

Методы генерации ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ

Подготовила студентка 2 курса ННГУ им. Н.И. Лобачевского:
Валова Елизавета Владиславовна

Группа:
1421Б1УП

Первый метод – Мозговой Штурм

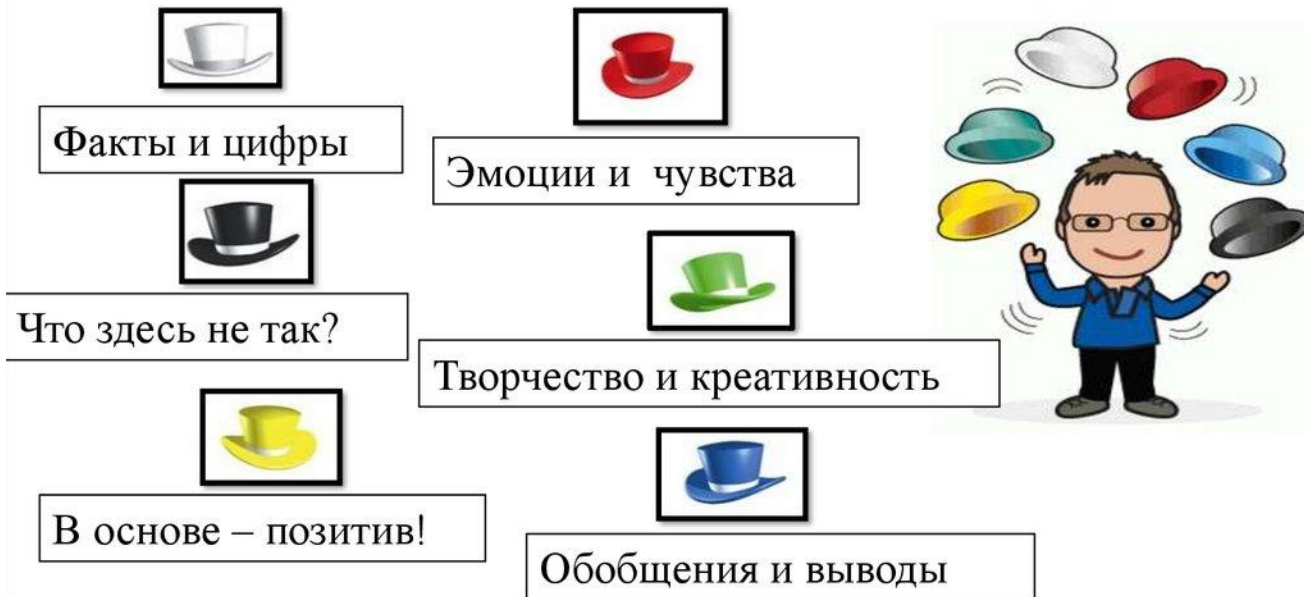
Первый метод генерирования идеи назвал [Алекс Осборн](#) - методом Мозгового штурма. Основной принцип метода заключается в том, что собирается группа людей и предлагает разные идеи, которые участники группы в последствии пытаются развить. При этом они на «месте» проводят анализ их достоинства и недостатков.



Второй метод – Шесть Шляп

Второй метод разработал [Эдвард де Боно](#). Он назвал его методом «Шести шляп». Его суть основана на том, что исследователь по очередности надевает на голову шесть шляп различных цветов. В шляпе белого цвета он четко проверяет все числовые и фактические данные, в черной он пытается найти все минусы стороны, в желтой он анализирует положительные стороны, в зеленоватой он создает новые идеи, в красной же он позволяет дать волю эмоциям. В итоге в синей шляпе он подводит итоги проделанных работ.

Шесть шляп мышления Эдварда де Боно



Третий метод Чарльза Вайтинга

Он назвал его методом фокальных объектов. В нем признаки различных объектов, которые можно расписать по отдельности находятся в нашем объекте исследования. Например, понятие «шпионажа в письме» Письмо пишется обычной ручкой, но с невидимыми чернилами, которые отображаются только под ультрафиолетом. Ручка заполняется такими чернилами и в нее устанавливается маленькая ультрафиолетовая лампочка, которая может использоваться как фонарик.



