

# Что такое ЛОГОБУК?

## Логобук-это

это подробное описание логотипа и свод правил по его использованию

В нем описываются все особенности логотипа

логотипа – его размер, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

Разработка логотипа и фирменного стиля бренда является важной частью всего создания бренда.





# логобу

## К



это свод правил, определяющих корректное использование логотипа.



### Logobook

Logobook — это, если переводить с английского, книга о логотипе.



### Если быть более точным

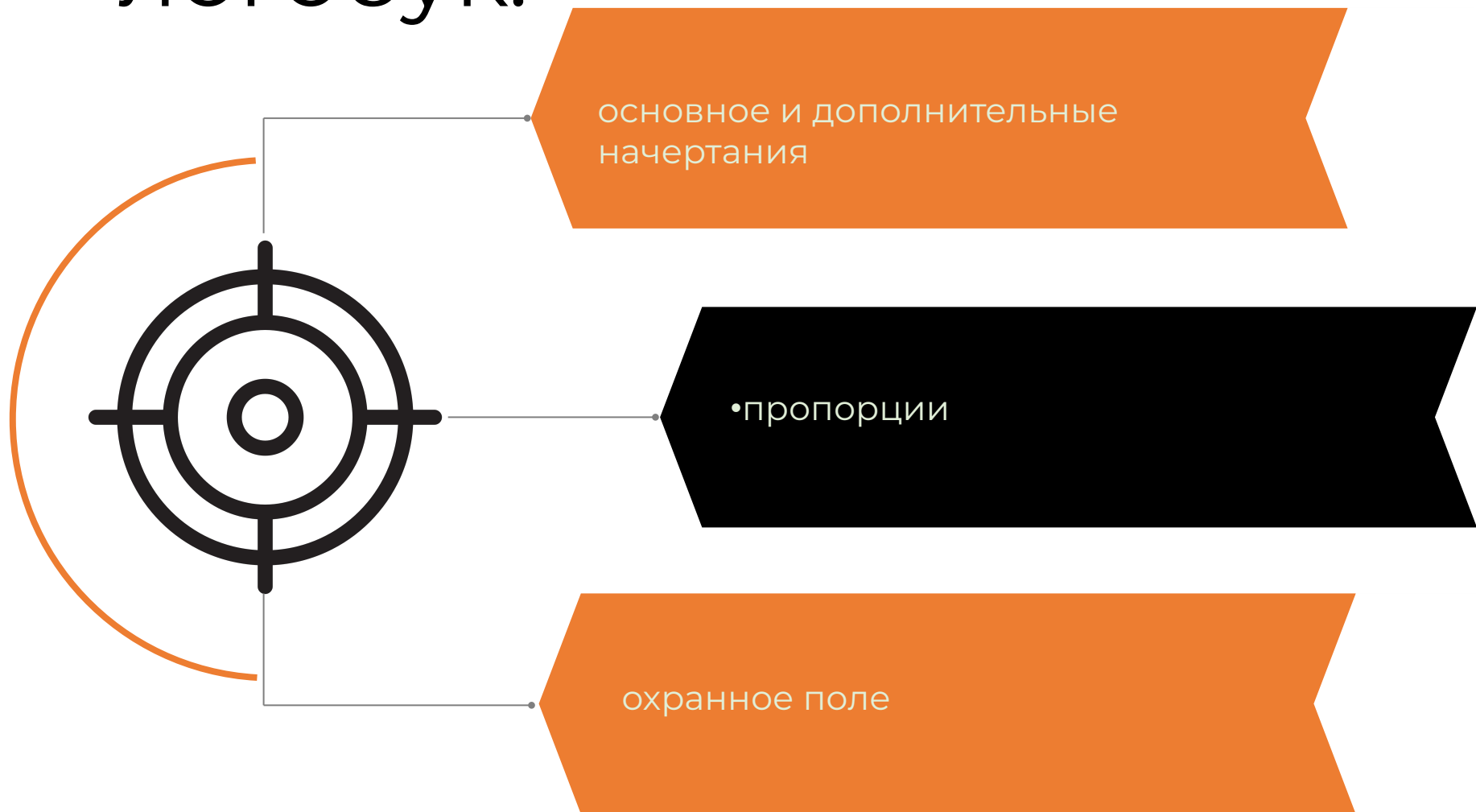
то это свод определённых правил, которые устанавливают ограничения на использование логотипа в работе компании.

