

Что такое ЛОГОБУК?

Логобук-это

это подробное описание логотипа и свод правил по его использованию

В нем описываются все особенности логотипа

логотипа – его размер, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

Разработка логотипа и фирменного стиля бренда является важной частью всего создания бренда.





логобу

К



это свод правил, определяющих корректное использование логотипа.



Logobook

Logobook — это, если переводить с английского, книга о логотипе.



Если быть более точным

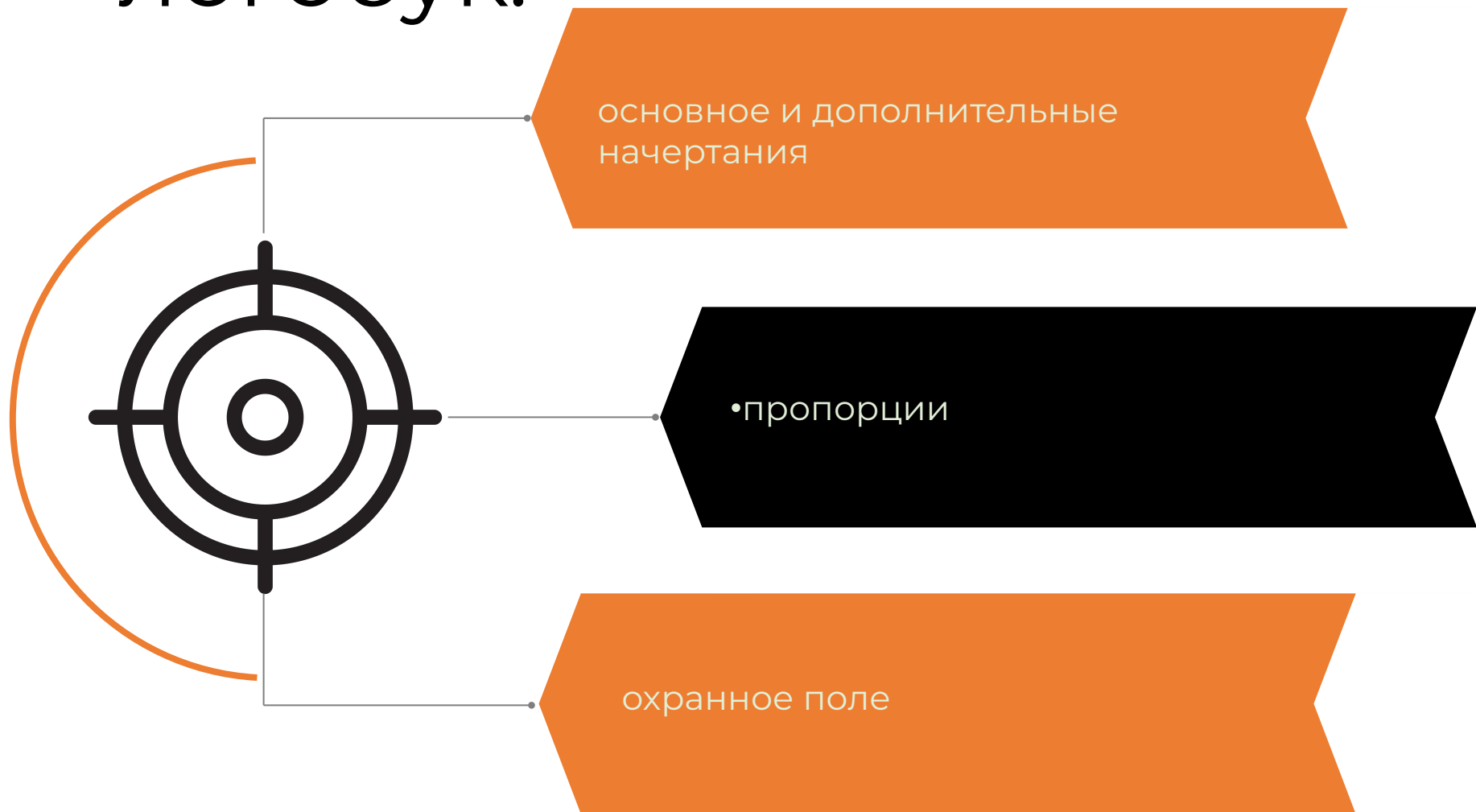
то это свод определённых правил, которые устанавливают ограничения на использование логотипа в работе компании.

