

Российский государственный
гуманитарный университет
Гуманитарный колледж
Специальность реклама

BUBBLE

Выполнила:
Студентка 3 курса Петрова Анастасия
Денисовна
Руководитель:
Галкина Ирина Алексеевна



BUBBLE

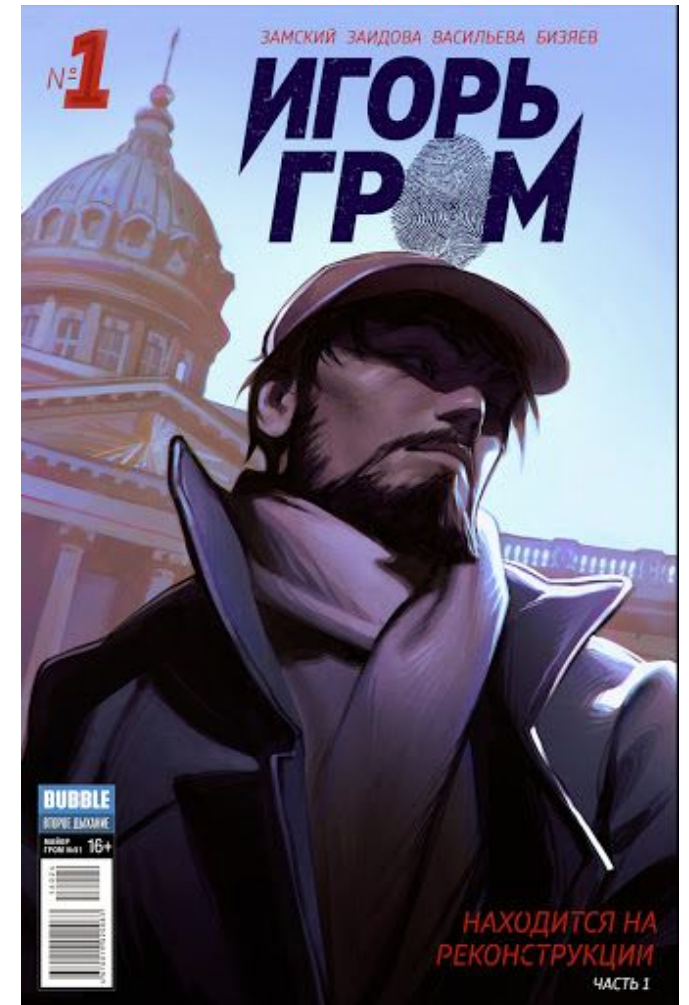
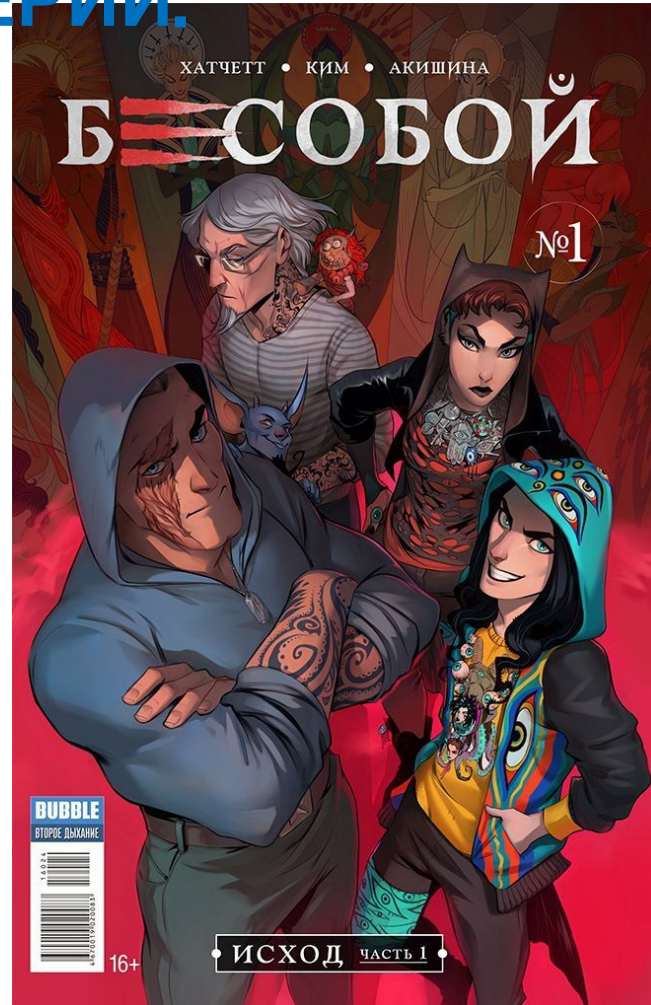
BEST COMICS FROM RUSSIA