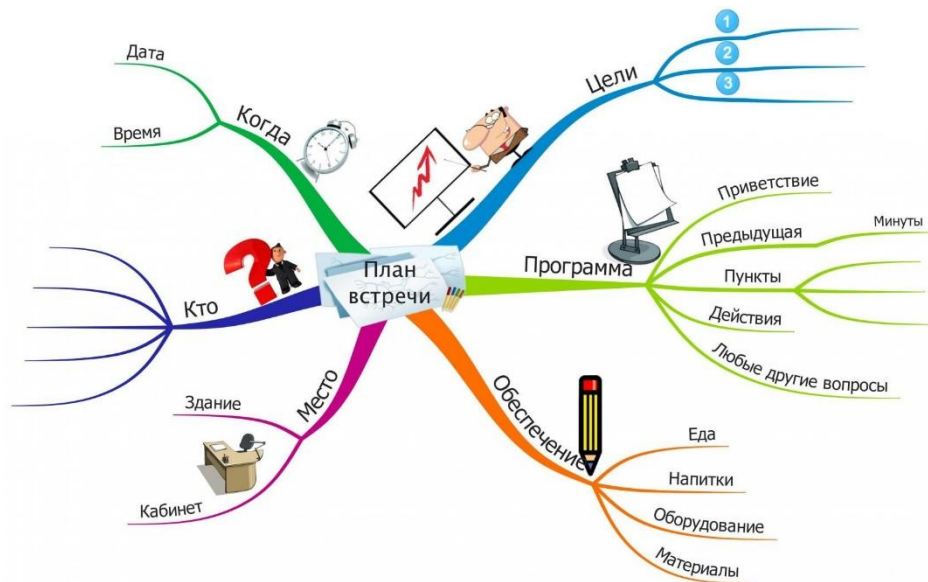
Все гениальное просто!

<http://fingeniy.com>



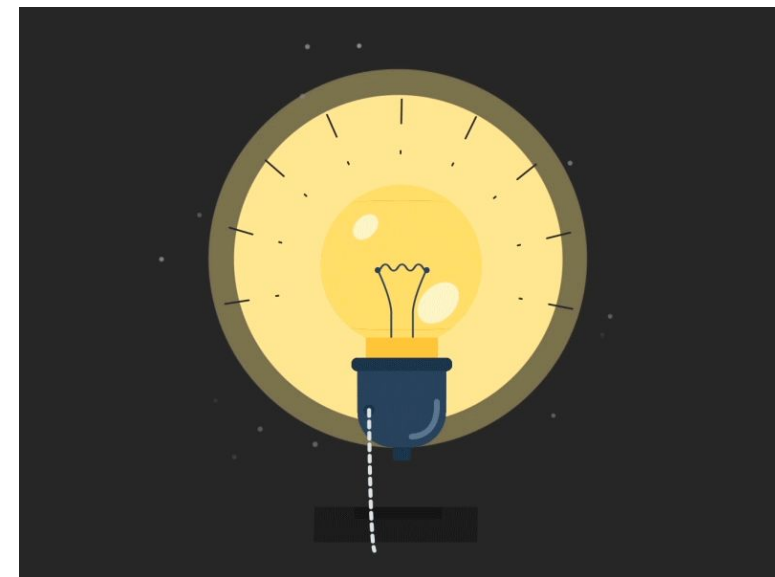
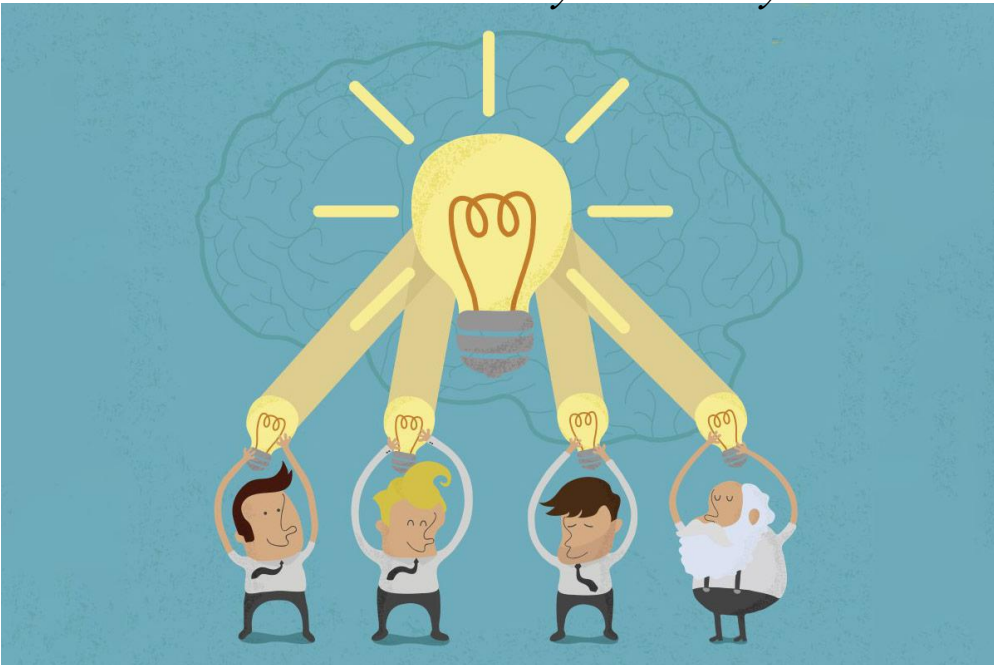
Следующий метод основал Тони Бьюзен

