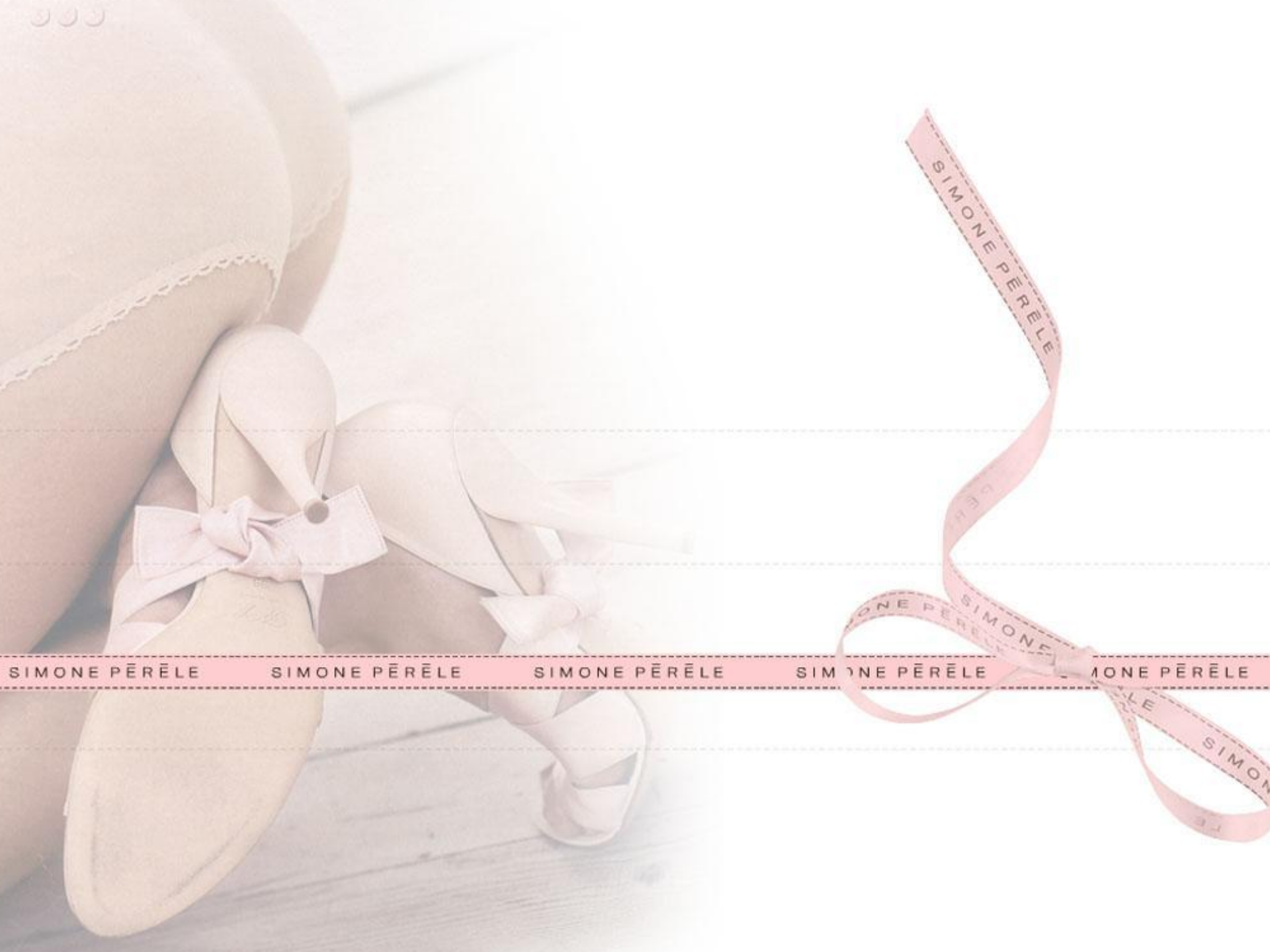
SIMONE PĒRĒLE


SIMONE PERELE
SIMONE PERELE
SIMONE PERELE
SIMONE PERELE
SIMONE PERELE

1. Марка с наследием

Simone Pérèle: История женского успеха

SIMONE PĒRĒLE SIMONE PĒRĒLE SIMONE PĒRĒLE SIMONE PĒRĒLE SIMONE PĒRĒLE

Все начинается в 1948г., когда Мадам Pérèle, молодая корсетница, устраивает свою небольшую мастерскую в парижском здании.
"Чтобы раскрыть всю красоту женщин, давайте начнем с того, что освободим их тело", - провозглашает она.
Личность и чудесная жизнь Simone Pérèle оставили прочный след в сознании, и в значительной мере помогли **выковать культуру сильной марки.** Ее независимый дух и ее женственность естественным образом привели ее к революционной для того времени идее: **что женщины не должны выбирать между эстетизмом и комфортом.** Обогащенные шестидесятилетним опытом в области корсетного искусства, секреты производства Simone Pérèle передаются все с той же страстью и точностью, от коллекции к коллекции, **и гарантируют совершенство моделей.**

Simone Pérèle:
парижанка - эстетка

Марка белья и корсетных изделий, созданная для женщин 60 лет назад

Тонкое белье, Сообщник женщин на протяжении десятилетий...

