ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ТУРАГЕНТОМ И ТУРОПЕРАТОРОМ

Шевчук Е.В.
8321

Продвижение и реализация туристского продукта турагентом осуществляются на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом. Турагент осуществляет продвижение и реализацию турпродукта от имени и по поручению туроператора, а в случаях, предусмотренных договором, заключаемым между туроператором и турагентом, — от своего имени.

СТРУКТУРА ДОГОВОРА

Договор обычно определяется как соглашение двух или более лиц, направленное на возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Договорные отношения в туризме регулируются нормами международного и национального гражданского права.

Разделами, составляющими основу любого договора, являются преамбула, основная и заключительная части.

Преамбула (введение) включает:

— название договора;

— указание места и времени заключения договора;

— наименование сторон;

— должности, фамилии, имена и отчества лиц, подписывающих договор;

— основание действия доверенных лиц сторон

Основная часть договора подразделяется на специфические и общие условия договора. К специфическим относятся: предмет договора; качество услуг, товаров, работ; ценовые параметры сделки; порядок расчетов; ответственность сторон; права и обязанности сторон; порядок изменения и расторжения договора.

Специфические условия договора составляют тему и содержание при переговорах партнеров о заключении сделки.

К общим условиям договора относятся положения, которые включаются во все договоры, независимо от их содержания: арбитражная оговорка; форс-мажор или обстоятельства непреодолимой силы.

В заключительной части договора указываются: юридические адреса сторон; почтовые и банковские реквизиты сторон; все приложения; подписи сторон с приложением печати каждого из участников сделки; количество экземпляров договора; указание места и даты заключения договора (если это не было сделано в преамбуле).

ВЗАИМООТНОШЕНИЕ «ТУРАГЕНТ — ТУРОПЕРАТОР»

Комиссионное вознаграждение

Размер комиссионного вознаграждения для агентства колеблется от 5 до 16 % и зависит от того, начинающая ли фирма или известная, а также объемов продаж путевок, который она обеспечивает.

Все начинающие компании получают минимальный процент. Далее все зависит от того, как дальше фирма себя зарекомендовала. Для повышения процента требуется обеспечить конкретный объем продаж.

Обычно турагентство подписывает договоры с несколькими операторами, большинство из них формируют туры по ключевым направлениям, на которых специализируется турфирма. Остальных подбирают так, чтобы загрузить агентство работой, когда в основных странах не сезон, и расширить ассортимент для искушенных клиентов.

Обычно туроператоры размещают договоры на своих сайтах в свободном доступе. Реже встречается ситуация, когда турагенту необходимо зарегистрироваться на сайте туроператора, чтобы получить доступ к договору. И совсем редко бывает, что туроператор высылает договор по запросу агента. Кроме того, многие туроператоры защищают свой договор, размещенный на сайте, от внесения в его текст изменений. При этом обычно доступными для редактирования оставляют те поля договора, которые должен заполнить турагент.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН РЕГЛАМЕНТИРУЮТСЯ ЗАКЛЮЧЕННЫМ ДОГОВОРОМ, А ТАКЖЕ ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, К СУЩЕСТВЕННЫМ УСЛОВИЯМ КОТОРОГО ОТНОСЯТСЯ:

Права и обязанности сторон регламентируются заключенным договором, а также действующим законодательством, к существенным условиям которого относятся:

• информация о туроператоре или турагенте;

• сведения о туристе;

• достоверная информация о потребительских свойствах туристского продукта вместе со сведениями о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов и результатах сертификации туристского продукта. Гарантией качества туристского продукта является сертификат соответствия;

• дата начала и окончания путешествия;

