



Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
Космический факультет
Кафедра К-4 «Экономика и управление»

Экономическая этика как регулятор бизнес-процессов в России

Выполнили:

студенты бакалавриата направления «Менеджмент»
Шаляпина В. Ю, Салахов В. И.

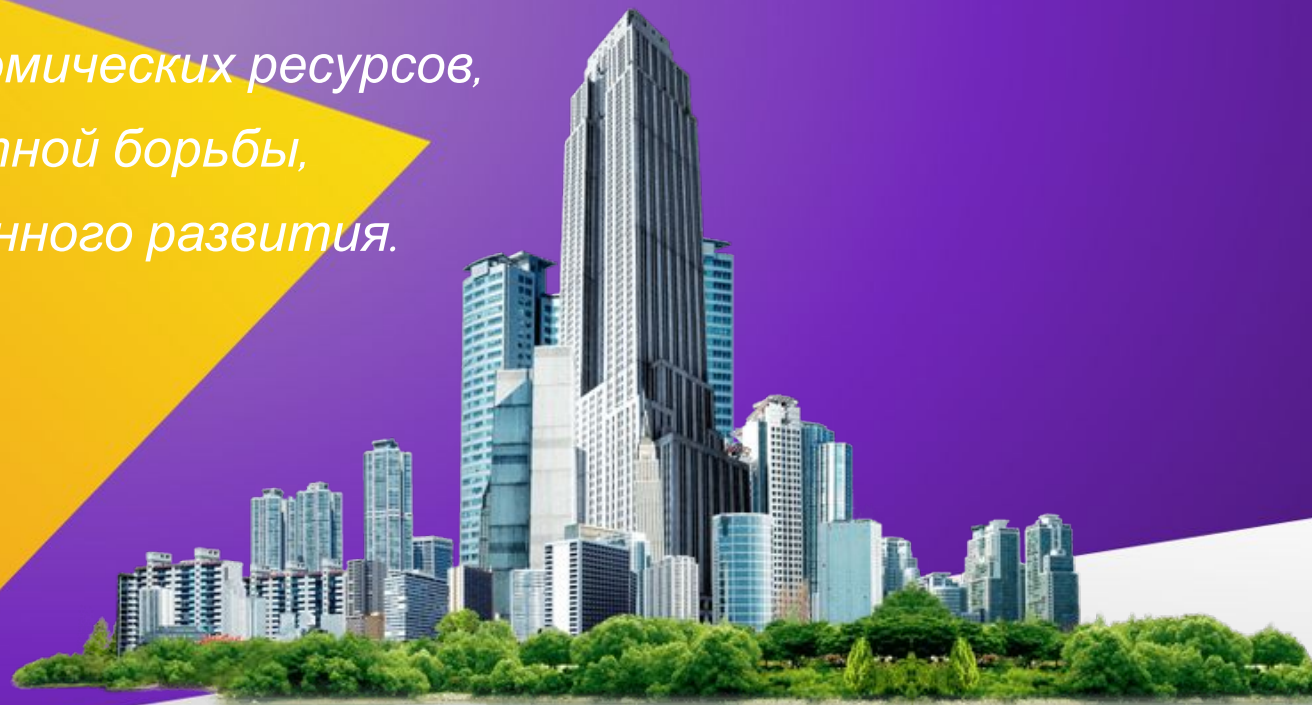
Научный руководитель:

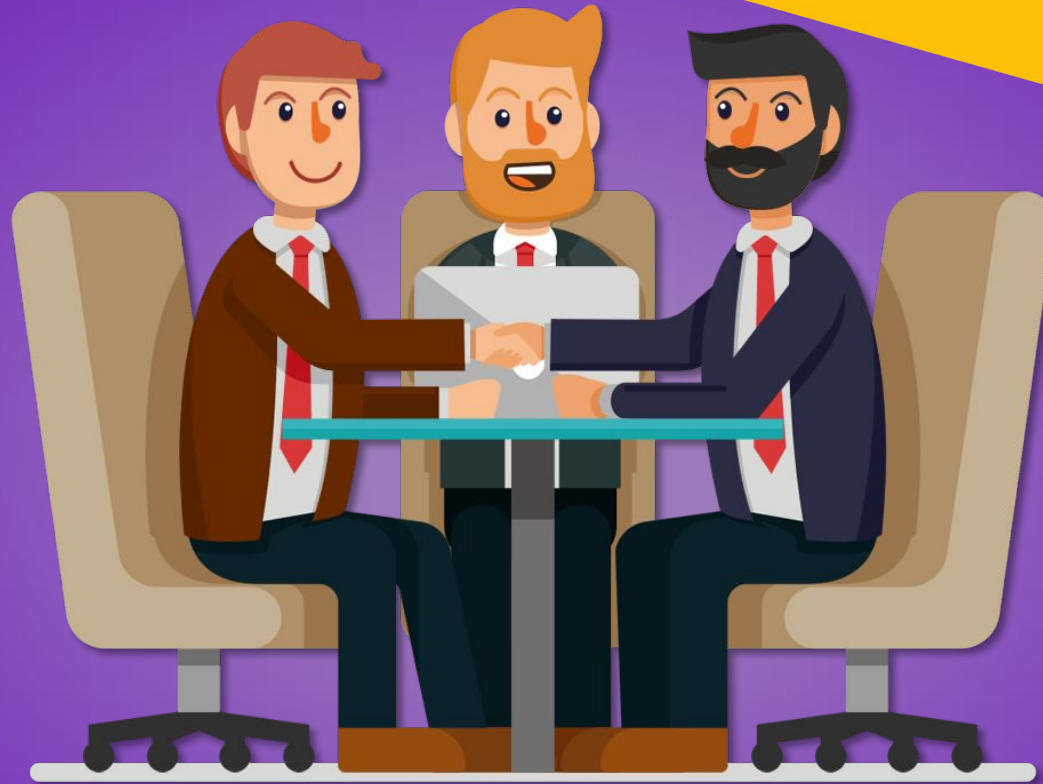
к. э. н., доцент
Букова А. А.



