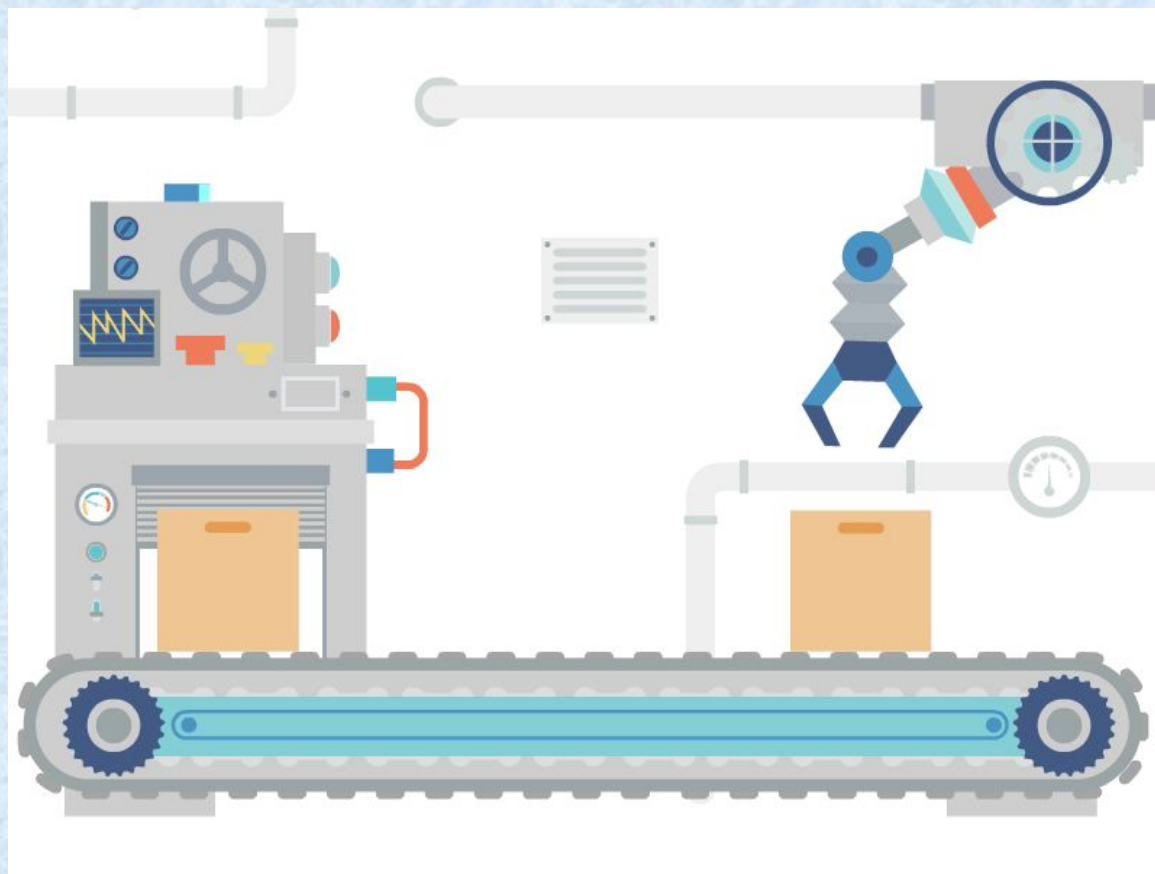


# Воспроизводство в ЭКОНОМИКЕ

Автор: Круликовская Анастасия ЭМ-011



- **Воспроизводство** представляет собой процесс непрерывного повторения, а также возобновления производства

**ВОСПРОИЗВОДСТВО**

**Материальных  
благ**

**Рабочей  
силы**

**Природных  
ресурсов**

**Отношений между  
людьми**

# Две формы воспроизводства

## Индивидуальное воспроизводство

о на уровне  
отдельного  
хозяйствующего  
субъекта:

- домохозяйства
- фирмы
- индивидуального  
предпринимателя

## Общественное воспроизводство в

масштабе всего  
общества:

- человеческих  
ресурсов
- естественных  
ресурсов
- отношений между  
людьми  
(производство,  
распределение,