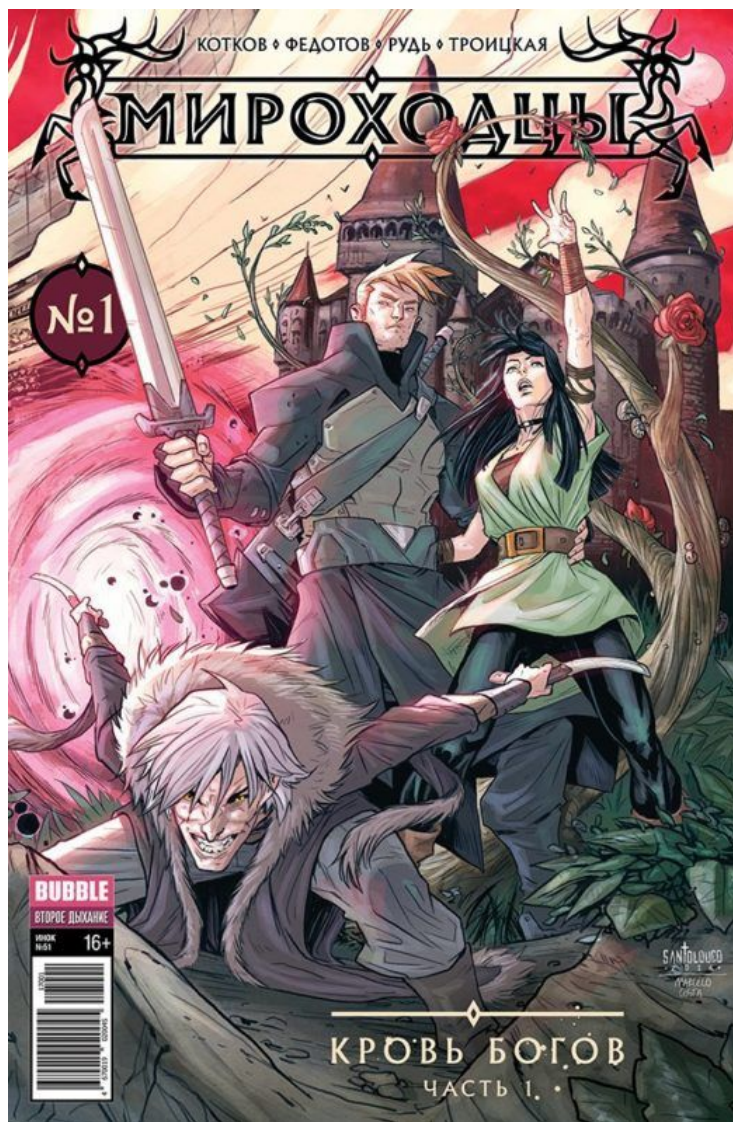
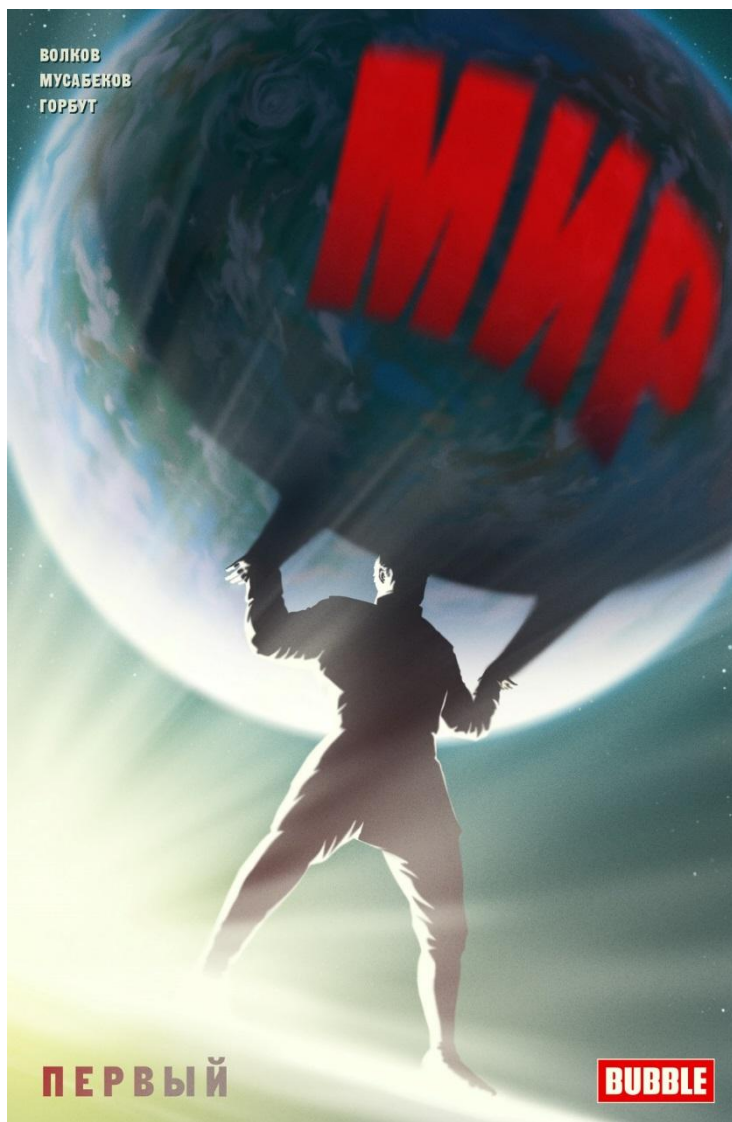


