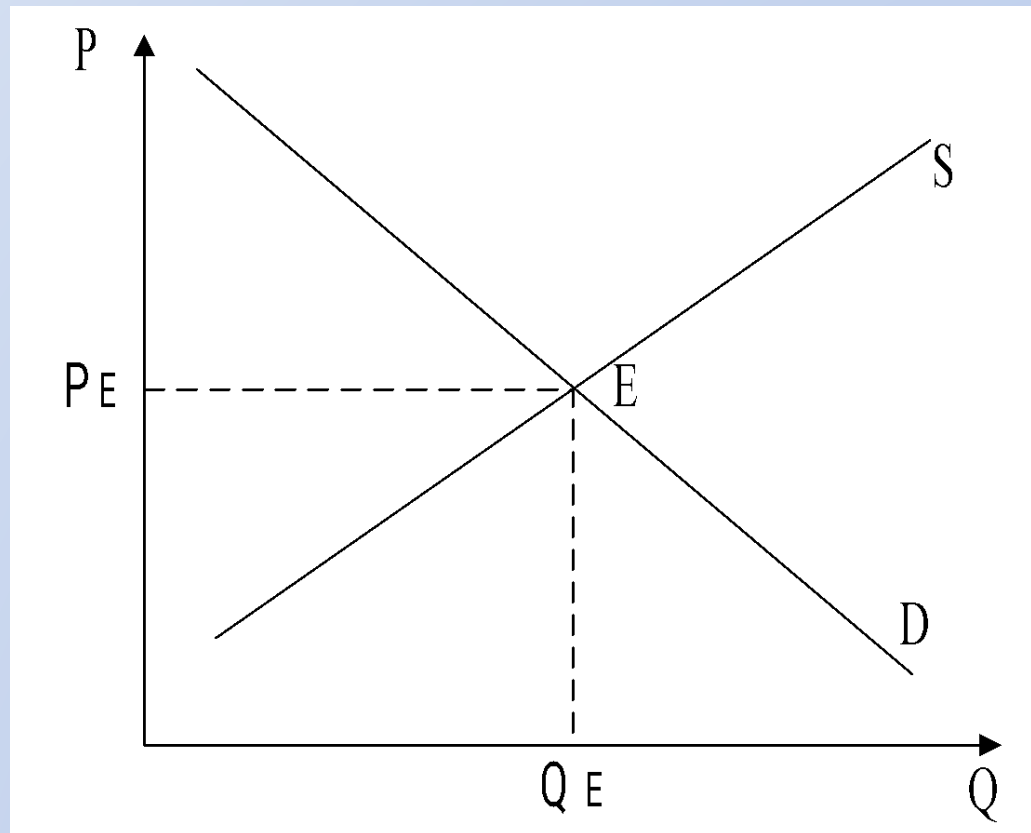


# Спрос и предложение

# Равновесие на рынке



# Основные определения

**Величина предложения** — количество товара, которое продавцы могут и желают поставить на рынок по данной цене.

**Величина спроса** — количество товара, которое покупатели могут и желают приобрести на рынке по данной цене.

**Закон предложения** (*law of supply*) — прямая связь между ценой и величиной спроса.

**Закон спроса** (*law of demand*) — обратная связь между ценой и величиной спроса.

**Излишек (выигрыш) потребителя** (*consumer surplus*) — суммарная разница между ценами, которые потребитель готов платить за разные количества товара, и ценами, которые он в действительности платит.

## Основные определения

**Излишек (выигрыш) производителя** (*producer surplus*) — разница между валовыми доходами и полными затратами производителя.

**Индивидуальный спрос** (*individual demand*) — спрос, предъявляемый одним потребителем.

**Комплементарные блага** (*complementary goods*) — блага, дополняющие друг друга в потреблении.

**Кривая предложения** (*supply curve*) — графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

**Кривая спроса** (*demand curve*) — графическое изображение зависимости между рыночными ценами блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

**Равновесная цена** (*equilibrium price*) — цена, уравнивающая величины спроса и предложения на рынке в результате действия конкурентных сил.

