

Что такое ЛОГОБУК?

Логобук-это

это подробное описание логотипа и свод правил по его использованию

В нем описываются все особенности логотипа

логотипа – его размер, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

Разработка логотипа и фирменного стиля бренда является важной частью всего создания бренда.





логобу

К



это свод правил, определяющих корректное использование логотипа.



Logobook

Logobook — это, если переводить с английского, книга о логотипе.

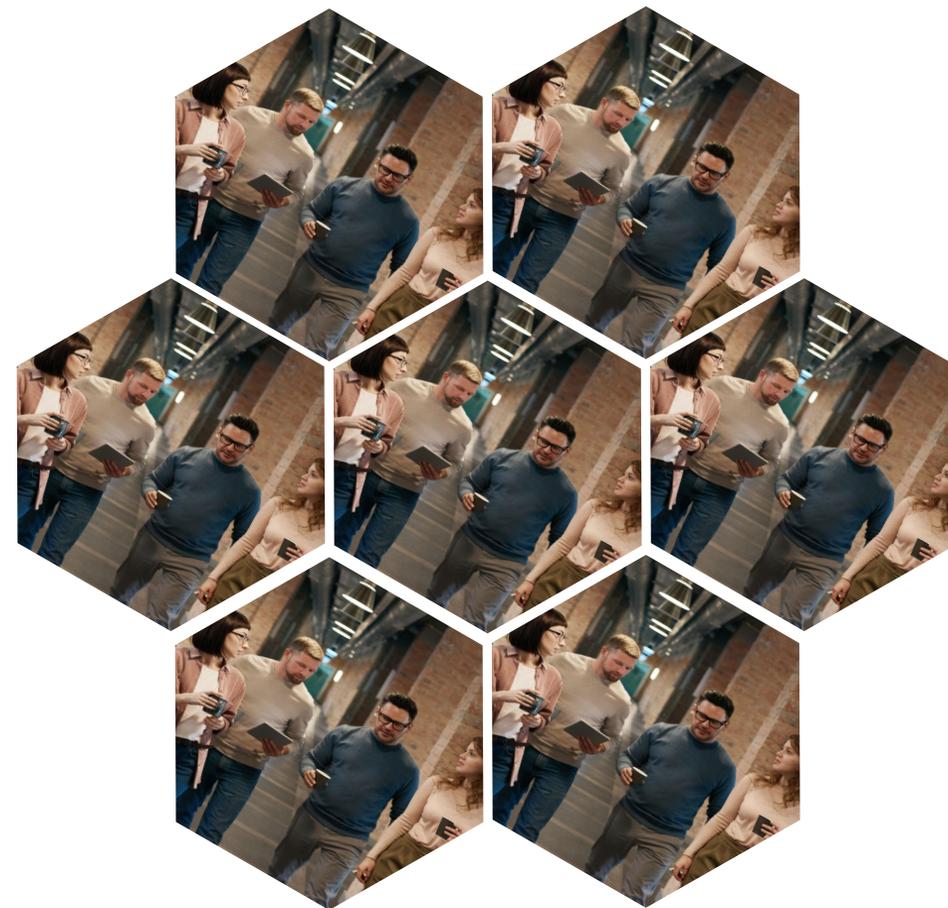


Если быть более точным

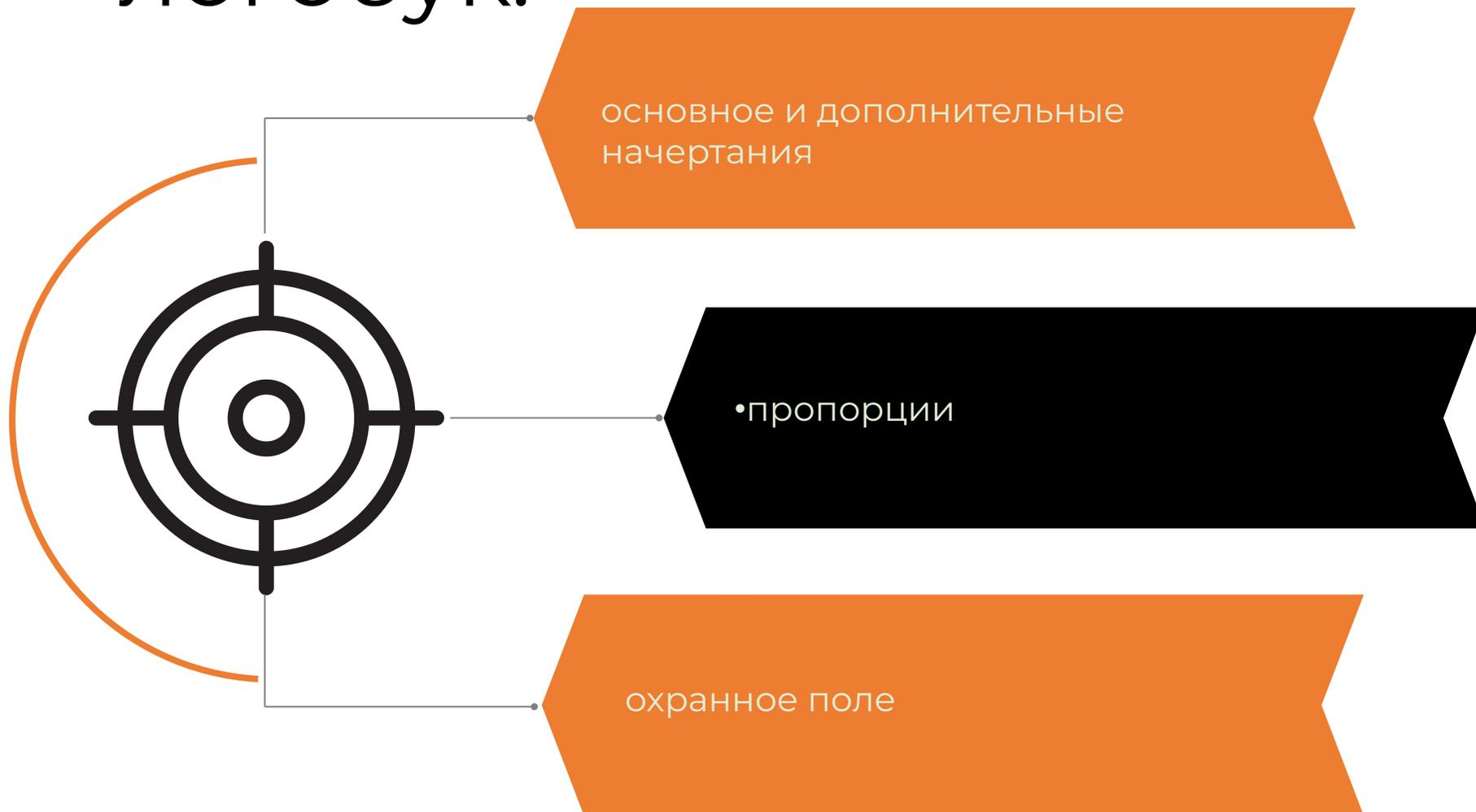
то это свод определённых правил, которые устанавливают ограничения на использование логотипа в работе компании.

Посредством оформления логобука

можно и нужно достигнуть такого результата, при котором во время работы дизайнеров на других этапах сохраняется заданный в процессе разработки графического символа и логобука визуальный язык. То есть необходимо сделать попытку заложить зерно фирменного стиля.



Что включает в себя логобук:





04 минимальный
размер

08 недопустимое
использование

05 цветное
решение и
кодирование

06 ч/б вариации

09 применение в
интернете и
иконку

07 использование
фонов

В основном, в логобуке
встречаются следующие
разделы:

01

описание

02

Использование
цвета

03

варианты

04

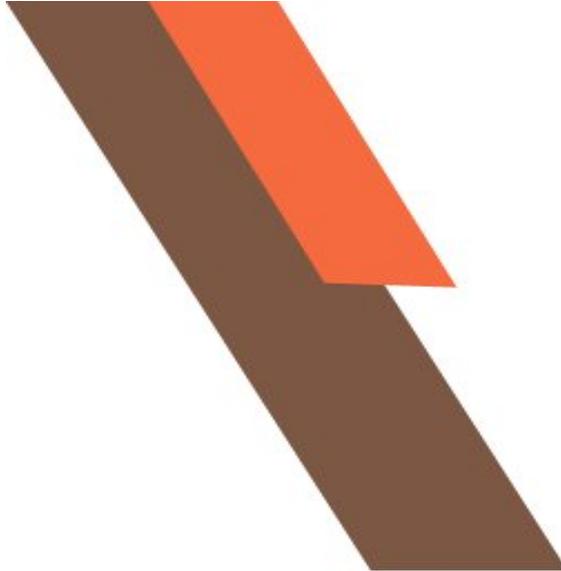
использование

05

Дополнительные
рекомендации

06

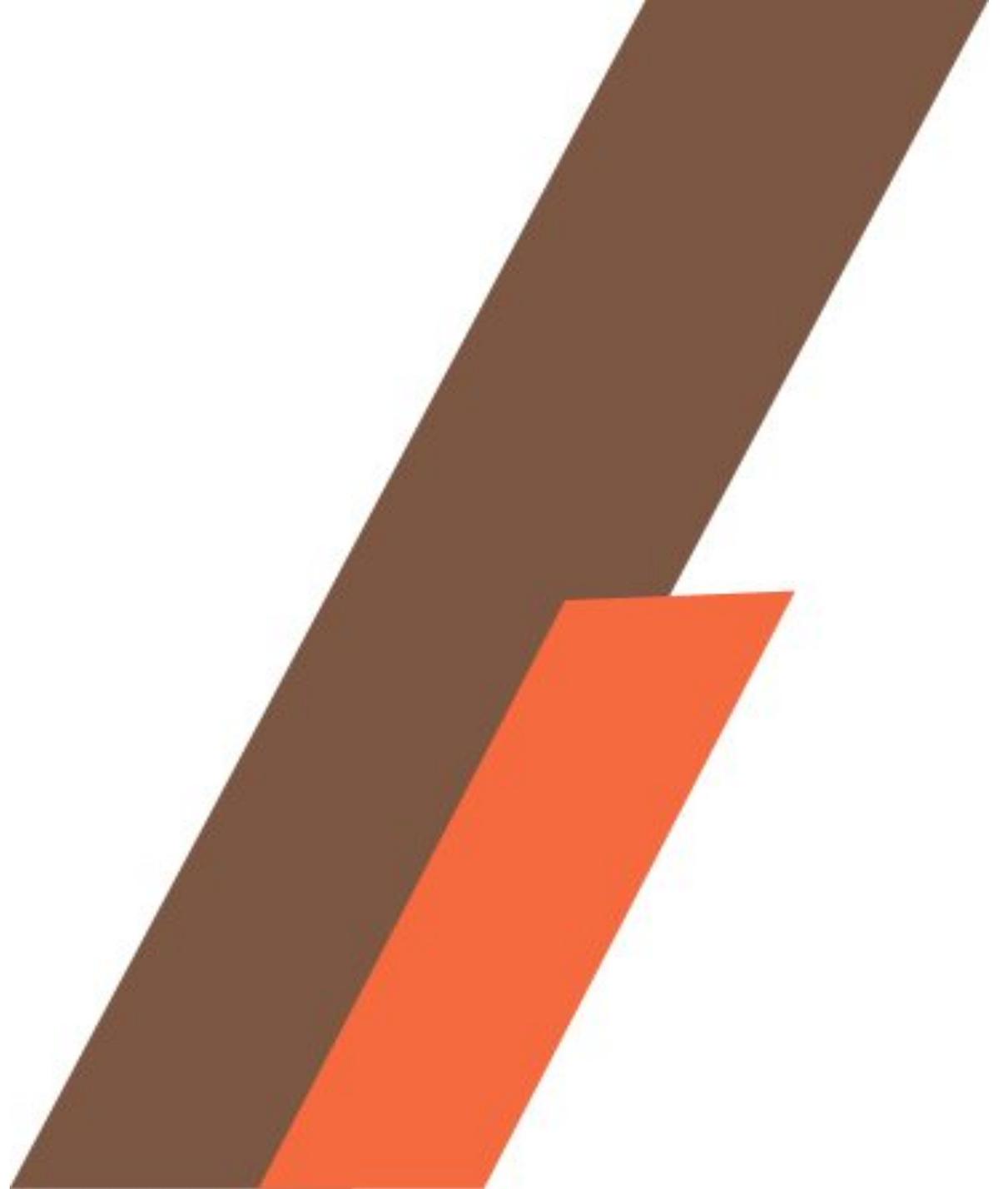
ресурс

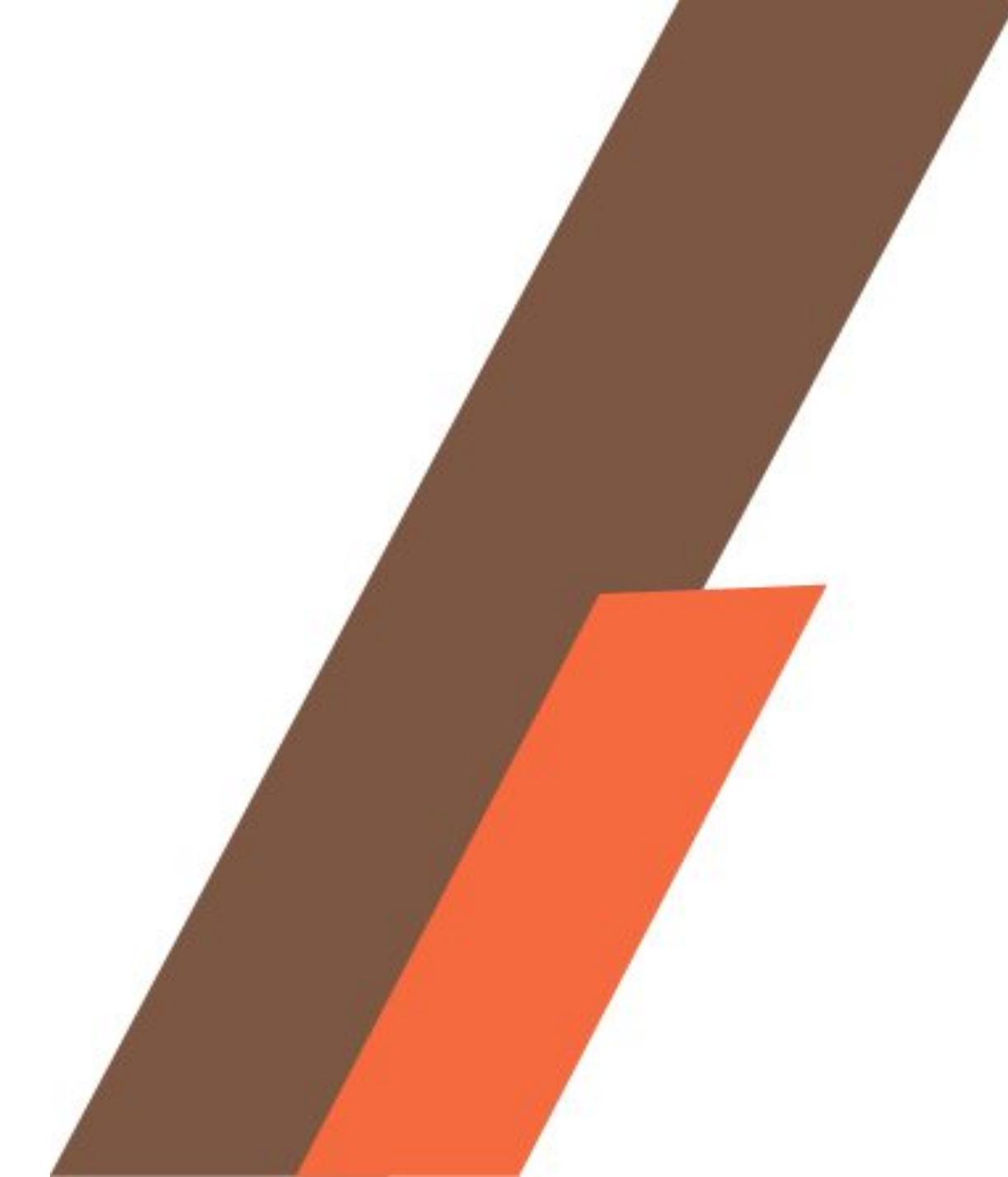
- 
- Логобук необходим любой компании, у которой есть логотип.

Этот документ нужен для того, чтобы создать своеобразный эталон использования лого и избежать искажения его визуальных составляющих (шрифта, цвета, пропорций, написания и т.д.)



