

Шестой межрегиональный  
форум «Вера и дело»



**Противодействие  
фальшивым  
новостям и  
формирование  
верифицированног  
о контента**



# SWOT-АНАЛИЗ МЕДИАПРОСТРАНСТВА



## **Сильные стороны:**

- Высокая скорость получения информации;
- Возможность точного таргетирования;
- Инструменты оперативного мониторинга и обратной связи;
- Понятный и описанный механизм распространения информации;
- Простые технические решения доступные неподготовленному пользователю.

## **Возможности:**

- Создание новых информационных источников;
- Формирование стабильного потока позитивных новостей в ежедневном формате;
- Формирование представления у целевой аудитории (нужного вам).

## **Слабые стороны:**

- Необходимость дополнительного регионального правового регулирования в отрасли СМИ и социальных сетей;
- Переизбыток криминализированного, негативного контента;
- Большое количество сообществ в социальных сетях с негативным контентом.

## **Угрозы:**

- Переизбыток ложного контента в социальных сетях;
- Сформировавшаяся привычка у пользователей потреблять и тиражировать негативный контент.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ, ФОРМИРУЮЩИЕ КОНТЕНТ



- **официальные** – сайты государственных органов власти;
- **проверенные** - федеральные СМИ;
- **чаще достоверные** - региональные государственные и частные СМИ;
- **чаще достоверные** - муниципальные (районные) бюджетные и частные СМИ;
- **требуют проверки** - незарегистрированные сайты в сети Интернет, включая новостные агрегаторы;
- **требуют проверки** - сообщества в социальных сетях и иных информационных площадках, позволяющих пользователям самостоятельно формировать контент.

## ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ



- усложнение процедуры регистрации СМИ, в особенности – для иностранных лиц и организаций;
- появление или ужесточение законов, запрещающих клевету, персональные оскорбления и оскорбления социальных групп;
- появление специального законодательства, призванного ограничить информирование об экстремистских и террористических организациях и т.д.
- персональная ответственность за создаваемый контент.

## ФАЛЬШИВЫЕ НОВОСТИ

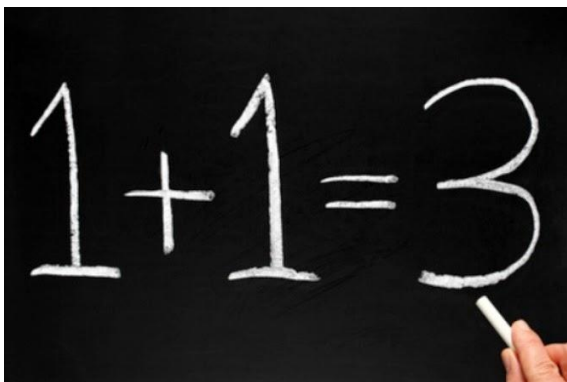
Намеренная или непреднамеренная дезинформация получателей контента.

Эффект от фальшивых новостей может достигать пика **в считанные часы** и охватить огромное количество людей.



## ОСОБЕННОСТИ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

- заведомо ложная (искажённая или ошибочная) информация, которую коммуникатор передаёт реципиенту;
- цель коммуникатора – ввести реципиента информации в заблуждение.



*Сейчас под дезинформацией понимают также введение кого-либо в заблуждение путём предоставления неполной или полной, но уже не нужной информации, искажения контекста, искажения части информации.*

## ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ФАЛЬШИВЫХ НОВОСТЕЙ

- Высокая скорость распространения информации;
- Повышение роли общественного мнения в процессе принятия государственных и коммерческих решений.



*Сегодня можно «сделать» политического лидера из малоизвестной фигуры, оборвать карьеру авторитетного политика, спровоцировать государственный переворот, повлиять на поведение целых государств по тем или иным вопросам международной повестки дня.*

# КЛАССИФИКАЦИЯ ФАЛЬШИВЫХ НОВОСТЕЙ

- Сатира или пародия;
- Ложная связь;
- Введение в заблуждение;
- Ложный контекст;
- Самозванные источники;
- Сфабрикованный контент;
- Сманипулированный контент.





**С ПРАВОВОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ «ФАЛЬШИВЫЕ  
НОВОСТИ» ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ КАК КЛЕВЕТА.**



## ГЛАВНАЯ УГРОЗА ФАЛЬШИВЫХ НОВОСТЕЙ



Бюрократический характер и медлительность судебной системы на данный момент не соответствуют скоростям информационного пространства. Требуются механизмы оперативного и проактивного реагирования на fake news.



## КАК ОБНАРУЖИТЬ ФАЛЬШИВЫЕ НОВОСТИ

- Искать первоисточник;
- Не доверять анонимным источникам;
- Проверять соответствие иллюстрации смыслу текста;
- Проверять достоверность цитат;
- Проверять комментарии.



## ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФАЛЬШИВЫМ НОВОСТЯМ



- Знать свою целевую аудиторию;
- Прогнозировать читательскую активность;
- Рассказывать о том, в чем понимаете;
- Поддерживать инфоповоды своим контентом;
- Проверять информацию по нескольким источникам;
- Проверять изображения;
- Делать ваш контент узнаваемым.