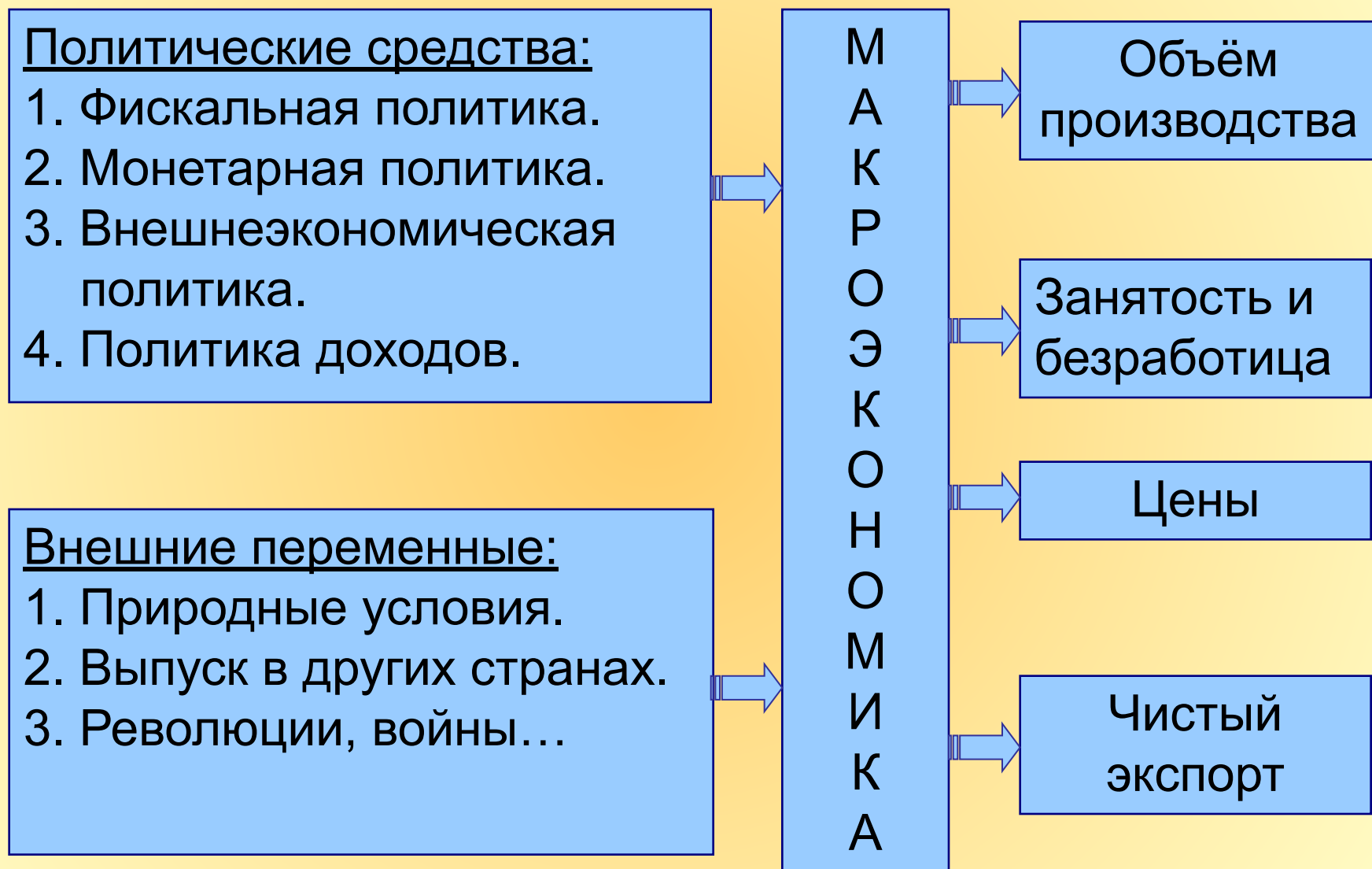


Тема 2. Совокупное предложение и спрос

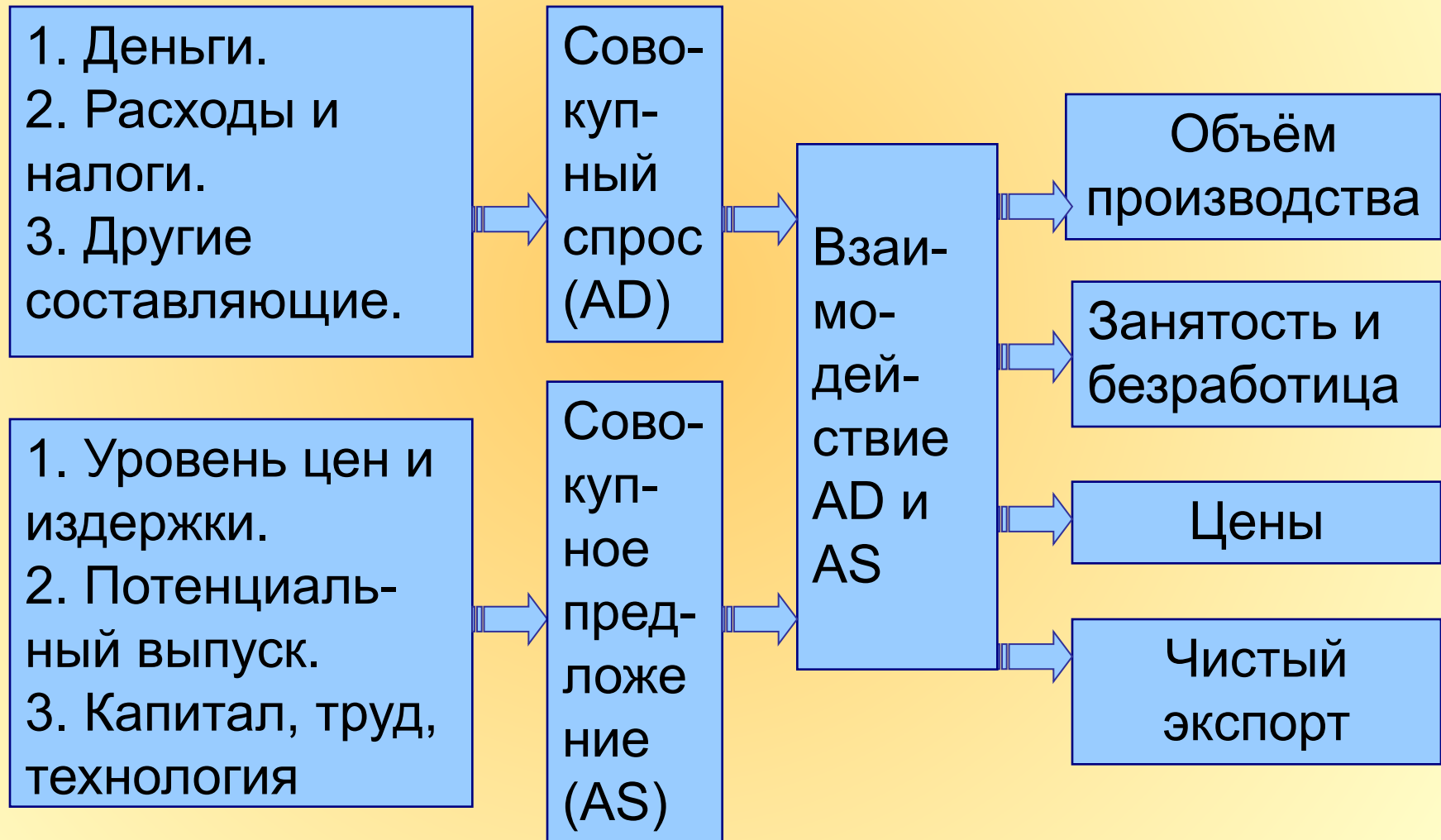
Рис.2.1. Силы, функционирующие в макроэкономике



- Слева на схеме показаны важнейшие переменные, воздействующие на макроэкономику.
- Это политические средства и переменные, внешние по отношению к самой экономике, т.е. они влияют на экономическую активность, но сами в значительной степени не испытывают влияния со стороны экономики.
- Политические средства и внешние переменные являются затратами в макроэкономике, а цели — её результат.