# Посредством оформления логобука

можно и нужно достигнуть  
такого результата, при котором  
во время работы дизайнеров на  
других этапах сохраняется  
заданный в процессе  
разработки графического  
символа и логобука визуальный  
язык. То есть необходимо  
сделать попытку заложить зерно  
фирменного стиля.



# Что включает в себя логобук:





04

минимальный  
размер

05

цветовое  
решение и  
кодирование

06

ч/б вариации

07

использование  
фонов

08

недопустимое  
использование

09

применение в  
интернете и  
иконку

В основном, в логобуке  
встречаются следующие  
разделы:

01

описание

02

Использование  
цвета

03

варианты

04

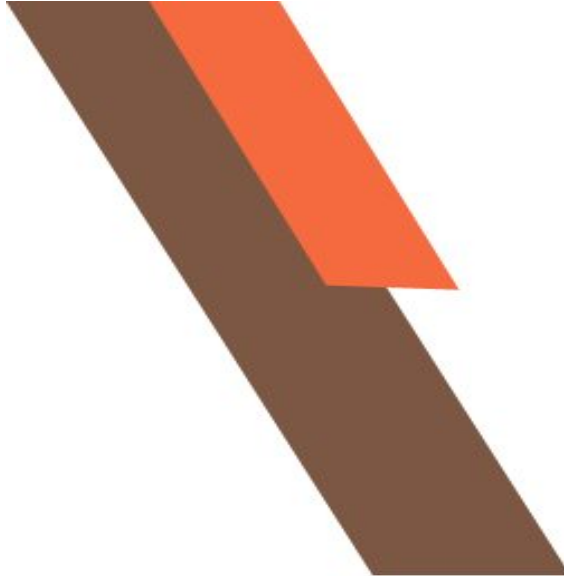
использование

05


Дополнительные  
рекомендации

06

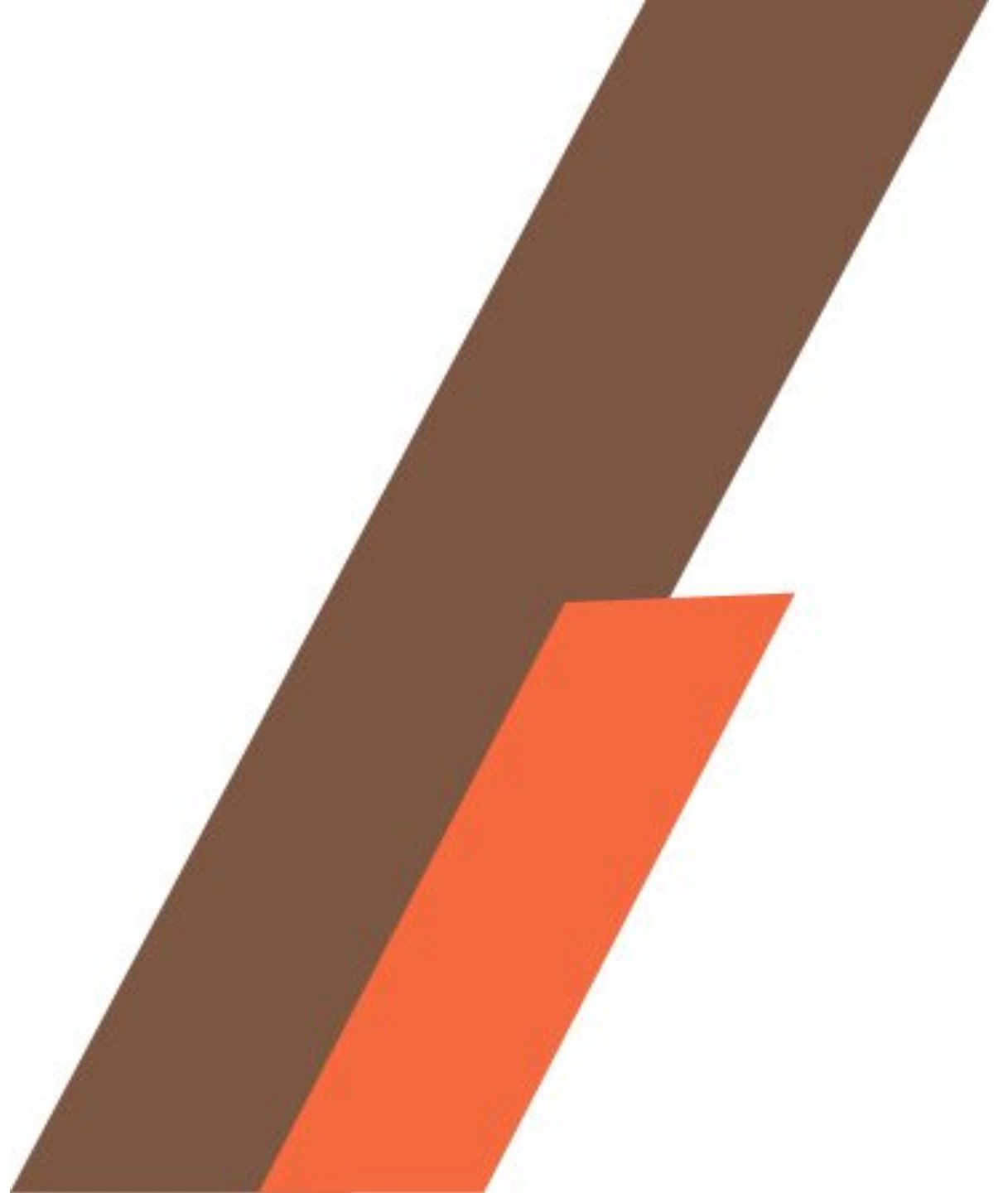
ресурс

- 
- Логобук необходим любой компании, у которой есть логотип.

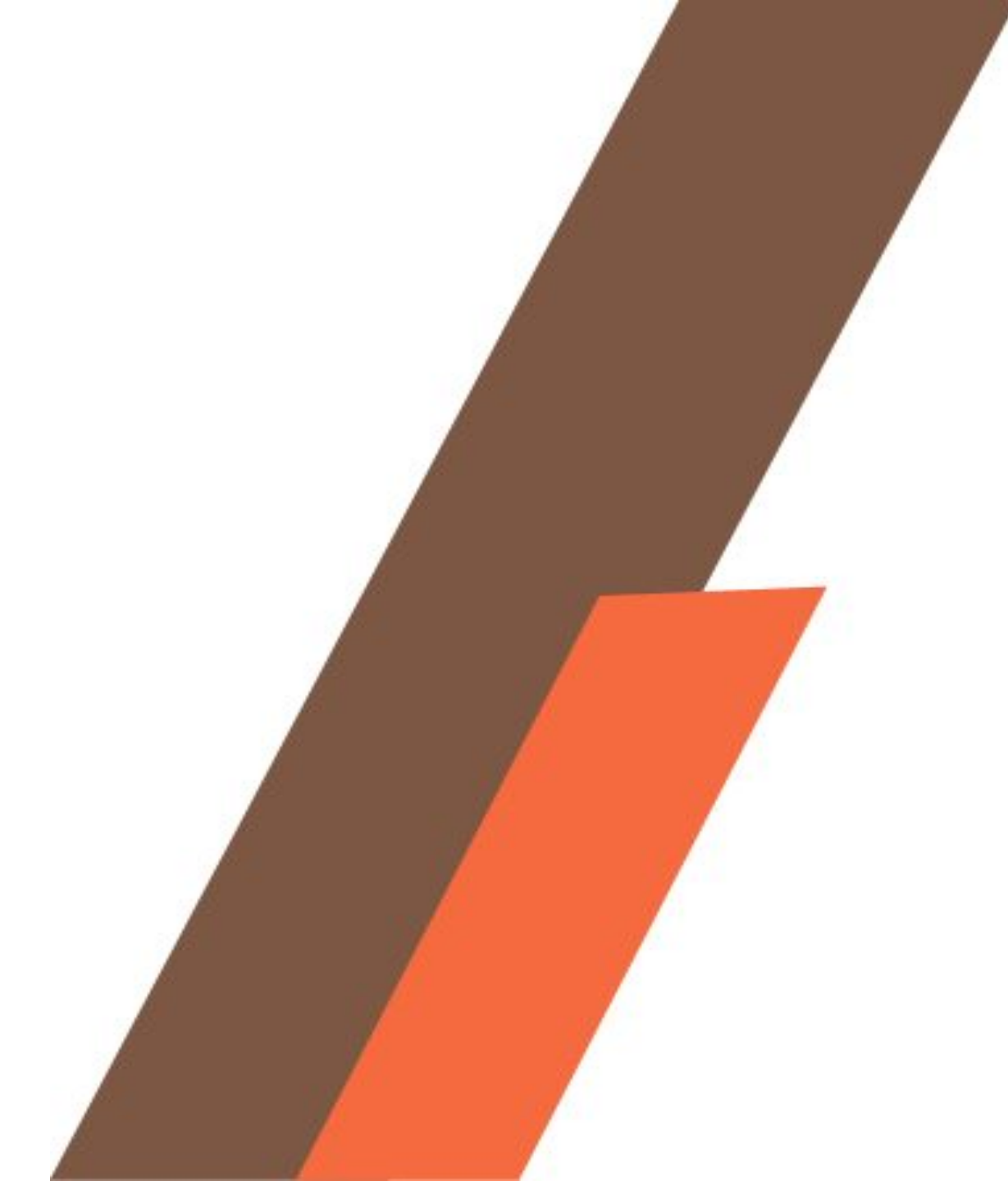
Этот документ нужен для того, чтобы создать своеобразный эталон использования лого и избежать искажения его визуальных составляющих (шрифта, цвета, пропорций, написания и т.д.)