Посредством оформления логобука

можно и нужно достигнуть такого результата, при котором во время работы дизайнеров на других этапах сохраняется заданный в процессе разработки графического символа и логобука визуальный язык. То есть необходимо сделать попытку заложить зерно фирменного стиля.



Что включает в себя логобук:





04

минимальный
размер

05

цветовое
решение и
кодирование

06

ч/б вариации

07

использование
фонов

08

недопустимое
использование

09

применение в
интернете и
иконку

В основном, в логобуке
встречаются следующие
разделы:

01

описание

02

Использование
цвета

03

варианты

04

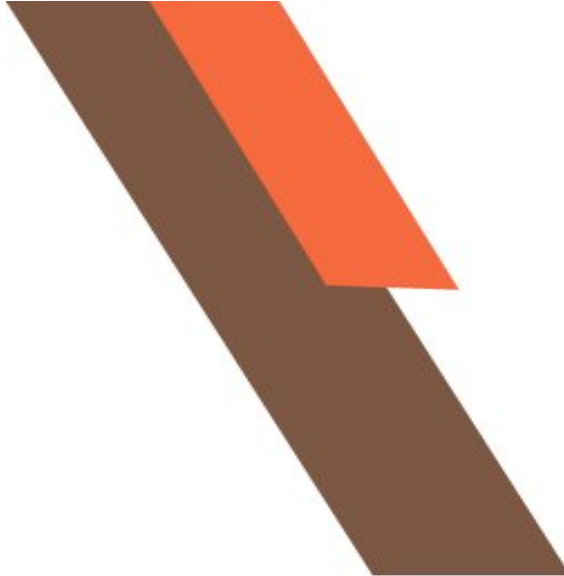
использование

05


Дополнительные
рекомендации

06

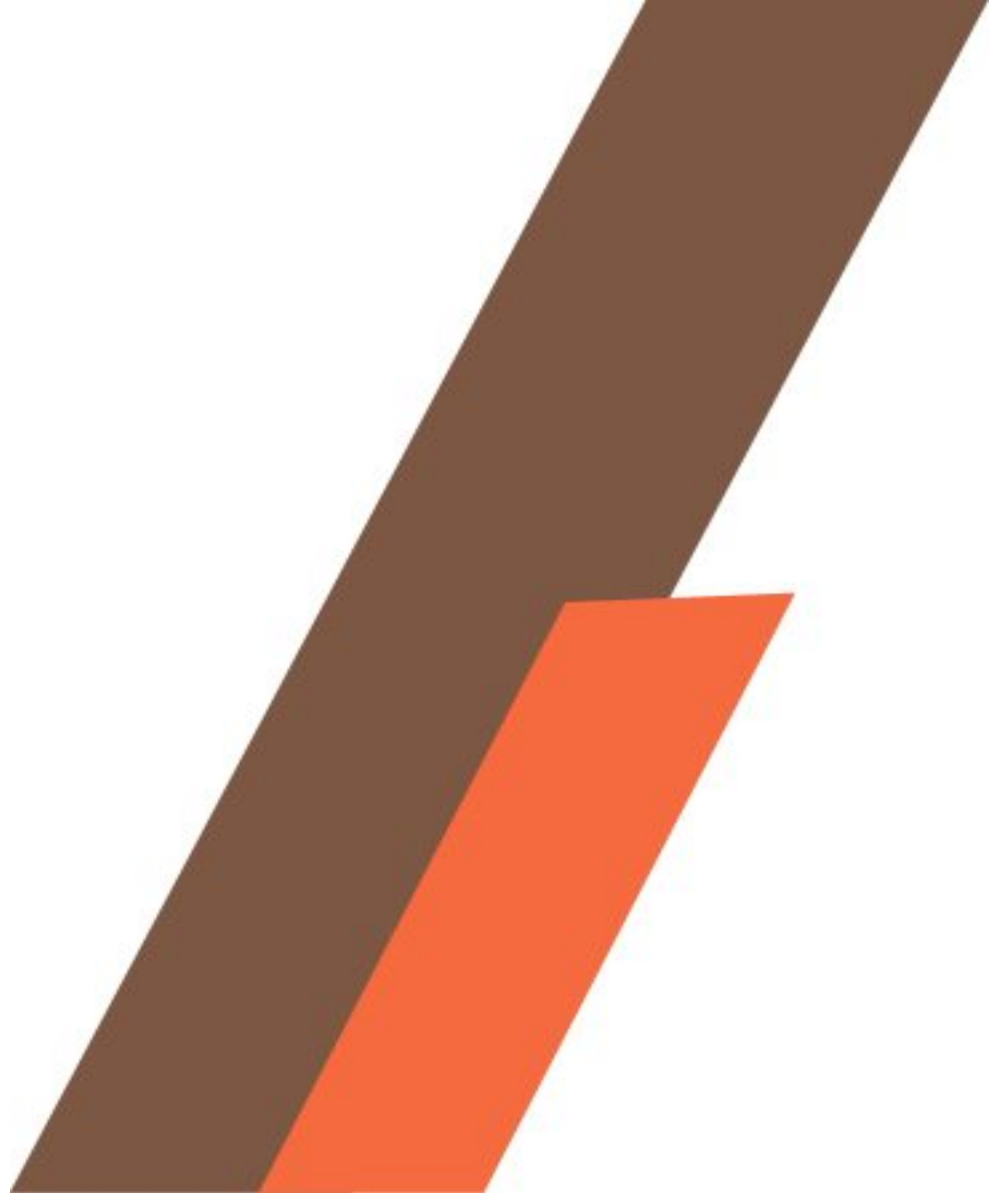
ресурс

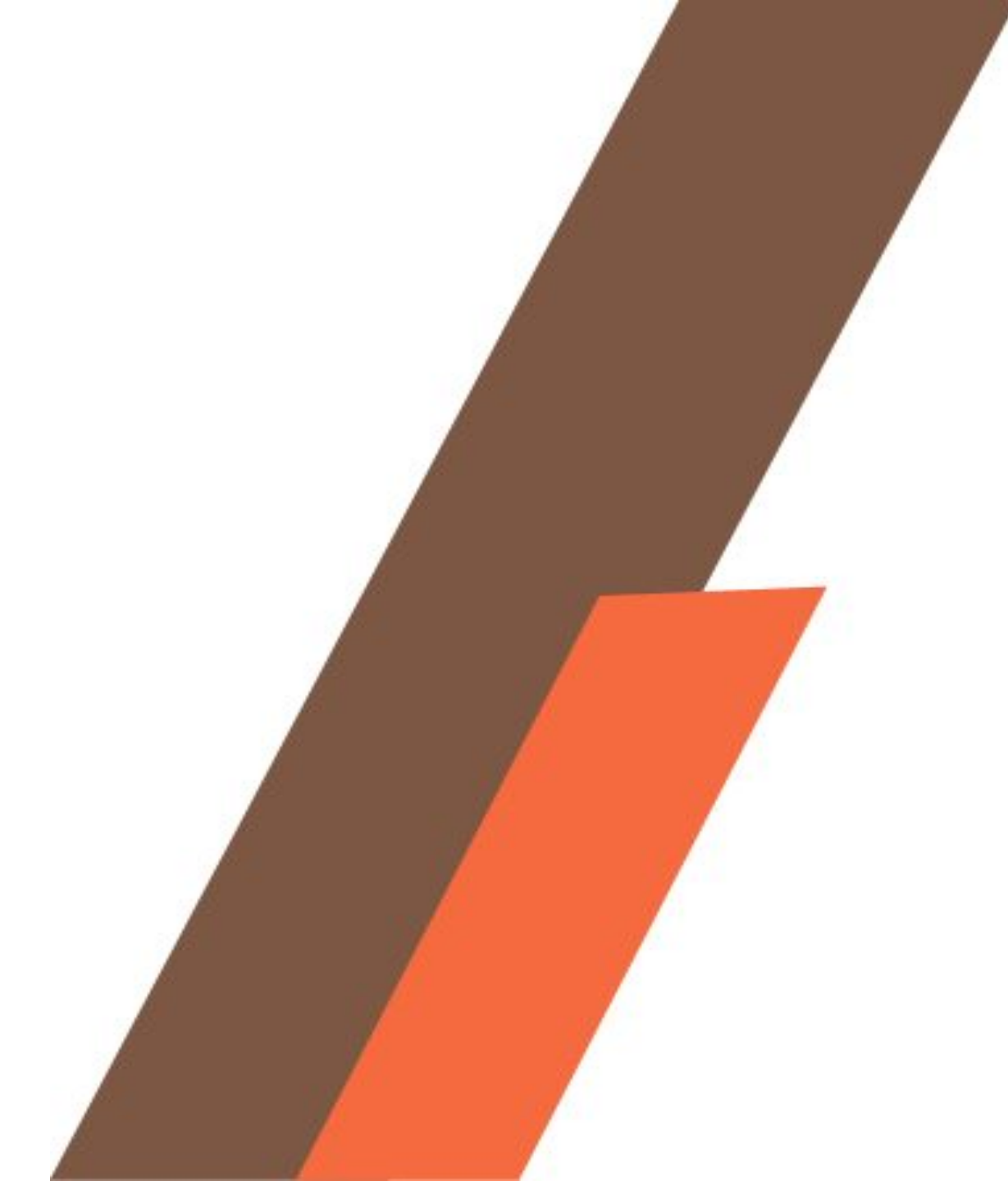
- 
- Логобук необходим любой компании, у которой есть логотип.