Определения совокупного предложения и спроса.

Рис.2.2. Общая характеристика макроэкономической системы.



- Рис.2.2 группирует политические и внешние переменные на два разряда в соответствии с новым критерием в зависимости от того, воздействуют ли эти переменные на совокупное предложение или на совокупный спрос.
- Разделение переменных на эти две категории является существенным для понимания того, чем определяется выпуск, уровень цен и безработицы как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

- В нижней части рис.2.2 показаны силы, воздействующие на совокупное предложение.
- Совокупное предложение (AS) — это общее количество товаров и услуг, которое компании данной страны готовы произвести и продать за определённый период.
- AS зависит от уровня цен, производственных возможностей экономики и величины издержек.
- В целом интересам компаний соответствовала бы такая ситуация, когда они могли бы использовать для производства все свои производственные возможности и продавать производимый продукт по высоким ценам. Поэтому в период бума ресурсы будут задействованы полностью.
- Однако цены и уровни расходов могут понижаться. В такой ситуации компании приходят к выводу об избыточности своих производственных мощностей.

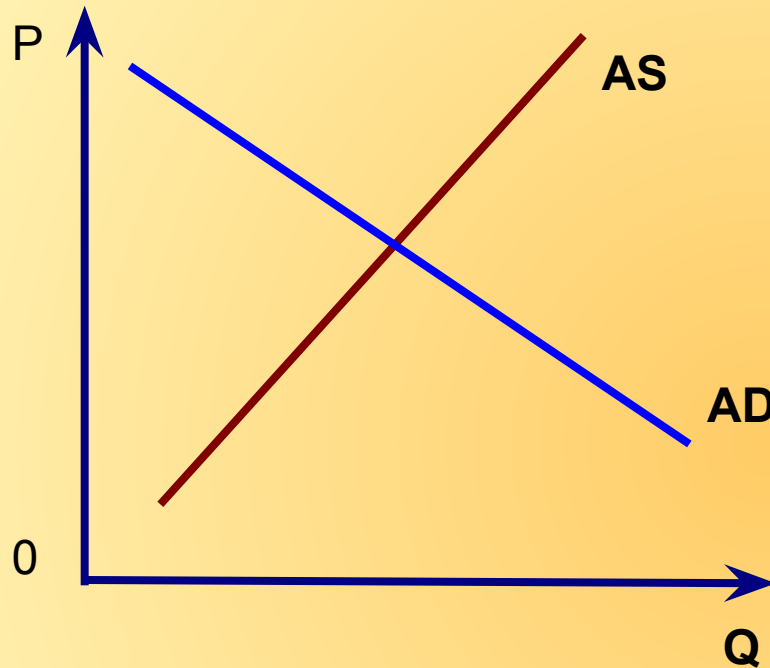
- В верхней части рис.2.2 показаны силы, воздействующие на совокупный спрос.
- Совокупный спрос (AD) — сумма расходов всех потребителей (государства, компаний, иностранцев и др.).
- Совокупный спрос является мерой общей суммы расходов всех различных экономических единиц.

Величина совокупного спроса зависит от:

- объёма закупок потребителями различных потребительских товаров;
- объёмов закупок компаниями оборудования;
- объёмов закупок правительства;
- чистого экспорта.

- Общий объём закупок зависит от цен по которым предлагаются товары, от внешних сил, от политики, проводимой государством.
- Правая часть рис.2.2 показывает, что состояние равновесия является результатом взаимодействия AS и AD.
- Совокупный выпуск и цены будут двигаться к тому уровню на котором потребители будут готовы купить то, что компании готовы продать.
Установившиеся в конечном счёте совокупный выпуск и цены определяют размеры занятости, безработицы и чистого экспорта.

