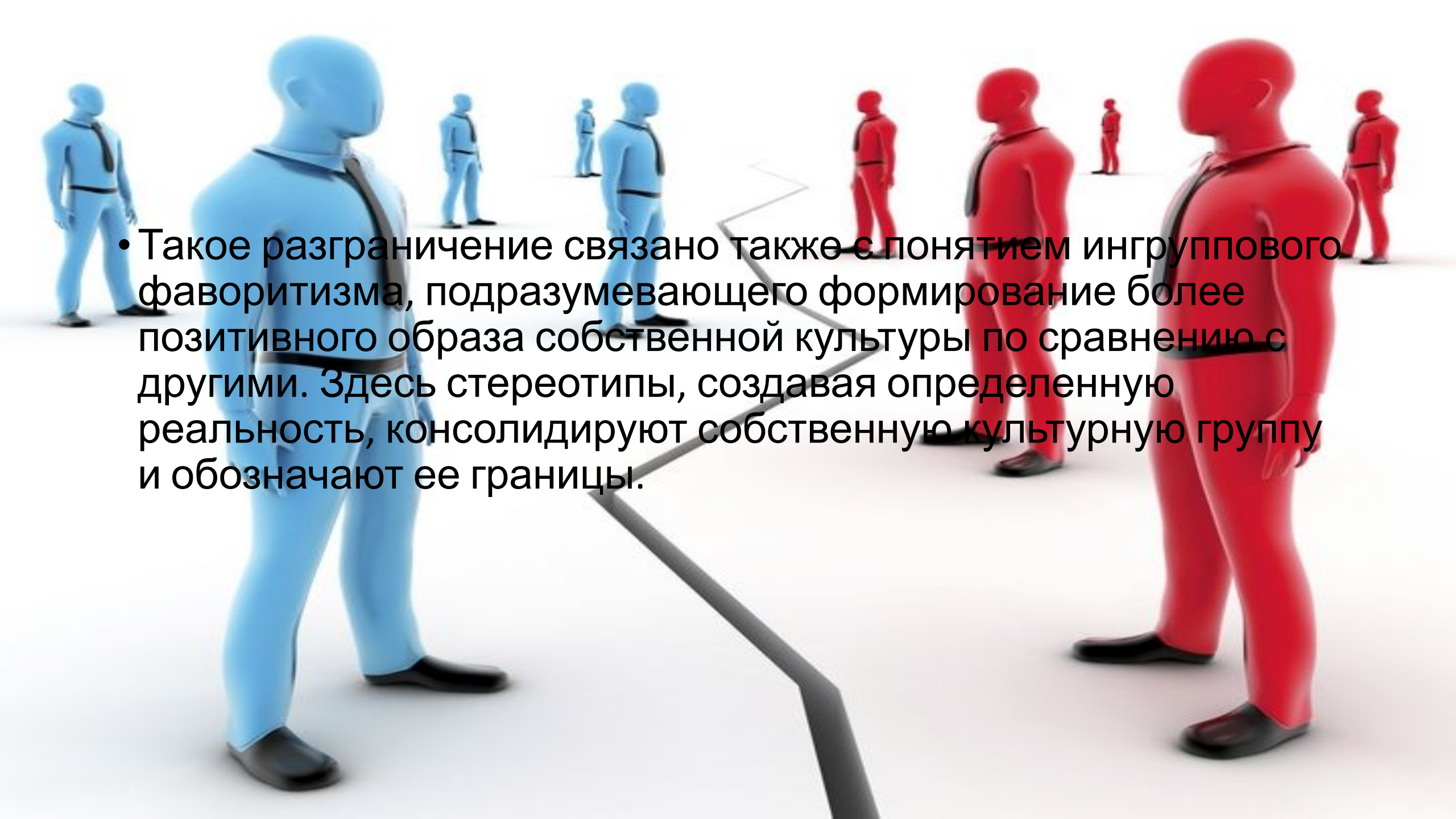
- передача относительно достоверной информации;

ориентирующая функция;

влияние на создание реальности.

