

# Инфляция

# Денежная масса

- Денежная масса – **сумма** наличных и безналичных денег, которой **владеют** граждане, семьи, фирмы, государственные организации и которую **используют** для расчётов и сбережений.



**Сколько денег должно  
быть в стране?**



*Сколько денег должно быть в стране? Этот вопрос издавна занимал умы ученых и государственных деятелей. Многие из них считали, что чем в стране больше денег, тем лучше.*

*Вероятно, любой из нас также приветствовал бы получение как можно большей суммы денег. Но действительно ли простое увеличение общей суммы обращающихся в стране денег прямо ведет к росту ее богатства?*

*К сожалению, не все так просто. Длительный опыт использования денег помог людям понять, что существуют объективные факторы формирования денежной массы.*

*Поскольку деньги предназначены, прежде всего, для обеспечения нужд торговли, то именно потребности торговли прямо влияют на объем денежной массы.*

**Первые два фактора формирования денежной массы:**

- 1. объём продающихся на рынках страны товаров**
- 2. цены, продающихся на рынках страны товаров**

**Раз предложение товаров и цены уже сформировались, то очевидно, что для технического обеспечения торговли необходима соответствующая масса денежных знаков. Иными словами, денег в стране должно быть достаточно для бесперебойного осуществления торговых сделок по сложившимся ценам.**

**Но в результате торговли деньги постоянно переходят от одного владельца к другому. Это означает, что каждый денежный знак успевает в течение фиксированного периода времени (дня, месяца, года) «поучаствовать» во многих платежных операциях.**

**Допустим, что утром на рынке вы отдали за покупку купюру в 1 тыс. руб. Во второй половине дня продавец на рынке расплатился этой купюрой в ресторане за свой обед. А владелец ресторана отдал все ту же купюру продавцу цветов за букеты для украшения зала. Следовательно, в течение одного и того же дня одна купюра в 1 тыс. руб. обеспечила осуществление сделок на 3 тыс. руб., для чего потребовались бы три аналогичные купюры, если бы их путь обрывался после каждой сделки.**

**Но путь денежных средств не обрывается после каждой сделки, а значит, стране реально нужна денежная сумма, значительно меньшая по номиналу, чем общий объём сделок. Таким образом, третий фактор формирования потребной и достаточной для страны массы денег — скорость обращения денег.**

**Очевидно, что реально необходимая стране масса денег будет тем меньше, чем проворнее денежный знак движется по рынкам, чем большее число раз он переходит из рук в руки.**

# Денежная масса

## Факторы формирования денежной массы

Объём товаров на  
рынке страны



Цены на товары



Скорость  
обращения денег



**\*\*\*** **Скорость обращения денег** - число раз, которое каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок.



### Выводы

# **Объем денежной массы**, которая используется (обращается) в стране, **не может быть произвольным.**

# **Объём Д. М.** зависит от количества продающихся товаров, их цен, а также скорости обращения денег.

# Чем выше скорость обращения денег, тем меньше требуется **денежной массы.**

\*\*\*\* **Закон И. Фишера** - количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объему торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.

# Инфляция

- **Инфляция** – процесс обесценивания и снижения покупательной способности денег, который проявляется в **росте цен** (общего уровня цен) на **товары и услуги**, но при этом их качество остаётся неизменным.



1998



2005



2012-13

- **Покупательная способность денег** - объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег.

**Повышение  
цен**



**Падение покупательной  
способности**

## **Инфляция есть нарушение закона Фишера**

В Европе после открытия Колумбом Америки возникла высокая инфляция. Что же произошло в европейских странах, когда туда хлынуло потоком золото из американских колоний? Поскольку золото было денежным товаром, то это означало резкий рост величины  $M$  — массы денег. Но при этом не изменились ни  $Q$  — количество реально созданных европейцами товаров и услуг, ни  $V$  — скорость обращения денег. Следствием этого стал скачок цен.

Конечно, попадание страны в полосу инфляции не означает, что дорожают одновременно все продающиеся товары. Некоторые из них, на пример не пользующиеся спросом или только внедряющиеся на рынок, могут и дешеветь. И все же в период инфляции дорожает подавляющее большинство товаров и приходится говорить о падении покупательной способности денег.

## **Но что вызывает инфляцию, каковы ее причины и можно ли ее устранить?**

Эти вопросы на протяжении, пожалуй, всего XX в. были в центре внимания экономической науки. Поначалу причиной инфляции считали повсеместный переход к бумажным деньгам.

Обосновывалось это тем, что, пока деньгами были золотые монеты, количество денег в обращении жестко зависело от золотого запаса страны. А значит, вроде бы нельзя было напечатать «пустые», т. е. не обеспеченные золотом, деньги. Правда, история полна примеров «порчи де нег», когда короли и императоры жульнически выпускали неполновесные монеты, увеличивая свои доходы.

Затем привязка денег к золоту исчезла. Появились более удобные бумажные деньги.