Рис. 2.3. Кривые совокупного предложения и спроса



На рис.2.3 изображены кривые AS и AD для экономики в целом. Кривая AD показывает, что все потребители купили бы при различных уровнях цен. Кривая AS показывает соотношение между ценами, запрашиваемыми предпринимателями, и объемом продукции которую они производят и продают.

- Т.о. с ростом уровня общего объёма продукции на которую предъявляется спрос, предприниматели будут устанавливать более высокие цены. В соответствии с кривой AS общий выпуск (Q) растёт, когда растёт общий уровень цен (P).
- Наклон кривой AD показывает, что по мере снижения цен, объём закупок возрастает. Наклон кривой AS показывает, что по мере роста уровня цен, производители увеличивают производство товаров и услуг.

Макроэкономические кривые AD и AS в противоположность микроэкономическим D и S.

- Микроэкономические D и S показывают количество и цены индивидуальных товаров. При этом такие макроэкономические переменные, как ВВП и общий уровень цен принимаются как данные величины.
- В противоположность этому AS и AD как раз показывают как определяется совокупный выпуск и общий уровень цен.
- Т.о., эти два типа кривых имеют внешнее сходство, но объясняют разные явления.

Эффекты замещения и денежного предложения

- Микроэкономическая кривая спроса имеет отрицательный наклон вследствие действия эффекта замещения, т.е. способности потребителя замещать в своём потреблении дорожающий товар другим.
- Макроэкономическая кривая AD имеет отрицательный наклон вследствие действия эффекта денежного предложения:
когда предложение денег фиксировано, а цены растут – данная денежная масса может обслужить всё меньшее количество сделок и объём закупок снижается.

Рис. 2.4. Совокупное предложение в длительном и коротком периоде.

