

Отчёт о прохождении
второй учебной практики
с 17.01.2019 – 22.02.2019
в рекламном агентстве
«Карась»

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



Афанасьев Виктор
Васильевич

Чем занимается РА «Карась»?



Digital



Комплексное
продвижение
брендов



Коммуникационные
стратегии



Дизайн

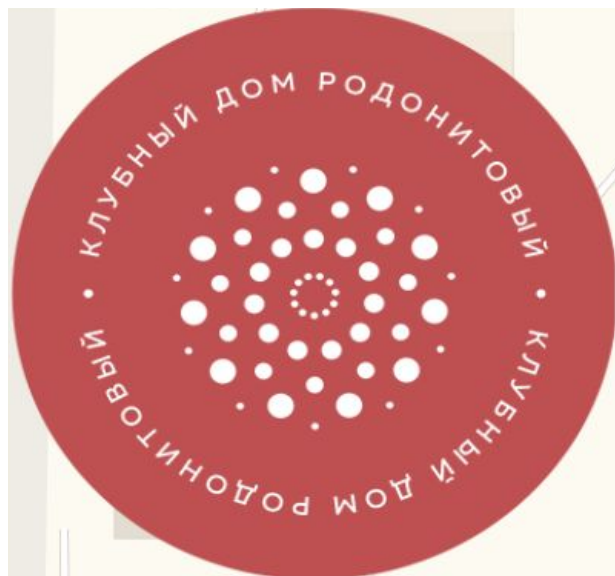


Аналитика

Содержание практики

За время прохождения практики в РА «Карась» я освоил навыки командной работы при разработке двух **рекламных кампаний** таких проектов как:

Клубный дом «Родонитовый»



ЖК «Основа»



Занимался написанием рекламной статьи для информационного портала

E1



Главная Новости Недвижимость Авто Работа Объявления Знакомства Погода Афиша Форумы Туризм Бизнес СП Дом Ещё

«Автомобилист» в плей-офф Как организовать свадьбу Готовимся к Масленице Тренировки с чемпионами Как погибли дятловцы Подарки к 8 Марта Ещё

E1.RU КАТЕРИНБУРГ ОНЛАЙН

Суббота 02 марта 09:10

Сейчас -3°C

Завтра -4°C

Пробки 2 балла

Читайте нас где удобно:

Курс ЦБ	Средневзвешенный Покупка	Продажа
USD 65.81	65.32	66.45
EUR 74.80	74.30	75.50

Поиск:

Почта:

Оставляйте мнения: чиновники показали, что хотят сделать с площадью Субботников на ВИЗе

Чтобы высказаться, нужно заполнить анкету — администрация района обещает учесть пожелания

ФОТОРЕПОРТАЖ

Осторожно, мило! Читатели E1.RU составили подборку фото своих котиков, которые очень смешно спят

[Публикуем снимки, на которые невозможно смотреть равнодушно](#)

ОБЗОР

Мужской ответ на носки и пену для бритья: какие подарки ждут уралочек на 8 Марта

[Инструкция для тех, кто всё ещё хочет подарить жене сковородку](#)

РЕПОРТАЖ

В Краснолесье стало напряженно: почему жители возмущены отсутствием инфраструктуры

[Социопрос показал, что большинство жителей микрорайона волнуют проблемы нехватки школ и детских садов](#)

МНЕНИЯ

[Уралец, который делает нефть из пластика, рассказал, как снизить платежи за вывоз мусора](#)

По словам Вячеслава Русинова, платить за мусор с человека вовсе не обязательно

[Разгребаем вместе: 6 вопросов мэрии об ужасной уборке снега в Екатеринбурге](#)

Задаём их вместе с бывшим квартальным Алексеем Беззубом

[«Малому бизнесу всегда плохо»: екатеринбуржец рассказал о проблемах при открытии кофейни](#)

Максим Прокопьев сделал пять выводов, которые будет полезно знать начинающему

ВМЕСТЕ ПОКУПАТЬ ДЕШЕВЛЕ

Найти товар

Tweets by @e1news

E1.RU News @e1news

Площадь Субботников и сквер у дома № 93 на улице Шаумяна ждет реконструкция. Хотите поучаствовать в разработке идей? Заполняйте анкеты. e1.ru/news/spool/new...

Оставляйте мнения: чиновники показали, что хотят сделать с площадью Субботников на ВИЗе

Оставляйте мнения: чинов...
Чтобы высказаться, нужно за...
e1.ru

Изучил принципы работы таких соц.сетей как **ВКонтакте**



Виктор

Поиск

Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

ЖК Основа

Футбольная школа "Алмаз"

Гуманитарный университет

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании

Создать объявление

Личный кабинет

Оставшийся бюджет: 0 рублей (пополнить)

Потрачено сегодня: 0 рублей

Потрачено вчера: 0 рублей

Рекламные кампании

К статистике по дням

Период статистики: За всё время

Показаны: Все активные кампании

У Вас 3 активные кампании

Выделить: все, запущенные, остановленные

Поиск кампаний

<input type="checkbox"/>	Название		Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	ЖК Основа	▶	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	0 ₹	0	0	0.000 %	0 ₹
<input type="checkbox"/>	Футбольная школа "Алмаз"	▶	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	0 ₹	0	0	0.000 %	0 ₹
<input type="checkbox"/>	Гуманитарный университет	▶	<u>300 ₹</u>	<u>Не задан</u>	0 ₹	0	0	0.000 %	0 ₹

47

Facebook



Facebook Ads Manager interface showing campaign creation options.

Header: **Ads Manager** | Поиск | Viktor

Account: Viktor Afanasev (171086...)

Navigation: Кампания, Цель, Группа объявлений, Реклама

Grouping: Аудитория, Виды плейсмента, Бюджет и график, Формат, Медиаобъекты, Дополнительные файлы рекламы

Buttons: Создать кампанию, Использовать существующую кампанию, Режим быстрого создания

Text: Кампания: выберите цель.

Section: Укажите цель продвижения [Помощь: выбор цели](#)

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
Узнаваемость бренда	Трафик	Конверсии
Охват	Вовлеченность	Продажи товаров из каталога
	Установки приложения	Посещаемость точек
	Просмотры видео	
	Генерация лидов	
	Сообщения	

Button: **Закреть**

Сети рекламных онлайн-площадок

myTarget



ИНСАЙТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

КЕЙСЫ

ОБУЧЕНИЕ

ПАРТНЕРЫ

СОБЫТИЯ



**Новая система создания
рекламных кампаний в myTarget**

Кейс ПИК:

А также научился настраивать контекстную рекламу в Яндекс.Директ



≡ **Яндекс Директ**

Мои кампании

Создать кампанию

Подбор слов

Прогноз бюджета

0.00 ₽



Шаг 1 из 2

Создание кампании

Текстово-графические объявления

Название кампании ?

Новая



РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения
кампании ?

с

02 мар 2019



+ Дата окончания

Временной таргетинг ?

Круглосуточно

Изменить

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов * ?

Регионы показа не заданы.

Изменить

Расширенный географический таргетинг ?

Итоги практики

В заключении могу сказать, что эта практика стала для меня по-настоящему познавательной, я узнал специфику работы **рекламного агентства**, ознакомился с основными направлениями профессиональной деятельности специалиста по **рекламе и связям с общественностью** и получил общие представления о разных видах рекламной и информационной коммуникации.

Та работа, которой я занимался в **РА «Карась»** мне действительно понравилась, было интересно попробовать свои навыки в каждом проекте.

В дальнейшей практике мне хотелось бы применять полученные навыки для других областей **рекламы и PR**.

Благодарю за
внимание!