- Это инструкция по правильному использованию логотипа для сотрудников компании, посредников и всех тех, кому когда-либо так или иначе необходимо будет вести работу с логотипом компании.





- 
- Кому он нужен? Всем, у кого есть логотип. Будь то личный бренд, небольшой стартап или крупная фирма, если у компании есть логотип, значит он будет использоваться и определять имидж бренда на рынке. А логобук, это книга правил, которая создается, чтобы логотип оставался узнаваемым, различимым и оформленным согласно задумке компании.



**Основной логотип «Гирос».**

Композиция логотипа «ГИРОС» состоит из 3-х основных элементов:

1. Основным элементом композиции логотипа является логотип, который держит в правой руке персонаж с гирсом, а его левая рука опирается на ветку с салатом.
2. Логотип с салатом. Логотип обхватывает персонаж, но находится перед логотипом персонажа, но заходит под его левую руку. На ветке расположено название организации «Гирос».
3. Логотип ветки. Этот элемент нужен для придания и поддержания гармоничной композиции и целостности. Расположен за логотипом и персонажем. Выделяется по цвету относительно логотипа.



**Горизонтальный логотип «Гирос».**

Горизонтальный вариант логотипа так же как и основной состоит из 3-х основных элементов:

1. Основным элементом в горизонтальном варианте логотипа является персональный прямоугольная область, со скругленными углами внутри. При разработке этой формы за основу была взята традиционная форма вывески таверны. В этой области расположено имя компании «ГИРОС».
2. Персонаж. В горизонтальном варианте логотипа персонаж располагается в правой части области с салатом.
3. Логотип ветки. Этот элемент так же как и логотип находится в правой части области с салатом, но находится за ним.

**Основная цветовая гамма.**

Рисунки 307С PMS 3005-CY, 100, 65, 40 RAL 5015 50P HEX #0070C0	Рисунки 308С CIS02 200, 100, 40, 40, 40 RAL 50 05 75 HEX #004D5C	Рисунки 309С CIS02 400, 200, 100, 40 RAL 50 10 10 HEX #008000	RAL 9005 HEX #000000
RAL 9001 CIS00 100, 100, 100 RAL 70 15 15 HEX #FFFFFF	RAL 7016 CIS00 100, 100, 100, 100 RAL 200 200 200 HEX #A9A9A9	RAL 200 200 CIS00 70, 100, 40, 20, 40 RAL 200 100 100 HEX #E67E22	Рисунки 310С CIS00 100, 100, 40, 40, 40, 40 RAL 210 102 112 HEX #D9534F

