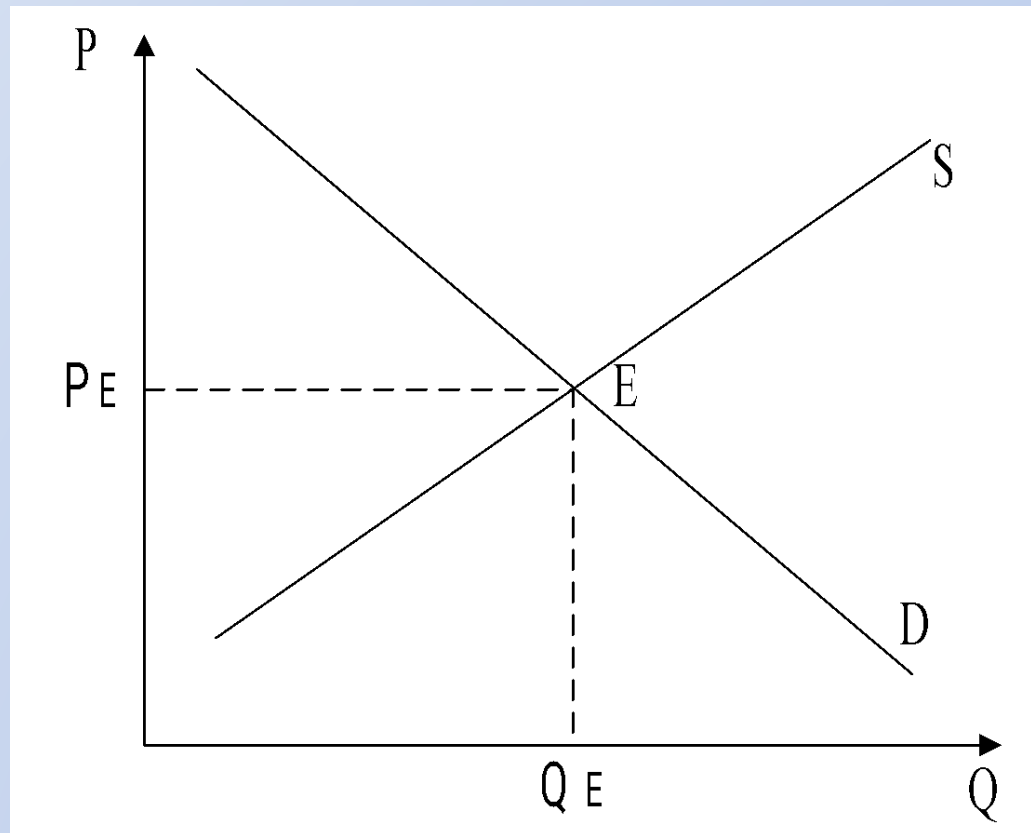


Спрос и предложение

Равновесие на рынке



Основные определения

Величина предложения — количество товара, которое продавцы могут и желают поставить на рынок по данной цене.

Величина спроса — количество товара, которое покупатели могут и желают приобрести на рынке по данной цене.

Закон предложения (*law of supply*) — прямая связь между ценой и величиной спроса.

Закон спроса (*law of demand*) — обратная связь между ценой и величиной спроса.

Излишек (выигрыш) потребителя (*consumer surplus*) — суммарная разница между ценами, которые потребитель готов платить за разные количества товара, и ценами, которые он в действительности платит.

Основные определения

Излишек (выигрыш) производителя (*producer surplus*) — разница между валовыми доходами и полными затратами производителя.

Индивидуальный спрос (*individual demand*) — спрос, предъявляемый одним потребителем.

Комплементарные блага (*complementary goods*) — блага, дополняющие друг друга в потреблении.

Кривая предложения (*supply curve*) — графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

Кривая спроса (*demand curve*) — графическое изображение зависимости между рыночными ценами блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

Равновесная цена (*equilibrium price*) — цена, уравнивающая величины спроса и предложения на рынке в результате действия конкурентных сил.