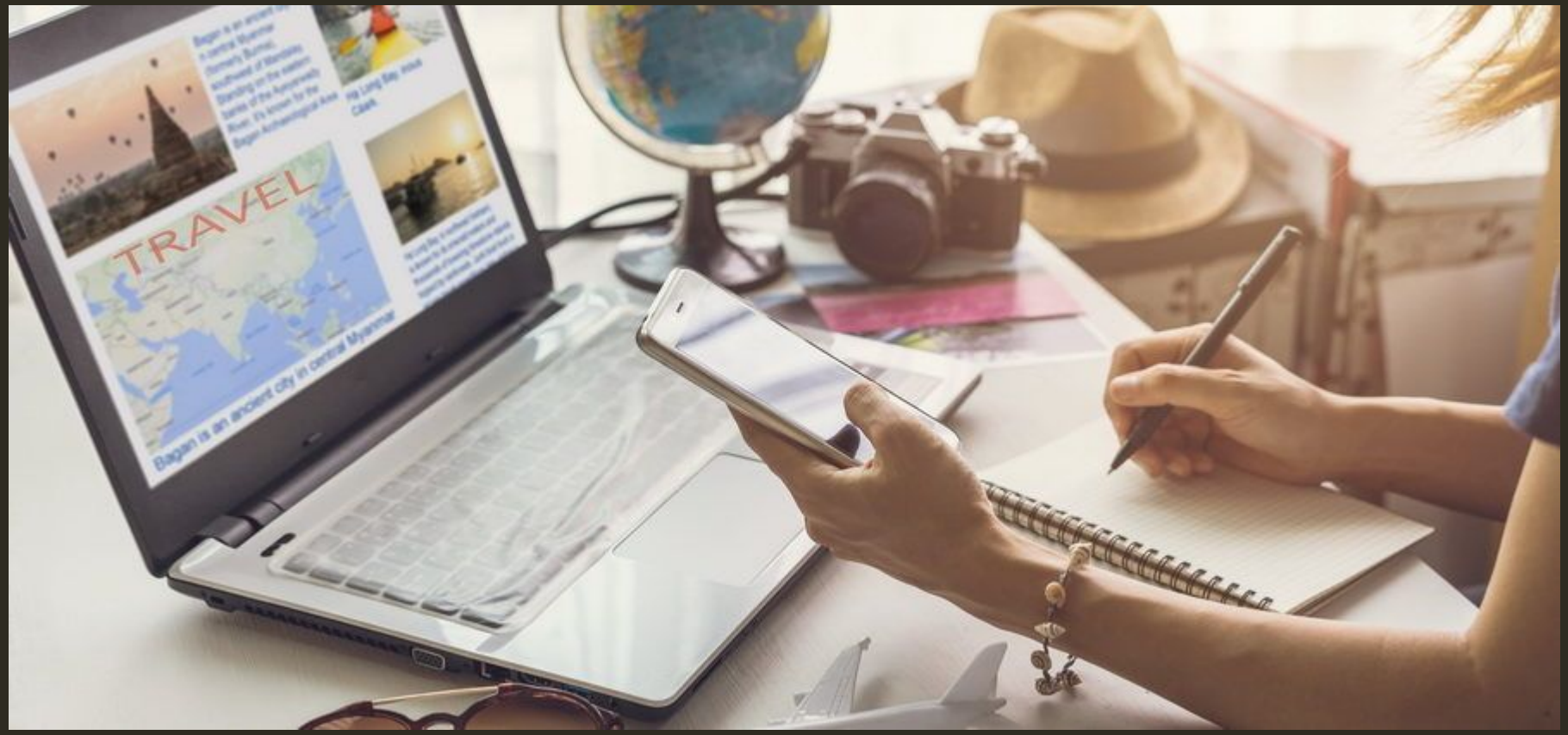
• розничная цена продукта и порядок его оплаты. При этом в договоре должен быть определен порядок взаиморасчетов с учетом Франкфуртской таблицы по снижению цен за поездки или без нее;

• порядок встречи, сопровождения и проводов туристов;

• права, обязанности и ответственность сторон;

• медицинское страхование и обеспечение. При этом, если законодательством страны пребывания предусмотрена оплата туристом услуг по медицинской помощи, страховой полис ему должен быть вручен до момента отъезда;

Турагент реализует туристу сформированный туроператором тур на тех условиях, которые предлагаются туроператором. При этом турагент является только посредником между туристом и туроператором. Предел его ответственности, как правило, ограничивается надлежащим предоставлением полной информации об условиях путешествия, правах и обязанностей туриста, третьих лиц и своевременной оплаты туроператору.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!