Что
такое
BUBBLE?



НЕМНОГО ПРО ВЫПУСКАЕМЫЕ СЕРИИ:





А ТАК ЖЕ:





КИНОВСЕЛЕНН АЯ BUBBLE



Целевая Аудитория издательства комиксов «BUBBLE COMIC» - Формирование Портрета Клиента

Образ покупателя под продукт

Женская и мужская аудитория от 15 до 35 лет, проживание не имеет значение. Аудитория желает получить интересные и красочные истории, иллюстрированные профессиональными художниками. Интересуются видеоиграми, фильмами, комиксами Марвел и ДС.

Какие Проблемы Целевой

Аудитории?

Потребитель желает видеть хлесткие и яркие истории. Основная проблематика в том, что комиксы делаются продолжительный срок. Они делятся на главы и тома. Выпуск одной главы занимает пол месяца. Поэтому многие потребители, не знающие об уважении к авторам и их труду, могут вопрошать «где продолжение?».



Почему и зачем они хотят избежать

Чтение произведений – это один из способов избежать реальность. Зачастую она не такая яркая и приятная. Интереснее и захватывающее следить за переживаниями и конфликтами других людей, чем сталкиваться с ними самому.

Идеальные результаты целевой

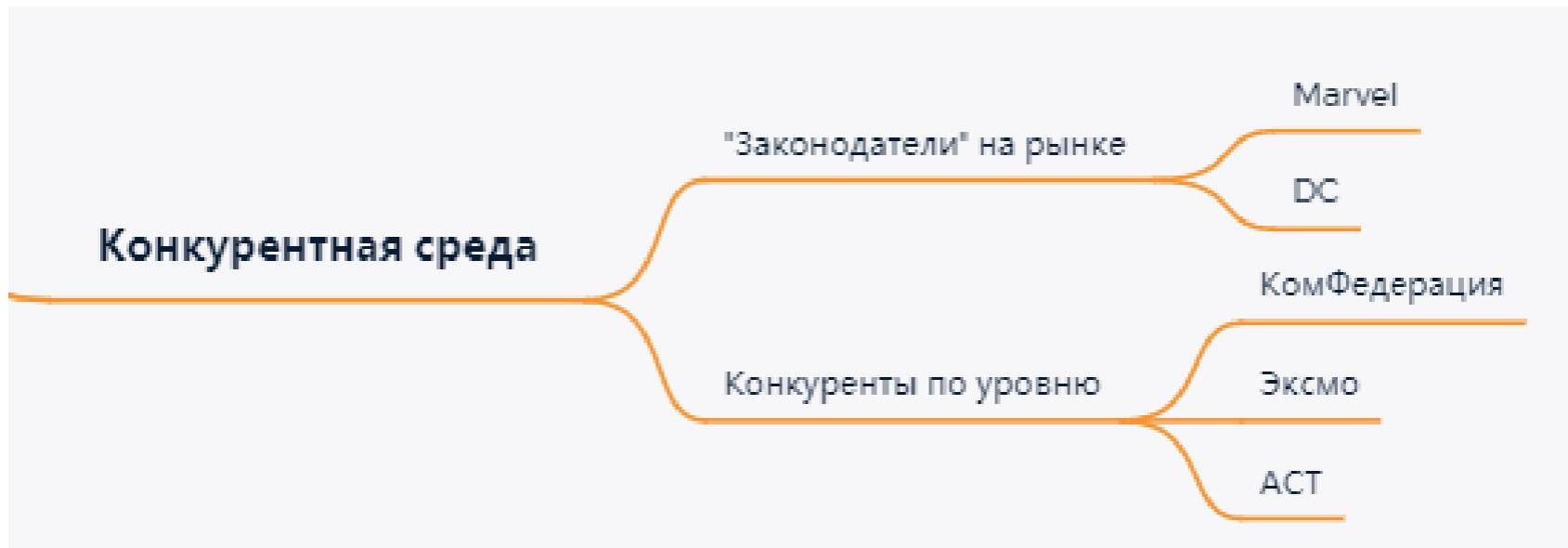
Клиенту за книгой или фильмом рациональное воздействие на него, за счет истории. Он заинтересован в качественно прописанных персонажах, нетривиальной истории и колоритного сеттинга. В идеальном случае, контента должно быть много, и он не будет надоедать.

