Место и роль международных корпораций в международной мировой экономике на примере Procter & Gamble

Подготовила: Фомина Виктория

МН-3-19-02

Международная корпорация

В мировой практике международная корпорация (international corporation) рассматривается как форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира. Результатом прямого зарубежного инвестирования международной корпорации может быть создание зарубежного предприятия, в котором прямой инвестор-нерезидент владеет менее 50%, капитала; дочерней фирмы, где его доля превышает 50% и зарубежного филиала - предприятия, полностью принадлежащего прямому инвестору.

Формы международных корпораций

Транснациональные корпорации (transnational corporation) - это корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру.

Под **многонациональными** корпорациями (multinational corporation) обычно понимают корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу двух и более стран, а зарубежные отделения также находятся в разных странах.

Международными можно считать все корпорации, имеющие хотя бы один зарубежный филиал.

Современный этап развития международных корпораций характеризуется не только появлением глобальных корпораций, но и качественным изменением организации деятельности:

- в условиях НТП и жесткой конкуренции главной целью их деятельности является получение не максимальной прибыли, а обеспечение финансовой устойчивости и «максимизация рынка»;
- создание глобальных сетей производства и сбыта в рамках единой глобальной стратегии компании; при этом, не довольствуясь созданием производства законченного цикла в одной стране, международные корпорации стремятся специализировать каждое предприятие глобальной сети на наиболее рациональном производстве отдельного узла, компонента для конечной сборки там, где это наиболее выгодно;

- расширение масштабов международного разделения труда в рамках международных корпораций базируется на горизонтальной и вертикальной интеграции производственной, исследовательской, сбытовой и т.п. деятельности разбросанных по разным частям мира подразделений компании;
- международное производство, создаваемое ими, - не только материальное, но и нематериальное;
- стратегия международных корпораций в развитии обрабатывающей промышленности базируется на качественно новой комбинации материальных, финансовых и человеческих ресурсов и нацелена на повышение производительности труда и рост эффективности производства
- интенсивное развитие внутрикорпоративной торговли между подразделениями международной компании.

- диверсификация деятельности международных корпораций по формам. Наиболее эффективными считаются гибридные или комплексные формы внешнеэкономической деятельности: движение товаров, капиталов, технологий, знаний;
- «сплетение» международных корпораций, принадлежащих к разным национальным и международным центрам и усиление их взаимодействия в виде стратегических систем, семей, альянсов, слияний и поглощений;
- стремление приспособиться к трехполюсной модели мира определяет открытие международными корпорациями хотя бы по одному крупному предприятию-координатору деятельности зарубежных филиалов и фирм в каждом из центров триады США - Западной Европе - Японии.

Характеристика организации

Procter & Gamble Co., P&G (NYSE: PG) - американская компания, один из лидеров мирового рынка потребительских товаров. Компания занимает 22 место в списке Fortune 500 и является одной из ведущих компаний США по объёму прибыли и рыночной капитализации. P&G является крупнейшим в мире рекламодателем, затраты компании на рекламу превышают 8 млрд долл. Штаб-квартира в Цинциннати, штат Огайо.

Представительство в России

Представительство P&G в России было открыто в 1991 году. В настоящее время имеет 1 офис в Москве, 3 завода (в Новомосковске, Дзержинске и Санкт-Петербурге), а также 3 региональных представительства (в Новосибирске, Ростове-на Дону и Екатеринбурге).

В России «Procter & Gamble» имеет постоянные трудовые контракты с более чем 2300 человек. Большинство ключевых позиций в компании занимают российские граждане, фактически управляя бизнесом компании. В целом, «Procter & Gamble» создает 14000 рабочих мест в компаниях-поставщиках и компаниях - деловых партнерах. В частности, региональные компании, занимающиеся распространениям продукции, дают работу около 10000 россиян.

Компания «Procter & Gamble» является обществом с ограниченной ответственностью. Компания является публичной, её акции обращаются на Нью-Йоркской фондовой бирже и принимаются при расчёте промышленного индекса Доу-Джонса. Рыночная капитализация P&G на 25 сентября 2006 года около $196 млрд (по этому показателю компания входит в первую двадцатку мировых компаний).

Политика компании

Компания придерживается той политики, что наилучший способ выделиться из круга конкурентов и оторваться от них - это высококлассное использование информации. Именно поэтому компания использует, так называемую, бизнес - разведку. Также недавно компания перешла от статичного анализа конкурентной ситуации к анализу, ориентированному на практическую деятельность. Он включает моделирование конкурентных действий, разрабатываемое «командами» специалистов разного профиля, и планирование на основе моделей сценариев, которое позволит лучше подготовиться к контрдействиям конкурентов.

Основные конкуренты Procter & Gamble -- глобальные производители бытовой химии и товаров личной гигиены:

Unilever - шампунь, зубные пасты, дезодоранты, мыло и гель для душа.

Colgate-Palmolive - зубные пасты и щётки, мыло и гель для душа, дезодоранты, корма для животных, бытовая химия.

L'Oreal - шампунь, уход за кожей, косметика, дезодоранты, средства для укладки волос, краски для волос.

Schwarzkopf / Henkel - средства для укладки волос, краски для волос, шампуни, дезодоранты, гели для душа, мыло, уход за кожей.

Henkel - стиральные порошки, кондиционеры для белья, средства для мытья посуды, бытовая химия.

Reckitt Benckiser - отбеливатели и чистка дома, средства от кашля, средства для депиляции.

Kimberly-Clark - женская гигиена, одноразовые подгузники, туалетная бумага.

Выводы

Итак, современные международные корпорации представляют собой гигантские промышленно-финансовые объединения, интернациональные по сфере своей деятельности, построенные по принципу централизованного планирования и управления в мировом масштабе, активно участвующие в процессах мировой торговли, инвестирования капитала, обмена технологиями, производственного и научно-технического сотрудничества, миграции рабочей силы, усиливающие процесс интернационализации мира, активно использующие объективные тенденции МРТ и способствующие установлению новых схем во всемирном разделении труда.

Компания Procter & Gamble является значимым звеном в международной мировой экономике. Корпорация - один из лидеров мирового рынка потребительских товаров, занимает 22 место в списке Fortune 500 и является одной из ведущих компаний США по объёму прибыли и рыночной капитализации. P&G является крупнейшим в мире рекламодателем и ведет благотворительную деятельность.

Спасибо за внимание!