

~~МИССИЯ НЕВЫПОЛНИМА~~

Миссия (англ. mission) — основная цель организации, смысл её существования



Значение миссии:



**является главной
для всех плановых
решений
организации**



**даёт общее
представление об
организации и
содержании форм
имущества
организации**



**объединяет
действия всех
работников**

Задачи миссии:

**выявить область
активных
действий
организации и
отсечь пути
развития, которые
ведут в никуда**



**определить
основные
принципы
конкурентной
борьбы**



**выработать
общую базу для
разработки целей
организации**



**выработать
концепцию
деятельности,
вдохновляющую
сотрудников
организации**





Цели миссии – это видение того, что из себя должна представлять организация или за что она должна бороться



**История
возникновения
и развития
организации**



**Существующий
стиль
поведения и
способ
действия
собственников**



Ресурсы



**Окружающая
среда**



**Отличительные
достоинства**



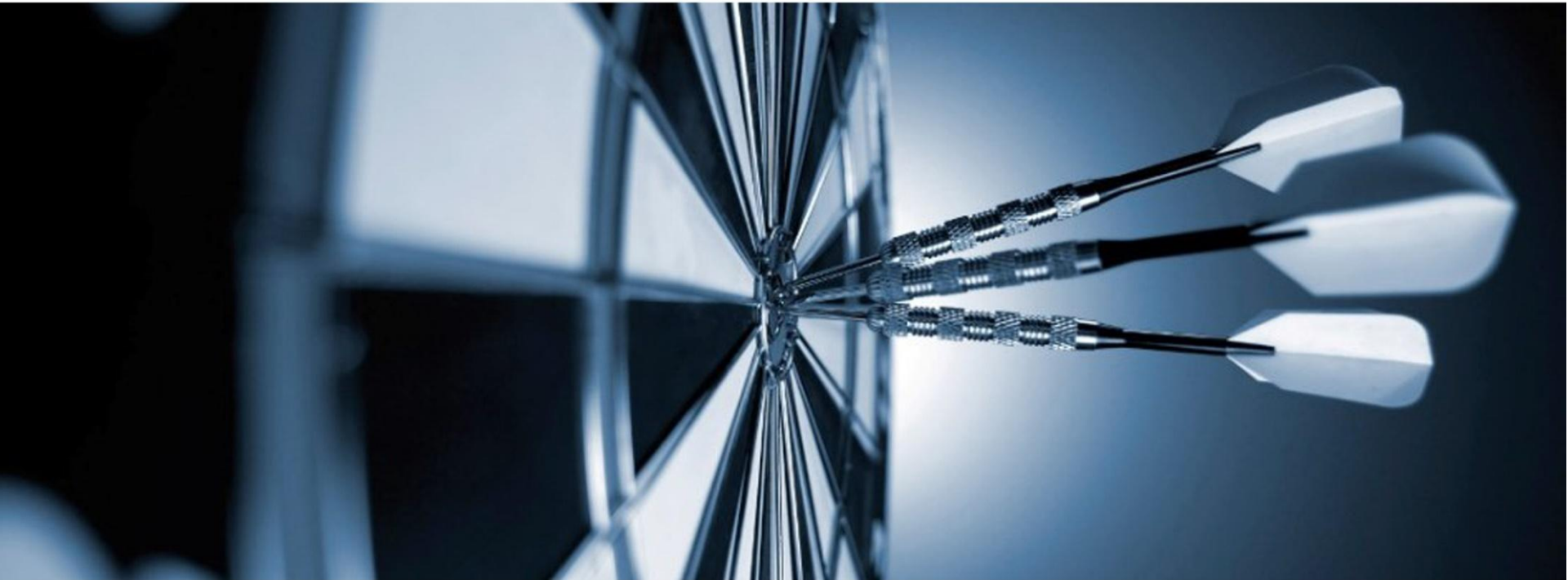
Факторы



Миссия

Цели организации

Цели организации - результаты, которых стремится достичь организация, и на достижение которых направлена ее деятельность.



Типы целей



1. Достижение определенных значений показателя рыночной доли



2. Инновационные цели.



3. Ресурсные цели



4. Цели повышения эффективности деятельности



5. Социальные цели



6. Цели получения определенной прибыли

MISSION COMPLETE!

Спасибо за внимание.