В течение 50 последних лет, бюстгальтер познал настоящую революцию. История, отмеченная эмансипацией женщин, история, которая пересекается с историей Simone Pérèle.

50's 60's 70's 80's 90's 00's

начале 50-х годов, в послевоенной ранции существует "затянутая в корсет" ораль: мужчины восстанавливают страну, то время как женщины прикованы к омашнему хозяйству. Под американским лиянием, француженки, тем не менее, едленно идут к своему освобождению. мпульс к примирению с элегантностью ал Christian Dior и его стиль "New Look ", оторый создает силуэт с "осиной" талией, ызывающей грудью и крутыми бедрами.

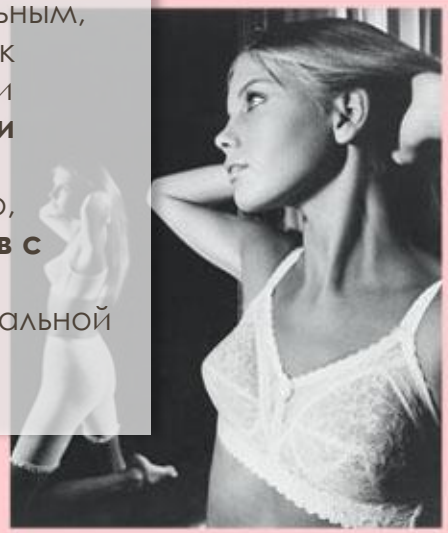
ижнее белье берет реванш и снова авязывает отношения с женственностью: ochas изобретает стягивающий талию ояс-корсет; во времена царствования ижних юбок и комбинации эластичного ояса с бюстгальтером, грудь должна быть аостренной и высоко посаженной. одель *Soleil* от Simone Pérèle, которая ылепливает заостренную грудь в стиле ориджит Бардо, имеет грандиозный успех.

50 - е Годы

вновь обретенная элегантность

- - - Прекрасная Дама - - -

Девушки, которые танцуют свинг в Сен Жермен де Пре, опрокидывают нормы морали 50-х годов и **прославляют молодость и естественность**.
В 1965 году, Courrèges превращает красивую женщину с подчеркнутой талией в андрогенную Moon Girl, которую символизирует манекенщица Twiggy: узкие бедра, длинные ноги, маленький бюст и свободная талия.
Mary Quant экспортирует из свингующего Лондона свою **мини-юбку - корсетные изделия отступают**, также как и чулки с подвязками, которые отходят в сторону с **появлением колготок**.
Бюстгальтер все еще остается функциональным, но Simone Pérèle, внимательная как никогда к потребностям женщин, верит, что ее модели должны быть одновременно **комфортными и красивыми.** Революционная идея, которая утверждается с появлением модели Sole Mio, одного из **первых кружевных бюстгальтеров с лайкрой** - эластановым волокном, которое вытягивается в семь раз по сравнению с начальной длиной, и позволяет нижнему белью приспосабливаться к движениям тела.



60 - е Годы

Обретение Молодости

- - -Свободная- - -

70 - е годы

Сексуальная Свобода

1968 году, уже и речи нет о том, чтобы
ставлять свою грудь напоказ при помощи
остгальтера. **Феминистки** питают
вращение к женщине-предмету и
омко кричат: "Наше тело принадлежит
ам".

илуэт юнисекс требует белья, сведенного
самым простым формам.
роницательная Simone Pérèle предлагает
омфортное, практичное нижнее белье,
торого не видно. Модель Pétale, без
борок и каркасов, производит фурор.

онец 70-х годов проходит под лозунгом
ласть цветам". Хиппи, сторонники эко -
омантической моды, воскрешают нижнее
елье прабабушек: Расшитые ситцевые
офточки, нижние кружевные юбки, и т.д.

Simone Pérèle: История женского успеха

Женщины вступают в 80-е годы под музыку диско и **создают настоящий культ своего тела**. Уставшие от силуэтов юнисекса, которые возвели джинсы в легенду, дизайнеры формируют Супер Женщину: очень широкие плечи и талия, затянутая в жакеты архитектурных форм.