**Рынок** (*market*) — система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара и услуг.

**Совокупный рыночный спрос** (*market demand*) — сумма индивидуальных величин спроса на рынке при каждой цене.

## Основные определения

**Субституты** (*substitutional goods*) — блага, замещающие друг друга в потреблении.

**Товары Гиффена** (*Giffen goods*) — некачественные товары, которые занимают большой удельный вес в бюджете потребителя.

**Трансакционные затраты** (*transaction cost*) — затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

**Функция спроса** (*demand function*) — функция, определяющая значение величины спроса в зависимости от влияющих на нее различных факторов.

**Функция предложения** (*supply function*) — функция, определяющая значение величины предложения в зависимости от влияющих на нее различных факторов.



## Основные определения

**Эластичность** (*elasticity*) — важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость изменения величины спроса от изменения различных факторов (цены, дохода и др.).

$$\text{Эластичность спроса по цене} = \frac{\text{Процентные изменения в величине спроса}}{\text{Процентные изменения в цене}} .$$

Формула точечной эластичности:

$$E = dQ/Q : dP/P = dQ/dP : Q/P.$$

*Факторы эластичности спроса по цене:* 1) наличие субститутов; 2) доля товара в бюджете потребителя; 3) размер дохода; 4) качество товара; 5) запасы; 6) ожидания потребителя.

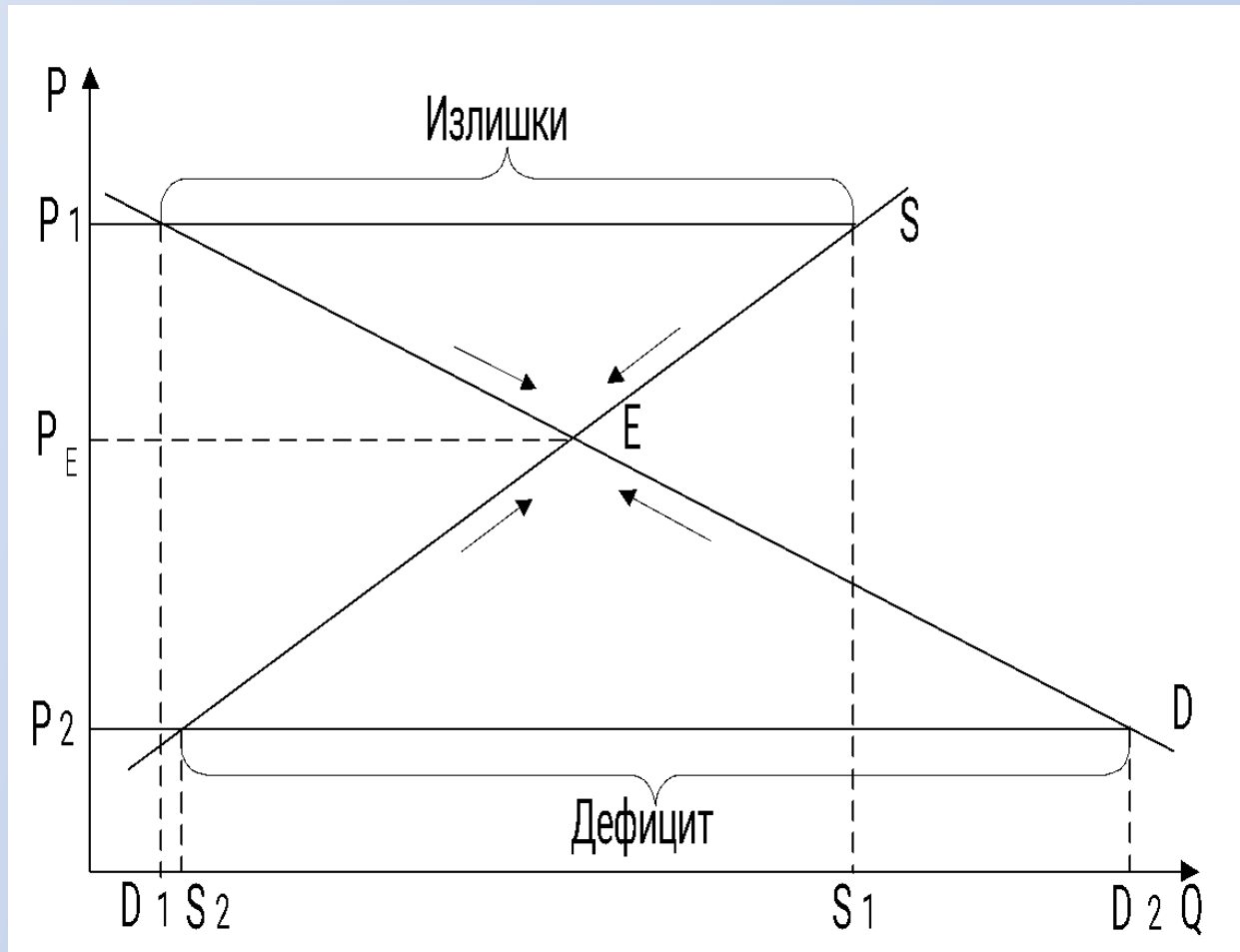
$$\text{Эластичность спроса по доходу} = \frac{\text{Процентные изменения в величине спроса}}{\text{Процентные изменения дохода}} .$$

