

# «Студент года»

(в моём исполнении)

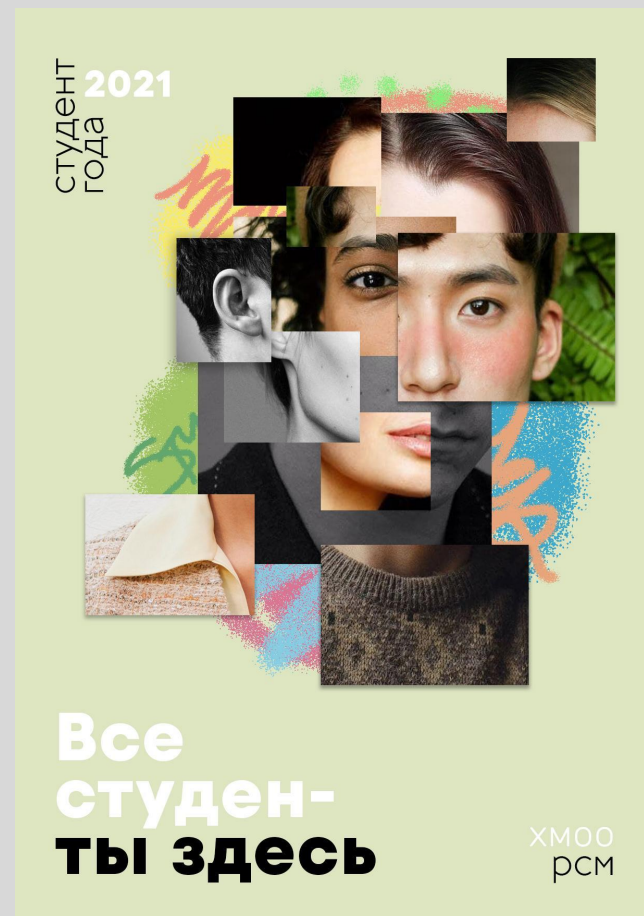
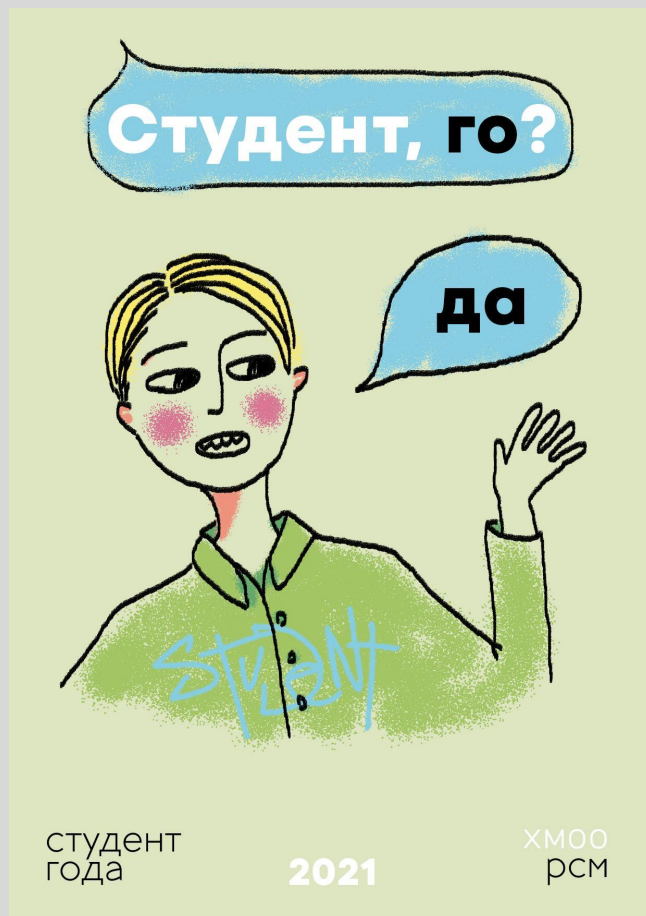
# Философия

Два главных тезиса:

- Все студенты разные, поэтому «студент года» не один
- Особенная часть чего-то общего



# Постеры



# Цвет «студента»

Студенты = молодость;

Зеленый, голубой, розовый =  
молодость



# «Студент» по частям

Рисунки и нечто похожее на граффити – элементы фирменного дизайна. Почему? Молодость = что-то простое и яркое



# Игра слов

«Студент, го?» очень легко  
запоминается; «ты здесь»  
очень легко подходит под мерч

СТУДЕНТ, ГО

СТУДЕНТ, ГО

СТУДЕНТ, ГО

СТУДЕНТ, ГО

ДА

# Мокапы

