

Инфляция

Денежная масса

- Денежная масса – **сумма** наличных и безналичных денег, которой **владеют** граждане, семьи, фирмы, государственные организации и которую **используют** для расчётов и сбережений.



**Сколько денег должно
быть в стране?**



Сколько денег должно быть в стране? Этот вопрос издавна занимал умы ученых и государственных деятелей. Многие из них считали, что чем в стране больше денег, тем лучше.

Вероятно, любой из нас также приветствовал бы получение как можно большей суммы денег. Но действительно ли простое увеличение общей суммы обращающихся в стране денег прямо ведет к росту ее богатства?

К сожалению, не все так просто. Длительный опыт использования денег помог людям понять, что существуют объективные факторы формирования денежной массы.

Поскольку деньги предназначены, прежде всего, для обеспечения нужд торговли, то именно потребности торговли прямо влияют на объем денежной массы.

Первые два фактора формирования денежной массы:

- 1. объём продающихся на рынках страны товаров**
- 2. цены, продающихся на рынках страны товаров**

Раз предложение товаров и цены уже сформировались, то очевидно, что для технического обеспечения торговли необходима соответствующая масса денежных знаков. *Иными словами, денег в стране должно быть достаточно для бесперебойного осуществления торговых сделок по сложившимся ценам.*

Но в результате торговли деньги постоянно переходят от одного владельца к другому. Это означает, что каждый денежный знак успевает в течение фиксированного периода времени (дня, месяца, года) «поучаствовать» во многих платежных операциях.

Допустим, что утром на рынке вы отдали за покупку купюру в 1 тыс. руб. Во второй половине дня продавец на рынке расплатился этой купюрой в ресторане за свой обед. А владелец ресторана отдал все ту же купюру продавцу цветов за букеты для украшения зала. Следовательно, в течение одного и того же дня одна купюра в 1 тыс. руб. обеспечила осуществление сделок на 3 тыс. руб., для чего потребовались бы три аналогичные купюры, если бы их путь обрывался после каждой сделки.

Но путь денежных средств не обрывается после каждой сделки, а значит, стране реально нужна денежная сумма, значительно меньшая по номиналу, чем общий объём сделок. Таким образом, третий фактор формирования потребной и достаточной для страны массы денег — скорость обращения денег.

Очевидно, что реально необходимая стране масса денег будет тем меньше, чем проворнее денежный знак движется по рынкам, чем большее число раз он переходит из рук в руки.

Денежная масса

Факторы формирования денежной массы

Объём товаров на
рынке страны



Цены на товары



Скорость
обращения денег



***** Скорость обращения денег** - число раз, которое каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок.



Выводы

Объем денежной массы, которая используется (обращается) в стране, **не может быть произвольным.**

Объём Д. М. зависит от количества продающихся товаров, их цен, а также скорости обращения денег.

Чем выше скорость обращения денег, тем меньше требуется **денежной массы.**

**** **Закон И. Фишера** - количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объему торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.

Инфляция

- **Инфляция** – процесс обесценивания и снижения покупательной способности денег, который проявляется в **росте цен** (общего уровня цен) на **товары и услуги**, но при этом их качество остаётся неизменным.



- **Покупательная способность денег** - объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег.

Повышение
цен



Падение покупательной
способности

Инфляция есть нарушение закона Фишера

В Европе после открытия Колумбом Америки возникла высокая инфляция. Что же произошло в европейских странах, когда туда хлынуло потоком золото из американских колоний? Поскольку золото было денежным товаром, то это означало резкий рост величины M — массы денег. Но при этом не изменились ни Q — количество реально созданных европейцами товаров и услуг, ни V — скорость обращения денег. Следствием этого стал скачок цен.

Конечно, попадание страны в полосу инфляции не означает, что дорожают одновременно все продающиеся товары. Некоторые из них, на пример не пользующиеся спросом или только внедряющиеся на рынок, могут и дешеветь. И все же в период инфляции дорожает подавляющее большинство товаров и приходится говорить о падении покупательной способности денег.

Но что вызывает инфляцию, каковы ее причины и можно ли ее устранить?

Эти вопросы на протяжении, пожалуй, всего XX в. были в центре внимания экономической науки. Поначалу причиной инфляции считали повсеместный переход к бумажным деньгам.

Обосновывалось это тем, что, пока деньгами были золотые монеты, количество денег в обращении жестко зависело от золотого запаса страны. А значит, вроде бы нельзя было напечатать «пустые», т. е. не обеспеченные золотом, деньги. Правда, история полна примеров «порчи де нег», когда короли и императоры жульнически выпускали неполновесные монеты, увеличивая свои доходы.

Затем привязка денег к золоту исчезла. Появились более удобные бумажные деньги.