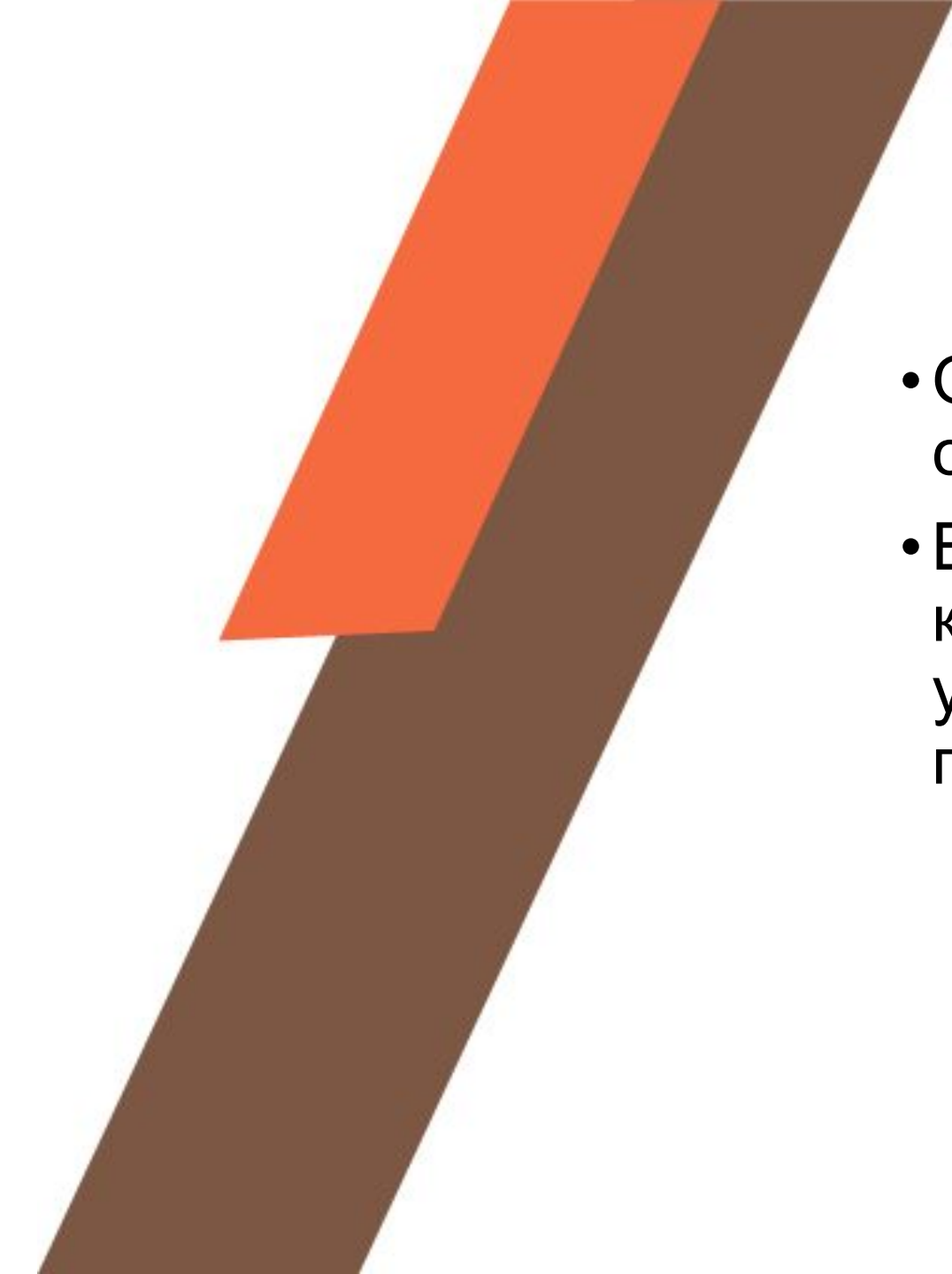
Исходник: все логотипы и композиции состоят из цветов Рисунки 307С и Рисунки 308С (оригинал цвета)

**Вспомогательные цвета.**

Дополнительные варианты цветов и их модификации те же самые цвета могут быть заменены на другие.