Этот документ нужен для того, чтобы создать своеобразный эталон использования лого и избежать искажения его визуальных составляющих (шрифта, цвета, пропорций, написания и т.д.)



- Это инструкция по правильному использованию логотипа для сотрудников компании, посредников и всех тех, кому когда-либо так или иначе необходимо будет вести работу с логотипом компании.



- 
- Кому он нужен? Всем, у кого есть логотип. Будь то личный бренд, небольшой стартап или крупная фирма, если у компании есть логотип, значит он будет использоваться и определять имидж бренда на рынке. А логобук, это книга правил, которая создается, чтобы логотип оставался узнаваемым, различимым и оформленным согласно задумке компании.



Основной логотип «Гирос».

Композиция логотипа «ГИРОС» состоит из 3-х основных элементов:

1. Основным элементом композиции логотипа является логотип, который держит в правой руке персонаж с гирсом, а его левая рука опирается на ветку с салатом.
2. Логотип с салатом. Логотип облетает персонаж, она находится перед логотипом персонажа, но заходит под его левую руку. На ветке расположено название организации «Гирос».
3. Лавровый венок. Этот элемент нужен для праздника и подчеркивает статусность и качество. Расположен за логотипом и персонажем. Выделяется по цвету относительно логотипа.

Основная цветовая гамма.

 Pantone 287C CMYK 100-0-0-100, 100, 0, 0 RGB 0, 0, 255	 Pantone 282C CMYK 100, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 0, 0, 0	 Pantone 376C CMYK 0, 0, 100, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 0, 255, 0	 Pantone 280C CMYK 0, 0, 0, 100, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 0, 0
 Pantone 382C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 255, 255	 Pantone 420C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 255, 255	 Pantone 390C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 255, 255	 Pantone 390C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 255, 255

Вспомогательные цвета.

 Pantone 384C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 0, 0	 Pantone 380C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 0, 0	 Pantone 375C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 0, 255, 0	 Pantone 370C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 0, 255, 0	 Pantone 365C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 0, 255, 0
 Pantone 385C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 0, 0	 Pantone 380C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 255, 0, 0	 Pantone 375C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 0, 255, 0	 Pantone 370C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 0, 255, 0	 Pantone 365C CMYK 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0 RGB 0, 255, 0

