

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана Космический факультет

Кафедра К-4 «Экономика и управление»

Экономическая этика как регулятор бизнес-процессов в России

Выполнили:

студенты бакалавриата направления «Менеджмент»

Шаляпина В. Ю, Салахов В. И.

Научный руководитель:

к. э. н., доцент

Букова А. А.



В настоящее время происходят существенные изменения в сфере экономических отношений:



• постоянный прогресс в сфере инновационного развития.







Исследование опирается на аксиому о том, что каждый человек следует этическим законам и принципам во всех сферах своей деятельности, поэтому все современные экономические отношения также подвластны морали.

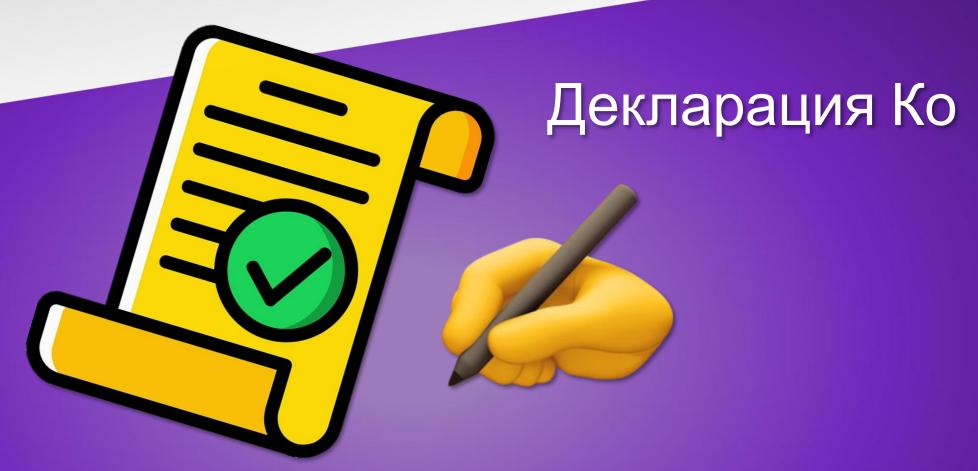




Экономическая этика по своей сути является нормативной основой всех экономических отношений.

Её <u>задача</u> - регулирование и контроль взаимоотношений в экономической и бизнес-сферах.





Этической основой глобальных международных бизнес-отношений по праву можно считать Декларацию Ко - свод основных этических законов, принятый в 1994 году в Швейцарии, призванный объединить социокультурные особенности Запада и Востока.





Примером документа национального уровня может являться российская декларация «Двенадцать принципов ведения дел в России» 1998 года

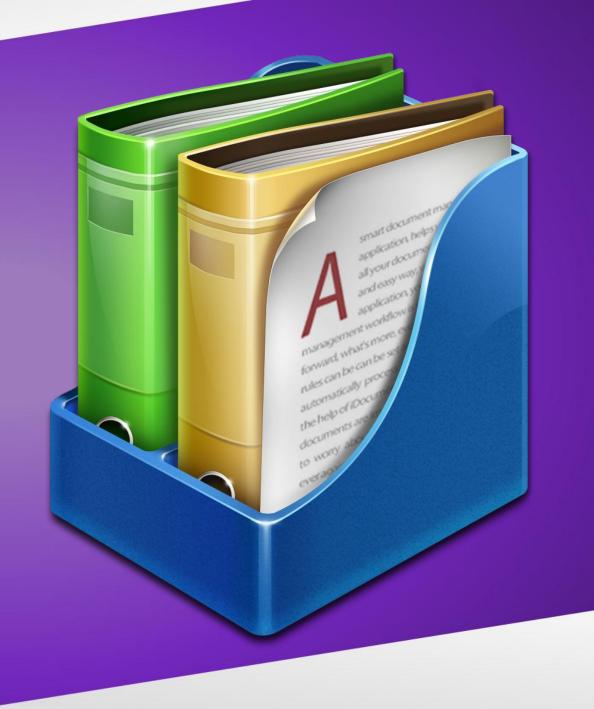


«Семь принципов ведения дел в России» 1912 года



Основным документом (локальнонормативным актом), призванным контролировать данные аспекты бизнеса, в отдельных организациях является <u>Кодекс</u> корпоративной этики

(или Кодекс корпоративного поведения).







Чаще всего, корпоративный кодекс содержит в себе следующие разделы:

- корпоративные ценности;
- взаимоотношения общества и работников,
- охрана труда;
- защита окружающей среды;
- отношения с контрагентами и конкурентами;
- противодействие коррупции;
- взаимоотношения с государством и обществом;
- нормы корпоративного поведения работников;
- конфиденциальность информации;
- отношения с заказчиками, поставщиками и клиентами;
- правила делового поведения в компании и т.п.



Кодекс корпоративной этики строится на целом ряде основополагающих законов:

- Ф3-273 (2008 год);
- Указ Президента № 309;
- · ст. 13.3. Федерального закона от 25 декабря 2008
- г. No 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- КоАП РФ;
- УК РФ.

Иностранное законодательство:

- · Закон США «О коррупционных практиках за рубежом» (FCPA, 1977);
- Закон Великобритании «О Борьбе со взяточничеством» (UK, Bribery Act, 2010)





Данная модель пришла из США, где в 1977 году был принят FCPA—Закон США о коррупции за рубежом. Позднее данное направление контроля перешло в страны Европы и Россию.



Наказание за неисполнение закона



До \$25 млн. за каждое нарушение



До \$5 млн. для физ. лиц



20 лет - срок тюремного заключения





Закон имеет экстерриториальное действие





- Принципы этики действительно неразрывно связаны с ведением деловых отношений на протяжении всего периода развития рыночных отношений в мире.
- Исследование позволяет сделать вывод, что глобализация и интернационализация также подвластны нормам экономической и деловой этики с этой целью во всем мире разрабатываются особые кодексы и правила добросовестного ведения дел.
- В силу развития и широкого применения данных норм в международном бизнесе, российские компании также активно вводят соответствующие кодексы и нормы, а российское законодательство расширяет круг обязательных актов и законов.



Спасибо за внимание!