

*СР*

**Принципы системы  
управления  
качеством**

**Принципы управления** - это основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций

**Основные принципы:**

1. **Оптимального сочетания централизации и децентрализации** (концентрация и делегирование полномочий)
2. **Единоначалия и коллегиальности** (единоличное решение вопросов и коллективное решение)
3. **Научной обоснованности** (научное предвидение, методы и подходы, практический опыт)
4. **Плановости** (установление направлений и пропорций развития)
5. **Сочетания прав, обязанностей и ответственности** (каждый периодически отчитывается)
6. **Частной автономии и свободы** (инициатива в рамках закона, свобода действий – профессиональная, свобода конкуренции и договоров)
7. **Иерархичности и обратной связи** (цели – нисходящая, контроль – на всех уровнях, обратная связь – восходящая)
8. **Мотивации** (эффективность труда на основе поощрений и наказаний)
9. **Демократизации управления** (участие в управлении всех)



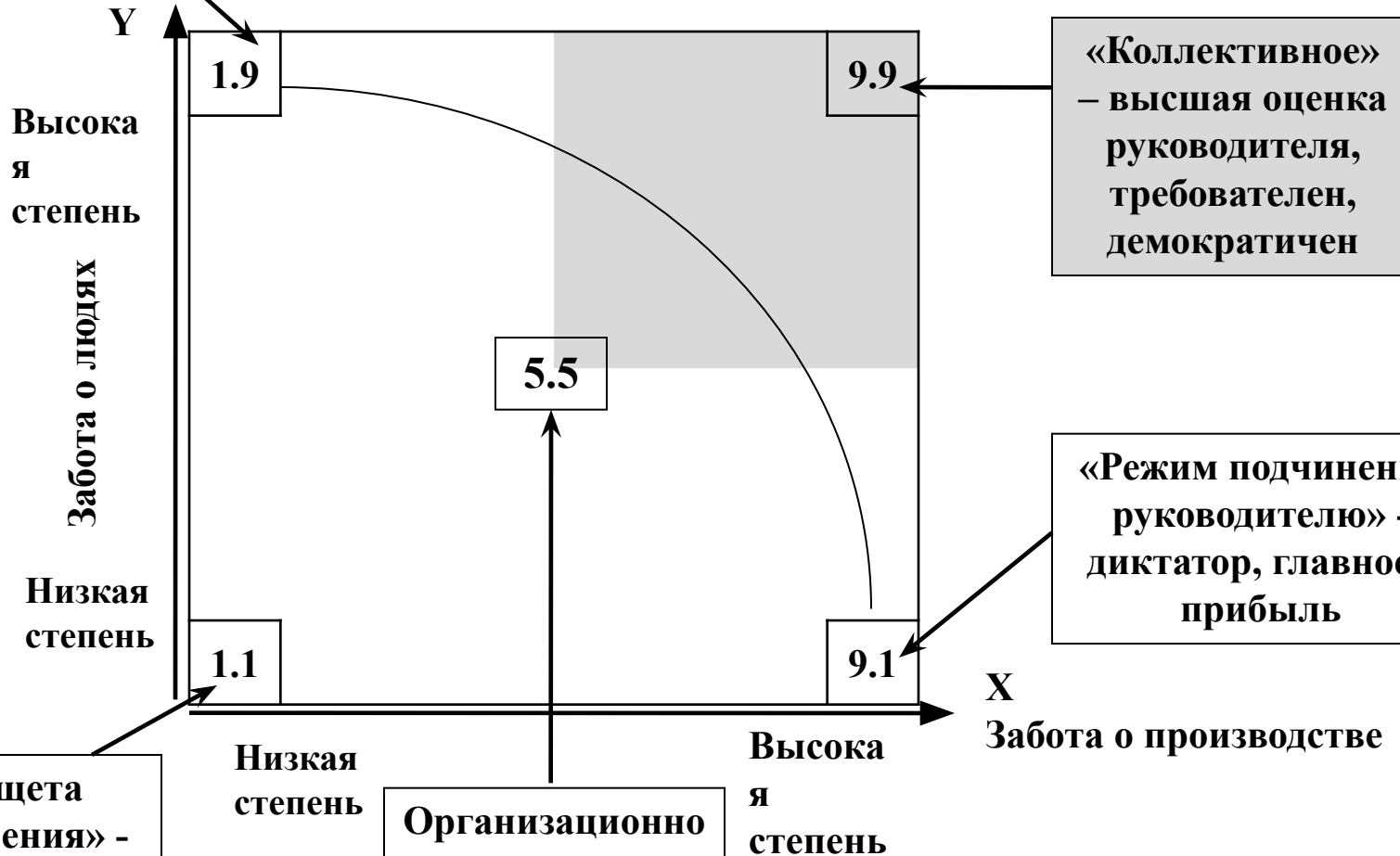
## ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

