

**GENPLAN**

# 4x4 m&m



**Илья Левчegov**

**мехмат**

**3 курс**



**Алина Винокурова**

**мехмат**

**3 курс**

# Проблематика

**Для любого предприятия, будь то офис, кафе или лаборатория, требуется помещение. Две ключевые характеристики помещения - дизайн и планировка. Если бы можно было нанимать только дизайнера, предприятие сэкономило бы деньги и время (тоже деньги).**

# Инсайты

- Опытные проектировщики занимаются сложными планировками, а простые (систематизируемые, типа офисов и продаж) сливают помощникам.
- «Владельцы торговых площадок считают что планировка должна приносить денег столько же сколько продажа». Медучереждениям очень важны СНиПы, т.к. при утверждении смотрят каждую мелочь.
- Если на планировку обычного помещения требуется в среднем один день, то на ограниченное пространство
- Работает человеческий фактор, и если на утверждение был подан вариант с ошибкой то сроки выполнения возрастают.
- Тяжело построить взаимодействие с клиентом. Приходится объяснять клиенту за что он платит деньги. Почему всё именно так. Почему нельзя сделать как он хочет. Иногда даже приходится показывать это в «пустом помещении на газетах».
- СНиПы меняются каждый месяц, но нерегулярно. Из-за чего можно пропустить какие-нибудь изменения из-за которых проект не утвердят

# Портрет ЦА - Проектировщик



Любые ошибки из-за человеческого фактора стоят достаточно дорого

Имеет образование в области проектирования и работает по специальности в агентстве.

Получает 100-120 К/мес.

# Портрет ЦА - Дизайнер

Не имеет образования в области проектирования, но имеет дизайнерское образование и хочет подрабатывать составляя простые дизайн-проекты

только начинает работать по специальности.



Зарабатывает сравнительно мало. 30к+

# Old Value Chain

1) Студенты старших курсов, работающие с небольшим опытом работы.

Научились теории, а на практике реализовать трудно. Не хватает навыков работы со специализированным софтом, знаний СНиПов, некоторые задачи попадаются впервые, и решать их как-то надо.

2) Опытные проектировщики  
Зачастую имеют дело с однотипными задачами, которые в прошлом они решали большими количествами. На них тоже требуются какие-то человеко-часы. Зачастую такие маленькие задачи они «сливают» на молодых. А свои навыки вкладывают в уникальные и трудоемкие задачи.





# New Value Chain

1) Софт за них прорабатывает черновой вариант планировки, молодняку остается только все проверить, исправить недочеты, и согласовать с работодателем.

2) Маленькие задачи решаются за пару кликов мышкой, остается разобрать недочеты. Новые кадры не привлекаются, что позволяет сэкономить средства.



# CJM

Цитаты из интервью	Впечатление клиентов	Их действия
Клиент пришел к нам в контору с просьбой сделать проект помещения		Получил заказ на планировку и дизайн помещения
Обговорили входные данные (комнаты, что будет внутри, сколько человек, какие материалы и прочее)		Обговорил детали заказа
Процесс составление планировки может занимать до 7 дней		Составил планировку помещения
Нашел подходящие для запросов клиента материалы и заказал их		Нашел и заказал мебель и материалы
На месте пришлось кое-что менять, потому что размеры мебели/помещения отличаются от бумажных		Скорректировал итоговый проект

# В чём фишка?

Наш продукт – уникальный софт для российского рынка. Он является универсальной программой как для дизайнеров, так и планировщиков. Полезен специалистам с разным уровнем подготовки и владения нормативной документацией. Позволяет получать качественный конечный результат даже новичкам без больших временных затрат, но в соответствии с действующими нормативами в строительной отрасли.

