

Что такое ЛОГОБУК?

Логобук-это

это подробное описание логотипа и свод правил по его использованию

В нем описываются все особенности логотипа

логотипа – его размер, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

Разработка логотипа и фирменного стиля бренда является важной частью всего создания бренда.





логобу

К



это свод правил, определяющих корректное использование логотипа.



Logobook

Logobook — это, если переводить с английского, книга о логотипе.



Если быть более точным

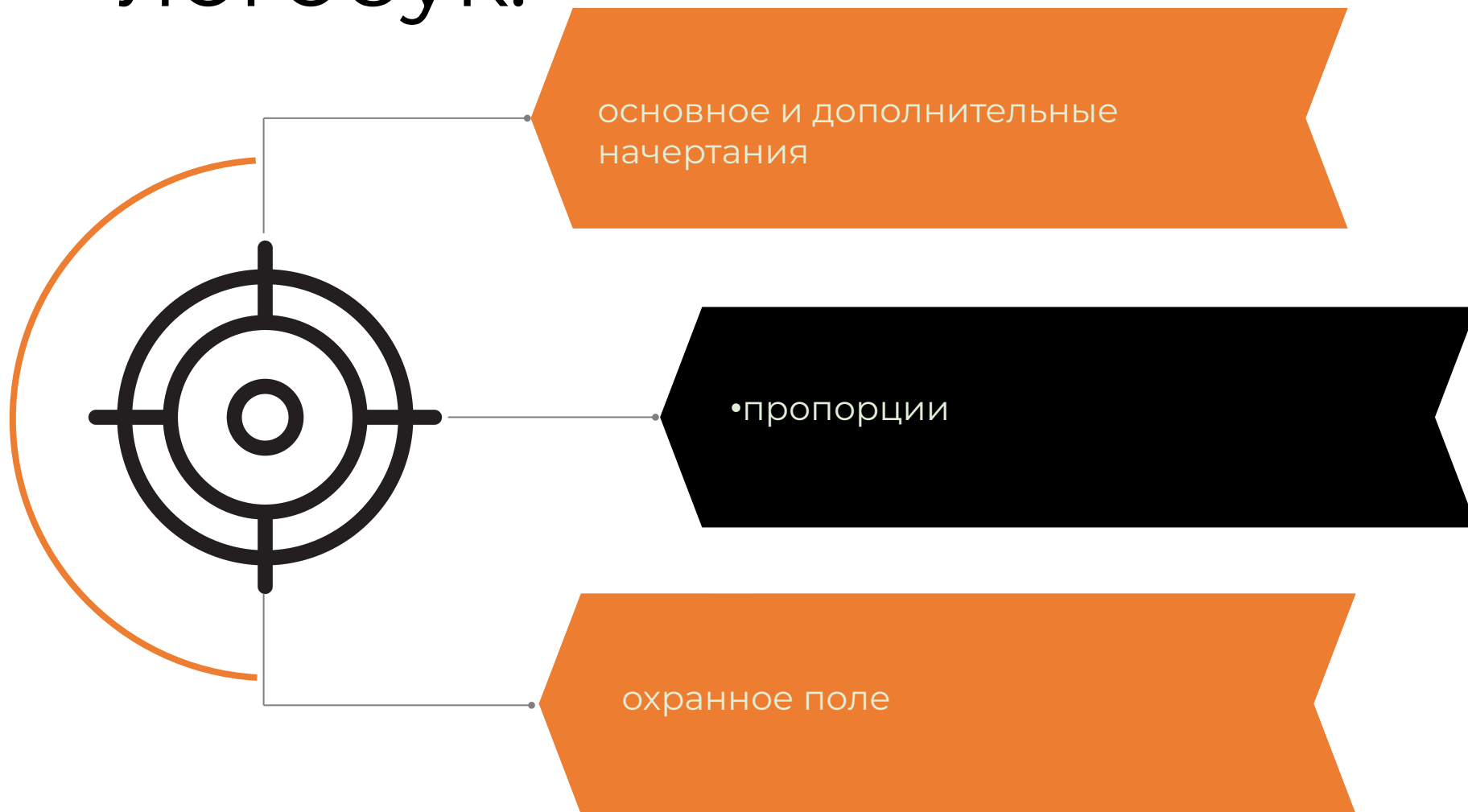
то это свод определённых правил, которые устанавливают ограничения на использование логотипа в работе компании.