влияние на создание реальности.

- 
- Функция влияния на создание реальности заключается в том, что с помощью стереотипов удастся четко разграничить свою и чужую этнические группы.
 - Стереотипизация позволяет дать оценочное сравнение чужой и своей групп и тем самым защитить традиции, взгляды, ценности своей группы.
 - В связи с этим стереотипы являются своего рода защитным механизмом, служащим для сохранения позитивной идентичности собственной культурной группы.

- 
- The image features a white background with a jagged black line running diagonally from the bottom center towards the middle right. On the left side of this line, there are several 3D rendered human figures in light blue suits with dark ties and shoes. On the right side, there are several 3D rendered human figures in bright red suits with dark ties and shoes. The figures are arranged in a line, with some appearing larger and more prominent than others, suggesting a hierarchy or a focus on certain individuals within each group. The overall scene is clean and minimalist, emphasizing the color contrast and the physical separation between the two groups.
- Такое разграничение связано также с понятием ингруппового фаворитизма, подразумевающего формирование более позитивного образа собственной культуры по сравнению с другими. Здесь стереотипы, создавая определенную реальность, консолидируют собственную культурную группу и обозначают ее границы.



- Примером этого могут служить стереотипы-поговорки или анекдоты, существующие в каждой культуре. «Незванный гость — хуже татарина», «Что русскому хорошо, то немцу — смерть». В этих поговорках можно увидеть вполне конкретный образ другой группы.

Незванный гость хуже татарина



**ЧТО РУССКОМУ ЗДОРОВО,
ТО НЕМЦУ СМЕРТЬ.**

Рис. Бор. Ефимова.

- Примером этого могут служить стереотипы-поговорки или анекдоты, существующие в каждой культуре. «Незванный гость — хуже татарина», «Что русскому хорошо, то немцу — смерть». В этих поговорках можно увидеть вполне конкретный образ другой группы.

Виды стереотипов

- Этностереотипы
 - Гендерные
- Индивидуальные
 - Социальные

Плюсы стереотипов

- Поскольку стереотип является порождением группы, то адекватно он может использоваться только при межгрупповых отношениях для быстрой ориентировки в ситуации и определения этнической или культурной принадлежности представителей различных групп. Ориентировка и определение происходит практически мгновенно — по знакам групповой принадлежности срабатывает психологический механизм стереотипизации и актуализируется соответствующий стереотип. Причем для срабатывания этого механизма совершенно неважно, что в действительности происходит, каков личный опыт носителя стереотипа; главное — не ошибиться в ориентировке.



- Они являются основой нашего поведения в повседневной жизни. Человеку не нужно каждый раз «изобретать велосипед» для построения режима своей жизни. Выполняя гигиенические процедуры, убирая квартиру, готовя еду, он следует сложившимся традициям.
- Полезны шаблоны и для детей. В обществе считается, что ребёнок должен слушаться родителей, бывать на свежем воздухе, вовремя ложиться спать — и это полезные и необходимые стереотипы, на которых держится наша жизнь.



- К ним относится почитание старших, забота о ближнем, привычка не опаздывать, одеваться соответственно обстановке.
- Определённое стереотипное мышление заложено в нас природой для того, чтобы сохранить жизнь и здоровье.
- Например, если мы видим дикого зверя, мы предполагаем, что он агрессивен и опасен. Если вы один раз обожглись, то будете опасливо отходить в сторону всякий раз, как только увидите кастрюлю с кипящей жидкостью.



Минусы стереотипов

- Стереотипы часто дают обобщающую и внешнюю картину мира, не подстраиваясь под конкретную ситуацию.
- В основном они базируются на ложных представлениях о мире из-за недостаточности знаний.
- шаблонизация мешает принимать новое и учиться;
- возникновение ошибок, когда ситуация не похожа на привычную, а индивид не может отойти от устойчивого образа;
- доверчивость, невозможность провести критический анализ.