# Основные определения

*Перекрестная эластичность (cross elasticity)* — эластичность спроса на один товар по цене другого товара:

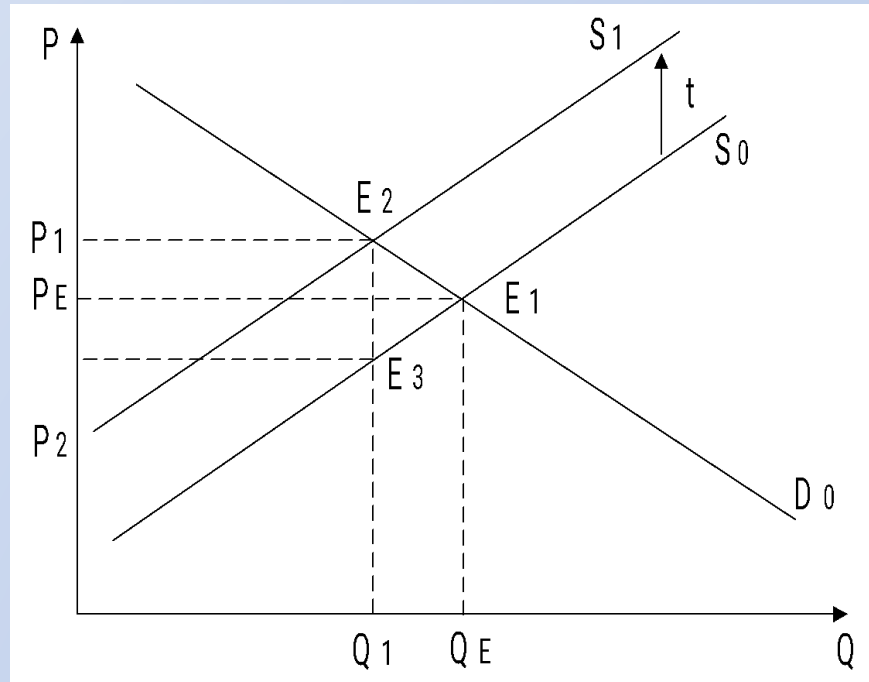
$$\text{Перекрестная эластичность} = \frac{\text{Процентные изменения спроса на товар А}}{\text{Процентные изменения цены на товар Б}}.$$