Посредством оформления логобука

можно и нужно достигнуть
такого результата, при котором
во время работы дизайнеров на
других этапах сохраняется
заданный в процессе
разработки графического
символа и логобука визуальный
язык. То есть необходимо
сделать попытку заложить зерно
фирменного стиля.



Что включает в себя логобук:





04 минимальный размер

08 недопустимое использование

05 цветное решение и кодирование

06 ч/б вариации

09 применение в интернете и иконку

07 использование фонов

В основном, в логобуке
встречаются следующие
разделы:

01

описание

02

Использование
цвета

03

варианты

04

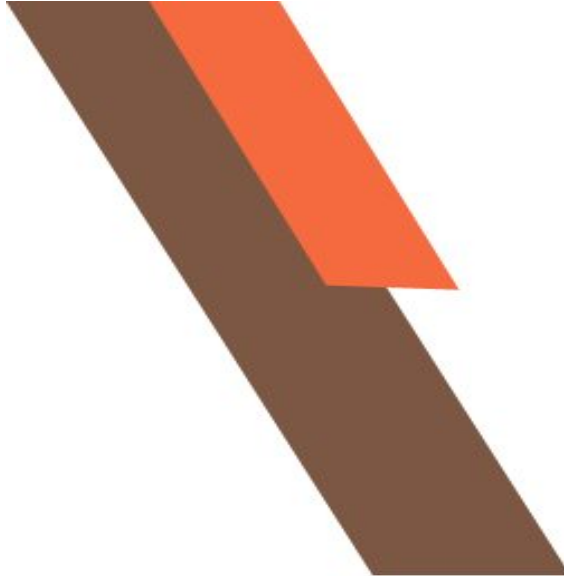
использование

05


Дополнительные
рекомендации

06

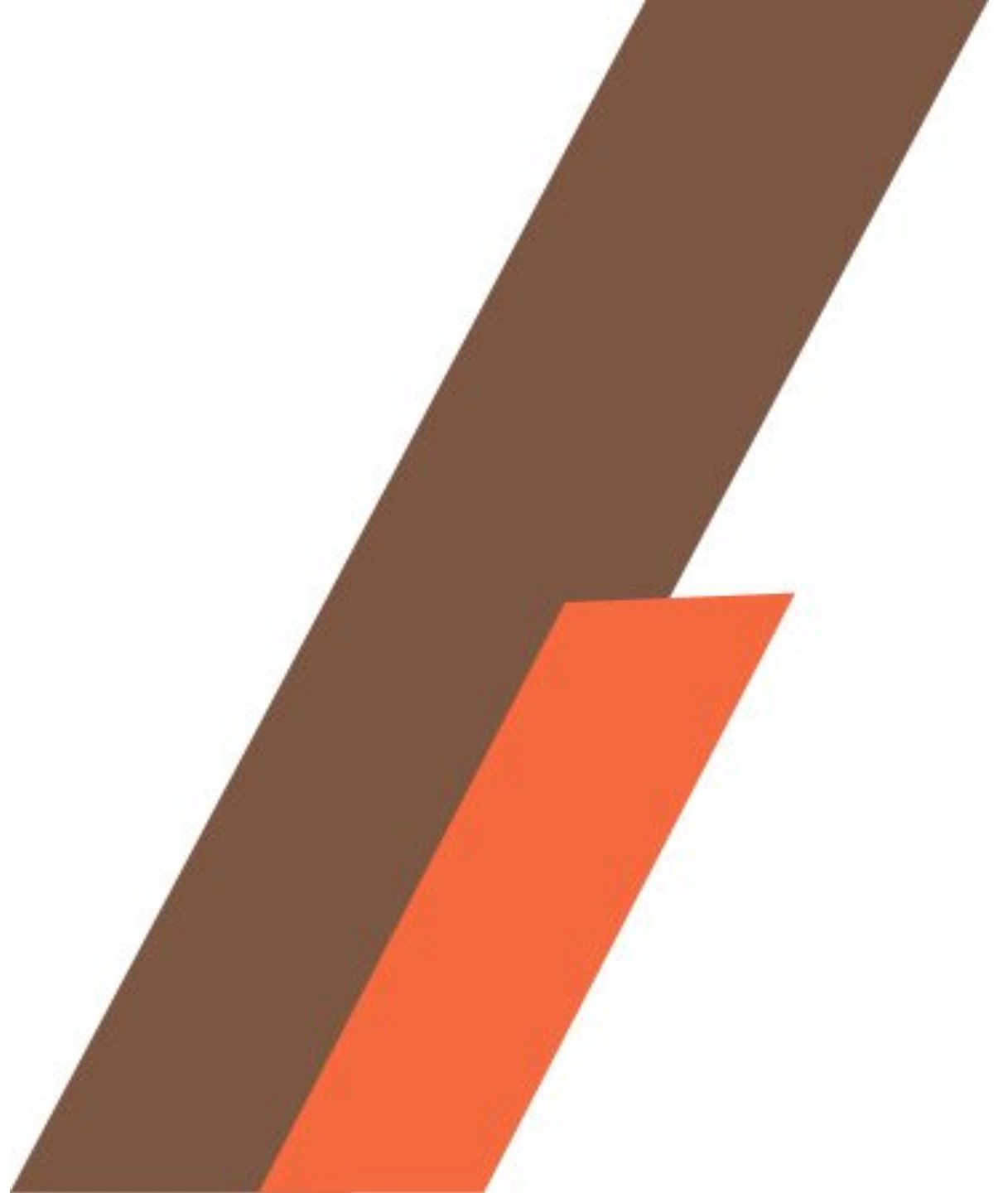
ресурс

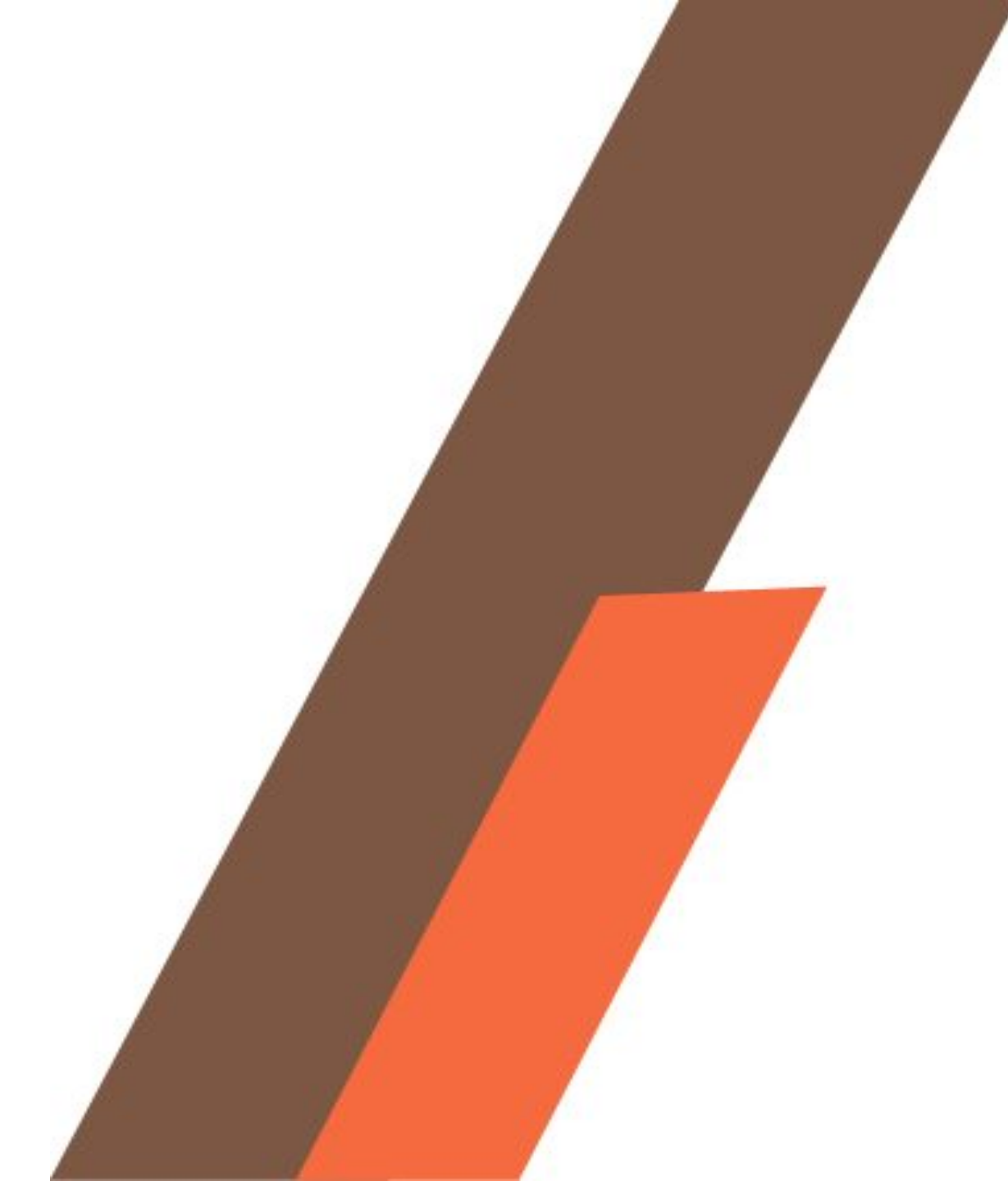
- 
- Логобук необходим любой компании, у которой есть логотип.