- Это инструкция по правильному использованию логотипа для сотрудников компании, посредников и всех тех, кому когда-либо так или иначе необходимо будет вести работу с логотипом компании.



- 
- Кому он нужен? Всем, у кого есть логотип. Будь то личный бренд, небольшой стартап или крупная фирма, если у компании есть логотип, значит он будет использоваться и определять имидж бренда на рынке. А логобук, это книга правил, которая создается, чтобы логотип оставался узнаваемым, различимым и оформленным согласно задумке компании.



Основной логотип «Гирос».

Композиция логотипа «ГИРОС» состоит из 3-х основных элементов:

1. Основным элементом композиции логотипа является лавровый венок и правая рука повара с гиром, в это время рука опирается на плечо заказчика.
2. Лавра с колбасками. Лавра обхватывает повара, она находится перед лаврой повара, но заходит под его левую руку. На лавре расположены колбаски организации «Гирос».
3. Лавровый венок. Этот элемент нужен для праздника и поддержки основной композиции логотипа. Расположен за лаврой и поварами. Выравнивается по центру относительно лавры.



Горизонтальный логотип «Гирос».

Горизонтальный логотип выполнен так же как и основной состоит из 3-х основных элементов:

1. Основным элементом в горизонтальной версии логотипа является горизонтальная прямоугольная область, со скругленными углами. При разработке этой формы за основу была взята традиционная форма вывески повара. В этой области расположено слово «ГИРОС».
2. Повар. В горизонтальной версии логотипа повар расположен в правой части области с колбасками.
3. Лавровый венок. Этот элемент так же как и повар находится в правой части области с колбасками, но находится за ними.

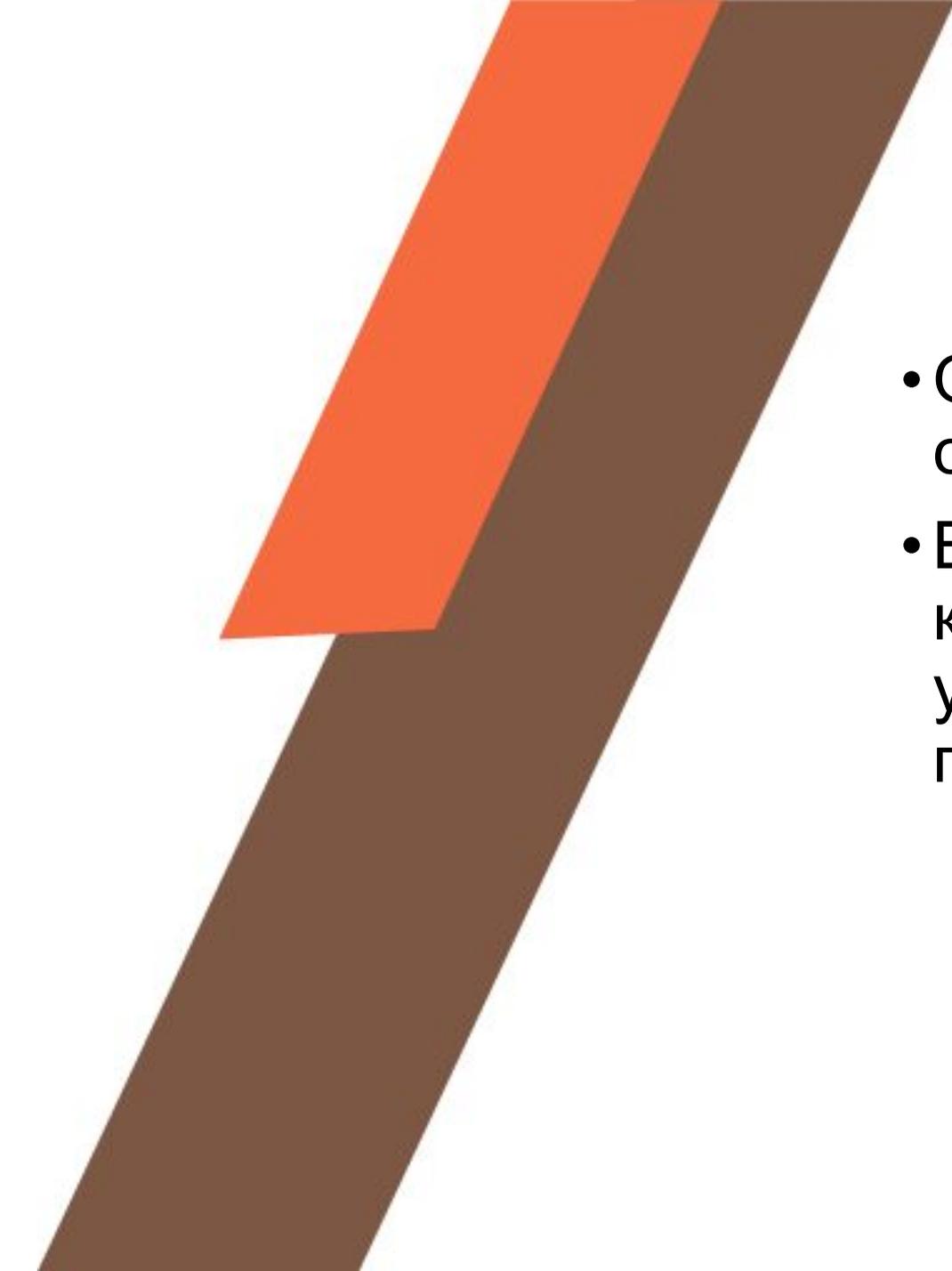
Основная цветовая гамма.

