

Рынок. Виды рынков.

- Конкурентные силы, действующие в отрасли: конкуренция между действующими на рынке предприятиями, опасность появления новых конкурентов, возможность появления услуг-заменителей, рыночные позиции поставщиков и потребителей услуг.
- Производственно-экономические взаимосвязи отраслей. Методы изучения межотраслевых связей и пропорций. Межотраслевой баланс.

<i>Признаки классификации</i>	<i>Виды рынков</i>
Степень экономической самостоятельности субъектов рыночной системы (продавцов и покупателей)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок совершенной конкуренции (конкурентный) 2. Монополистическая конкуренция 3. Олигополия (в том числе дуополия) 4. Чистая монополия 5. Монополия
Объект купли-продажи (вид продаваемого товара)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок товаров и услуг (потребительский) 2. Рынок средств производства 3. Рынок информации, интеллектуального продукта, «ноу-хау», духовных благ 4. Рынок жилья, зданий, сооружений непроизводственного назначения 5. Рынок труда 6. Финансовый рынок
Степень охвата рыночного пространства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Региональный 2. Национальный 3. Межнациональный 4. Мировой
Характер функционирования рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стихийный 2. Регулируемый 3. Теневой (нелегальный)
Виды продаж товаров и услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продажа за наличные деньги 2. Продажа по безналичным расчетам 3. Продажа в кредит 4. Продажа под залог имущества 5. Бартер
Способ торговли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптовый 2. Розничный