Этот документ нужен для того, чтобы создать своеобразный эталон использования лого и избежать искажения его визуальных составляющих (шрифта, цвета, пропорций, написания и т.д.)



- Это инструкция по правильному использованию логотипа для сотрудников компании, посредников и всех тех, кому когда-либо так или иначе необходимо будет вести работу с логотипом компании.



- 
- Кому он нужен? Всем, у кого есть логотип. Будь то личный бренд, небольшой стартап или крупная фирма, если у компании есть логотип, значит он будет использоваться и определять имидж бренда на рынке. А логобук, это книга правил, которая создается, чтобы логотип оставался узнаваемым, различимым и оформленным согласно задумке компании.



Основной логотип «Гирос».

Композитив логотипа «ГИРОС» состоит из 3-х основных элементов:

1. Основным элементом композиции логотипа является лавровый венок, который держит в правой руке персонаж с гирсом, а его левая рука опирается на ветку с овощами.
2. Лавры с овощами. Лавры облепает перец, она находится перед лавровым венком, но заходит под его левую руку. На ветке расположено несколько овощей: морковь, лук, чеснок.
3. Лавровый венок. Этот элемент нужен для праздника и поддержки основной композиции логотипа. Расположен за лаврами и овощами. Выделяется по цвету относительно лавры.



Горизонтальный логотип «Гирос».

Горизонтальный вариант логотипа так же как и основной состоит из 3-х основных элементов:

1. Основным элементом в горизонтальной версии логотипа является горизонтальная прямоугольная область, со скругленными углами. При разработке этой формы за основу была взята традиционная форма вывески таверны. В этой области расположено слово «ГИРОС».
2. Лавры. В горизонтальной версии логотипа лавры располагаются в правой части области с овощами.
3. Лавровый венок. Этот элемент так же как и лавры находится в правой части области с овощами, но находится за ними.

Основная цветовая гамма.

Равно 307C CMYK 100-0-100-0% 4% PANTONE 285C HEX #0070C0	Равно 308C CMYK 100-0-100-0% 4% PANTONE 286C HEX #0056B3	Равно 310C CMYK 100-0-100-0% 4% PANTONE 342C HEX #00A651	Равно 312C CMYK 100-0-100-100% 0% PANTONE 282C HEX #000000
Равно 313C CMYK 0-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 382C HEX #FFFFFF	Равно 314C CMYK 0-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 384C HEX #A9A9A9	Равно 315C CMYK 0-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 385C HEX #F4A460	Равно 316C CMYK 0-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 386C HEX #E69A00