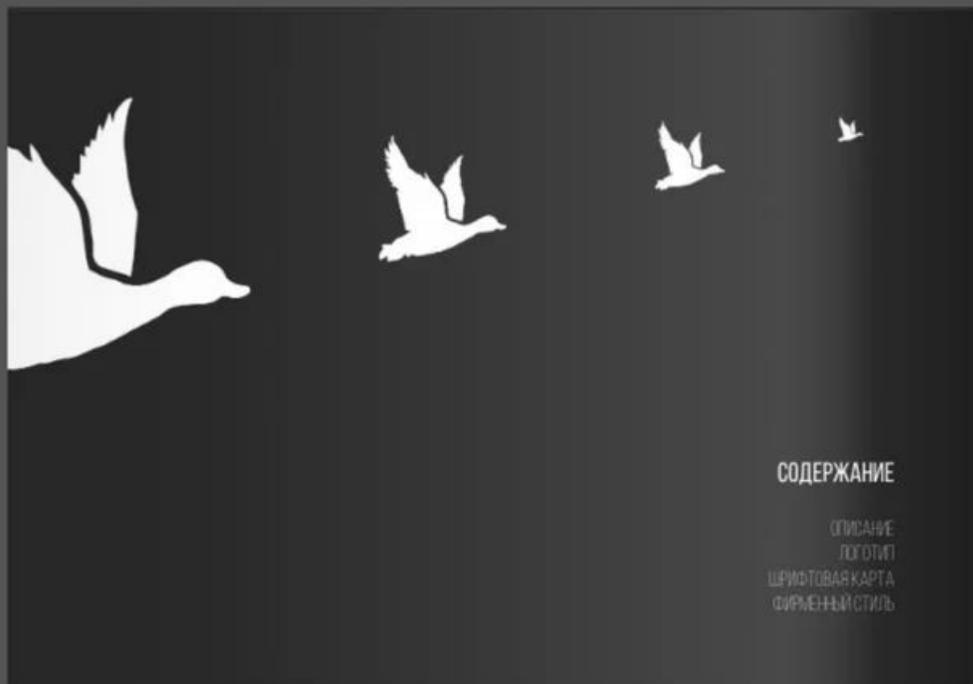
			
Равно 307C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 308C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 309C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 310C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C
			
Равно 311C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 312C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 313C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 314C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C

Вспомогательные цвета.