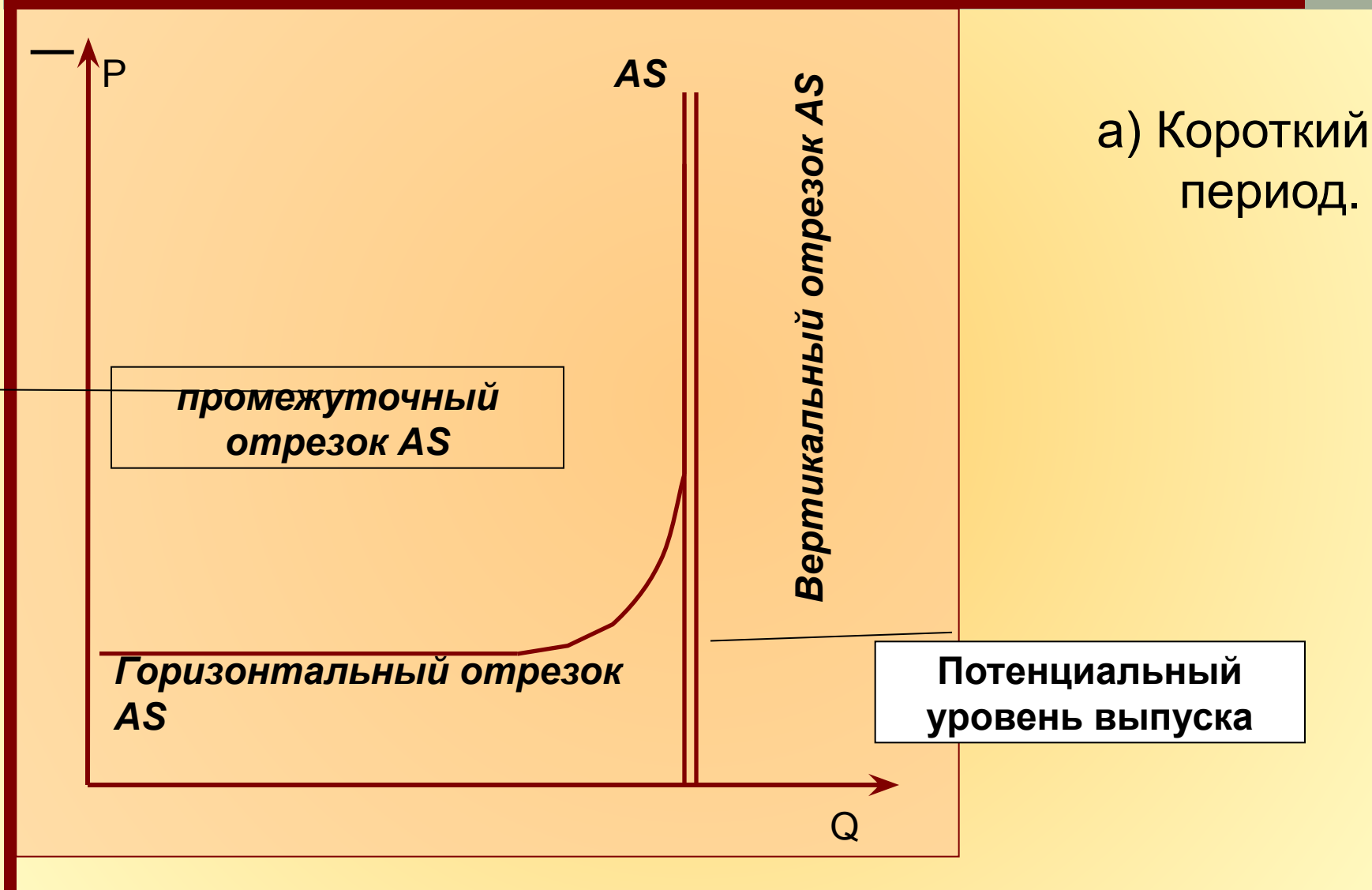
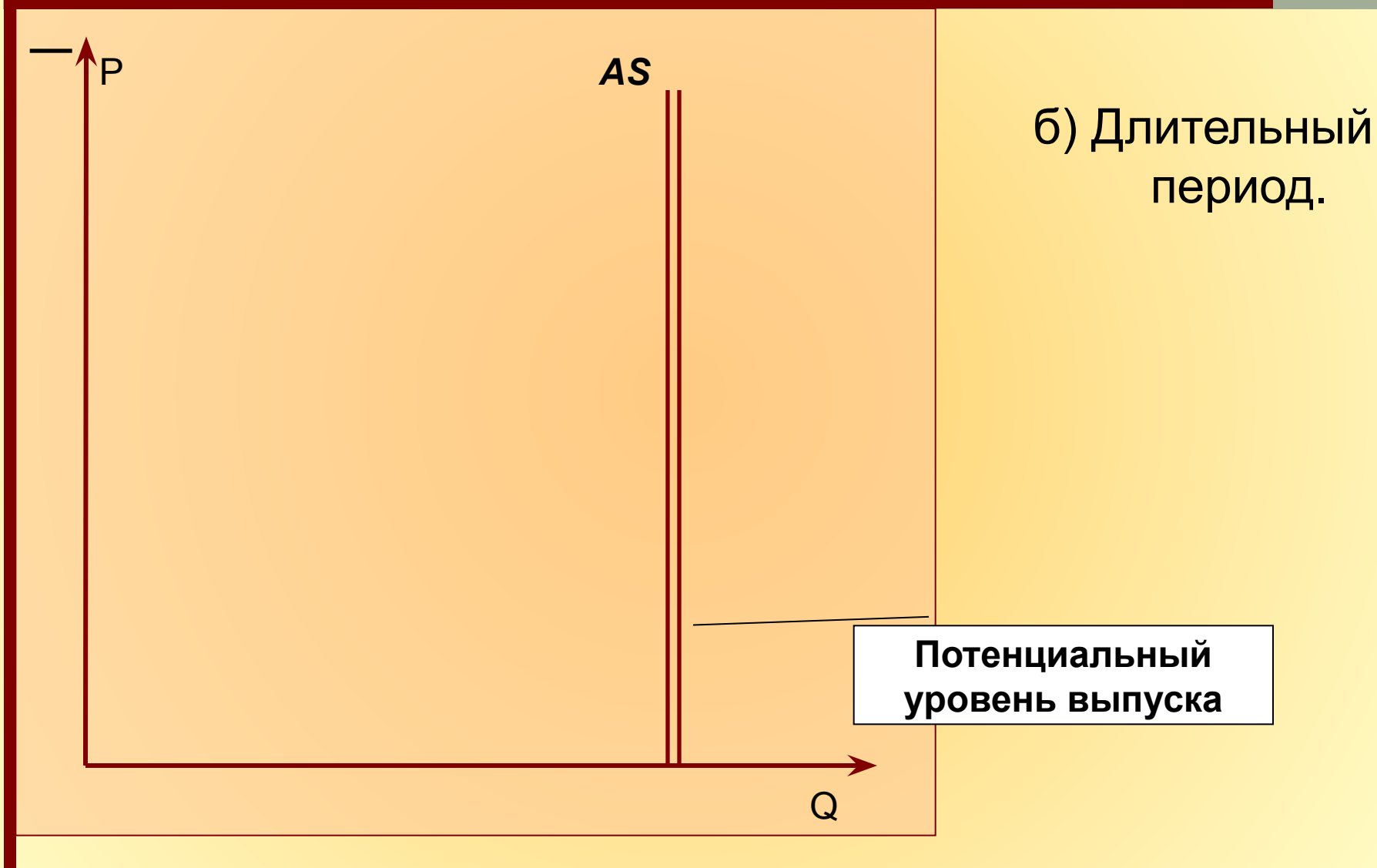