Главный аргумент против бумажных денег состоял в том, что такие деньги правительства, которым вечно не хватает средств, могут напечатать в любом количестве. А появление в обращении денег, которые не обеспечены реальным золотом или ценными товарами, и порождает инфляцию (Т.е. деньги есть, все хотят от них избавиться, а товаров то столько нет)

Инфляция

Источники (причины) инфляции

Необоснованное
повышение
номинальной
заработной платы
(например, под
давлением
профсоюзов)

Дисбаланс спроса и
предложения
(нарушения
равновесия) со
стороны спроса

Эмиссия денег,
вызванная
увеличением
государственных
расходов (дефицит гос.
Бюджета)

Увеличение цен на
сырьё и энергию
(нарушение механизма
предложения)



Мировые
кризисы

Ошибки
правительства

Причины инфляции могут быть самые разные.

1. Когда государство включает печатный станок, выпускает деньги, для того чтобы заткнуть дырки в бюджете. Количество денег начинает превышать объём товарного обращения.

2. Дисбаланс спроса и предложения со стороны спроса

Спрос в целом оказывается больше суммарного предложения товаров, а это неизбежно ведет к росту цен.

Может возникнуть при полной занятости, когда растет объём заработной платы (например, под давлением профсоюзов) или в случае появления дешёвых кредитных денег, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены в вверх.

Эту ситуацию экономисты любят описывать фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров»

3. Дисбаланс спроса и предложения (возникает в результате сокращения совокупного предложения из-за увеличения издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счёт роста цен на сырьё и энергию), что вызывает рост цен на товары и услуги.

инфляция затрат, когда цены растут в силу удорожания покупных ресурсов для производства потребительских товаров.

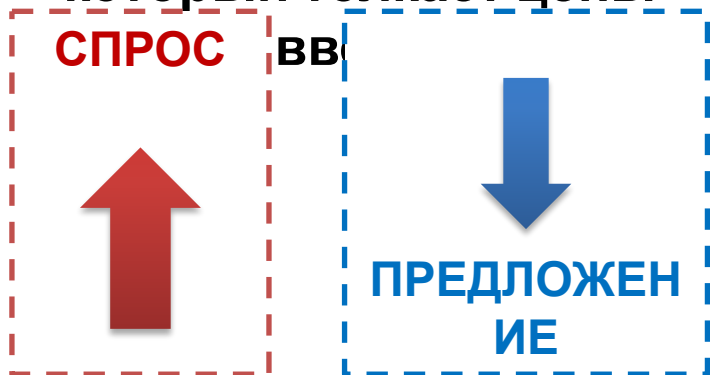
Если розничные цены повышаются, то покупательная способность заработной платы падает и под давлением работников ее приходится повышать. Это вызывает в свою очередь рост затрат на производство потребительских товаров. Компенсировать такой рост затрат приходится новым повышением цен. В итоге рост цен становится как бы самоподдерживающимся, и его темпы неуклонно повышаются.

Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

Типы инфляции

Инфляция спроса

Возникает, когда доходы населения растут быстрее объёма товаров и услуг. Т.е. появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены



«Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров»

Инфляция предложения

Возникает, когда повышаются издержки на единицу продукции, это вызывает рост цен на товары и услуги



Виды инфляции

Критерий	Виды инфляции
По характеру протекания	<ul style="list-style-type: none">▪ Открытая: продолжительный рост цен на товары и услуги (ощущается для потребителя)▪ Скрытая: рост цен + денежные доходы населения
По причинам возникновения	<ul style="list-style-type: none">▪ Инфляция спроса▪ Инфляция предложения
По степени сбалансированности	<ul style="list-style-type: none">▪ Сбалансированная: цены на все группы товаров растут пропорционально▪ Несбалансированная: цены на товары растут в разных пропорциях
По степени прогнозирования	<ul style="list-style-type: none">▪ Прогнозируемая: ожидаемая▪ Непрогнозируемая: внезапная
По темпам роста цен	<ul style="list-style-type: none">▪ Ползучая: не более 3-5% в год▪ Галопирующая: 10% и до 50%▪ Гиперинфляция: ежемесячный рост цен свыше 50%

Последствия инфляции

Позитивные последствия

- Умеренная инфляция **стимулирует деловую активность**, способствует экономическому росту и ускоряет процесс инвестирования
 - **Выигрывают заёмщики**, у которых фиксированные выплаты
- Растут **налоговые доходы** государства с прогрессивной шкалой

Негативные последствия

- **Обесценивание доходов** населения, **сокращение** спроса
- Уменьшение **покупательной способности** населения
 - Проигрывают кредиторы (снижение их доходов)
- Снижение **кредитной активности**
 - **Снижение уровня жизни**, социальная напряжённость, нестабильность
- Деньги **теряют свою ценность** и перестают выполнять функцию меры стоимости и средства обращения, распространение бартера
 - **Дезорганизация** продавца и покупателя в вопросах цен

Инфляция

Экономическая политика

Адаптационная политика

Экономическая политика,
которая направлена на
приспособление к

Индексация
доходов

Повышение
учётной ставки
процента

Контроль за
уровнем цен



Антиинфляционная политика

Экономическая политика,
которая направлена на
снижение инфляции

Сокращение гос.
Расходов

Увеличение
налогов

Денежная
реформа:
дефляция,
нуллификация