

МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВО ВРЕМЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Горовцова Маргарита
Масальская Мария
Зверькова Екатерина
Есаулков Алексей
Долгих Антон
Группа БПХ18-01

Актуальность

Важной необходимостью современного образования становится широкое использование информационных технологий, в связи с этим большую популярность получил дистанционный вид обучения. Дистанционное образование в силу ряда своих особенностей (удаленность, опосредованное общение, преобладание самоконтроля студентов над контролем со стороны педагога) диктует необходимость психологического сопровождения данного процесса и обеспечения психологического комфорта его участникам. Большое значение в дистанционном обучении имеет мотивация. Именно мотивация к получению прочных знаний является движущей силой для дистанционного обучения.

Цель

Решение проблемы потери мотивации при дистанционном обучении является, на наш взгляд, определяющим фактором, влияющим на эффективность процесса обучения. Оно требует нового подхода, так как традиционные методики здесь неприменимы в силу существенного отличия этого обучения от традиционного. Это решение должно быть комплексным, учитывающим педагогические, психологические и информационные аспекты такого обучения.

Необходимое ресурсное обеспечение

Ресурсы необходимые для познания, осмысления и решения задач. Большую роль для мотивации играют энергия для интеллектуальной работы, вдохновение, энтузиазм, хорошая работоспособность, память, концентрация внимания, усердие, целеустремленность и перспективные видения.

Этапы реализации

Мотивация обучающихся заключается в последовательности действий: первым делом захватить внимание ученика, потом сделать так, чтобы он поверил в значимость процесса обучения, вселить в него уверенность в собственных силах и в заключение добиться удовлетворения полученными результатами (по Д.Келлеру).

ARCS, по заглавным буквам входящих в нее компонентов: Attention – внимание, Relevance – значимость, Confidence – уверенность, Satisfaction –удовлетворение.

Внимание

Первый и самый важный шаг. Мотивировать необходимо в течение всего срока обучения. Внимание обучающихся поддерживается с помощью вариативности заданий и разнообразных типов представления материала, смены видов деятельности.

Значимость

Студент в процессе обучения постоянно оценивает полученные знания с прикидкой на свои практические потребности. Теория обязательно должна дополняться объяснениями где и как ему пригодятся данные теоретические знания, практическими упражнениями, заданиями.

Уверенность

Важно укреплять уверенность в том, что обучающийся успешно овладевает материалом и справляется с поставленными задачами. Предлагать студенту закрепить эту уверенность на промежуточных этапах обучения. Своевременная, конструктивная обратная связь помогает сохранить и повысить мотивацию.

Удовлетворение

Результативность труда порождает удовлетворённость, следует всячески поощрять качественное выполнение заданий в рамках курса. В первую очередь, необходимо представить полученные результаты, как соответствующие тем ожиданиям обучающегося, какие он представлял себе в начале обучения. Далее, нужно показать ему положительные изменения, полученные в процессе обучения. Ну и не стоит забывать о таких простых «мотиваторах», как высокие оценки, поощрения, похвала за выполненные задания.

Методы и формы педагогической деятельности

1) Лекции – обеспечивают теоретическую основу обучения, развивают интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине. Варианты реализации:

- Видеолекции в записи (offline–видеолекция);
- Видеолекция в режиме реального времени (online-лекция).

2) Семинарские занятия - обсуждаются наиболее сложные теоретические и практические вопросы курса.

Варианты реализации:

- Чат;
 - Аудио-/видеоконференции.
-

3) Консультации при дистанционном обучении. Могут быть организованы:

Очные консультации, проводимые тьютором в учебном центре (филиале); составляют 10-15% времени, отводимого учебным планом на консультации;

Offline-консультации проводятся преподавателем курса с помощью электронной почты или в режиме телеконференции и составляют около половины времени, отводимого учебным планом на консультации;

Online-консультации проводятся с помощью различных программных средств; составляют более одной трети всего консультационного времени по учебному плану.

Критерии оценки эффективности мотивации

Мотивационный механизм управления поведением студента базируется на таких факторах, как система формальных процедур и правил выполнения функций и работ, предназначенных для достижения целей обучающегося и его представлений о реальных интересах, мотивах, потребностях. Оценки эффективности мотивации опираются на выполнение и учет нескольких критериев.
