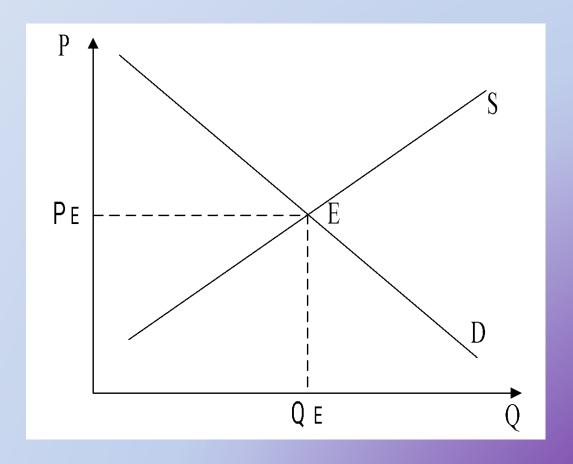
Спрос и предложение

Равновесие на рынке



Величина предложения — количество товара, которое продавцы могут и желают поставить на рынок по данной цене.

Величина спроса — количество товара, которое покупатели могут и желают приобрести на рынке по данной цене.

Закон предложения (law of supply) — прямая связь между ценой и величиной спроса.

Закон спроса (law of demand) — обратная связь между ценой и величиной спроса.

Излишек (выигрыш) потребителя (consumer surplus) — суммарная разница между ценами, которые потребитель готов платить за разные количества товара, и ценами, которые он в действительности платит.

Излишек (выигрыш) производителя (producer surplus) — разница между валовыми доходами и полными затратами производителя.

Индивидуальный спрос (individual demand) — спрос, предъявляемый одним потребителем.

Комплементарные блага (complementary goods) — блага, дополняющие друг друга в потреблении.

Кривая предложения (*supply curve*) — графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

Кривая спроса (demand curve) — графическое изображение зависимости между рыночными ценами блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

Равновесная цена (equilibrium price) — цена, уравновешивающая величины спроса и предложения на рынке в результате действия конкурентных сил.

Рынок (*market*) — система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара и услуг.

Совокупный рыночный спрос (*market demand*) — сумма индивидуальных величин спроса на рынке при каждой цене.

Субституты (substitutional goods) — блага, замещающие друг друга в потреблении.

Товары Гиффена (Giffen goods) — некачественные товары, которые занимают большой удельный вес в бюджете потребителя.

Трансакционные затраты (transaction cost) — затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Функция спроса (demand function) — функция, определяющая значение величины спроса в зависимости от влияющих на нее различных факторов.

Функция предложения (supply function) — функция, определяющая значение величины предложения в зависимости от влияющих на нее различных факторов.

Эластичность (elasticity) — важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость изменения величины спроса от изменения различных факторов (цены, дохода и др.).

Формула точечной эластичности:

$$E = dQ/Q : dP/P = dQ/dP : Q/P$$
.

Факторы эластичности спроса по цене: 1) наличие субститутов; 2) доля товара в бюджете потребителя; 3) размер дохода; 4) качество товара; 5) запасы; 6) ожидания потребителя.

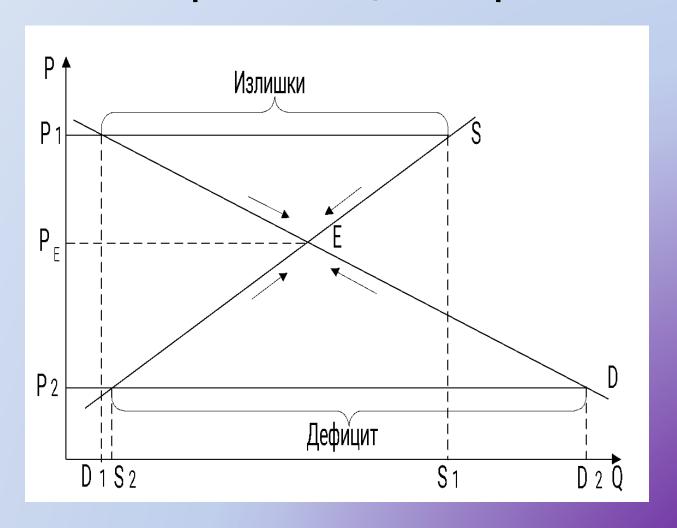
$$\begin{tabular}{ll} \begin{tabular}{ll} \be$$