Назвал его методом ментальных карт. Он выдвинул теорию, основная идея в которой - творческий процесс очень сильно взаимодействует с памятью, и потому нуждается в развитии именно своей памяти. Основная идея его метода заключалась в том, что он написал в центре листа одно ключевое понятие, а все связанные понятия с этим словом на ветви которые отходят от главной идеи. Идею можно не только записывать, но и иллюстрировать такие рисунки очень помогают придумывать что-то новое с идеей, которая лучше запомнится.



Следующий метод, автором которого является Уильям Гордنون – Синектика

- Гордنون полагал, что первоисточник генерирования новых идей заключается в поиске аналогий, где первоначально нужно выбрать предмет исследования и создать таблицу для его аналогий. Начальный столбец заполняют данные для чего вообще предмет создан и используется, во второй записывают не прямые, например отрицательные черты признаков из первого столбца. После этого нужно сопоставить цель, объект и косвенные аналогии. К примеру, объект- картонная коробка из-под шоколада, задача – запись заметок. Прямая аналогия – коробка глянцевая с принятом, ее отрицание – обычная белая бумага. Результатом будет – коробка на которой можно писать заметки.



- **Фриц Цвикки предложил метод морфологического анализа. Суть этого анализа базируется на том, чтобы разложить на составляющие один исследуемый предмет и выбрать из данных составляющих несколько его главных характеристик, попробовать поменять их и попытаться соединить снова. И в конечном счете получить нечто новое.**

Морфологический анализ

Признак классификации	Виды риска				
	1.1 экспериментный	1.2 патентный	1.3 виолентный	1.4 коммутантный	1.5 леталентный
1. Этап жизненного цикла					
2. Вид потока	2.1 материальный	2.2 финансовый	2.3 информационный	–	–
3. Режим деятельности	3.1 операционная деятельность	3.2 инновационная деятельность	–	–	–
4. Функциональная подсистема	4.1 снабжение	4.2 производство	4.3 распределение	–	–
5. Цель	5.1 количество	5.2 срок	5.3 качество	5.4 цена	–

Авторы следующего метода-это два ученых Брайан Эно и Питер Шмидт. В своем методе они используют колоду карт, где записывается набор команд, например «прочти новую книгу» и прочее. В процессе генерирования новой идеи необходимо вытащить карту и попытаться следовать точным ее указаниям.



- *Метод расшифровки заключается в том, что берется не очень понятное выражение или устойчивое выражение на не родном языке. И когда человек ее просматривает у него в голове будут создаваться разные ассоциации с данным выражением. К примеру, человек занимался выжиганием по дереву, у него возникла ассоциация с гравировкой по металлу.*

Что такое SMART



Заключительный метод.

- *Заключительный метод ловушки для идей. В нем необходимо фиксировать абсолютно все идеи, их можно записывать на диктофон или в тетрадь и потом при удобном случае всегда возвращаться к ним.*



Выводы

- Можно сделать вывод, что с развитием науки и научного подхода для решения данного вопроса креативность при разработке инноваций возрастает. Огромное количество открываемых каждый день и патентуемых технологий позволяет человеку совершенствоваться и пользоваться вышеперечисленными методами как для получения выгоды так и просто для облегчения собственной жизни. Конечно во всевозможных НИИ могут пользоваться методами генерации идеи о которых простые обыватели даже и возомнить не могли, но все равно инновации должны проверяться данными классическими методами. Можно сказать, что одни методы подходят для чисто технических усовершенствований, когда как другие берут на себя большой риск за нестандартность. И конечно отличные результаты показывает комбинирование различных методов.