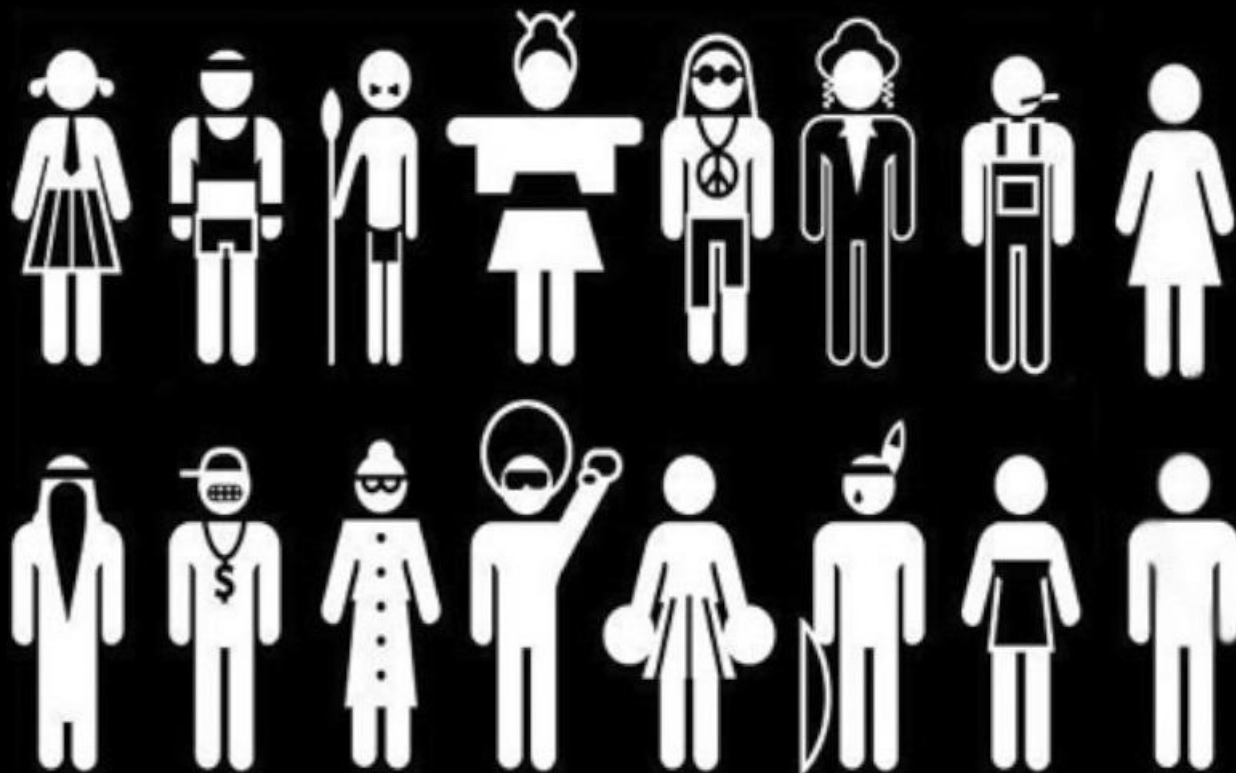
STEREOTYPES

Как избавиться от стереотипов?

- Основной метод борьбы со стереотипами: сомневаться в них, анализировать. Не верьте слепо шаблонным суждениям, ставьте их под сомнение, проверяйте данные, составляйте собственное мнение.
- Поразмышляйте о том, какими стереотипами вы пользуетесь регулярно. Поищите среди них те, которые не имеют реального подтверждения фактами.

- Подумайте над действиями, совершаемыми вами автоматически. Выделите немного времени на то, чтобы проанализировать их. Старайтесь обращать внимание на свои поступки, и анализировать, какие из них продиктованы стереотипами. Учитесь не зависеть от общественного мнения и вырабатывать собственные представления.

DECONSTRUCT·DISCUSS·EDUCATE



LOOK BEYOND THE STEREOTYPES