Нижнее белье тоже не избегает модной идеи и диктата, которые заставляют нас восхищаться тем, что сжигали вчера. Веяние фантазии преображает трусики и бюстгальтеры: кружевные бюстгальтеры - балконеты с глубоким вырезом, корсеты с оборками, **освобожденная женщина вновь присваивает себе шикарное нижнее белье** женщины-предмета.

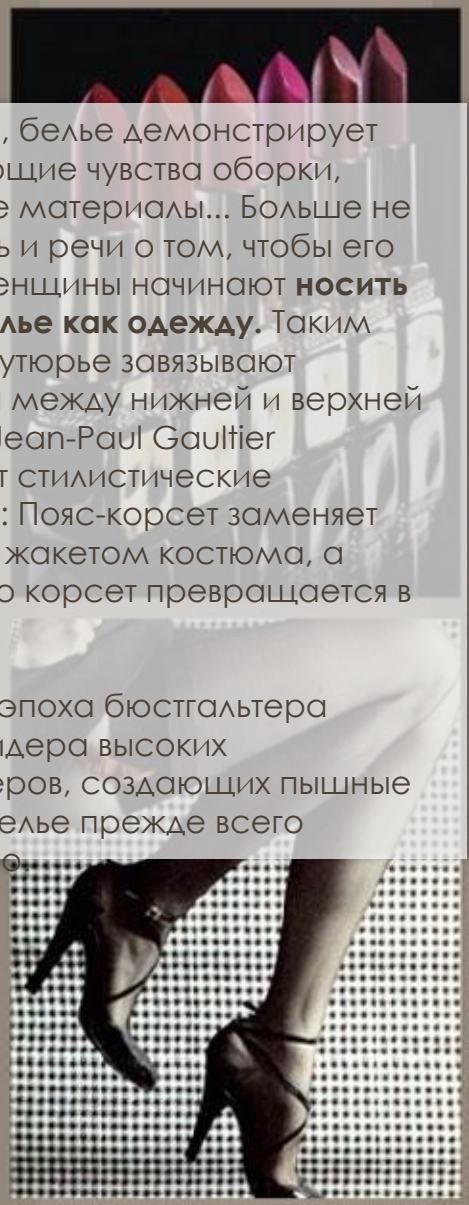
- - - Культ тела- - -

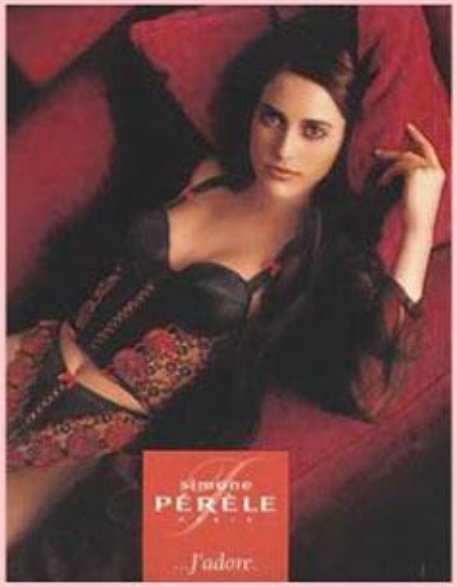
Нижнее белье все чаще рассматривается как модный аксессуар и сопровождается новыми стратегиями передачи информации. В 1986 году, рекламный лозунг Simone Pérèle открывает дорогу: "Выбор вещи от Pérèle никогда не бывает невинным".

- - -Активная- - -

80 - е Годы

Сильная Женщина





--Гламур---

---Обольщение--

90 - е Годы

Равенство

В 90-е годы, белье демонстрирует возбуждающие чувства оборки, элегантные материалы... Больше не может быть и речи о том, чтобы его прятать! Женщины начинают **носить нижнее белье как одежду.** Таким образом кутюрье завязывают отношения между нижней и верхней одеждой. Jean-Paul Gaultier расширяет стилистические экзерсисы: Пояс-корсет заменяет блузку под жакетом костюма, а собственно корсет превращается в платье.

Это также эпоха бюстгальтера push-up, лидера высоких бюстгальтеров, создающих пышные формы. Белье прежде всего скульптурно.

2000 - е Годы

Холистический Комфорт и Уют

- - -Уход - - -

Новое поколение, которое хочет "быть самим собой", требует **комфортное и скромное нижнее белье**. Белье становится второй кожей и подлаживается под современных женщин: состоявшихся и активных. Комфорт и уют обретают себя в материалах и цветах, стремящихся к совершенной незаметности: микрофибра, такая же нежная, как и кожа, невесомый тюль.
Simone Pérèle с успехом работает над линиями "второй кожи", продолжения тела: Sunlight, Andora, Epure, и т.д., которые сочетают техничность, утонченность и комфорт.

