

Шестой межрегиональный
форум «Вера и дело»



**Противодействие
фальшивым
новостям и
формирование
верифицированног
о контента**



SWOT-АНАЛИЗ МЕДИАПРОСТРАНСТВА



Сильные стороны:

- Высокая скорость получения информации;
- Возможность точного таргетирования;
- Инструменты оперативного мониторинга и обратной связи;
- Понятный и описанный механизм распространения информации;
- Простые технические решения доступные неподготовленному пользователю.

Возможности:

- Создание новых информационных источников;
- Формирование стабильного потока позитивных новостей в ежедневном формате;
- Формирование представления у целевой аудитории (нужного вам).

Слабые стороны:

- Необходимость дополнительного регионального правового регулирования в отрасли СМИ и социальных сетей;
- Переизбыток криминализированного, негативного контента;
- Большое количество сообществ в социальных сетях с негативным контентом.

Угрозы:

- Переизбыток ложного контента в социальных сетях;
- Сформировавшаяся привычка у пользователей потреблять и тиражировать негативный контент.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ, ФОРМИРУЮЩИЕ КОНТЕНТ



- **официальные** – сайты государственных органов власти;
- **проверенные** - федеральные СМИ;
- **чаще достоверные** - региональные государственные и частные СМИ;
- **чаще достоверные** - муниципальные (районные) бюджетные и частные СМИ;
- **требуют проверки** - незарегистрированные сайты в сети Интернет, включая новостные агрегаторы;
- **требуют проверки** - сообщества в социальных сетях и иных информационных площадках, позволяющих пользователям самостоятельно формировать контент.

ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ



- усложнение процедуры регистрации СМИ, в особенности – для иностранных лиц и организаций;
- появление или ужесточение законов, запрещающих клевету, персональные оскорбления и оскорбления социальных групп;
- появление специального законодательства, призванного ограничить информирование об экстремистских и террористических организациях и т.д.
- персональная ответственность за создаваемый контент.

ФАЛЬШИВЫЕ НОВОСТИ

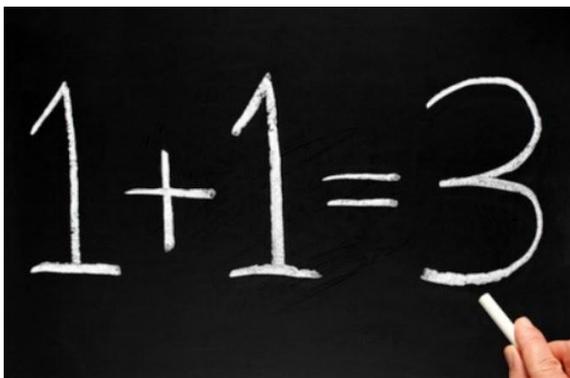
Намеренная или непреднамеренная дезинформация получателей контента.

Эффект от фальшивых новостей может достигать пика **в считанные часы** и охватить огромное количество людей.



ОСОБЕННОСТИ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

- заведомо ложная (искажённая или ошибочная) информация, которую коммуникатор передаёт реципиенту;
- цель коммуникатора – ввести реципиента информации в заблуждение.



Сейчас под дезинформацией понимают также введение кого-либо в заблуждение путём предоставления неполной или полной, но уже не нужной информации, искажения контекста, искажения части информации.

ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ФАЛЬШИВЫХ НОВОСТЕЙ

- Высокая скорость распространения информации;
- Повышение роли общественного мнения в процессе принятия государственных и коммерческих решений.



Сегодня можно «сделать» политического лидера из малоизвестной фигуры, оборвать карьеру авторитетного политика, спровоцировать государственный переворот, повлиять на поведение целых государств по тем или иным вопросам международной повестки дня.

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАЛЬШИВЫХ НОВОСТЕЙ

- Сатира или пародия;
- Ложная связь;
- Введение в заблуждение;
- Ложный контекст;
- Самозванные источники;
- Сфабрикованный контент;
- Сманипулированный контент.



**С ПРАВОВОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ «ФАЛЬШИВЫЕ
НОВОСТИ» ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ КАК КЛЕВЕТА.**



ГЛАВНАЯ УГРОЗА ФАЛЬШИВЫХ НОВОСТЕЙ

Бюрократический характер и медлительность судебной системы на данный момент не соответствуют скоростям информационного пространства. Требуются механизмы оперативного и проактивного реагирования на fake news.



КАК ОБНАРУЖИТЬ ФАЛЬШИВЫЕ НОВОСТИ

- Искать первоисточник;
- Не доверять анонимным источникам;
- Проверять соответствие иллюстрации смыслу текста;
- Проверять достоверность цитат;
- Проверять комментарии.



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФАЛЬШИВЫМ НОВОСТЯМ



- Знать свою целевую аудиторию;
- Прогнозировать читательскую активность;
- Рассказывать о том, в чем понимаете;
- Поддерживать инфоповоды своим контентом;
- Проверять информацию по нескольким источникам;
- Проверять изображения;
- Делать ваш контент узнаваемым.