| <i>Принципы СМК</i>                                 | <i>Особые моменты реализации принципом</i>   |
|---|--|
| Ориентация на потребителя, опережая его потребности | <b>Инновационная политика</b> управления, диверсификация ассортимента товаров/услуг/работ, обратная связь с потребителями.   |
| Лидирующая роль руководства                         | <b>Демократический стиль</b> управления, когда высокие результаты получают заинтересованные сотрудники ( <b>партиципативный</b> ).<br>Приоритет участия и личного примера руководителя.    |
| Системный подход                                    | <b>Комплекс элементов</b> – ответственность руководства, управление всеми ресурсами с учетом конкурентной специфики, производственный процесс, мониторинг процессов.                       |
| Процессный подход                                   | Lean-менеджмент = менеджмент процесса (внутренний клиент !) + менеджмент смежных процессов (поставщик !).<br><b>Приоритет контроля и ответственности</b>                                   |
| Вовлечение всех в процессы управления               | Высокая <b>компетенция</b> на каждом рабочем месте. Принцип <b>состоятельности</b> . Работа <b>кружков качества</b> , приоритет творческой и аналитической работы, стимулирование лидеров. |
| Улучшение деятельности                              | Постоянное улучшение на основе метода Деминга « <b>PDCA</b> » (plan-do-check-action).  |
| Принятие решений по факту                           | <b>Дисциплинированность</b> , ответственность персонала, снижение субъективизма, защита креативности работников.   |
| Взаимовыгодные отношения с поставщиками             | <b>Наращивание ценности</b> по производственной цепи всего комплекса, долгосрочность партнерства, <b>экономические выгоды</b> .  |

# Стиль руководства (по теории стрессового баланса Блейка и Муттона)

«Панибратство»  
- чтобы не сместили

Управленческая решетка (сетка) – GRID (англ.) – это таблица (решетка, сетка) с 9-ти балльной оценкой для определения типов управления в 2-х измерениях: забота о производстве (ось X) и забота о людях (ось Y).