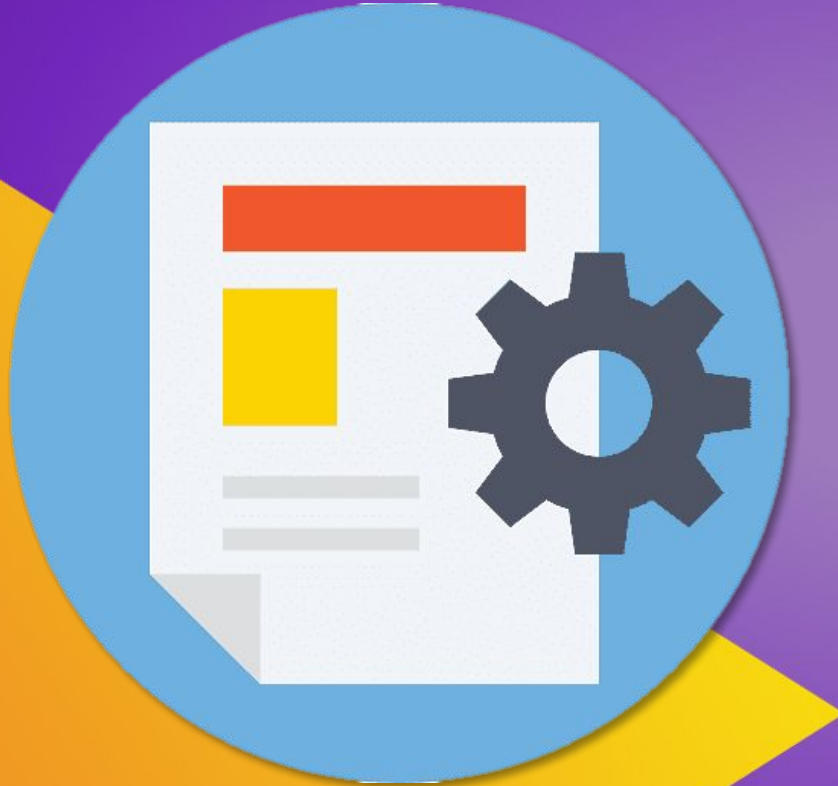
В настоящее время происходят существенные изменения в сфере экономических отношений:

- *преобладание созданных человеком экономических ресурсов,*
- *возникновение новейших видов конкурентной борьбы,*
- *постоянный прогресс в сфере инновационного развития.*





Исследование опирается на аксиому о том, что каждый человек следует этическим законам и принципам во всех сферах своей деятельности, поэтому все современные экономические отношения также подвластны морали.



Экономическая этика по своей сути является нормативной основой всех экономических отношений.

Её задача – регулирование и контроль взаимоотношений в экономической и бизнес-сферах.



Декларация Ко



Этической основой глобальных международных бизнес-отношений по праву можно считать Декларацию Ко – свод основных этических законов, принятый в 1994 году в Швейцарии, призванный объединить социокультурные особенности Запада и Востока.