# Фиксированные цены на рынке





# Введение налога



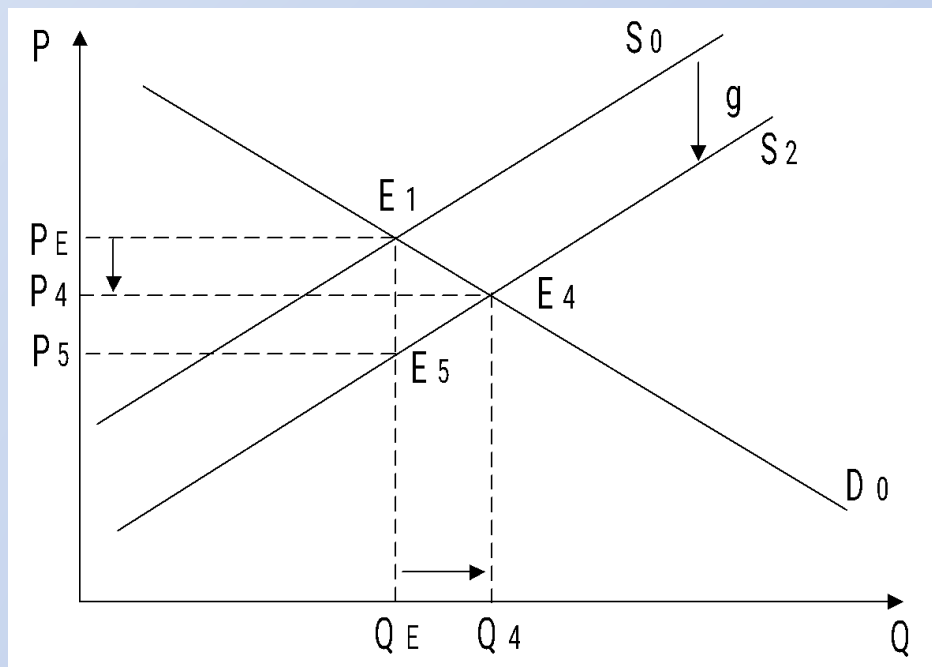
Равновесная цена для продавца

$$P_2 = P_s, P_2 = P_1 - t.$$

Величина налога, уплачиваемого покупателем, равна  $t_d = P_1 - P_E$ .

Налог, упавший на плечи производителя, равен  $t_s = P_E - P_2$ .

# Введение субсидий



Дотация, получаемая покупателем, будет равна  $g_d = P_E - P_4$ .

Дотация, доставшаяся производителю:  $g_s = g - g_d = P_4 - (P_E - g)$ .

## Вопрос 1

**152.** При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта  $X$  повлечет за собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт  $X$  и увеличение равновесного количества;
- б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

## Вопрос 2

**153.** Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

## Вопрос 3

- 154.** Существует обратная зависимость между:
- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
  - б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
  - в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
  - г) ни один ответ не подходит.

## Вопрос

4

- 156.** Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:
- а) врачи не рекомендуют есть много говядины;
  - б) снизится цена на свинину;
  - в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;
  - г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

## Вопрос 5

**157.** Цена на одежду вероятно возрастет в результате:

- а) роста предложения одежды;
- б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
- в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- г) снижения спроса на одежду.

## Вопрос

**159.** С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным;
- г) меняется по синусоиде.

## Вопрос 7

**161.** Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

- а) понижению цены равновесия;
- б) повышению цены равновесия;
- в) сохранению прежней цены равновесия;
- г) повышению величины предложения.

## Вопрос

**162.** При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей тем не менее выросла. Это значит, что товар А относится к:

- а) товарам Гиффена;
- б) товарам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) ситуация невозможна.



## Вопрос 9

Предположим, что холодная погода затрудняет лов рыбы.

а) Что происходит с кривой предложения рыбы? Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом продаж рыбы?

б) Предположим, что холодная погода также сокращает объем спроса на рыбу, потому что люди не ходят по магазинам. Покажите, что происходит с кривой спроса на рыбу.

в) Что происходит с равновесным объемом продаж рыбы, когда наступает похолодание и возникают сразу оба фактора?

г) Можете ли Вы сказать, что происходит с равновесной ценой рыбы в предыдущем случае (в)?