



TOTEM

АГЕНСТВО ЭФФЕКТИВНОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



TOTEM

Эффективность
естественна

Фирменные цвета



R G B
102 51 51

C M Y K
72 100 12 58



255 255 255

0 0 0 1



R G B

C M Y K

153 102 51

9 57 95 42



198 194 196

0 0 0 28



118 144 201

0 96 28 3



249 182 160

0 29 35 3

Фирменный шрифт

BRICKS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV

WXYZ 1234567890 /..!

Bender (normal, **bold**)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП

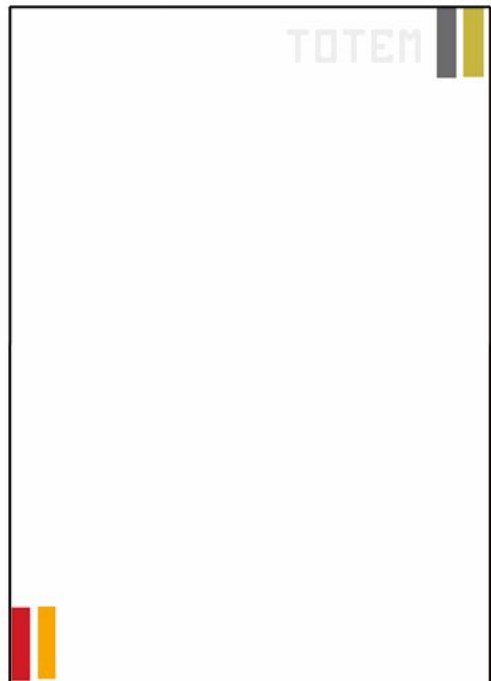
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст

уфхцчшщъыьэюя

1234567890.,/«»!?:)

Корпоративная продукция



Сувенирная продукция



О нас

Агентство «TOTEM» – это команда творческих людей, увлеченных решением задач наших клиентов.

С одной стороны, TOTEM – это ответственность, творческая смелость и партнерский подход, а с другой – аналитика, алгоритмы и оптимизация.

С Тотем, эффективность вашего бизнеса естественна

МИССИЯ

Делать КАЧЕСТВЕННУЮ наружную рекламу, используя нестандартные стратегии. Скажем НЕТ неэффективной рекламе.

Цель

Обеспечить наивысшую эффективность вашего рекламного сообщения наружной рекламы.

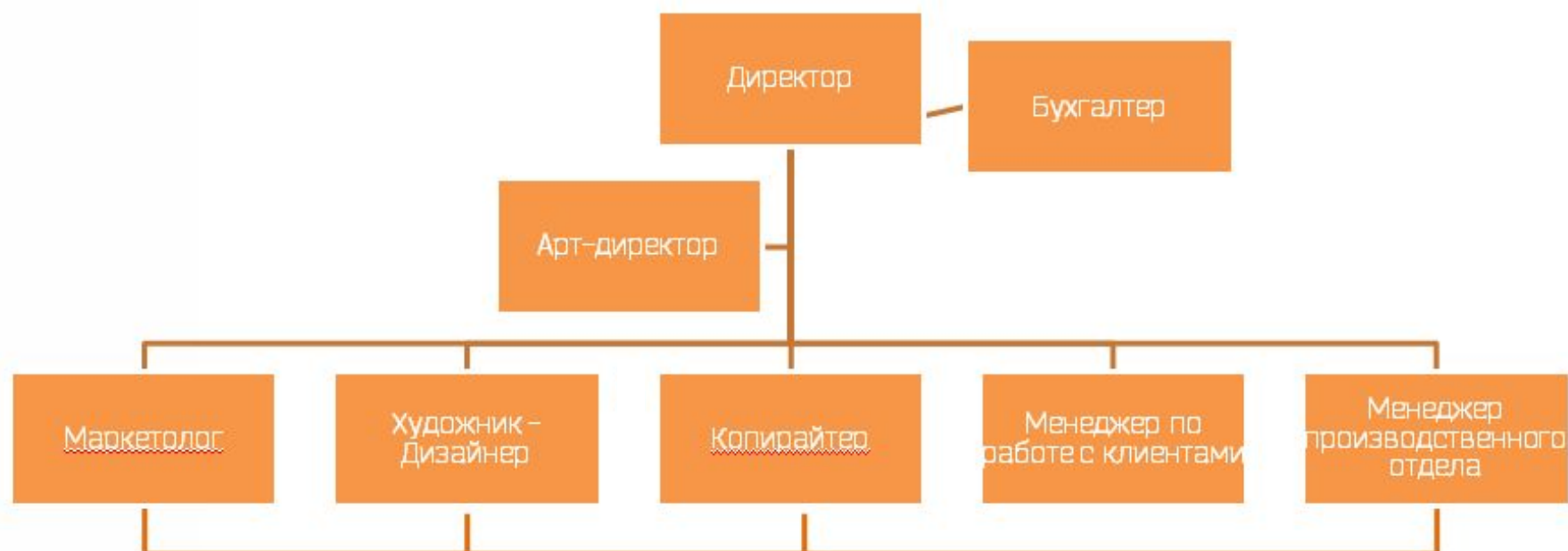
Наши ценности



Наши задачи

- ✓ Удовлетворение потребностей клиента
- ✓ Обеспечение максимальной эффективности рекламной кампании
- ✓ Развитие и непрерывное обучение нашей команды

Структура компании



Анастасия Маркина

Маркетолог «ТОТЕМ»

Анастасия имеет опыт работы с проектами из различных областей экономики. В ее задачи входит комплексный маркетинговый анализ, после которого разрабатывается наиболее эффективная стратегия продвижения компании клиента.