Главный аргумент против бумажных денег состоял в том, что такие деньги правительства, которым вечно не хватает средств, могут напечатать в любом количестве. А появление в обращении денег, которые не обеспечены реальным золотом или ценными товарами, и порождает инфляцию (Т.е. деньги есть, все хотят от них избавиться, а товаров то столько нет)

# Инфляция

## Источники (причины) инфляции

Необоснованное  
повышение  
номинальной  
заработной платы  
(например, под  
давлением  
профсоюзов)

Дисбаланс спроса и  
предложения  
(нарушения  
равновесия) со  
стороны спроса

Эмиссия денег,  
вызванная  
увеличением  
государственных  
расходов (дефицит гос.  
Бюджета)

Увеличение цен на  
сырьё и энергию  
(нарушение механизма  
предложения)



Мировые  
кризисы

Ошибки  
правительства

**Причины инфляции могут быть самые разные.**

**1. Когда государство включает печатный станок, выпускает деньги, для того чтобы заткнуть дырки в бюджете. Количество денег начинает превышать объём товарного обращения.**

## **2. Дисбаланс спроса и предложения со стороны спроса**

Спрос в целом оказывается больше суммарного предложения товаров, а это неизбежно ведет к росту цен.

Может возникнуть при полной занятости, когда растет объём заработной платы (например, под давлением профсоюзов) или в случае появления дешёвых кредитных денег, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены в вверх.

Эту ситуацию экономисты любят описывать фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров»

**3. Дисбаланс спроса и предложения** (возникает в результате сокращения совокупного предложения из-за увеличения издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счёт роста цен на сырьё и энергию), что вызывает рост цен на товары и услуги.

инфляция затрат, когда цены растут в силу удорожания покупных ресурсов для производства потребительских товаров.

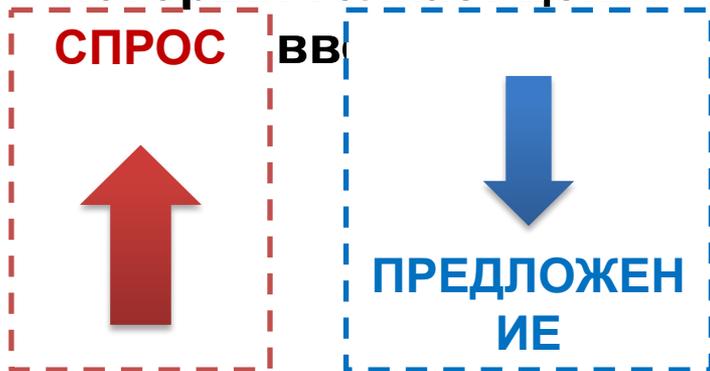
Если розничные цены повышаются, то покупательная способность заработной платы падает и под давлением работников ее приходится повышать. Это вызывает в свою очередь рост затрат на производство потребительских товаров. Компенсировать такой рост затрат приходится новым повышением цен. В итоге рост цен становится как бы самоподдерживающимся, и его темпы неуклонно повышаются.

Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

# Типы инфляции

## Инфляция спроса

Возникает, когда доходы населения растут быстрее объёма товаров и услуг. Т.е. появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены



*«Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров»*

## Инфляция предложения

Возникает, когда повышаются издержки на единицу продукции, это вызывает рост цен на товары и услуги



# Виды инфляции

Критерий	Виды инфляции
По характеру протекания	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Открытая: продолжительный рост цен на товары и услуги (ощущается для потребителя)</li><li>▪ Скрытая: рост цен + денежные доходы населения</li></ul>
По причинам возникновения	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Инфляция спроса</li><li>▪ Инфляция предложения</li></ul>
По степени сбалансированности	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Сбалансированная: цены на все группы товаров растут пропорционально</li><li>▪ Несбалансированная: цены на товары растут в разных пропорциях</li></ul>
По степени прогнозирования	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Прогнозируемая: ожидаемая</li><li>▪ Непрогнозируемая: внезапная</li></ul>
По темпам роста цен	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ползучая: не более 3-5% в год</li><li>▪ Галопирующая: 10% и до 50%</li><li>▪ Гиперинфляция: ежемесячный рост цен свыше 50%</li></ul>

# Последствия инфляции

## Позитивные последствия

- Умеренная инфляция **стимулирует деловую активность**, способствует экономическому росту и ускоряет процесс инвестирования
  - **Выигрывают заёмщики**, у которых фиксированные выплаты
- Растут **налоговые доходы** государства с прогрессивной шкалой

## Негативные последствия

- **Обесценивание доходов** населения, **сокращение** спроса
- Уменьшение **покупательной способности** населения
  - Проигрывают кредиторы (снижение их доходов)
- Снижение **кредитной активности**
  - **Снижение уровня жизни**, социальная напряжённость, нестабильность
- Деньги **теряют свою ценность** и перестают выполнять функцию меры стоимости и средства обращения, распространение бартера
  - **Дезорганизация** продавца и покупателя в вопросах цен

# Инфляция

## Экономическая политика

### Адаптационная политика

Экономическая политика,  
которая направлена на  
**приспособление** к

Индексация  
доходов

Повышение  
учётной ставки  
процента

Контроль за  
уровнем цен



### Антиинфляционная политика

Экономическая политика,  
которая направлена на  
**снижение** инфляции

Сокращение гос.  
Расходов

Увеличение  
налогов

Денежная  
реформа:  
дефляция,  
нуллификация