Рынок (*market*) — система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара и услуг.

Совокупный рыночный спрос (*market demand*) — сумма индивидуальных величин спроса на рынке при каждой цене.

Основные определения

Субституты (*substitutional goods*) — блага, замещающие друг друга в потреблении.

Товары Гиффена (*Giffen goods*) — некачественные товары, которые занимают большой удельный вес в бюджете потребителя.

Трансакционные затраты (*transaction cost*) — затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Функция спроса (*demand function*) — функция, определяющая значение величины спроса в зависимости от влияющих на нее различных факторов.

Функция предложения (*supply function*) — функция, определяющая значение величины предложения в зависимости от влияющих на нее различных факторов.

Основные определения

Эластичность (*elasticity*) — важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость изменения величины спроса от изменения различных факторов (цены, дохода и др.).

$$\text{Эластичность спроса по цене} = \frac{\text{Процентные изменения в величине спроса}}{\text{Процентные изменения в цене}} .$$

Формула точечной эластичности:

$$E = dQ/Q : dP/P = dQ/dP : Q/P.$$

Факторы эластичности спроса по цене: 1) наличие субститутов; 2) доля товара в бюджете потребителя; 3) размер дохода; 4) качество товара; 5) запасы; 6) ожидания потребителя.

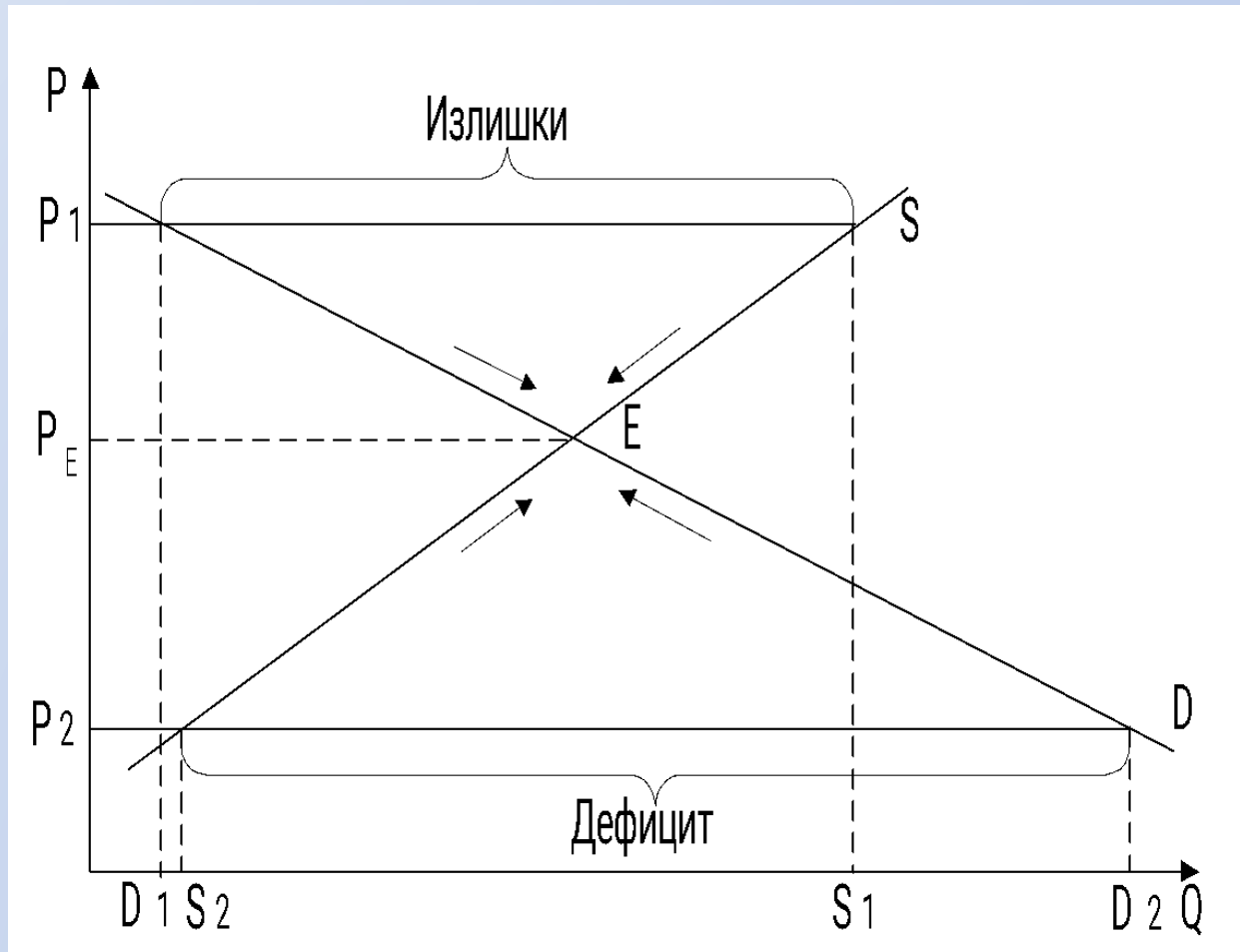
$$\text{Эластичность спроса по доходу} = \frac{\text{Процентные изменения в величине спроса}}{\text{Процентные изменения дохода}} .$$