Рис. 2.4. Совокупное предложение в длительном и коротком периоде.



- Рассмотрим рис.2.4. а).
- Кривая AS является пологой при низких уровнях выпуска. Эта кривая имеет отношение к коротким временным отрезкам, т.е. она изображает соотношение между уровнем выпуска и уровнем цен за период в несколько лет.
- В течение коротких отрезков времени фирмы проявляют готовность увеличить уровни выпуска в ответ на более высокий уровень цен.

- Т.е. фирмы увеличивают и цены и объёмы производства в короткие отрезки времени по мере роста AD.
- Это происходит т.к. на коротких отрезках времени величина многих из их издержек сохранится на определённом фиксированном уровне. Когда потребители предъявляют спрос на большие количества товаров и услуг, фирмы в краткосрочном периоде реагируют на это производством и предложением большего количества продукции, а также ростом цен (это приносит более высокие прибыли, т.к. издержки фиксированы).

- Однако, после того, как максимальный выпуск достигнут, кривая AS становится более крутой.
- Это связано с тем, что уровень потенциально возможного объёма производства означает максимальное использование ресурсов.
- Дальнейшее увеличение совокупного выпуска и соответственно совокупного предложения возможно только при перенапряжении ресурсов, т.е. достигается всё более высокой ценой. Это выражается в том, что одинаковый рост цен приводит ко всё меньшему и убывающему росту выпуска.

- Рассмотрим рис.2.4. б).
- В долгосрочной перспективе, когда срок действия контрактов, определяющих з/п или ренту заканчивается и в новом раунде переговоров определяются новые их уровни, «жесткие» издержки начинают приспособливаться к новым ценам.
- Т.к. издержки теперь увеличатся вслед за ценами, объём производства вернётся к своему долгосрочному равновесному уровню — уровню потенциально возможного объёма производства.
- => Производство может временно возрасти в ответ на более высокий AD. Рисунок иллюстрирует долговременную реакцию совокупного предложения на различные уровни цен. Долгосрочная кривая AS является вертикальной потому, что при наличии достаточного времени все издержки приспособляются к новым ценовым условиям.

Вывод

- Рост совокупного спроса оказывает воздействие на рост реального производства в краткосрочном аспекте.
- В долгосрочном аспекте реальный объём производства определяется потенциальным объёмом производства, а совокупный спрос влияет на уровень цен.