«При работе с клиентом я изучаю его коммерческую и маркетинговую активность, исследую целевую аудиторию бренда. Полученные данные я использую при составлении стратегии продвижения продукта»



Дарья Печенкина

Дизайнер «ТОТЕМ»

Дарья имеет навык работы с классическими и современными технологиями визуализации (3D-проектирование). Основная задача специалиста – разработка визуальной составляющей рекламного сообщения.

«Креатив непосредственно влияет на эффективность рекламной кампании. Поэтому я создаю свежие, нестандартные, яркие образы, которые оказывают сильное воздействие на потребителя»



Виктория Ковалева



«При работе над текстом клиента, я изучаю целевую аудиторию продукта. Эта информация помогает мне найти необходимые смысловые акценты для сообщения»

Копирайтер «ТОТЕМ»

Виктория разрабатывает текстовое сопровождение рекламных компаний. В ее задачи входит создание емкого воздействующего текста, поиск наиболее эффективной формулировки маркетингового сообщения (слоган рекламной кампании и т.д.)

Людмила Меренова

Маркетолог «ТОТЕМ»

Людмила координирует реализацию маркетинговых VIP-проектов. В ее сферу деятельности входит согласование и поиск новых локаций рекламы, разработка новых носителей маркетингового сообщения.

«Оперативность и качество передачи маркетингового сообщения являются первыми показателями эффективности в работе с VIP-клиентами»»



Полина Черкасова



«При поиске решений маркетинговой задачи клиента я использую только актуальную информацию о рынке и отрасли»

Консалтинг-менеджер «ТОТЕМ»

Полина оказывает информационно-консультационные услуги. К специалисту обращаются за быстрой и компетентной консультацией в размещении наружной рекламы. Полина владеет информацией о региональном рекламном рынке и глобальных тенденциях в отрасли, что обеспечивает эффективность будущих рекламных кампаний наших клиентов.

Услуги



Разработка
рекламного
продукта



Консульти-
рование



Редакти-
рование

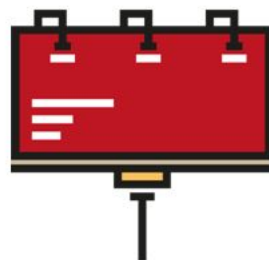
VIP 1



VIP 2



VIP 3



Монтаж/
Демонтаж



Печать



Преимущества работы с TOTEM

- ✓ Комплексная разработка рекламного сообщения;
- ✓ К решению каждой задачи мы подходим с креативом;
- ✓ Быстрая разработка и размещение Вашей рекламы (тариф VIP – 36 часов)
- ✓ Широкий географический охват уже согласованных рекламных мест;
- ✓ Быстрое согласование новых локаций рекламных конструкций;
- ✓ Размещение Вашей рекламы в любое время суток;
- ✓ Вы можете заказать как пакет работ, так и конкретную услугу.

Наружная реклама

- ✓ Билборды
- ✓ Бренд-мауэры
- ✓ Сити-форматы
- ✓ Пилларсы
- ✓ Роллеры
- ✓ Панель-кронштейны
- ✓ Супер-сайты
- ✓ Штендеры
- ✓ Стенды
- ✓ Брендирование транспорта
- ✓ Брендирование мест продаж
- ✓ Креативные носители рекламы (ростовые куклы, функциональные конструкции и т.д.)

Печать

Мы располагаем техникой для качественной печати рекламных материалов на следующих поверхностях:

- ✓ Баннерная ткань плотностью от 300 до 580гр.;
- ✓ Сетка;
- ✓ Картон;
- ✓ Самоклеющаяся плёнка глянцевая, матовая, прозрачная, перфорированная, транслюсцентная;
- ✓ Фотообои, фото бумага;
- ✓ Холст натуральный, синтетический.

Послепечатная обработка:

- ✓ Широкоформатная ламинация (ламинирование) до 160см;
- ✓ Резка по контуру изображения;
- ✓ Склейка изделия для больших форматов;
- ✓ Проклейка изделия по контуру;
- ✓ Люверсовка диаметром от 10мм до 16мм.
- ✓ транспорта
- ✓ Брендирование мест продаж
- ✓ Креативные носители рекламы (ростовые куклы, функциональные конструкции и т.д.)

Что говорят о нас наши клиенты

«Вместе с TOTEM мы успешно реализовали четыре проекта. Показатели эффективности каждой кампании соответствовали заявленным. За счет грамотного маркетинга и креативной подачи рекламы удалось увеличить количество повторных покупок», – менеджер по продвижению в Ростове-на-Дону «Тинькофф Банк».



Tinkoff
Bank

«В каждом регионе присутствия, World Class работает с местной рекламной компанией во время сезонных проектов. В Ростова-на-Дону мы сотрудничаем с TOTEM и довольны результатом. Команда TOTEM работает оперативно и качественно», – управляющий территориальным маркетингом в ЮФО фитнес-клуба «World Class».

World Class

СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ №1

«В Ростове-на-Дону разрабатывали проект по увеличению лояльности к бренду в регионе. К компании TOTEM обратились за помощью в поиске новой площадки и ее согласовании. TOTEM работают быстро и эффективно», – бренд-менеджер «Jardin».

Jardin
SPECIALTY & GOURMET COFFEE

Инструменты продвижения



- ✓ smm (Facebook, Вконтакт, инстаграмм, телеграмм, wats up, яндексдзен и др.)
- ✓ Seo-оптимизация
- ✓ direct (майл-рассылка)
- ✓ сувенирная продукцию постоянным клиентам и партнерам
- ✓ участие в специализированных мероприятиях (бои маркетологов, бизнес-конференции, маркетинговые и экономические форумы и т.д.)



Спасибо за
внимание :)