

Покупка голосов, а также
индифферентная позиция
электората в избирательном
праве

Проект подготовили студенты 2 курса 3 группы Гыда Александр и Егоров Михаил



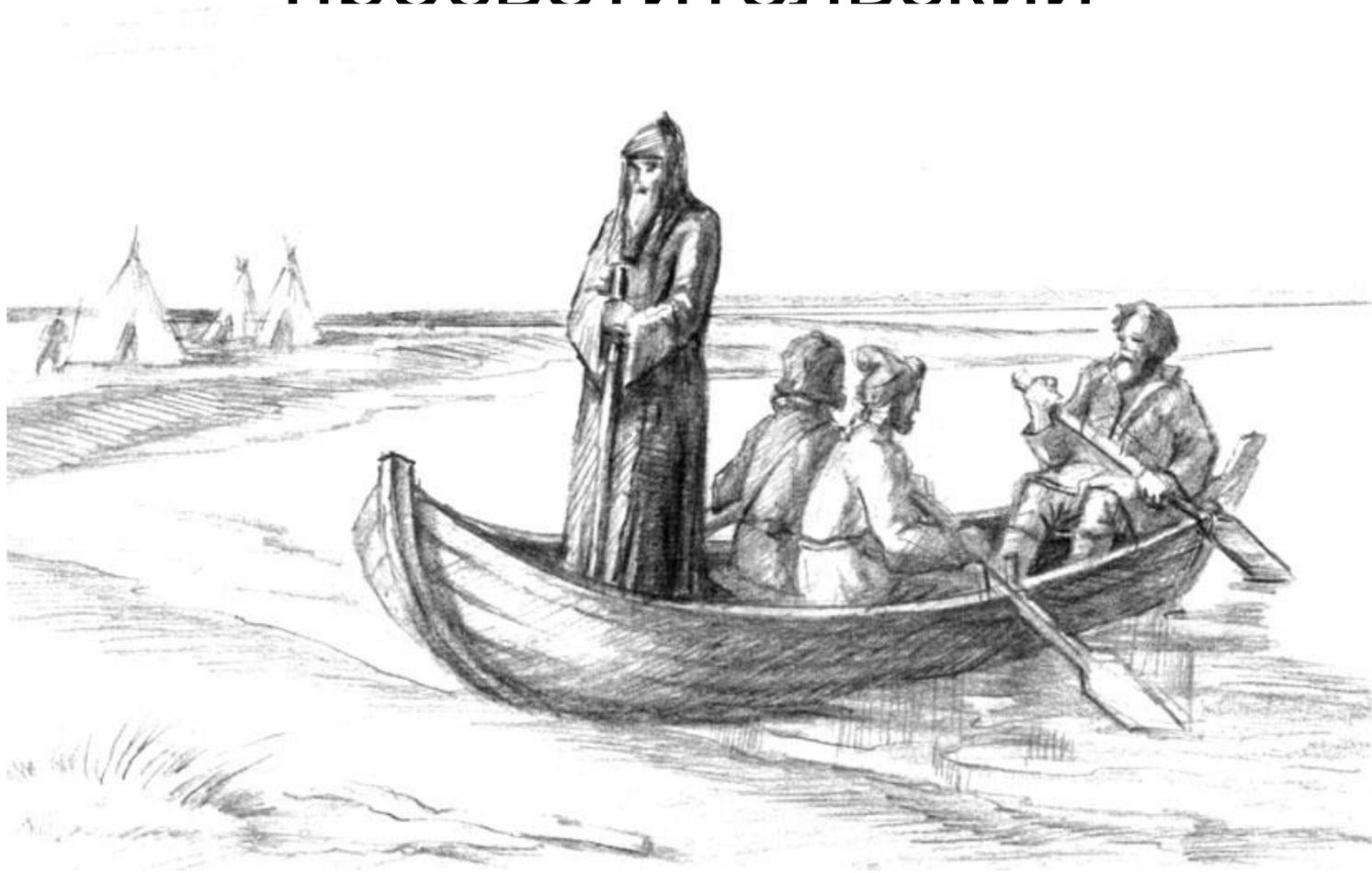
Проект ориентирован на лиц пенсионного возраста,
отдающих свои голоса в обмен на продуктовые наборы
или иные материальные блага



Проблема продажности избирателей имеет место быть на территории почти всего СНГ. Особенно ярко она проявляется у пенсионеров, которые уже не верят в справедливость и честность представителей государственной власти, а посему продают свои голоса за пакет гречки и упаковку доширака, (во время голосования делая выбор в пользу другого кандидата) думая, что тем самым восстановят баланс справедливости, и обманут обманщиков, что на самом деле не совсем так.. Вообще конечно, это совсем не так. Отдавая свой голос за абы кого, эти люди теряют моральное право возмущаться действиями властей.



Тип проекта – информационно- просветительский



Итак, целью нашего проекта является просвещение пенсионеров из числа народонаселения Российской Федерации относительно недопустимости продажи собственных голосов хитрым дяденькам-кандидатам, решившим нечестно сыграть в честной игре. Чтобы лучше понять причины возникновения этого пренеприятного явления, проведем небольшой экскурс в историю нашего славного государства.

**A long time ago, in a galaxy
far, far away...**

На дворе 1992 год. Советский Союз приказал долго жить, как и КПСС. Экономика агонизирует. Миллионы людей остались без средств к существованию. Население хотело демократии, оно устало от авторитаризма. Требовалось срочно переводить российскую политическую систему на демократические рельсы, а экономическую систему соответственно на рыночные. Как поступила власть? Во-первых, она провела грабительскую приватизацию, обманула всех с ваучерами, распилила народное достояние; в общем, загнала людей в долговую яму и обрекла их на нищету. Далее было проведено голосование по принятию новой Конституции, “сырой” и недоработанной. Все это способствовало полному недоверию населения к действующей власти, кандидатам в эту власть, а также к выборам. Людей можно понять...



Ладно, что сделано – то сделано. Теперь надо как-то исправлять положение.

Наши цели и задачи:

- организация семинаров для разъяснения пенсионерам основ демократии и принципов народовластия
- проведение информационной кампании в СМИ для обеления образа типичного кандидата
- установление административной ответственности за подкуп избирателей
- установление административной ответственности для кандидатов, выбранных населением, и не выполнивших свои предвыборные обещания

Этапы работы:

- 1) Поиск финансирования
- 2) Согласование действий с органами государственной власти
- 3) Организация семинаров
- 4) Выпуск на местном ТВ
- 5) Выход на федеральный уровень

В итоге мы искореним проблему подкупа и индифферентности избирателей, и на одну проблему в нашем государстве станет меньше.



Спасибо за внимание, друзья!

