




# SWOT-АНАЛИЗ

Особенности применения и  
методология проведения



**SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые **внутренние** стороны проекта (человека, фирмы), а также потенциальные возможности и угрозы, существующие во **внешней** среде**

*Акроним был представлен профессором Эндрюсом визуально в виде SWOT матрицы*

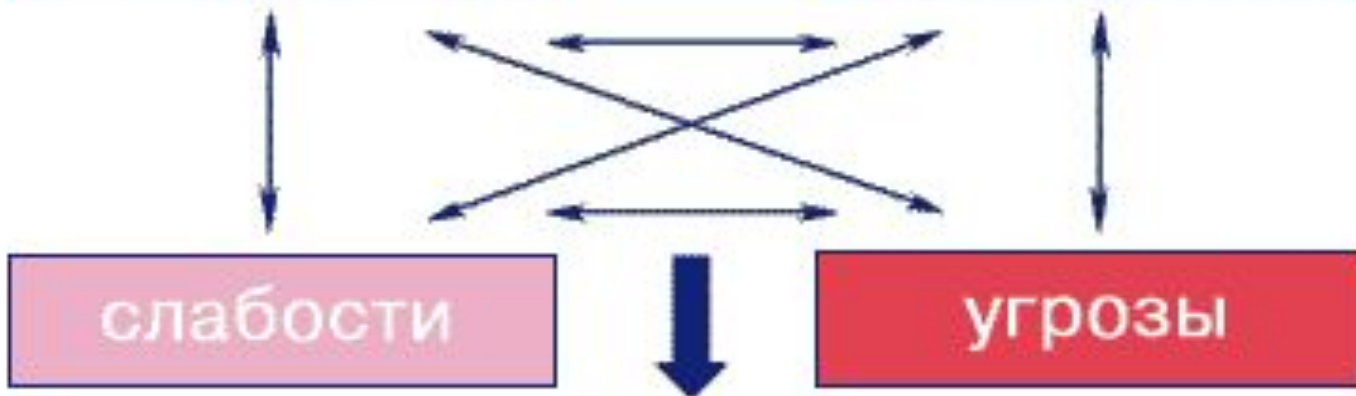


внутренний анализ

**СИЛЫ**

внешний анализ

**ВОЗМОЖНОСТИ**



**стратегия**

# Основные направления развития SWOT-анализа

- **отображение в модели динамических изменений человека в конкретных условиях**
- **учет результатов анализа человека и его среды с использованием классических моделей стратегического планирования**
- **разработка SWOT-моделей с учетом различных сценариев развития ситуаций**

# Правила SWOT-анализа

1. Тщательно определите **сферу** каждого SWOT-анализа
2. Поймите различия между элементами SWOT: силами, слабостями, возможностями и угрозами
3. **Сильные и слабые стороны** могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают, в том числе, **окружающие**
4. **Будьте объективны** и используйте **разностороннюю входную информацию**
5. **Избегайте пространных и двусмысленных формулировок**

# Этапы SWOT-анализа

1. **Обозначение цели SWOT-анализа**
2. **Определение сильных и слабых сторон**
3. **Определение возможностей и угроз**
4. **Ранжирование и уточнение формулировок сильных и слабых сторон**
5. **Ранжирование и уточнение формулировок возможностей и угроз**
6. **Формирование матрицы SWOT**
7. **Формулировка критериев выбора стратегии**
8. **Анализ «отвергнутых» стратегий**
9. **Примерная оценка ресурсности выбранной стратегии**
10. **Утверждение стратегии**

# Этап 1. Обозначение цели

- SWOT-анализ всегда делается под какие-то цели
- SWOT-анализ не должен быть абстрактным
- SWOT-анализ – это качественная оценка сегодняшнего состояния человека и возможных направлений движения в будущее



# Сильные (слабые) стороны : **Ресурсы: ВНУТРЕННИЕ**

- **Степень сформированности**
  - **Психических процессов;**
  - **Психических свойств;**
  - **Психических состояний**
- **Степень развитости личностных особенностей**
  - **Потребностно-мотивационной сферы**
  - **Сферы межличностных коммуникаций**

# Сильные стороны

- ваши качества, навыки, способности, которые являются вашим внутренним капиталом
- то, на что вы сами можете рассчитывать и влиять

# Слабые стороны

- то, что необходимо и следует вам развивать
- то, что может создать проблемы при реализации проекта (достижения цели)

# Возможности (угрозы) : **Ресурсы: ВНЕШНИЕ**


- **Материально-технические**
- **Временные**
- **Социальные контакты**
- **Степень информированности**
- **Рекомендательные письма**

# Возможности

- все, что нам предлагает внешний мир (курсы, школы, языки, хобби, путешествия, дипломы, сертификаты)
- все, что можно измерить и оценить, подтвердить чем-то внешним и осязаемым (дипломы, сертификаты, навыки).