Примером документа национального уровня может являться российская декларация «Двенадцать принципов ведения дел в России» 1998 года

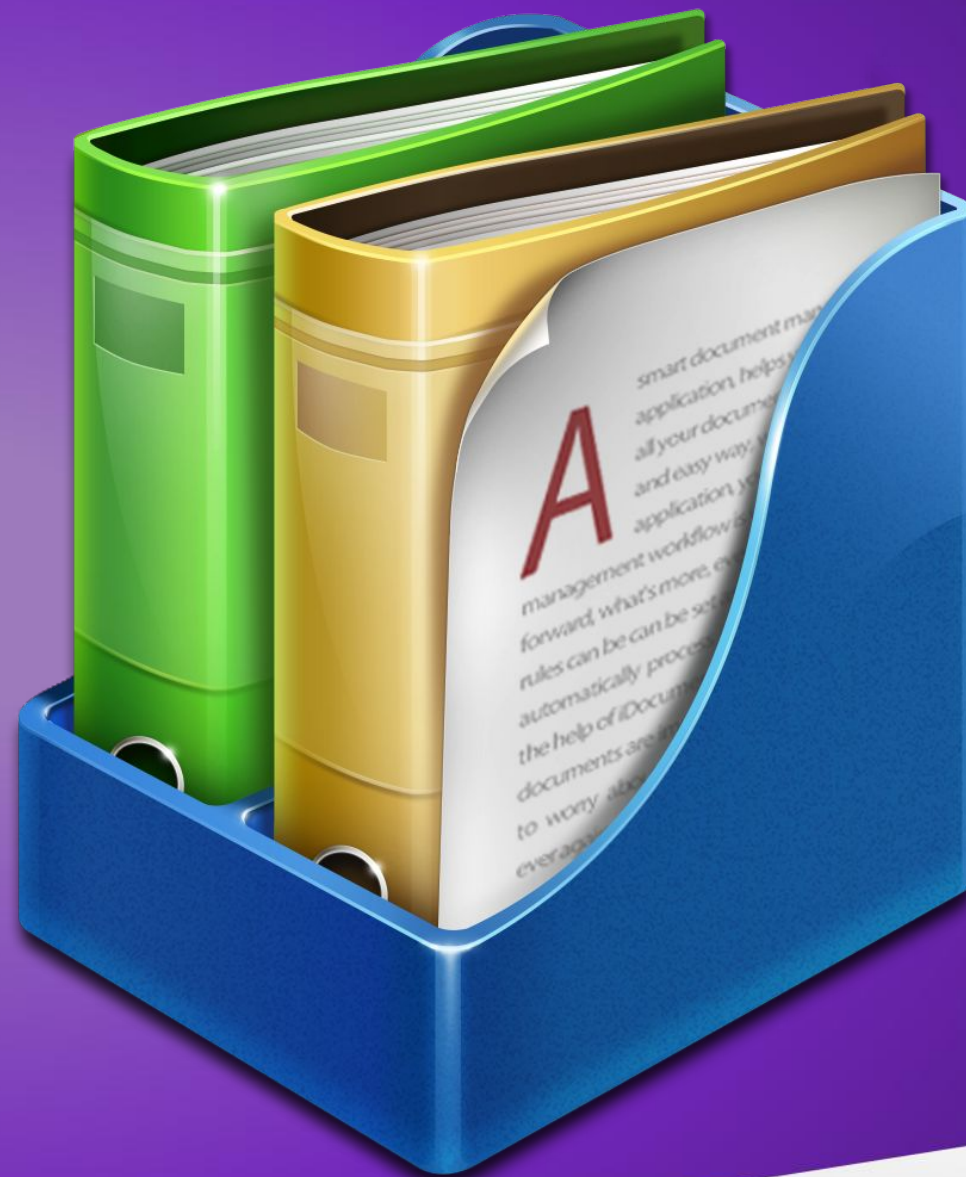


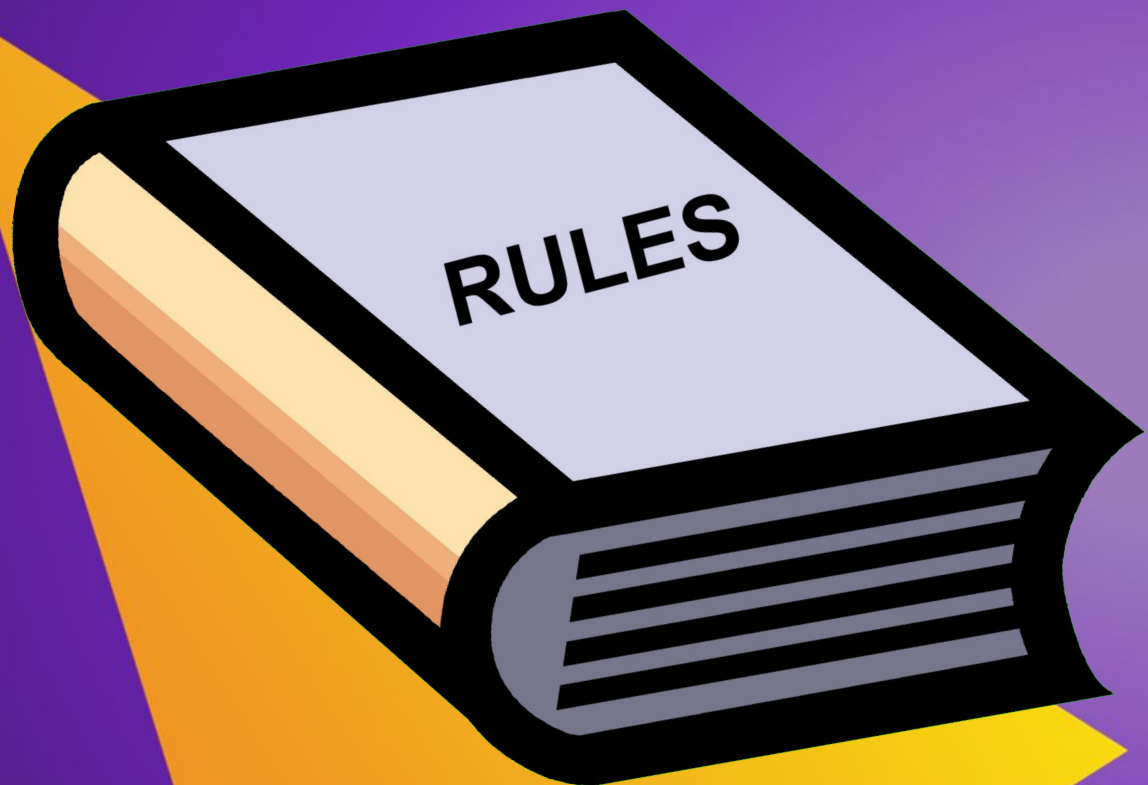
«Семь принципов ведения дел в России» 1912 года



Основным документом (локально-нормативным актом), призванным контролировать данные аспекты бизнеса, в отдельных организациях является Кодекс корпоративной этики

(или Кодекс корпоративного поведения).





Чаще всего, корпоративный кодекс содержит в себе следующие разделы:

- корпоративные ценности;
- взаимоотношения общества и работников,
- охрана труда;
- защита окружающей среды;
- отношения с контрагентами и конкурентами;
- противодействие коррупции;
- взаимоотношения с государством и обществом;
- нормы корпоративного поведения работников;
- конфиденциальность информации;
- отношения с заказчиками, поставщиками и клиентами;
- правила делового поведения в компании и т.п.



Кодекс корпоративной этики строится на целом ряде основополагающих законов:

- ФЗ-273 (2008 год);
- Указ Президента № 309;
- ст. 13.3. Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- КоАП РФ;
- УК РФ.

Иностранное законодательство:

- Закон США «О коррупционных практиках за рубежом» (FCPA, 1977);
- Закон Великобритании «О Борьбе со взяточничеством» (UK, Bribery Act, 2010)





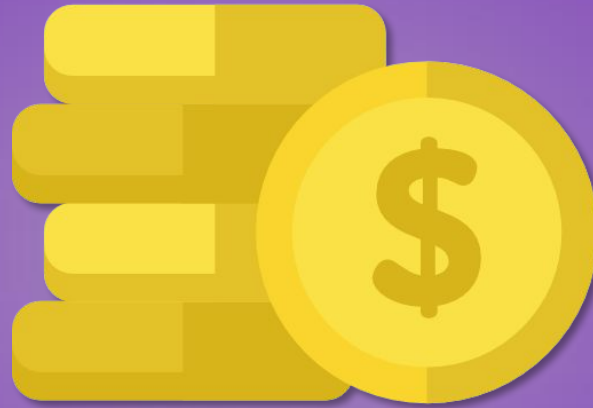
Данная модель пришла из США, где в 1977 году был принят FCPA — Закон США о коррупции за рубежом. Позднее данное направление контроля перешло в страны Европы и Россию.



Наказание за неисполнение закона



До \$25 млн.
за каждое
нарушение



До \$5 млн.
для физ. лиц



20 лет – срок
тюремного
заключения



Закон имеет экстерриториальное
действие



ВЫВОДЫ

- Принципы этики действительно неразрывно связаны с ведением деловых отношений на протяжении всего периода развития рыночных отношений в мире.
- Исследование позволяет сделать вывод, что глобализация и интернационализация также подвластны нормам экономической и деловой этики – с этой целью во всем мире разрабатываются особые кодексы и правила добросовестного ведения дел.
- В силу развития и широкого применения данных норм в международном бизнесе, российские компании также активно вводят соответствующие кодексы и нормы, а российское законодательство расширяет круг обязательных актов и законов.



Спасибо за внимание!