# Индивидуальное производство

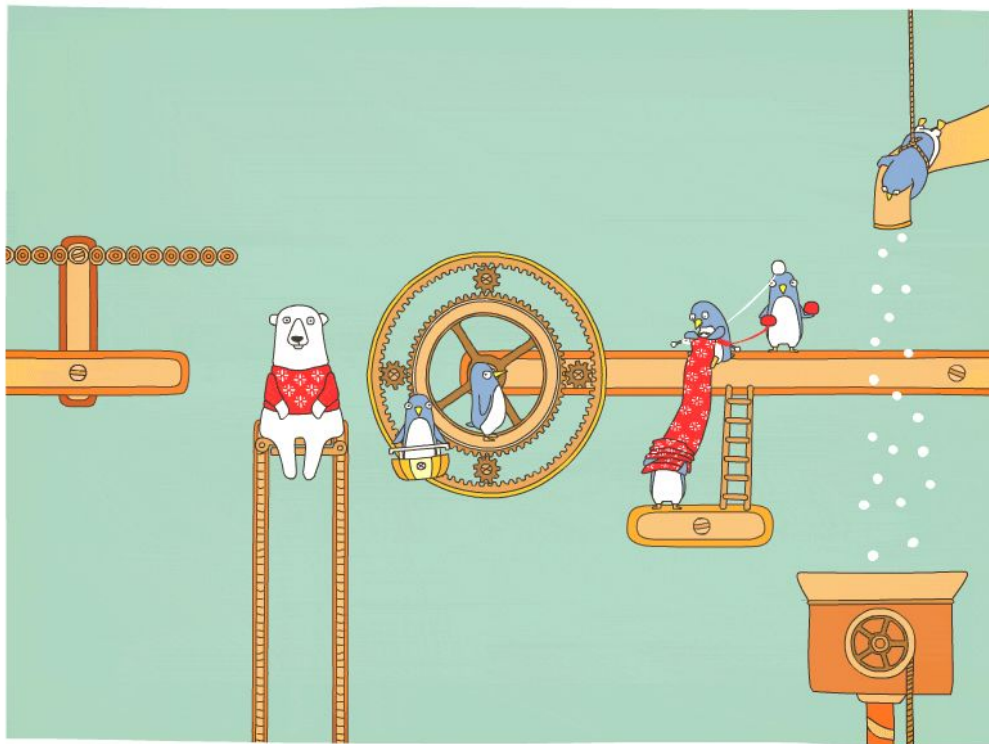


кругооборот ресурсов хозяйствующего субъекта

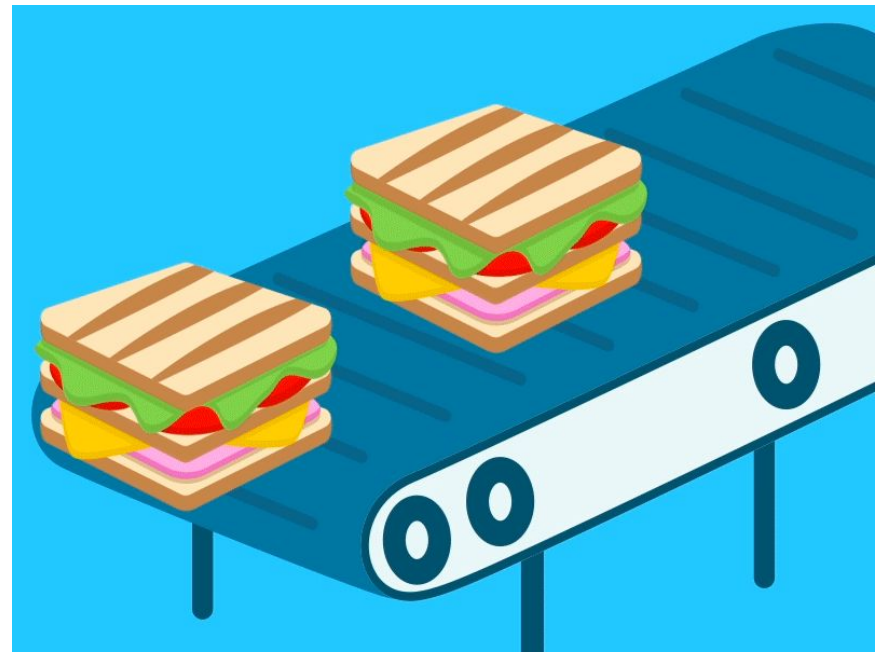
## Стади

1. Приобретение средств производства и рабочей силы (факторов производства)
2. Факторы производства соединяются между собой и происходит процесс производства → создание новых благ; стоимость последних превышает стоимость потребленных ресурсов на величину прибавочной стоимости)

3. Происходит реализация производимых



✓ **На фазе производства**  
создается продукт  
(необходимые  
обществу товары и  
услуги)



✓ **На фазе распределения**  
распределяются результаты  
производства, ресурсы, факторы  
производства. На данном этапе  
определяются доли, пропорции,  
приходящиеся на тот или иной фактор

## ✓ **Фаза обмена**

подразумевает обмен созданными в обществе продуктами между людьми. На данном этапе происходит движение товаров и услуг от одного субъекта к другому.

## ✓ **Потребление**

представляет собой использование уже готовых результатов производства для удовлетворения потребностей индивидов и общества в целом.



# ТИПЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА

## Простое

Масштабы  
производства  
остаются  
неизменными

## Расширенное

Масштабы  
производства  
увеличены, часть  
дохода идет на  
приобретение  
дополнительных  
ресурсов

## Суженное

Масштабы  
производства  
сокращены:

- *Отсутствие  
или дефицит  
доходов*
- *Отсутствие  
перспектив  
дальнейшего  
развития*