



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА НА ПОИСКЕ И САЙТАХ-ПАРТНЕРАХ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ ЯНДЕКС И GOOGLE

Преимущества контекстной рекламы

ОСОБЕННОСТИ

ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

CROPAS

2



Работает для любых видов сайтов

Сайты с услугами, интернет-магазины, информационные проекты.



Выгодный канал привлечения

По стоимости привлечения клиентов уступает только SEO.



Нет обязательной минимальной суммы

Бюджет выбираете вы – мы распределяем его на месяц и получаем результаты.



Оплата результата

Необходимо будет лишь оплачивать факт посещения потенциальным покупателем сайта.



Гибкость

Это предусматривает возможность в любой момент редактировать объявление, менять ставку цены клика и список ключевых слов.



Универсальность

Контекстная реклама позволяет распространять информацию практически о любых видах товаров и услуг.

Когда контекстная реклама выгодна?

ОСОБЕННОСТИ

ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

CROPAS

3

Молодой сайт

Контекстная реклама приносит быстрые результаты сразу после настройки, в то время как SEO требуется несколько месяцев для раскрутки.



Сайт-одностраничник (landing page)

Такой сайт не имеет разделов и соответствующих посадочных страниц, что так необходимо для SEO. Выход один – контекстная реклама.



Нет времени ждать

Если для поискового продвижения нужно время, которого нет; если нужны срочные продажи, чтобы не упустить сезон.



Тарифы контекстной рекламы в Яндекс

ОСОБЕННОСТИ

ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

CROPAS

4

Яндекс.Директ:
настройка на поиске

200 BYN

ОПЦИЯ: реклама на поиске.
Контекстная реклама над и под результатами органической выдачи Яндекса

- Сбор семантического ядра
- Проектировка структуры
- Изучение конкурентов
- Формирование УТП
- Создание объявлений
- Минус-слова и кросс-минусовка
- Задание расширений
- Помощь в установке счетчиков
- Аналитическая работа
- Обратная связь с клиентом

[Заказать](#)

Яндекс.Директ:
настройка в РСЯ

40 BYN

ОПЦИЯ: реклама на сайтах РСЯ.
Контекстная реклама на сайтах-партнерах Яндекса (+ настройка ретаргетинга)

- Сбор семантического ядра
- Проектировка структуры
- Изучение конкурентов
- Формирование УТП
- Создание объявлений
- Подбор изображений
- Задание расширений
- Помощь в установке счетчиков
- Аналитическая работа
- Обратная связь с клиентом

[Заказать](#)

Яндекс.Директ:
ежемесячное ведение

120 BYN/мес.

ОПЦИЯ: доработка и оптимизация.
Увеличение кол-ва заявок без увеличения бюджета, актуализация объявлений

- Пересоздание объявлений
- Повышение отдачи от
- A/B тесты объявлений
- Тестирование ставок
- Тестирование стратегий
- Удаление неэффективных площадок
- Удаление неэффективных
- Рекомендации по улучшению сайта
- Формирование отчётов
- Обратная связь с клиентом

[Заказать](#)

Тарифы контекстной рекламы в Google

ОСОБЕННОСТИ

ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

CROPAS

5

| |
|--|
| Google Ads: |
| настройка на поиске |
| 200 BYN |
| ОПЦИЯ: реклама на поиске. Контекстная реклама над и под результатами органической выдачи Google |
| Сбор семантического ядра |
| Проектировка структуры |
| Изучение конкурентов |
| Формирование УТП |
| Создание объявлений |
| Минус-слова и кросс- минусовка |
| Задание расширений |
| Помощь в установке счетчиков |
| Аналитическая работа |
| Обратная связь с клиентом |
| Заказать |

| |
|---|
| Google Ads: |
| настройка в КМС |
| 100 BYN |
| ОПЦИЯ: реклама на сайтах КМС. Контекстная реклама на сайтах- партнерах Google (+ настройка ремаркетинга) |
| Сбор семантического ядра |
| Проектировка структуры |
| Изучение конкурентов |
| Формирование УТП |
| Создание объявлений |
| Подбор изображений |
| Задание расширений |
| Помощь в установке счетчиков |
| Аналитическая работа |
| Обратная связь с клиентом |
| Заказать |

| |
|---|
| Google Ads: |
| ежемесячное ведение |
| 120 BYN/мес. |
| ОПЦИЯ: доработка и оптимизация. Увеличение кол-ва заявок без увеличения бюджета, актуализация объявлений |
| Пересоздание объявлений |
| Повышение отдачи от |
| A/B тесты объявлений |
| Тестирование ставок |
| Тестирование стратегий |
| Удаление неэффективных площадок |
| Удаление неэффективных |
| Рекомендации по улучшению сайта |
| Формирование отчётов |
| Обратная связь с клиентом |
| Заказать |