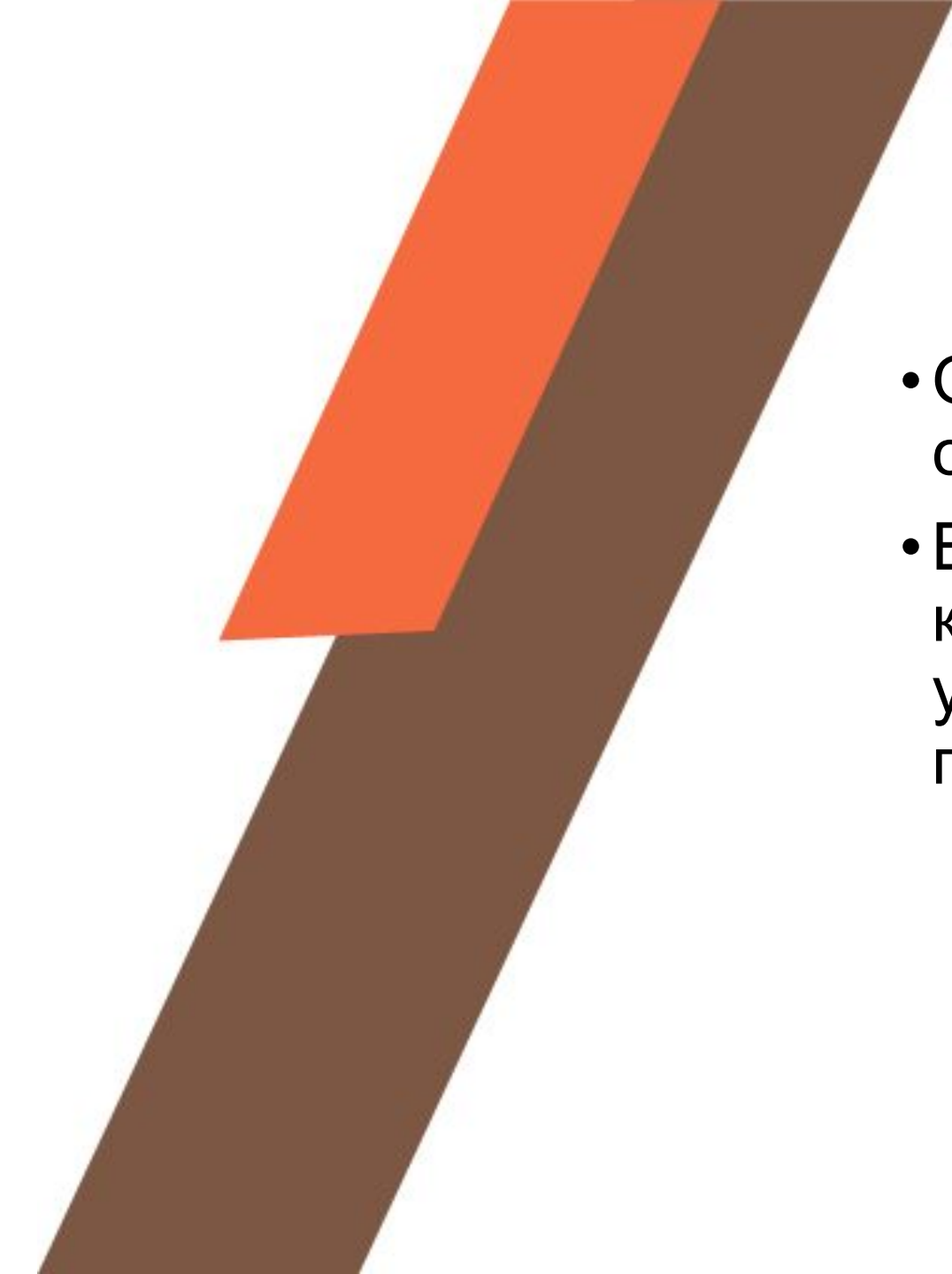


Горизонтальный логотип «Гирос».

Горизонтальный логотип «Гирос» так же как и основной состоит из 3-х основных элементов:

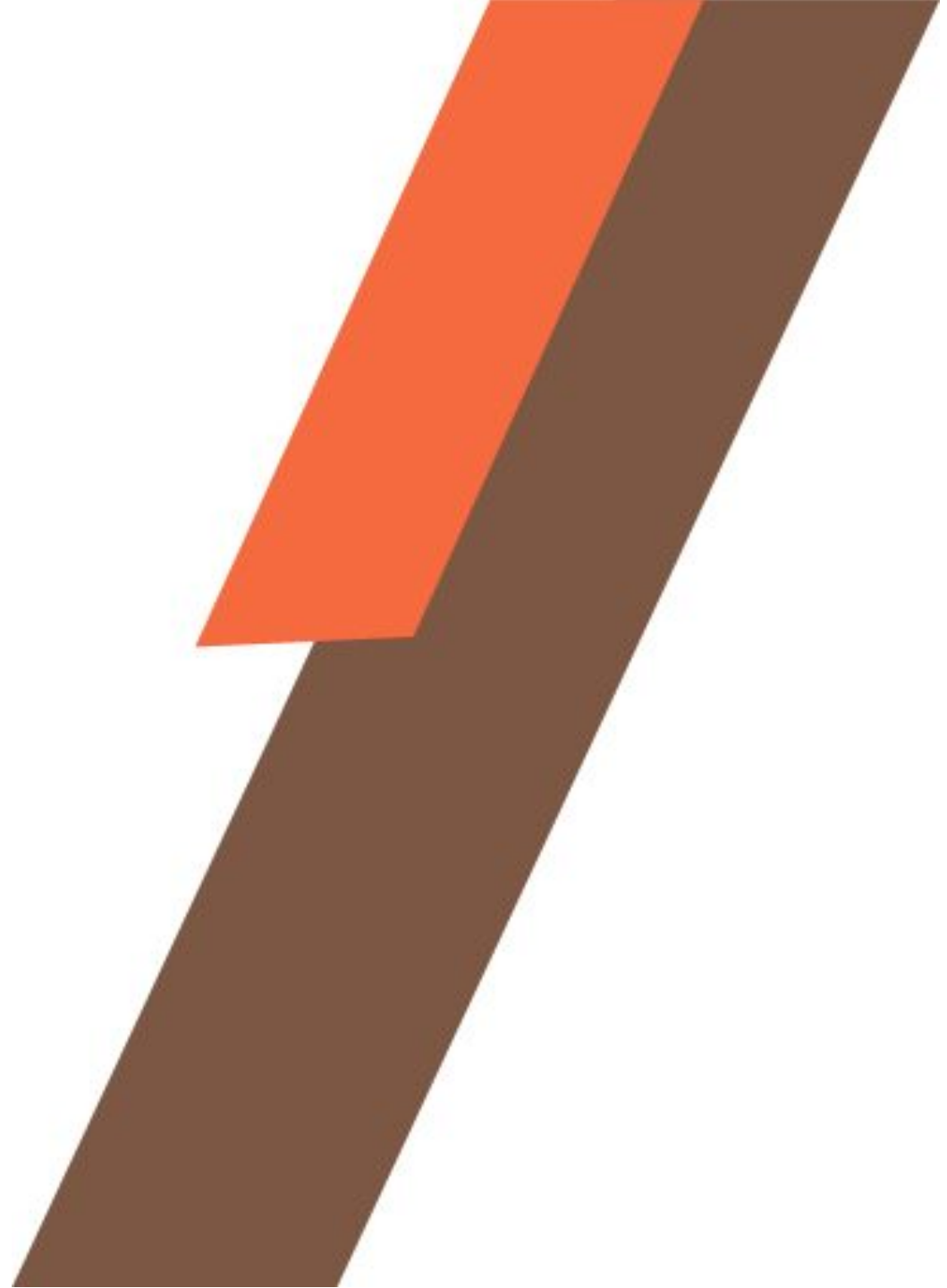
1. Основным элементом в горизонтальной версии логотипа является персональный прямоугольная область, со стороны логотипа во внутрь углами. При разработке этой формы за основу была взята традиционная форма вывески таверны. В этой области расположено имя компании «ГИРОС».
2. Персонаж. В горизонтальной версии логотипа персонаж располагается в правой части области с салатом.
3. Лавровый венок. Этот элемент так же как и логотип находится в правой части области с салатом, но находится за ним.



- 
- Оглавление облегчает навигацию и сразу вводит читателя в курс дела.
 - Вы можете начать логобук с классического содержания с указанием страниц, или просто перечислить его разделы.



- Основной фирменный знак — это главный герой логобука. Важно, чтобы он выглядел максимально четко.
- Лучше всего знакомить читателя с основной версией логотипа, разместив ее на белом фоне и используя минимум текста рядом с лого.



Основаная версия логотипа



Данная версия логотипа рекомендована как основная. Используется для оформления этикеток на продукции компании. Рекомендована на всех рекламных носителях горизонтального формата.

Особенные случаи использования логотипа описаны в настоящем руководстве.



Спасибо