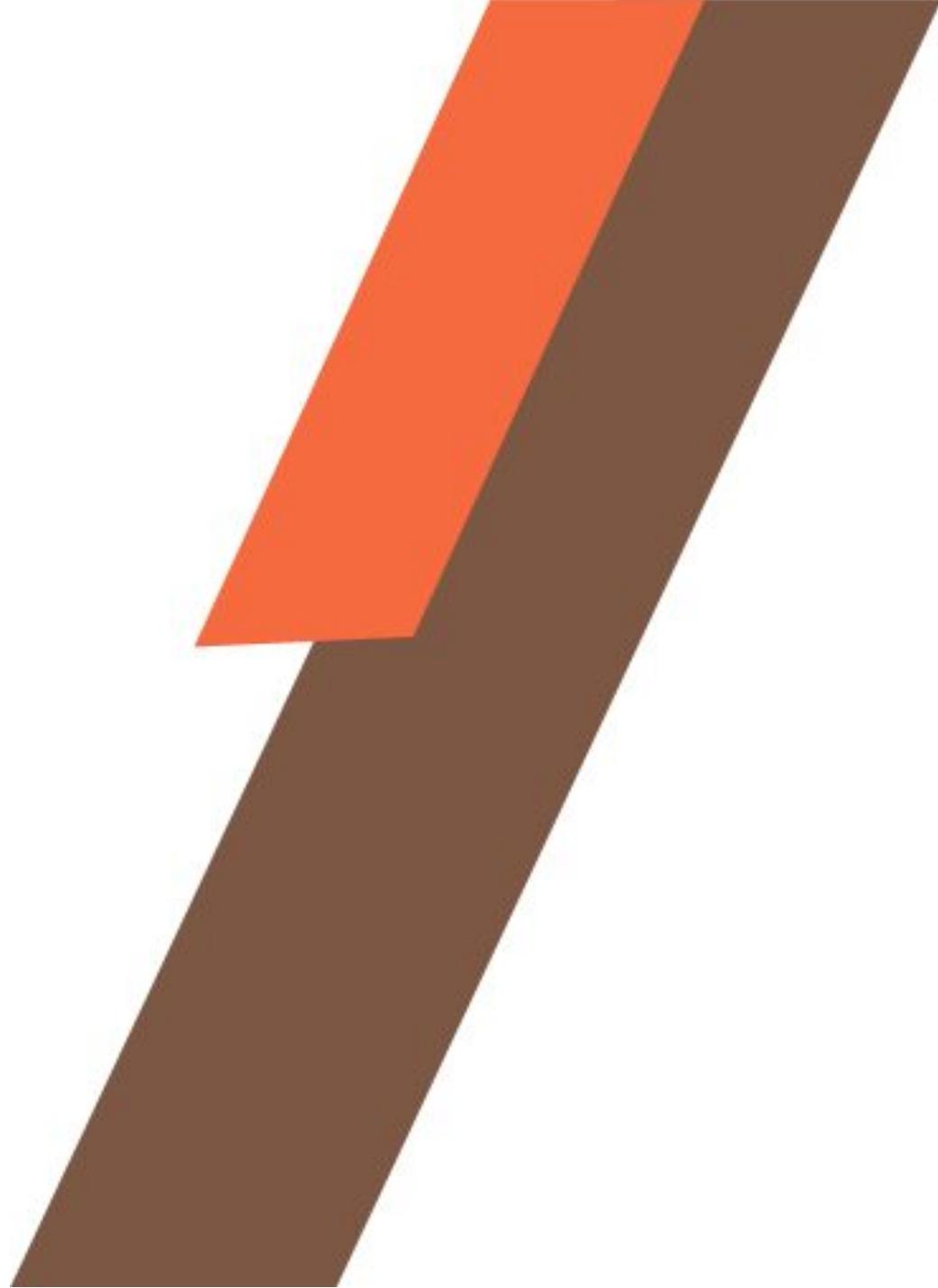
				
Равно 315C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 316C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 317C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 318C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 319C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C
				
Равно 320C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 321C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 322C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 323C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C	Равно 324C CMYK 100, 0, 0, 0 Pantone 649C



- 
- Оглавление облегчает навигацию и сразу вводит читателя в курс дела.
 - Вы можете начать логобук с классического содержания с указанием страниц, или просто перечислить его разделы.



- Основной фирменный знак — это главный герой логобука. Важно, чтобы он выглядел максимально четко.
- Лучше всего знакомить читателя с основной версией логотипа, разместив ее на белом фоне и используя минимум текста рядом с лого.



Основаная версия логотипа



Данная версия логотипа рекомендована как основная. Используется для оформления этикеток на продукции компании. Рекомендована на всех рекламных носителях горизонтального формата.

Особенные случаи использования логотипа описаны в настоящем руководстве.



Спасибо

