



REACTIVE

**ТВОЯ ИДЕАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
СЕТЬ**

REACTIVE



Reactive – уникальная своего рода «дизайнерская» социальная сеть.

В чем ее особенность?

Каждый человек сам создает социальную сеть, применяя индивидуальные дизайнерские решения.

REACTIVE



Цель

проекта

Разработать социальную сеть, которая раскроет творческий потенциал пользователей. А именно: каждый пользователь сам «строит» свой аккаунт – по-своему настраивает данные о себе, выбирает цвет, а может быть даже градиент или фон для своей страницы, создает анимированные иконки и стикеры, выстраивает всю информацию так, как ему хотелось бы ее видеть. Суть в том, что его страницу смогут видеть другие пользователи, поэтому будет стимул сделать свой профиль как можно круче и интереснее.

REACTIVE



Задачи проекта

- Показать индивидуальность каждого профиля, группы, исполнителя;
- Популяризовать творчество;
- Показать, что у каждого есть возможности, чтобы творить.

REACTIVE



Бизнес-

Ключевые
партнеры

Крупные
бренды,
производители,
службы
рекламы, ТВ и
СМИ

Ключевые

шаги
Разработка сайта
Привлечение сотрудников
Маркетинг

Ключевые

ресурсы
Точки работы,
персонал

Торговое
предложение
Реклама с

большим
охватом
аудитории,
развлекательны
е услуги,
коммуникация с
обществом,
создание своего
«образа»

Отношения с

персоналом
Персонал-менеджер
Служба поддержки
Коммуникации: телефон,
e-mail, сайт

Каналы
сбыта
СМИ и ТВ

Сегментация
клиентов

Сеть
Интернет

Структура

затрат
Реклама и маркетинг
Зарплата сотрудникам

Источники

доходов
Таргетинговая
реклама,
собственные
вложения