

АНО ВО
«Российский новый университет»

Правовые аспекты деятельности
органов исполнительной власти и
местного самоуправления по
формированию региональных
товарных рынков, развитию
межрегиональных торговых связей.

Подготовил: Демидов Константин 243п-1

Москва 2021

Региональный рынок

Региональный рынок определяется как сфера обращения товаров в пределах субъекта Федерации.

По своей экономической сущности региональный рынок - это совокупность высоко локализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена (обращения), формируемых под влиянием спроса и предложения каждого территориально-административного образования и с учетом адекватных методов регулирования конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих решений.

А.С.Новоселов отмечает: «Региональный рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей»

С.Н. Алпысбаева «Региональный рынок – это территориально обусловленная, сложноорганизованная и открытая система товарных отношений и связей, посредством которых осуществляется контакт между предъявителями спроса и предложения, способствуя кругообороту материально-вещественных, финансово-кредитных и денежных потоков в регионе и за его пределами; а также эволюционному формированию новой институциональной среды в регионе».



Изменение места и роли регионов в экономической жизни общества привели к регионализации экономического процесса, связанного с усилением взаимосвязи и взаимозависимости регионов как частей государственной экономической системы, возрастанию степени открытости экономик регионов, потребовавших налаживания между ними тесных отношений по формированию товарных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов.

В систему региональных рынков включаются:

- потребительский рынок;
- рынок труда;
- рынок недвижимости и земли;
- рынок кредитно-финансовых ресурсов и ценных бумаг;
- рынок инвестиций;
- рынок инноваций;
- информационный рынок;
- рынок природных ресурсов;
- аграрный рынок и другие, которые, взаимодействуя между собой и с системой национального и международного рынков, обеспечивают более эффективный процесс воспроизводства на данной территории



В современных условиях важным сегментом регионального информационного рынка является рынок общей статистической информации, разрабатываемой и предоставляемой в товарной форме таким ее потребителям, как органы государственной власти региона, все администрации органов местного самоуправления, а также юридическим и физическим лицам соответствии с их запросами. Значительную роль в функционировании регионального рынка информации имеет такой его агент, как рынок рекламной продукции, включающий информацию о товарах и услугах в различных формах.



Некоторые авторы считают, что в России практически отсутствуют четко выраженные механизмы по формированию и развитию регионального рынка товаров и услуг. Вопросы развития данного сегмента размыты в различных государственных программах. Развитие регионального рынка товаров и услуг проходит сквозной идеей во многих нормативных актах, но основное внимание уделяется проблемам потребления природных ресурсов и государственное регулирование заключается в:

- установлении тарифов платежей за загрязнение окружающей среды, уплачиваемых за выброс в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников; сброс загрязняющих веществ в поверхностные и подземные водные объекты; размещение отходов.
- нормировании, т. е. установлении нормативов допустимых сбросов и выбросов;
- лицензировании деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, (транспортировке), размещению отходов I- IV класса выданных;
- осуществлении экологического надзора и контроля в сфере
- недропользования, водопользования, землепользования и лесного хозяйства, охоты и т . д., заключающегося в в наблюдении
- уполномоченным государством органом за состоянием окружающей природной среды, выполнением субъектами природопользования установленных норм и правил, а так же ее изменениями природной среды под влиянием природопользования. Это сложный процесс, обязательный для обеспечения сбалансированного и безопасного природопользования.
- экологической экспертизе, целью которой является установление соответствия хозяйственной или иной деятельности экологической безопасности общества;
- разрешительной деятельности, проявляющейся в выдаче разрешений государственных органов в сфере охраны окружающей среды на осуществление деятельности, связанной с природоресурсным потреблением.

Межрегиональный рынок

Межрегиональный рынок представляет собой систему экономических связей между хозяйствующими субъектами, расположенными в разных регионах РФ, которая базируется на добровольных (договорных) и взаимовыгодных меновых отношениях. Другими словами, это - средообразующая (инфраструктурная) подсистема общенационального рынка страны, посредством которой удовлетворяются коммерческие интересы территориально удаленных хозяйствующих субъектов по поводу производства и эквивалентно-возмездного обмена различными видами товарных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов, в том числе правами (титулами) собственности.