Что останавливает

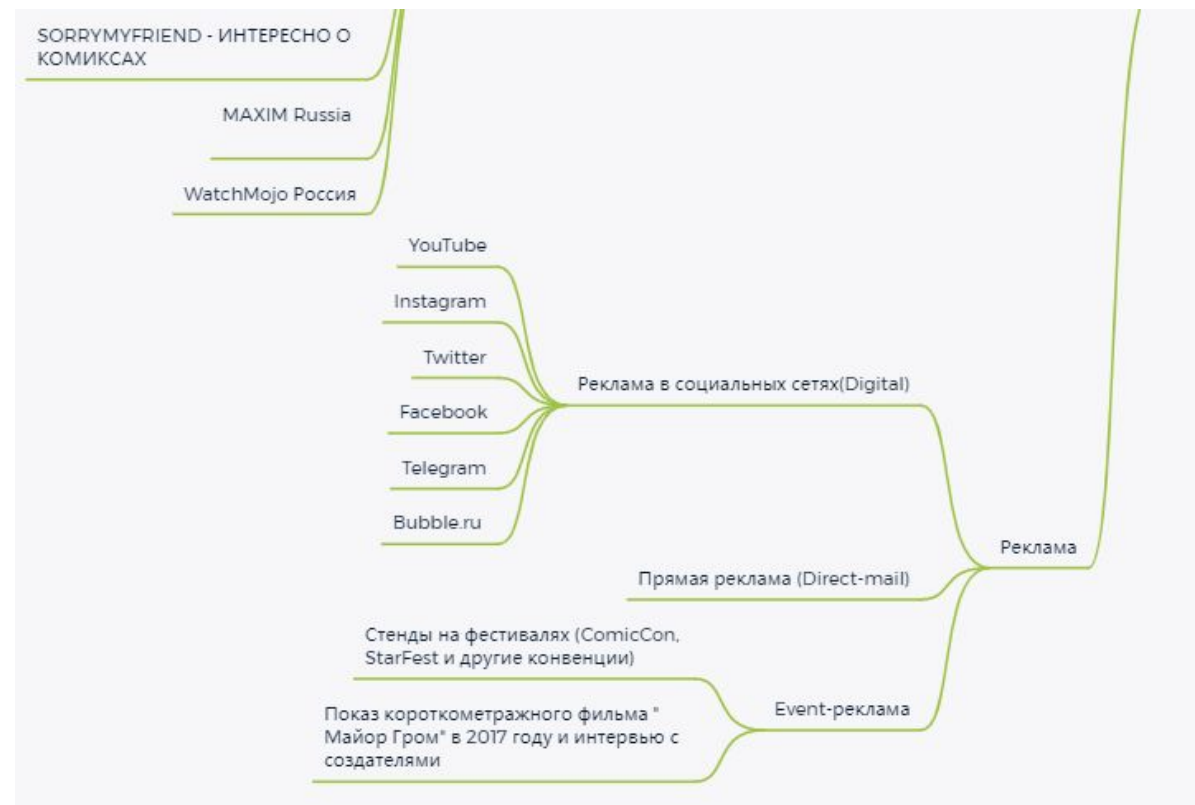
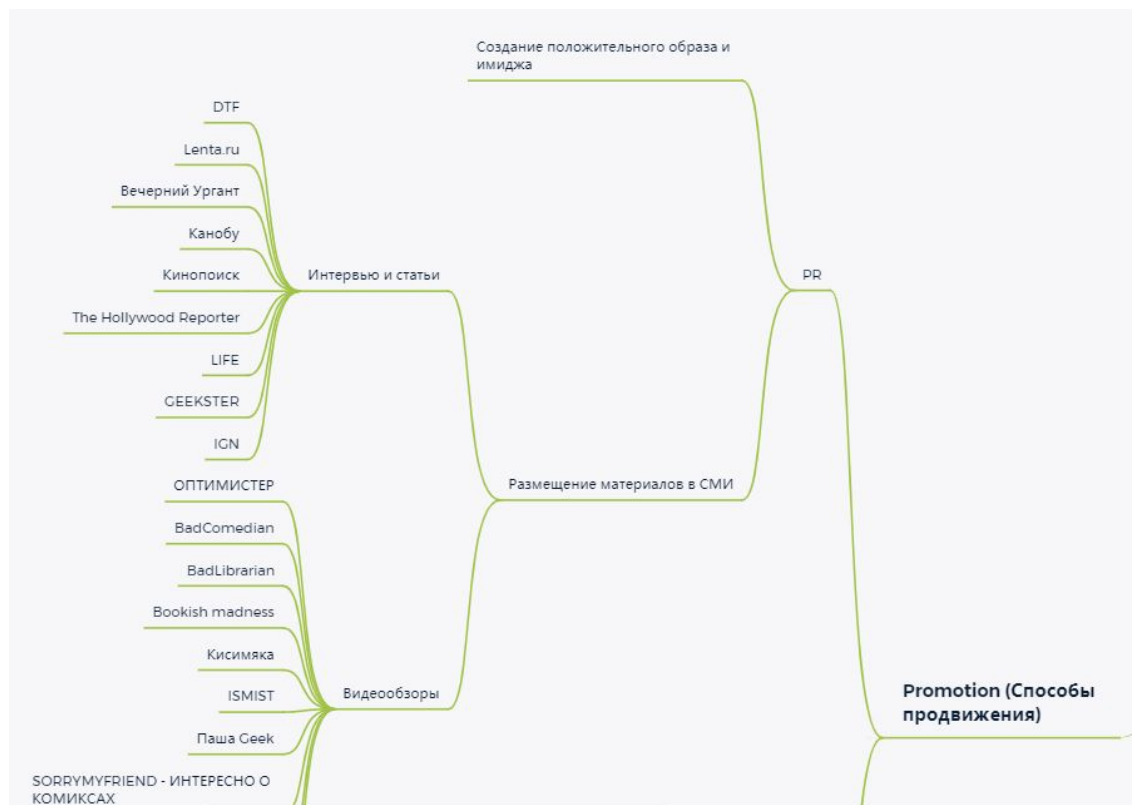
В первую очередь покупателя останавливает резко возросшая цена на тома, в связи с общим кризисом в стране. А так же, негативные дискуссии в интернете, потребителей которым не понравился товар. Еще не опробовавший товар человек, задумается, так ли ему интересен тот или иной продукт, если вокруг него ходит не лучшие слухи (пример: Майор Гром – провластная агитация).



КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА



Продвижение



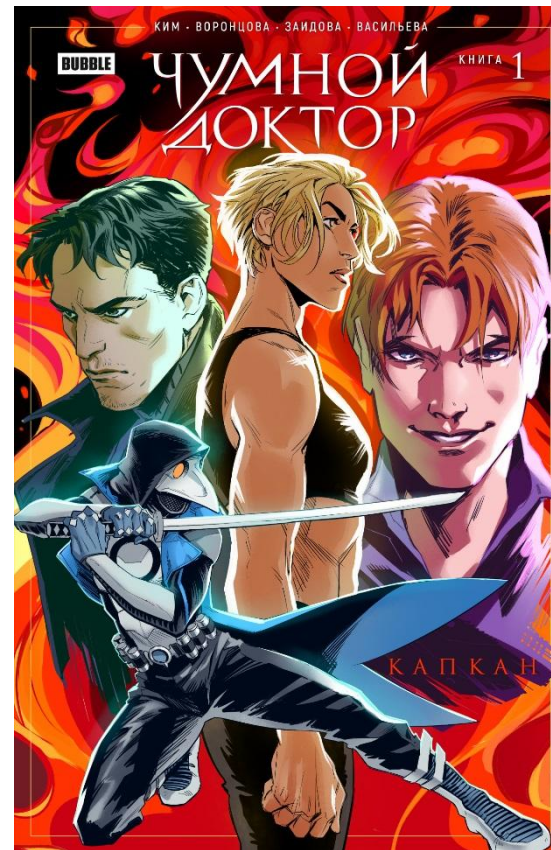
ПЛЕЙС



ПРАЙС



**1 выпуск
80 рублей
(в книжном
магазине
читай-
город)**



**1 ТОМ
350-400
РУБЛЕЙ
(В книжном
магазине
ЧИТАЙ-
ГОРОД)**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

я все.....