Основные определения

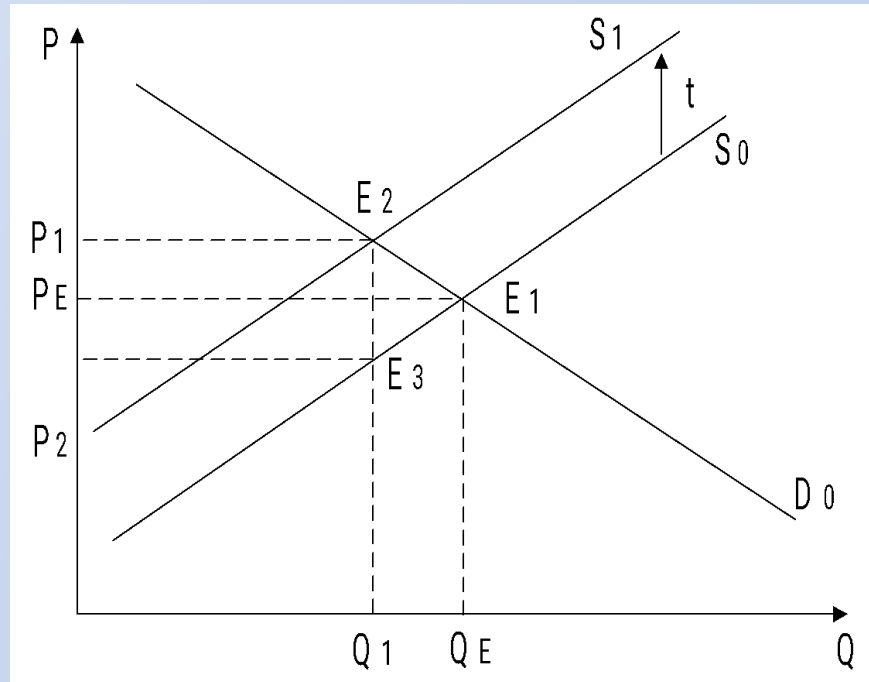
Перекрестная эластичность (cross elasticity) — эластичность спроса на один товар по цене другого товара:

$$\text{Перекрестная эластичность} = \frac{\text{Процентные изменения спроса на товар А}}{\text{Процентные изменения цены на товар Б}}.$$

