




Retail Panel – что это?

 Retail–Panel – инструмент для коммуникации со Штаб-квартирой, а так же и между собой, всех сотрудников ритейла в послепродажном обслуживании.

 Основное внимание здесь уделяется прямому общению между создателями продуктов в Штаб-квартире и пользователями этих продуктов.

 **Online:** Обмен опытом будет проходить с помощью простой онлайн-платформы, независимо от местоположения или времени.

Основные цели платформы Retail Panel

- Интеграция Ритейла во все фазы развития продукта
- Получить отзывы о потребностях ритейлеров и определить болевые точки
- Генерировать и тестировать новые идеи продукта, концепции и процессы
- Создание совместного, единого канала для интеграции ритейлеров отделов послепродажного обслуживания и штаб-квартиры

Важное Ограничение

Платформа
только на
английском
языке

RETAIL PANEL - дополнительный канал для оценки качества

Диджитал-платформа

- Подключение через доступ к веб-сайту
- Возможность использовать с мобильного телефона
- Гибкое распределение времени на участие в открытых дискуссиях, опросах, других проектах в зависимости от загруженности сотрудника

Комплексное покрытие

- Покрытие всех регионов рынков-участников
- Участники: Менеджеры по послепродажному обслуживанию, Сервис-менеджеры, Сервисные консультанты, административный персонал, менеджеры СТОА, механики, диагносты

Разнообразие функций и возможностей

- Опросы, рейтинги, обсуждения,
- Интеграция медиа-файлов (графика, видео, презентации)
- Комментарии, лайки