Порядок работы в первый месяц

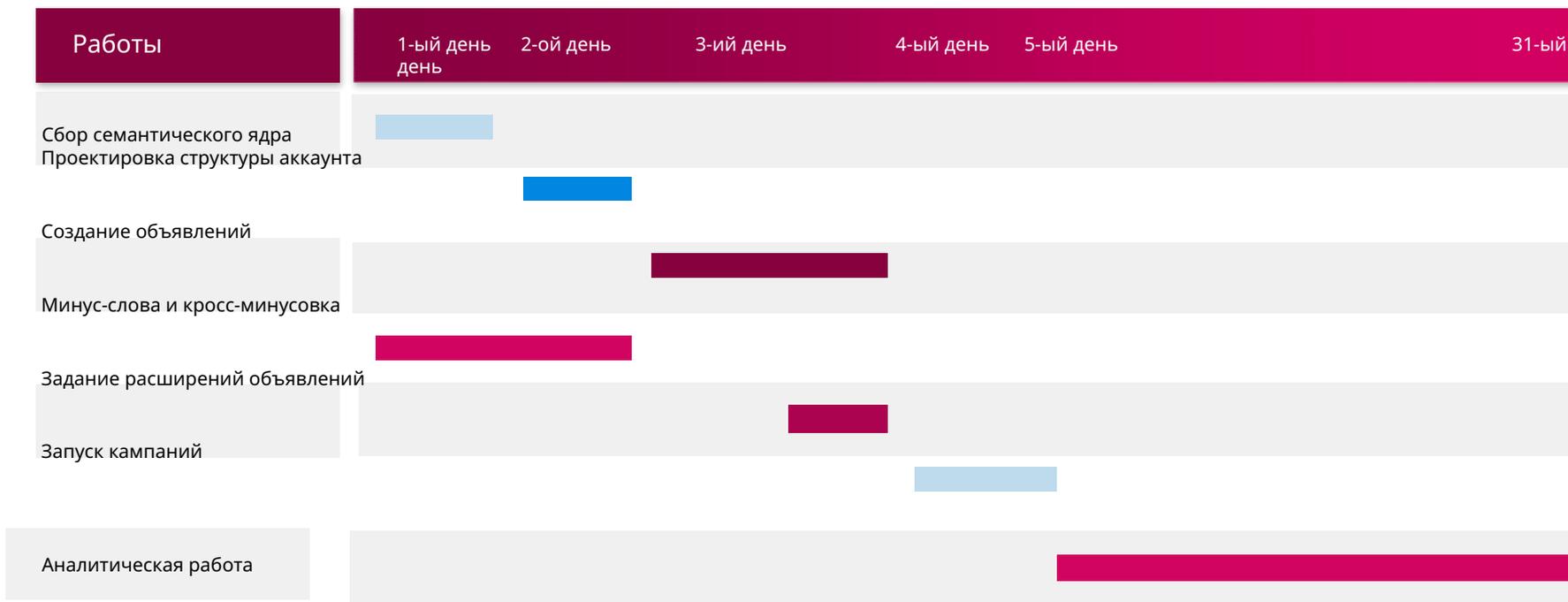
ОСОБЕННОСТИ

ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТ
Ь

CROPAS

7



3 причины работать с CROPAS

ОСОБЕННОСТИ

ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

CROPAS

8

Как работает CROPAS:



ГИБКИЕ СХЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы готовы работать с оплатой за виды работ, за отработанные часы, либо делать разовые работы. Мы уверены в результате!



ПОЛНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ

Ежемесячные отчеты + план работ по работам на следующий период. Доступ в рекламные кабинеты 24 / 7.



КОМПЕТЕНТНОСТЬ И МОТИВАЦИЯ

За проектом закрепляются специалист по контекстной рекламе и аккаунт-менеджер. Привязка мотивации сотрудников к результату.

Как работают другие:



ТАРИФЫ БЕЗ ПРИВЯЗКИ К РЕЗУЛЬТАТУ

Предлагаются тарифы, где меняется только количество запросов. Фиксированные тарифы без гарантий, без оплаты по факту.



«СЕКРЕТНЫЕ» РАБОТЫ

Список работ не предоставляется. Информация в отчетах зачастую является

сюрпризом. Клиент не знает, за что

платит.
КОНВЕЕР



Риск попасть на новичка либо специалиста с высокой нагрузкой – работы сводятся к написанию отчета.

Лидеры рейтингов

ОСОБЕННОСТИ

ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

CROPAS

9

CROPAS входит в ТОП-10 лучших компаний по продвижению сайтов
в
Беларуси по результатам рейтингов за 2015 – 2017 год:



CMS magazine
аналитический портал рынка веб-разработок

Рейтинг CMSmagazine - [4 место](#) в
рейтинге SEO-компаний Беларуси
2016



РЕЙТИНГ **БАЙНЕТА**

Рейтинг Байнета - [6 место](#) в
рейтинге лучших SEO-компаний
Беларуси 2015



Рейтинг Рунета

Рейтинг Рунета - [7 место](#) в
рейтинге лучших SEO-компаний
Беларуси 2016



CONVERT
IT-КОМПАНИИ БЕЛАРУСИ

Рейтинг Convert.by - [5 место](#)
в рейтинге лучших SEO-компаний
Беларуси 2016

Клиенты компании

ОСОБЕННОСТИ

ТАРИФЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

CROPAS

10





НАЧНИТЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С БЕСПЛАТНОГО АУДИТА

[Заказать](#)