



- ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ И ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ.

Исполнитель: Архипов А.В
Руководитель: Бежовец В.Э



ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ И ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ

Миссия, цели и стратегия развития организации



- Миссия детализирует статус ООО «Печатный двор «Великий Новгород» и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных уровнях развития.
 - Типография «Печатный двор «Великий Новгород» создано в целях удовлетворения общественных потребностей в результатах его деятельности и получении прибыли.
 - Разработка стратегии ООО «Печатный двор «Великий Новгород» предполагает определение миссии фирмы и целей его деятельности на ближайшую и дальнюю перспективы, исходя из потенциала возможностей и обеспеченности ее соответствующими ресурсами.
-

Матрица SWOT

	Возможности					Угрозы			
	1. Выход на новые рынки (СНГ)	2. Увеличение объемов реализации	3. Вертикальная интеграция	4. Ускорение роста рынка	5. Децентрализация местного управления	1. Усиление конкуренции	2. Рост продаж на рынках-заместителях	3. Сокращение рынка	4. Неблагоприятная политика правительства
Сильные стороны:	Поле Сила и Возможность					Поле Сила и Угроза			
1. Компетентность	x		x	x		x		x	x
2. Хорошая репутация у клиентов	x	x		x		x	x	x	
3. Возможность получения экономии от роста объемов производства	x	x	x	x					
4. Хорошая технология	x	x		x		x			
5. Устойчивое качество	x	x		x		x	x	x	
6. Отличный персонал	x	x				x			
7. Инновационная ориентация	x		x			x	x	x	
8. Проверенный временем менеджмент	x		x			x		x	x
Слабые стороны:	Поле Слабость и Возможность					Поле Слабость и Угроза			
1. Сильное конкурентное давление	x	x	x	x		x	x	x	
2. Сильная зависимость от курса внешних валют	x								x
3. Сильная зависимость от властей местного уровня					x				x
4. Недостатки в системе денежного оборота внутри корпорации	x		x			x		x	

Анализ матрицы SWOT

Анализируя матрицу SWOT, рассматривая сочетания в полях, принимают следующие решения для использования их в стратегии:

- Поле Сила и Возможность, - Все возможные одновременные сочетания сильных сторон и возможностей учитываются в стратегии как главные пути развития бизнеса.
 - Поле Сила и Угроза - Все возможные одновременные сочетания сильных сторон и угроз учитываются в стратегии для использования своих сильных сторон для преодоления возможных угроз.
 - Поле слабость и Возможность, - Все возможные одновременные сочетания слабых сторон и возможностей учитываются в стратегии для укрепления своих слабых сторон за счет дополнительных возможностей.
 - Поле Слабость и Угроза - Все возможные одновременные сочетания слабых сторон и угроз выделяются в стратегии для попытки, - избавиться от своих слабых сторон, так и избежать угроз.
-

Оценка параметров типографии «Печатный двор «Великий Новгород»»

Характеристика	Оценка		
		Средний	
Размер		Средний	
Специализация	Узкая		
Уровень формализации			Высокий
Иерархия		Средняя	
Диапазон контроля			Широкий
Сложность		Сложная	
Степень централизации			Высокая
Тип производства		Серийный	
Технология	Рутинная		
Профессионализм			Высокий
Процент руководителей высшего звена			Высокий
Окружающая среда			Быстрые изменения
Организационная культура	Формальные отношения подчиненности		

Предложения по повышению эффективности менеджмента фирмы

Были сформулированы следующие предложения по повышению эффективности менеджмента:

- необходимость расширения и возможно открытие дополнительных филиалов, как в Новгороде, так и в области,
 - дополнительное стимулирование кадров,
 - необходимо разработать стратегию, которая должна решать такие задачи, как увеличение конкурентных преимуществ, разработка новых направлений деятельности, в соответствии с нынешним положением фирмы на рынке, уже имеющимися успехами, новыми и приобретенными ресурсами.
 - Самым удачным вариантом в данном положении фирмы считаю выбор одной из стратегий развития – стратегию роста, так как эта стратегия присуща, прежде всего, молодым фирмам, стремящимся к лидерству в своей области.
-

Предложения по повышению эффективности менеджмента фирмы

Данная стратегия обеспечит наращивание конкурентных преимуществ за счет активного внедрения на новые рынки, диверсификации производства, постоянного осуществления нововведений. К ним я предлагаю отнести новые акции, новые услуги. Но нужно учитывать, что все действия, связанные с внедрением новой стратегии, могут оказаться малоэффективными или даже напрасными, если не подкрепить их сильной рекламной компанией.

В случае успешной реализации данной стратегии типография «Печатный двор «Великий Новгород» получает высокие темпы развития, измеряемые десятками процентов в год.





Спасибо за внимание.