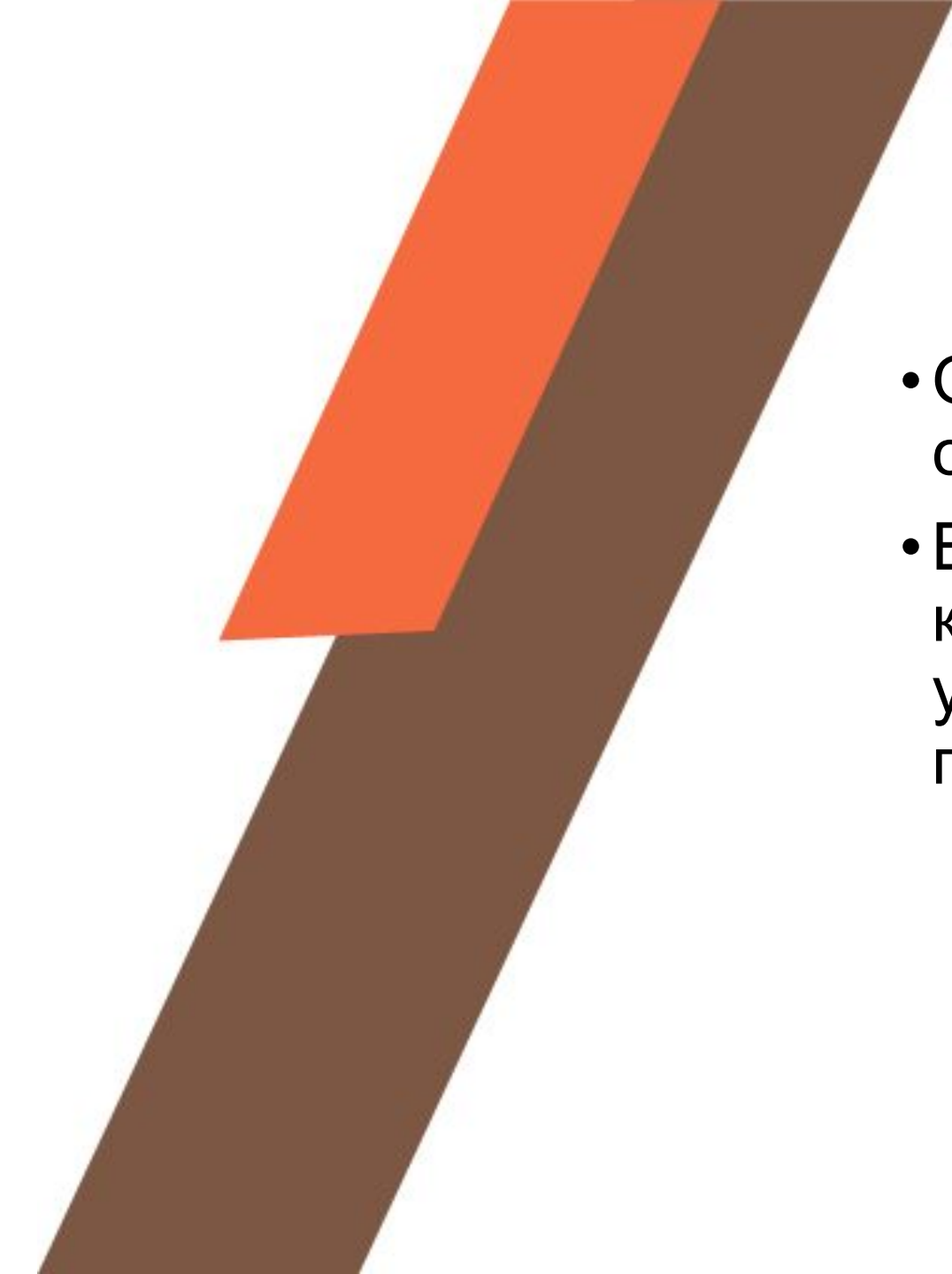
Получены из лавры с овощами состоят из цветов Равно 307C и Равно 308C (зеленый цвет)

Вспомогательные цвета.

Дополнительные варианты логотипа и по необходимости данные цвета могут быть заменены на другие:

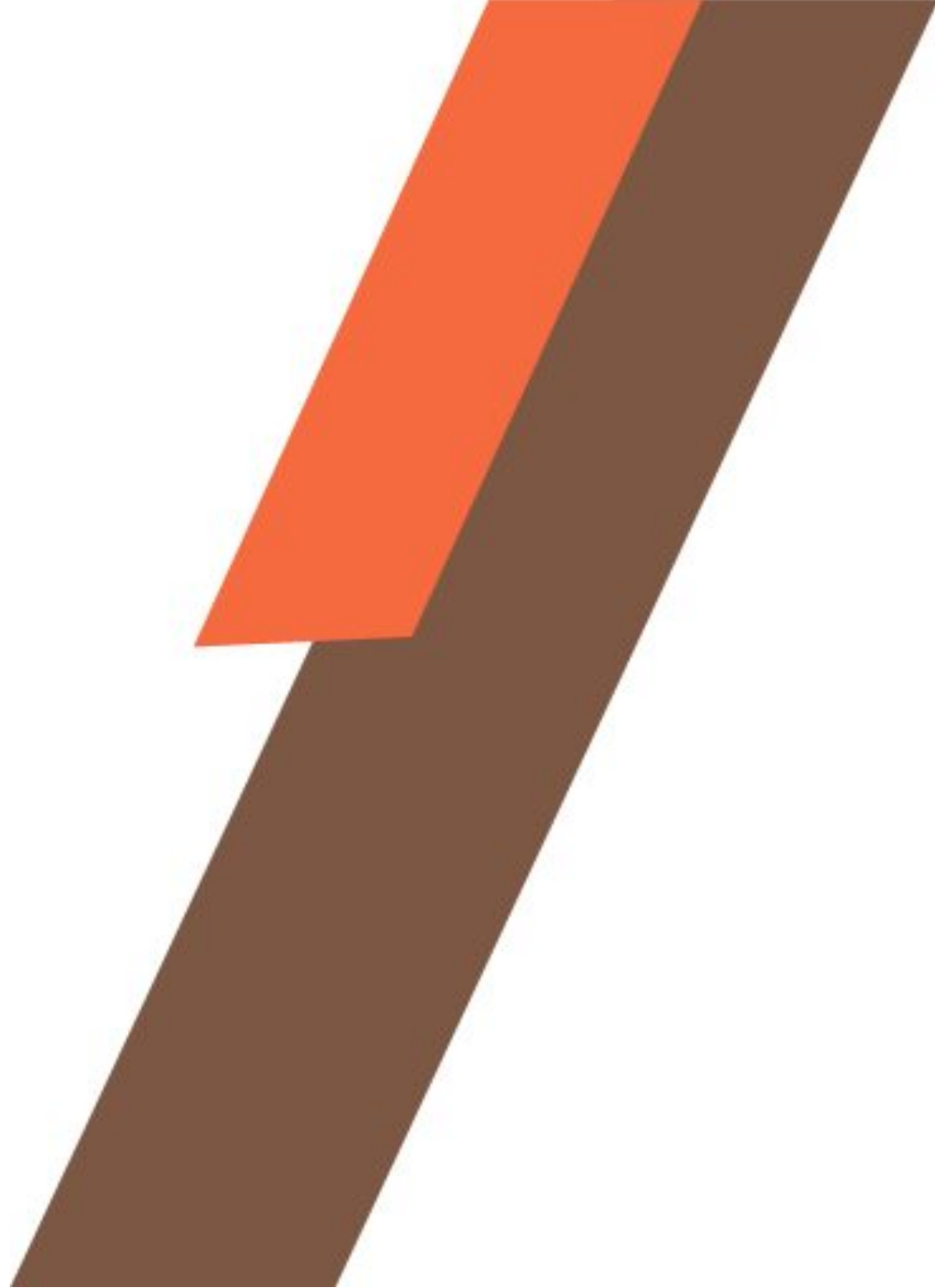
Равно 317C CMYK 100-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 387C HEX #E53935	Равно 318C CMYK 100-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 388C HEX #C00000	Равно 319C CMYK 0-100-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 389C HEX #90EE90	Равно 320C CMYK 0-100-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 390C HEX #3CB371	Равно 321C CMYK 0-100-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 391C HEX #008000
Равно 322C CMYK 100-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 392C HEX #8B4513	Равно 323C CMYK 100-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 393C HEX #654321	Равно 324C CMYK 100-0-0-100% 0% 0% 0% PANTONE 394C HEX #000000	Равно 325C CMYK 0-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 395C HEX #F4A460	Равно 326C CMYK 0-0-0-0% 0% 0% 0% PANTONE 396C HEX #D2691E



- 
- Оглавление облегчает навигацию и сразу вводит читателя в курс дела.
 - Вы можете начать логобук с классического содержания с указанием страниц, или просто перечислить его разделы.



- Основной фирменный знак — это главный герой логобука. Важно, чтобы он выглядел максимально четко.
- Лучше всего знакомить читателя с основной версией логотипа, разместив ее на белом фоне и используя минимум текста рядом с лого.



Основаная версия логотипа



Данная версия логотипа рекомендована как основная. Используется для оформления этикеток на продукции компании. Рекомендована на всех рекламных носителях горизонтального формата.

Особенные случаи использования логотипа описаны в настоящем руководстве.



Спасибо

