

Основные виды и роль ценностей в обществе.

Подготовила студентка группы 9-21

Янычева Анастасия

ЦЕННОСТЬ - польза, полезность, большая значимость некоторого множества объектов по отношению к значительному количеству живых существ; феномен, который по своей природе является объективным благом для человека, направленным на утверждение его в жизни и реализации его творческих талантов и способностей.



Виды ценностей

Основными видами ценностей являются **материальные** (способствующие жизни) и **духовные**. Последние дарят человеку моральное удовлетворение. Основные виды материальных ценностей - это простейшие блага (жилье, пища, предметы быта, одежда и т. д.) и блага более высокого порядка (средства производства). Однако и те и другие способствуют жизнедеятельности общества, а также повышению качества жизни его членов. А духовные ценности нужны людям для формирования и дальнейшего развития их мироощущений, а также мировосприятия. Они способствуют духовному обогащению личности.

Роль ценностей в жизни общества

- Данная категория, помимо того, что представляет некую значимость для общества, также играет определенную роль. Например, освоение человеком различных ценностей способствует приобретению социального опыта, в результате чего он приобщается к культуре, а это, в свою очередь, влияет на формирование его личности. Другой важнейшей ролью ценностей в обществе является то, что человек стремится к созданию новых благ, при этом сохраняя старые, уже существующие. Кроме того, ценность мыслей, поступков, различных вещей выражается в том, насколько они важны для процесса общественного развития, то есть прогресса общества. А на личностном уровне – развития

Как *благо*, так и *ценность* соотносятся с объектами наших устремлений, с тем, что для нас притягательно, с тем, на что наш “внутренний человек” дает согласие и что он хочет сохранить или достичь. “Оттенки” состоят в том, что в качестве блага нечто прежде всего признается разумом, а в качестве ценности переживается сердцем; благо есть нечто общепризнанное, которое я также хочу присвоить, тогда как ценность — только мое интимно личное; благо поэтому “объективно”, ибо все признают некоторые основные блага, хотя и могут расходиться в их трактовке, и “объективируемо”, ибо эти блага можно классифицировать, иерархизировать, определить или по крайней мере обозначить, — ценности же в собственном смысле принципиально “субъективны” и необъективируемы и даже не вербализуемы, но могут лишь отчасти быть разделены с кем-то в том межличностном общении, которое ближе всего к тому, что обозначается понятием *любви*.

Аксиология

Аксиология — теория ценностей, раздел философии. Аксиология изучает вопросы, связанные с природой ценностей, их местом в реальности и структурой ценностного мира, то есть о связи различных ценностей между собой, с социальными и культурными факторами и структурой личности.



Аксиология

«...в современной философии центр тяжести переместился с проблемы познания на проблему ценностей, и сама проблема познания стала растворяться, иногда частично, а иногда полностью, в проблеме ценностей».

В. Урбан (1909 г.)

Функции ценностей

1. основа
целеполагания

2) основа
процессов оценки
и самооценки

3) основа
творчества

4) основа
социализации

Сущность ценностей и их классификация

- В тот момент, когда аксиология выделилась в отдельную науку и приобрела характерные только ей особенности философского исследования, было представлено несколько типов концепций ценностей:
- Натуралистический психологизм.
- Трансцендентализм.
- Персоналистический онтологизм.
- Культурно-исторический релятивизм.
- Социологизм.

Вывод:

- Ценности играют ведущую роль в объединении индивидов для общих, коллективных действий; являются важными для обеспечения основы единения людей в нации, цивилизации и даже человечества в целом, поскольку это предусматривает наличие некоторых базовых общечеловеческих ценностей.