# Угрозы

- Ситуации неопределенности (неконтролируемости)
- Внутренняя слабость отражается в слабости внешней



Жизнь течет изнутри вовне.  
Следуя этой мысли, ты сам  
станешь истиной

Индийская мудрость

# Избранные сильные стороны

- **Сформированные компетенции позволяют динамично осваивать профессию**
- **Хорошее портфолио**
- **Целеполагание - знаю кем хочу стать**



# Избранные слабые стороны

- **Отвлекаемость**
- **Слабые IT компетенции**
- **Слабое знание профессии**

# Избранные три возможности

- Репутация университета обеспечивает значимость диплома
- **Индивидуальный образовательный маршрут – поможет выработать индивидуальный путь проф.становления**
- Место практики – совпадает с целью по месту и содержанию

# Избранные три угрозы

- **Материальное обеспечение – не позволяет проходить платные курсы**
- **Отсутствуют контакты в проф.сфере**
- **Существующие соц.контакты отвлекают от проф.становления**

# Компенсирующие мероприятия для основных угроз

<b>Угрозы</b>	<b>Компенсирующие мероприятия</b>
<b>Материальное обеспечение</b>	<b>Активный мониторинг бесплатного контента</b>
<b>Отсутствуют контакты в проф.сфере</b>	<b>Участие в конкурсах проф.мастерства</b>
<b>Существующие соц. контакты отвлекают от проф.становления</b>	<b>Курсы тайм-менеджмента</b>
<b>...</b>	<b>...</b>

# Формат матрицы SWOT-анализа

	Возможности	Угрозы
	Репутация университета ИОМ Место практики	Материальное обеспечение Отсутствуют контакты в проф.сфере Соц.контакты отвлекают
<b>Сильные стороны</b>	<b>Стратегические действия 1</b>	<b>Стратегические действия 2</b>
Компетенции Хорошее портфолио Целеполагание		
<b>Слабые стороны</b>	<b>Стратегические действия 3</b>	<b>Стратегические действия 4</b>
Отвлекаемость Слабые IT компетенции Слабое знание профессии		

# Основные вопросы для формирования граничных стратегий

	Возможности	Угрозы
	Репутация университета ИОМ Место практики	Материальное обеспечение Отсутствуют контакты в проф. сфере Соц.контакты отвлекают
<b>Сильные стороны</b>	<b>Стратегические действия 1</b>	<b>Стратегические действия 2</b>
Компетенции Хорошее портфолио Целеполагание	<i>Как использовать сильные стороны и возможности?</i>	<i>Как отразить угрозы за счёт сильных сторон?</i>
<b>Слабые стороны</b>	<b>Стратегические действия 3</b>	<b>Стратегические действия 4</b>
Отвлекаемость Слабые IT компетенции Слабое знание профессии	<i>Как использовать возможности ситуации для нейтрализации слабых сторон?</i>	<i>Что делать, если совпадут слабые стороны и угрозы. Может быть, кардинально что-то изменить?</i>

# Пример формирования поля границных стратегий

	Возможности	Угрозы
	Репутация университета ИОМ Место практики	Слабое материальное обеспечение Отсутствуют контакты в проф.сфере Соц.контакты отвлекают
<b>Сильные стороны</b>	<b>Стратегические действия 1</b>	<b>Стратегические действия 2</b>
Компетенции Хорошее портфолио Целеполагание	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Анализ ресурсов университета</i></li> <li>• <i>Участие в университетских мероприятиях</i></li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Активный мониторинг бесплатного контента</i></li> <li>• <i>Участие в конкурсах проф. мастерства</i></li> <li>• ...</li> </ul>
<b>Слабые стороны</b>	<b>Стратегические действия 3</b>	<b>Стратегические действия 4</b>
Отвлекаемость Слабые IT компетенции Слабое знание профессии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Электив по психологии, IT</i></li> <li>• <i>Центр карьеры университета</i></li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Поиск альтернативных профессий (хобби)</i></li> <li>• <i>Анализ возможностей трудоустройства</i></li> <li>• ...</li> </ul>

# В идеале для каждой стратегии должны быть отработаны:

- система прогнозирования и планирования
- система мотивации персонала
- система учёта ресурсов и затрат



## Этап 7. Формулировка критериев

- **Определить на каких условиях стратегия запускается в реализацию**
- **Определить базовую стратегию достижения цели на текущий момент**
- **Зафиксировать причину выбора стратегии**

## Этап 8. Отвергнутых стратегий

**Цель** – определить мероприятия  
необходимые для перехода на  
другую базовую стратегию  
(«запасной аэродром»)

# Этап 9. Оценка стоимости стратегии

**Примерная оценка не только  
финансовых затрат  
и материальных ресурсов, но и  
времени**

# Портфолио

## •Образование (основное)

№	Название	Год окончания	Учреждение (образовательный ресурс)	Результат	Компетенции
1.					

## •Образование (дополнительное)

№	Название	Год	Учреждение (образовательный ресурс)	Количество часов	Результат	Компетенции
1.						

# Портфолио

## •Научно-исследовательская работа

№	Название	Вид	Уровень (городской, областной и т.д.)	Место и время	Результат (наличие грамот, сертификатов)
1.					

## •Учебно-спортивная деятельность

№	Мероприятие	Дата	Уровень мер-ия (городской, областной и т.д.)	Форма участия	Результат (наличие сертификатов, дипломов)
1.					

# Портфолио

## •Общественная активность

№	Мероприятие	Дата	Уровень мероприятия (городской, областной и т.д.)	Форма участия	Результат (наличие сертификатов, дипломов)
1.					

## •Производственная практика

№	Вид профессиональной деятельности	Название	Место и время	Род занятия
1.				

# Портфолио

## •Грантовая деятельность

№	Название гранта	Грантодатель	Сроки гранта	Сумма гранта
1.				