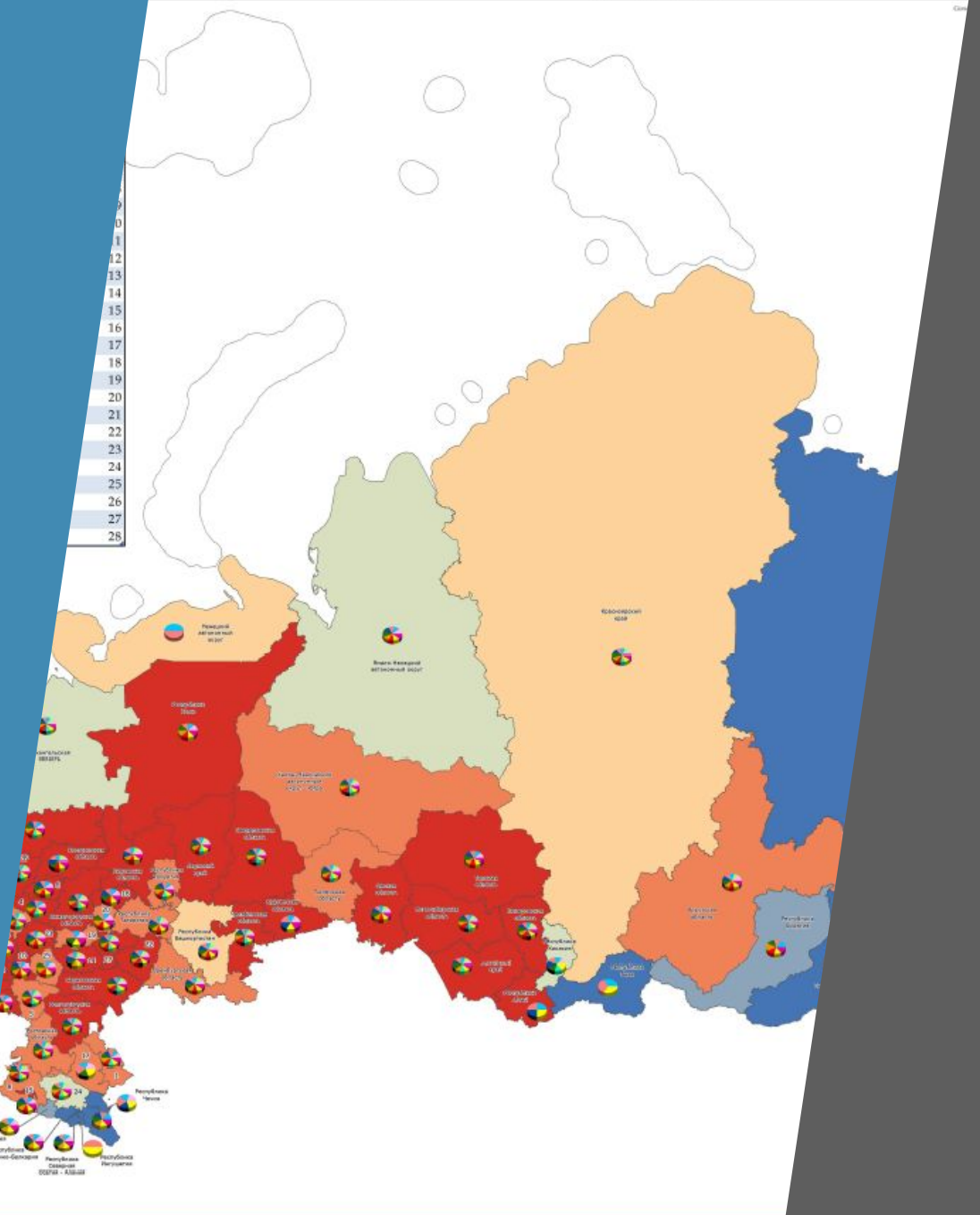
Товаром на межрегиональном рынке может быть продукт физического или умственного труда.

регионы, которым
данных
вопросов

итинг в баллах

>65 55-65 45-55 < 45

Оборот торговли федеральных и



Если продавец и покупатель в конкретной рыночной сделке являются экономическими субъектами одного (общего) субъекта РФ, то они рассматриваются как субъекты соответствующего регионального рынка, а если являются экономическими субъектами разных субъектов РФ, то они в данном случае являются уже субъектами межрегионального рынка страны.



К основным субъектам инфраструктуры межрегиональных рынков в настоящее время относятся:

- организации оптовой, розничной торговли и общественного питания;
- транспортные, экспедиторские и посреднические организации;
- логистические центры, складские комплексы и терминалы;
- банки, страховые, лизинговые и факторинговые организации;
- товарные биржи, ярмарки, аукционы и выставочные комплексы;
- рекламные агентства и информационно-маркетинговые центры;
- различные профессиональные и общественные объединения.

Субъектами межрегиональных рынков страны являются различные некоммерческие объединения, ассоциации и т.д., а также органы федеральной или региональной власти и местного самоуправления. Государство в лице органов федерального, отраслевого или регионального управления как особый субъект межрегиональных рынков имеет широкий инструментарий прямого и косвенного влияния на межрегиональные торгово-экономические связи субъектов РФ. По Конституции РФ органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, однако в определенных пределах полномочий на своих территориях самостоятельно распоряжаются и управляют муниципальной собственностью, утверждают и исполняют собственный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, т. е. также могут влиять на межрегиональные рыночные связи. Однако на территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, а также любая экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.



Региональные рынки, взаимодействуя между собой и с субъектами национального и международного рынков, обеспечивают более эффективный процесс воспроизводства не только в своем субъекте РФ, но и по всей стране.

Межрегиональная специализация и кооперация экономических структур субъектов РФ ведет к формированию определенной системы территориального распределения спроса и предложения в масштабе всего государства.

Список используемых источников:

- ▶ Новоселова, Н.Н. Обеспечение социально-экономической сбалансированности экономики в условиях российских административно-территориальных изменений
- ▶ Новоселов, С.Н. Исследование предметной области устойчивого развития региона
- ▶ Ахмадов, М.И. Исследования особенностей механизма социальноэкономического воспроизводства региона

