



# Сбалансированные показатели сайтов\*

\*Автор концепции - Лунин Дмитрий Евгеньевич, директор «CEO Эксперт», Certified e-commerce consultant, MBA



# 1. Стратегия поискового продвижения

- Сайт как объект продвижения
- Ключевые слова
- Регионы
- Конкуренты
- Цель сайта?

## СТРАТЕГИЯ

Сайт  
Ключевые слова (запросы)  
Регион продвижения  
Конкуренты

## 1.1 Сайт

- Каким должен быть сайт, его назначение?

Лендинг-страница или Сайт

- Движок сайта?

Бесплатные, самописные или платные

## 1.2 Ключевые слова

- Типизация ключевых слов:  
Информационные, Транзакционные или Навигационные?
- Геозависимость
- Конверсионность
- Частотность (высокая, средняя, низкая)



## 1.3 Регион

- Регион бизнеса
- Регион продвижения
- Регион целевой аудитории



## 1.4 Конкуренты

- Конкуренты по бизнесу
- Конкуренты в Топ10
- Высокая и низкая конкуренция

## 2. Внутренняя оптимизация сайта

- Домен, сервер, сайт, страницы сайта
- Панели «Вебмастер»
- «Яндекс Справочник»
- «Google Business Center»
- «Яндекс Метрика»
- «Google Analytics»

### ВНУТРЕННЯЯ С

- Сервер, сайт, страницы
- Панели вебмастер Янде
- Яндекс Справочник и Go
- Яндекс Метрика и Goog
- Roistat и Comagic

### 3. Контент (содержание) сайта

- Уникальность контента
- Полнота контента
- Новизна

Тексты и таблицы, иллюстрации и видео, файлы для скачивания: pdf, doc и другие.



## 4. Внешняя оптимизация сайта

- Тематические ссылки
- Социальные сигналы
- Упоминания

Google: PageRank и RankBrain

Яндекс: ТИЦ и ИКС

### ВНЕШНЯЯ ОПТИ

- Тематические ссылки
- Форумы, Блоги, Сообщес
- Социальные сигналы (со
- Упоминания

## 5. Юзабилити сайта

- Поведение на результатах поиска
- Поведение на сайте

Цели и Конверсии,  
Сниппет сайта,  
«Вебвизор»

### **ЮЗАБИЛИТИ**

- Поведение на поиске
- Поведение на сайте



## Вопросы?

Лунин Дмитрий Евгеньевич

Директор агентства «CEO Эксперт», ООО  
Certified e-commerce consultant, MBA



## Полезные ссылки и материалы

- Яндекс «Рекомендации по созданию сайтов» - <https://yandex.ru/support/webmaster/>
- Google «Руководство по поисковой оптимизации для начинающих» - <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184>
- «Типограф» Артемия Лебедева - <https://www.artlebedev.ru/typograf/>
- «Главред» Максима Ильяхова - <https://glvrd.ru/>
- «Арсенкин Тулс» Александра Арсёнкина - <https://arsenkin.ru/>
- Ahrefs - <https://ahrefs.com/>
- Юзабилити от Дмитрия Сатина - <http://usability.satin.ru/> и <https://usabilitylab.ru/>
- «Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах» Книга, автор: Игорь Станиславович Ашманов <https://www.ashmanov.com/>