Перекрестная эластичность (cross elasticity) — эластичность спроса на один товар по цене другого товара:

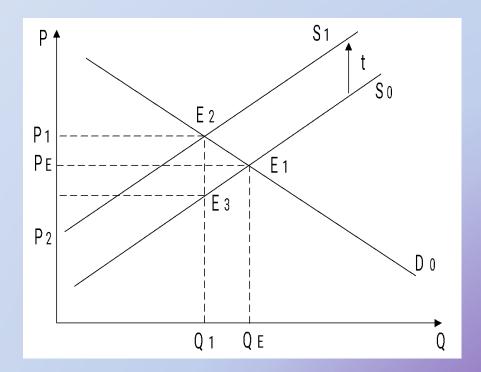
Процентные изменения спроса на товар А

Перекрестная эластичность = Процентные изменения цены на товар Б

Фиксированные цены на рынке



Введение налога



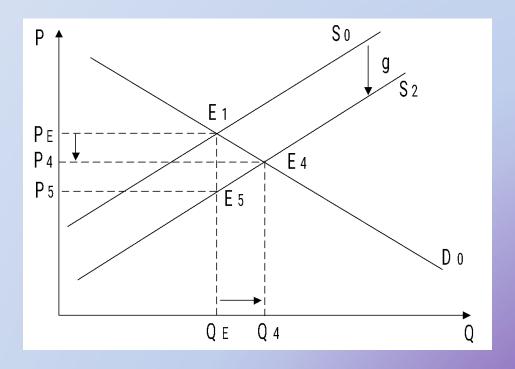
Равновесная цена для продавца

$$P_2 = P_s, P_2 = P_1 - t.$$

Величина налога, уплачиваемого покупателем, равна $t_d = P_1$ - P_E .

Налог, упавший на плечи производителя, равен $t_s = P_E$ - P_2 .

Введение субсидий



Дотация, получаемая покупателем, будет равна $g_d = P_E - P_4$. Дотация, доставшаяся производителю: $g_s = g - g_d = P_4 - (P_E - g)$.

- **152.** При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта *X* повлечет за собой:
 - a) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
 - б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - *г*) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

Вопрос 2

- **153.** Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:
 - а) увеличение предложения;
 - б) сокращение спроса;
 - в) увеличение величины предложения;
 - г) уменьшение величины предложения.

- 154. Существует обратная зависимость между:
 - а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
 - б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
- в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
- г) ни один ответ не подходит.

Вопрос

4

- **156.** Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:
 - а) врачи не рекомендуют есть много говядины;
 - б) снизится цена на свинину;
 - в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;
 - *г*) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

- 157. Цена на одежду вероятно возрастет в результате:
 - а) роста предложения одежды;
 - б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
 - в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
 - г) снижения спроса на одежду.

Вопрос

- **159.** С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:
 - а) возрастает;
 - б) уменьшается;
 - в) остается неизменным;
 - г) меняется по синусоиде.

- **161.** Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:
 - а) понижению цены равновесия;
 - б) повышению цены равновесия;
 - в) сохранению прежней цены равновесия;
 - г) повышению величины предложения.

Вопрос

- 162. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей тем не менее выросла. Это значит, что товар А относится к:
 - а) товарам Гиффена;
 - б) товарам первой необходимости;
 - в) предметам роскоши;
 - г) ситуация невозможна.

Предположим, что холодная погода затрудняет лов рыбы.

- а) Что происходит с кривой предложения рыбы? Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом продаж рыбы?
- б) Предположим, что холодная погода также сокращает объем спроса на рыбу, потому что люди не ходят по магазинам. Покажите, что происходит с кривой спроса на рыбу.
- в) Что происходит с равновесным объемом продаж рыбы, когда наступает похолодание и возникают сразу оба фактора?
- г) Можете ли Вы сказать, что происходит с равновесной ценой рыбы в предыдущем случае (в)?