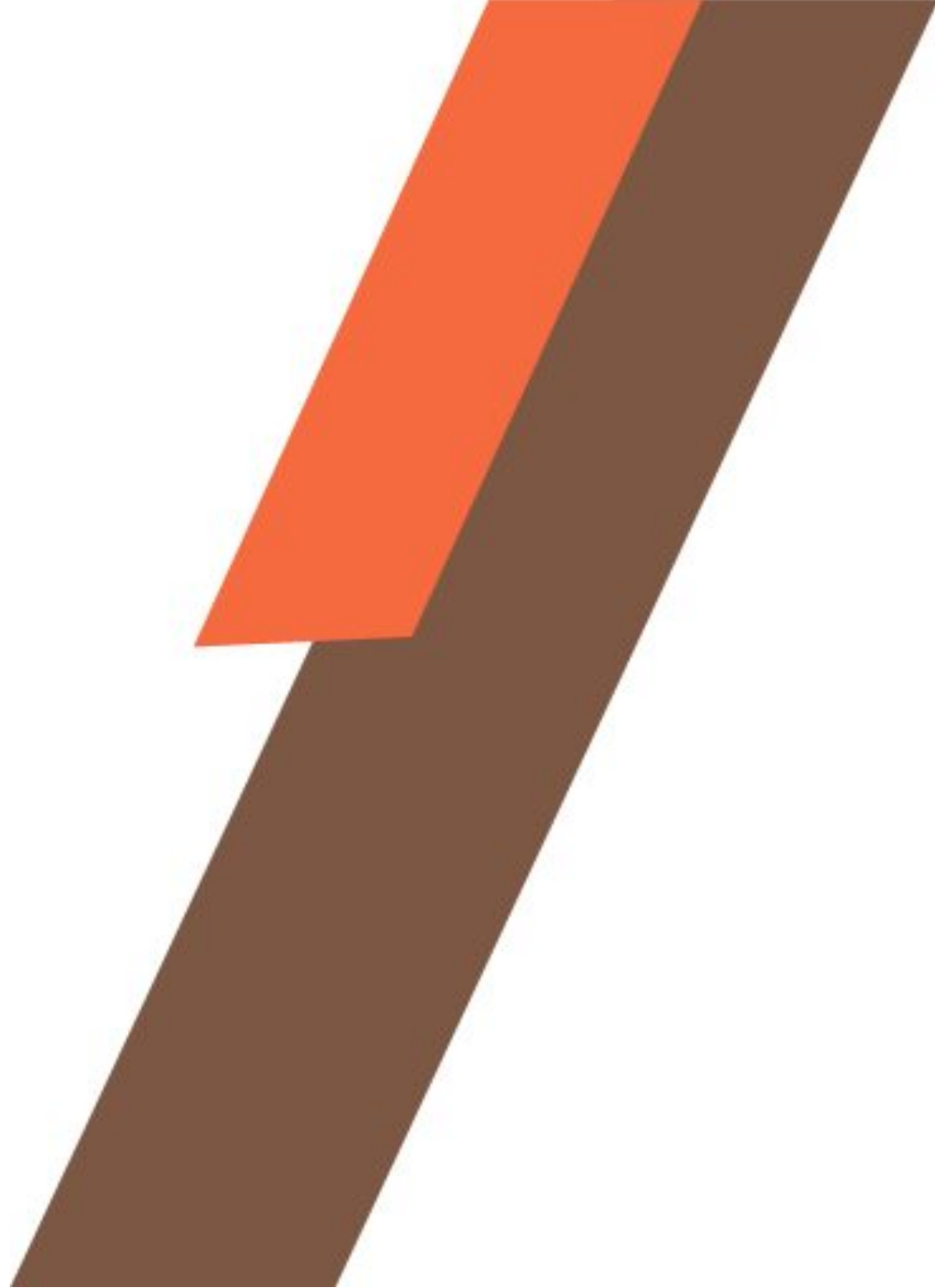
Рисунки 309С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 300 300 HEX #E74C3C	Рисунки 308С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 30 10 40 HEX #C0392B	Рисунки 310С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 50 10 40 HEX #2ECC71	Рисунки 311С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 60 10 40 HEX #27AE60	Рисунки 312С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 60 10 40 HEX #1E8449
Рисунки 307С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 90 10 40 HEX #8B4513	Рисунки 308С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 90 10 40 HEX #6B341A	Рисунки 309С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 90 10 40 HEX #4F3025	Рисунки 310С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 100 10 40 HEX #C9903C	Рисунки 311С CIS00 100, 100, 40, 40, 40 RAL 100 10 40 HEX #A06931



- 
- Оглавление облегчает навигацию и сразу вводит читателя в курс дела.
  - Вы можете начать логобук с классического содержания с указанием страниц, или просто перечислить его разделы.



- Основной фирменный знак — это главный герой логобука. Важно, чтобы он выглядел максимально четко.
- Лучше всего знакомить читателя с основной версией логотипа, разместив ее на белом фоне и используя минимум текста рядом с лого.



## Основаная версия логотипа



Данная версия логотипа рекомендована как основная. Используется для оформления этикеток на продукции компании. Рекомендована на всех рекламных носителях горизонтального формата.

Особенные случаи использования логотипа описаны в настоящем руководстве.



Спасибо