- - - Обольщение/Комфорт - - -

Simone Pérèle: История женского успеха

Philippe и Catherine Pérèle

Simone Pérèle начинала со своим мужем, с которым она разделяла уважение к женщине, и просто уважение. Он был ее второй половиной, ее вторым "я", они шли вперед вместе, рука об руку, на равных. Она творила, он управлял; тандем столь же блестящий, сколь и необычный для того времени.

Сегодня уже их дети стремятся упрочить эту философию внутри семейного предприятия, продолжая создавать нижнее белье для чувственных, элегантных, но никогда не вульгарных женщин, социологическая эволюция которых теснейшим образом связана с историей дома Pérèle.

Simone Pérèle,

Семейная марка

2. Марка с наследием

Миссия марки Simone Pérèle в жизни Женщины

SIMONE PÉRÈLE SIMONE PÉRÈLE SIMONE PÉRÈLE SIMONE PÉRÈLE SIMONE PÉRÈLE

Миссия марки

Simone Pérèle,

Творец силуэта,

Творец сияния.

Simone Pérèle хочет предложить своим клиенткам...

...возможность выйти за пределы простого освобождения их тела, позволяя им **выразить индивидуальность,** присущую состоявшимся женщинам: силуэт и изысканность.

...возможность оставаться элегантной при любых обстоятельствах благодаря коллекции, отмеченной требованием поддержки и всегда актуальной эстетики

Миссия марки Simone Pérèle в жизни Женщины

Основы

Глубокое понимание женщин

Умение, 60-летний опыт работы

Креативный размах, Артистическое чутье.

. **Понимание женщин** выражается в сочетании поддержки и эстетики; и в уважении индивидуальности каждой женщины.

. **Мастерство** марки и огромный опыт, которые опираются на качество "от кутюр" и утонченное белье

. **Креативный размах** и артистическое чутье, способное на смелые нововведения, и умеющее играть с цветами и материалами.

Ценности марки

- Расцвет, Сияние
- Естественная изысканность
- Креативная смелость
- Эмоциональность, чувствительность

Марка, обладающая прочными ценностями:
. **Расцвет и сияние**, которые делают женщину лучезарной и ослепительной
. **Естественные обольстительность и изысканность** для элегантной от природы женщины
. Эмоциональность, чувствительность, обаяние для человечной и истинной женщины
. **Креативная смелость и эстетическая чувствительность,** которые находят свое выражение в мире моды благодаря актуальному мастерству, для женщины со вкусом

Женщина – Символ, Simone Pérèle

Это **цветущая** женщина, живущая в своем времени.
Обольстительная и активная, это женщина со вкусом, **открытая** миру и людям.
Она привносит красоту и искусство жить в свою повседневную жизнь.
Женщина, обладающая **естественной изысканностью**, легко переходящая от интимного к общественному. Ее отличает ее индивидуальность.
Она играет с веяниями моды, потому что **она современная женщина**.
Она предоставляет нам мгновения своей истории, мгновения эмоциональности и яркого обаяния.

