

Продвижение
положительного образа
товара на базе образа
другого

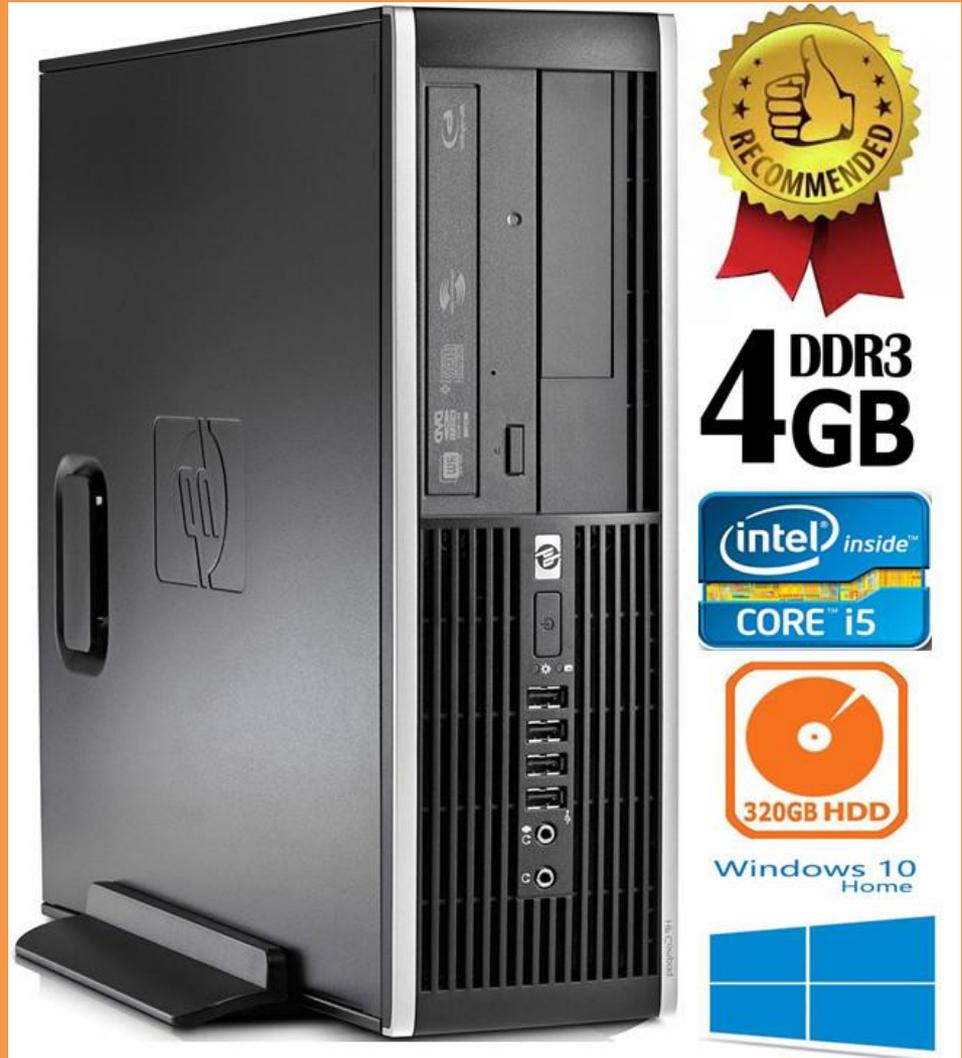
Студент: Помыткина
Катерина
Группа: 6884

Суть метода состоит в использовании уже раскрученной и известной марки для рекламы нового товара.



- повышает узнаваемость;
- выступает в качестве "доказательства" качества;
- психологически упрощает восприятие, переносит положительный образ первоначальной марки на новый товар.

Пример: реклама компьютеров с процессором фирмы Intel



Пример: положительный образ MTV в молодежной аудитории переносится на продукцию фирмы "Pepsi"



Примеры в политической рекламе:



Этот же прием используется при создании нового фильма на основе уже известного и популярного («ремейк»).



Реклама Apple и Nike



Спасибо за внимание!

