



Государственное налоговое планирования.

ПЛАН:

1. понятие налогового планирования

Понятие и сущность налогового планирования

Налоговое планирование для организаций является составной частью стратегического планирования предпринимательской деятельности, бюджетирования, формирования и обоснования бизнес-плана.

Главная задача налогового планирования – минимизация (оптимизация) налоговых платежей.

По уровню планирования

- *макроуровень* (государственное налоговое планирование) – субъектом налогового планирования выступает государство, которое устанавливает основные элементы налога, в частности, ставку;
- *микроуровень* – субъектом налогового планирования выступают организации и физические лица, у которых есть возможность воздействовать на элементы налога, тем самым регулируя величину налоговых обязательств (налоговая база и решение вопросов о применении льгот).

Государственное налоговое планирование решает следующие основные задачи:

- **формирование правового поля и налогового законодательства;**
- **построение рациональной налоговой системы исходя из конкретной социально-экономической ситуации, основанной на оптимальных параметрах совокупного налогового бремени и структуры системы налогов;**
- **оптимизация объектов налогообложения и налоговой базы;**
- **разработка рациональной системы налоговых скидок и льгот;**
- **разработка налогового бюджета на предстоящий финансовый год и среднесрочную перспективу.**

В целом процесс налогового планирования на государственном уровне можно представить в виде следующей последовательности:

- ▶ устанавливаются цели, на достижение которых ориентирована система налогообложения;
- ▶ разрабатываются методы и конкретные мероприятия по реализации поставленных целей;
- ▶ разграничиваются налоговые полномочия и доходные источники между органами власти и управления различных уровней;
- ▶ определяются и устанавливаются конкретные пропорции распределения налогов между бюджетами различных уровней, составляющих основу налогового планирования;
- ▶ составляется прогнозный расчет общих сумм налогов, взимаемых в каждой территории (административной единице), что должно обеспечить экономически обоснованные плановые показатели;
- ▶ определяются общие объемы налоговых поступлений на краткосрочную и долгосрочную перспективу на основе прогнозных расчетов изменения доходности предприятий, отдельных отраслей, экономики в целом на федеральном, региональном и местном уровнях.

Принципы налогового планирования

- Законность
- Оперативность
- Оптимальность
- Разумность и эффективность
- Альтернативность
- Ориентированность на развитие
- Обоснованность
- Взаимодействие процессов планирования

Виды налогового планирования

- в зависимости от уровня планирования;
- в зависимости от юрисдикции;
- в зависимости от субъекта ;
- в зависимости от типа налогоплательщика;
- в зависимости от длительности периода и характеру решаемых задач.

- ▶ В зависимости от периода, целей и задач планирования различают оперативное (на месяц, квартал), текущее (на один финансовый год) и стратегическое (долгосрочное) налоговое планирование.
- ▶ В зависимости от периода, целей и задач планирования различают оперативное (на месяц, квартал), текущее (на один финансовый год) и стратегическое (долгосрочное) налоговое планирование. В основе текущего и стратегического планирования лежат прогнозные параметры налогового потенциала. Под налоговым потенциалом понимается способность базы налогообложения в пределах какой-либо административной единицы приносить доходы в виде налоговых поступлений (имеется в виду не фактическая сумма поступлений как таковых, а именно способность, возможность).

По длительности периода планирования

- *кратковременное (текущее)* – на очередной год; в процессе осуществления текущего налогового планирования решаются, в основном, тактические задачи (например, применять ли льготу);
- *долговременное (стратегическое)* – на период от 1 до 5 лет; разрабатывается стратегия налогового планирования, решаются проблемы долгосрочного характера (например, использование оффшорных зон).