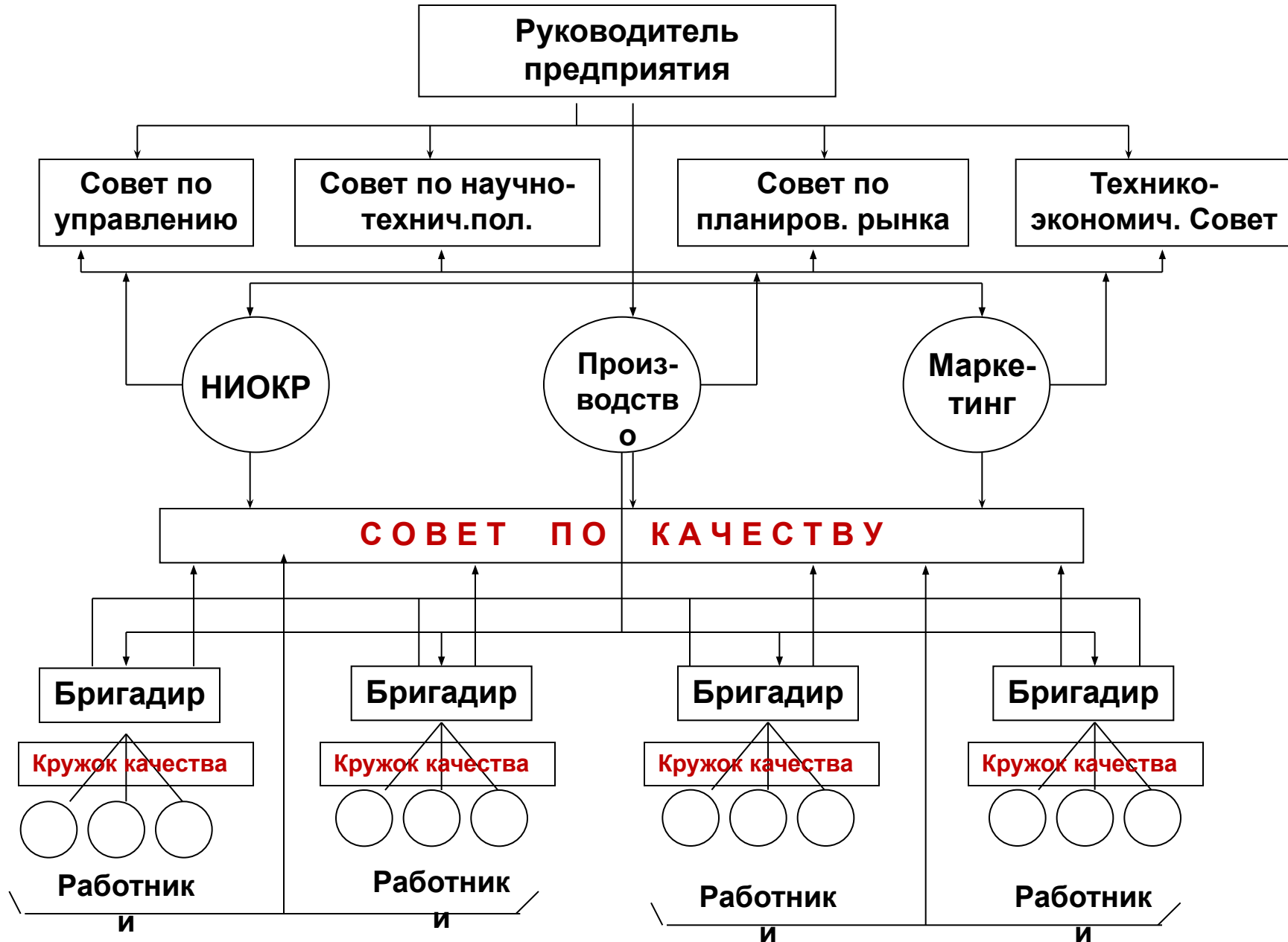
«Коллективное»  
– высшая оценка руководителя, требователен, демократичен

«Режим подчинения руководителю» - диктатор, главное - прибыль

«Нищета управления» - нет заботы ни о производстве, ни о людях

Организационное управление - философия компромисса

# Партисипативная структура управления



# **ПРИНЦИП**

## **ОРИЕНТАЦИЯ НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ**

**Предприятию следует уделять внимание тому, какое мнение имеют заинтересованные стороны об этике, безопасности, охране окружающей среды и др.**

**Организация может обеспечить устойчивый рост только тогда, когда большинство членов общества оценивает результат дополнительной ценности её деятельности.**

# **ПРИНЦИП ОПЕРАТИВНОСТЬ**

**Быстрая перестройка важна для устойчивого развития организации в условиях бурного научно-технического прогресса и постоянно изменяющейся среды.**

**Оперативность превращает эти факторы в возможность для постоянных успехов предприятия.**





# ПРИНЦИП АВТОНОМНОСТЬ

**Предприятию следует проводить анализ и самоанализ ситуации (обстоятельств).**



**Организация должна выносить свои собственные решения, касающиеся ценности, и предпринимать действия по своему усмотрению, свободные от стереотипов.**

*Спасибо  
за внимание*