Фиксированные цены на рынке



Введение налога



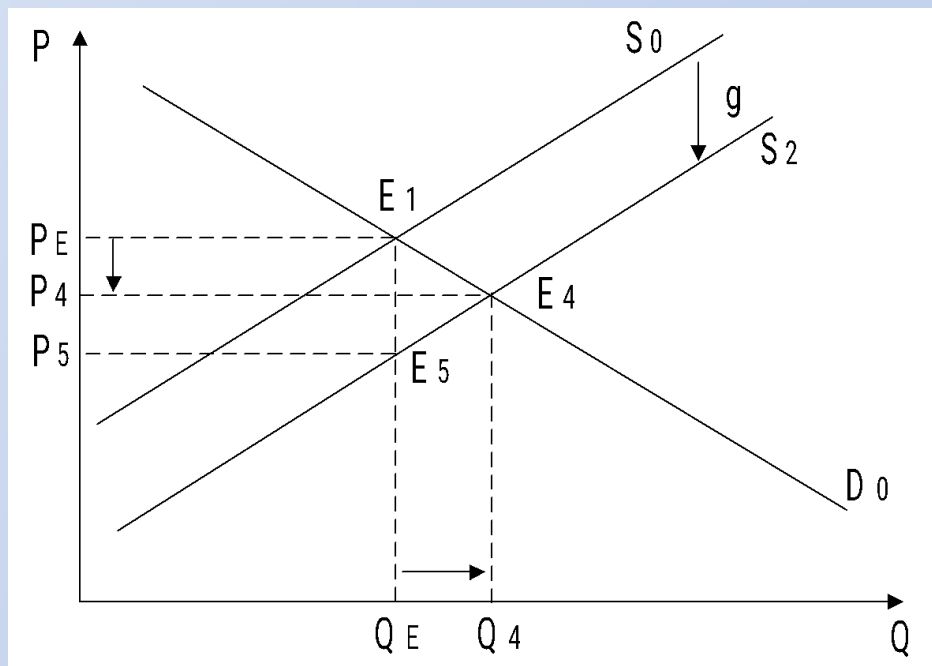
Равновесная цена для продавца

$$P_2 = P_s, P_2 = P_1 - t.$$

Величина налога, уплачиваемого покупателем, равна $t_d = P_1 - P_E$.

Налог, упавший на плечи производителя, равен $t_s = P_E - P_2$.

Введение субсидий



Дотация, получаемая покупателем, будет равна $g_d = P_E - P_4$.

Дотация, доставшаяся производителю: $g_s = g - g_d = P_4 - (P_E - g)$.

Вопрос 1

152. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
- б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

Вопрос 2

153. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

Вопрос 3

- 154.** Существует обратная зависимость между:
- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
 - б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
 - в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
 - г) ни один ответ не подходит.

Вопрос

4

- 156.** Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:
- а) врачи не рекомендуют есть много говядины;
 - б) снизится цена на свинину;
 - в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;
 - г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

Вопрос 5

157. Цена на одежду вероятно возрастет в результате:

- а) роста предложения одежды;
- б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
- в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- г) снижения спроса на одежду.

Вопрос

159. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным;
- г) меняется по синусоиде.

Вопрос 7

161. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

- а) понижению цены равновесия;
- б) повышению цены равновесия;
- в) сохранению прежней цены равновесия;
- г) повышению величины предложения.

Вопрос

162. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей тем не менее выросла. Это значит, что товар А относится к:

- а) товарам Гиффена;
- б) товарам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) ситуация невозможна.

Вопрос 9

Предположим, что холодная погода затрудняет лов рыбы.

а) Что происходит с кривой предложения рыбы? Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом продаж рыбы?

б) Предположим, что холодная погода также сокращает объем спроса на рыбу, потому что люди не ходят по магазинам. Покажите, что происходит с кривой спроса на рыбу.

в) Что происходит с равновесным объемом продаж рыбы, когда наступает похолодание и возникают сразу оба фактора?

г) Можете ли Вы сказать, что происходит с равновесной ценой рыбы в предыдущем случае (в)?