Цветущая

Обольстительная и активная

Открытая миру и людям

3. Марка с наследием

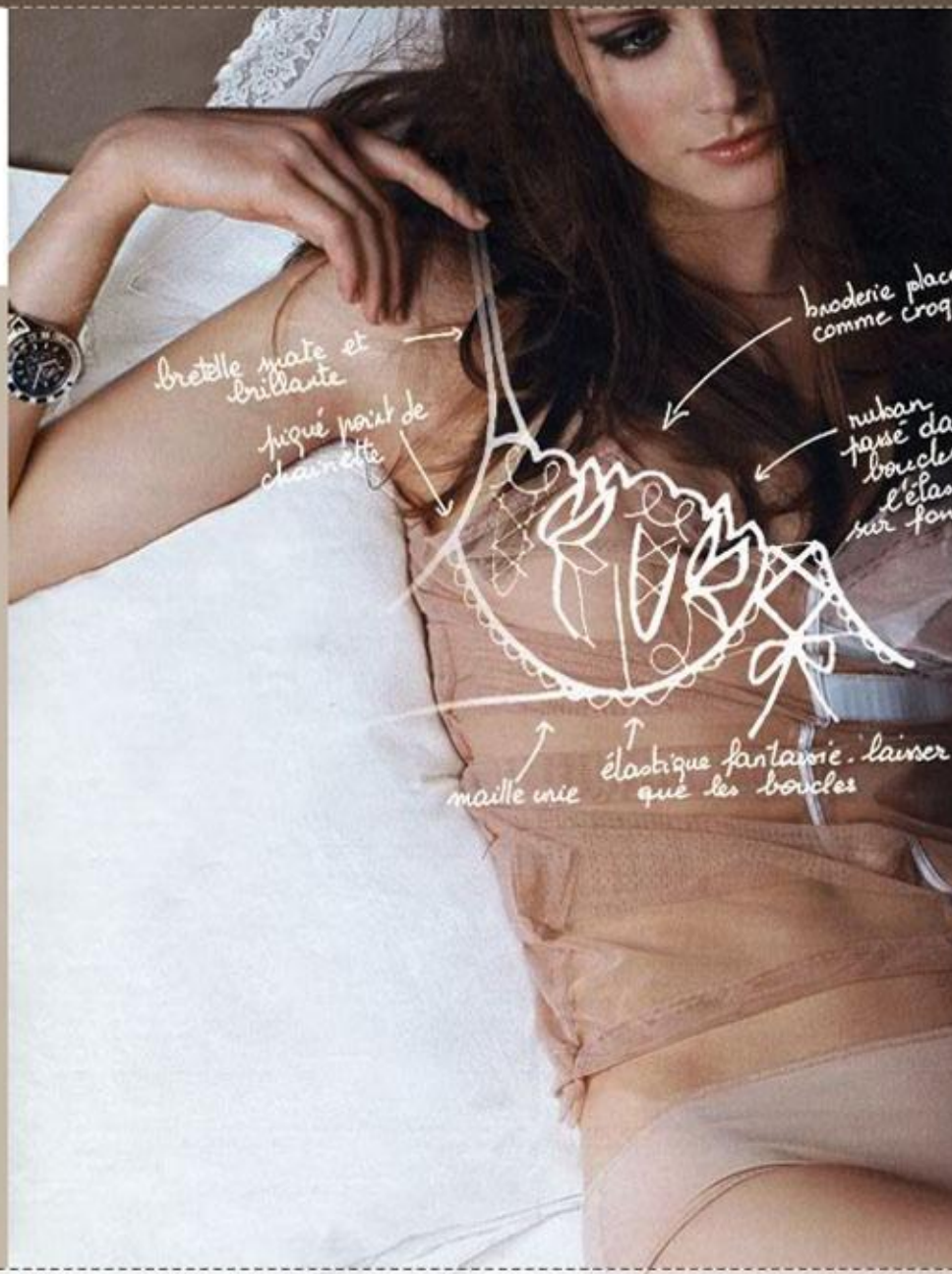
Умение и Уникальность

SIMONE PĒRĒLE SIMONE PĒRĒLE SIMONE PĒRĒLE SIMONE PĒRĒLE SIMONE PĒRĒLE

Умение и Уникальные вещи

Неоспоримое техническое и

артистическое **Мастерство**



Неоспоримое техническое и артистическое Мастерство

Бюстгальтер – это **самый сложный в изготовлении обиходный предмет ежедневной носки.**
Корсетное искусство – это умение и мастерство, которым владеют только знаменитые марки, и где техничность далеко не всегда видна невооружённым глазом.
Это сравнимо с мастерством часовщика, ведь чтобы в конечном итоге изготовить один бюстгальтер, **25 различных деталей собираются одна с другой самым тщательным образом**.

- - - Уникальная морфологическая экспертиз

- - - 25 различных деталей составляют один бюстгальтер

- - - Изделие со значительной добавленной стоимостью

Редкое богатство Цветов

- Баланс
- Гармония
- Владение цветом

Для каждой линии, разрабатывается гамма нежных и утонченных цветов.

Владение цветом – это преимущество стиля Simone Pérèle. Каждый цвет уникален и создается в соответствии с тенденциями сезона, тщательно и в тесном сотрудничестве с 25 поставщиками, которые принимают участие в каждой модели, и должны добиться одного и того же оттенка.

Гармония – это решающее слово: все цветные эскизы, детали или гризайль должны быть сбалансированы. Именно она, стилист, владеющий одновременно рисунком и техниками, которые используют вышивальщицы, кружевницы или вязальщицы, следит за "**балансом**" и элегантностью желаемого мотива.

Творческая мастерская

Бантик,

нежный символ – соучастник, соткавший связи с женщинами.

SIMONE PERELE SIMONE PERELE SIMONE PERELE SIMONE PERELE SIMONE PERELE SIMONE PERELE SIMONE PERELE

Мерчендайзинг