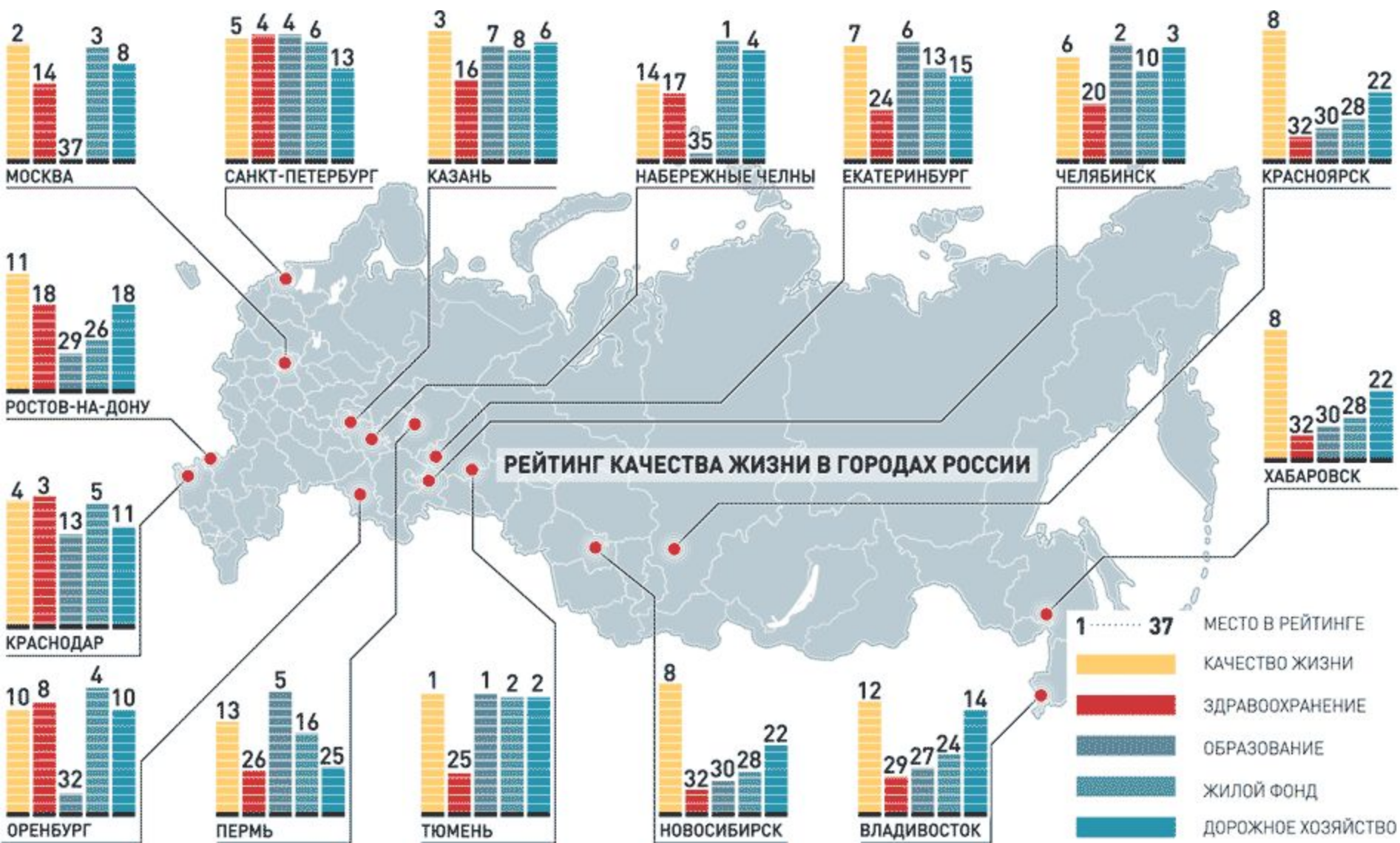


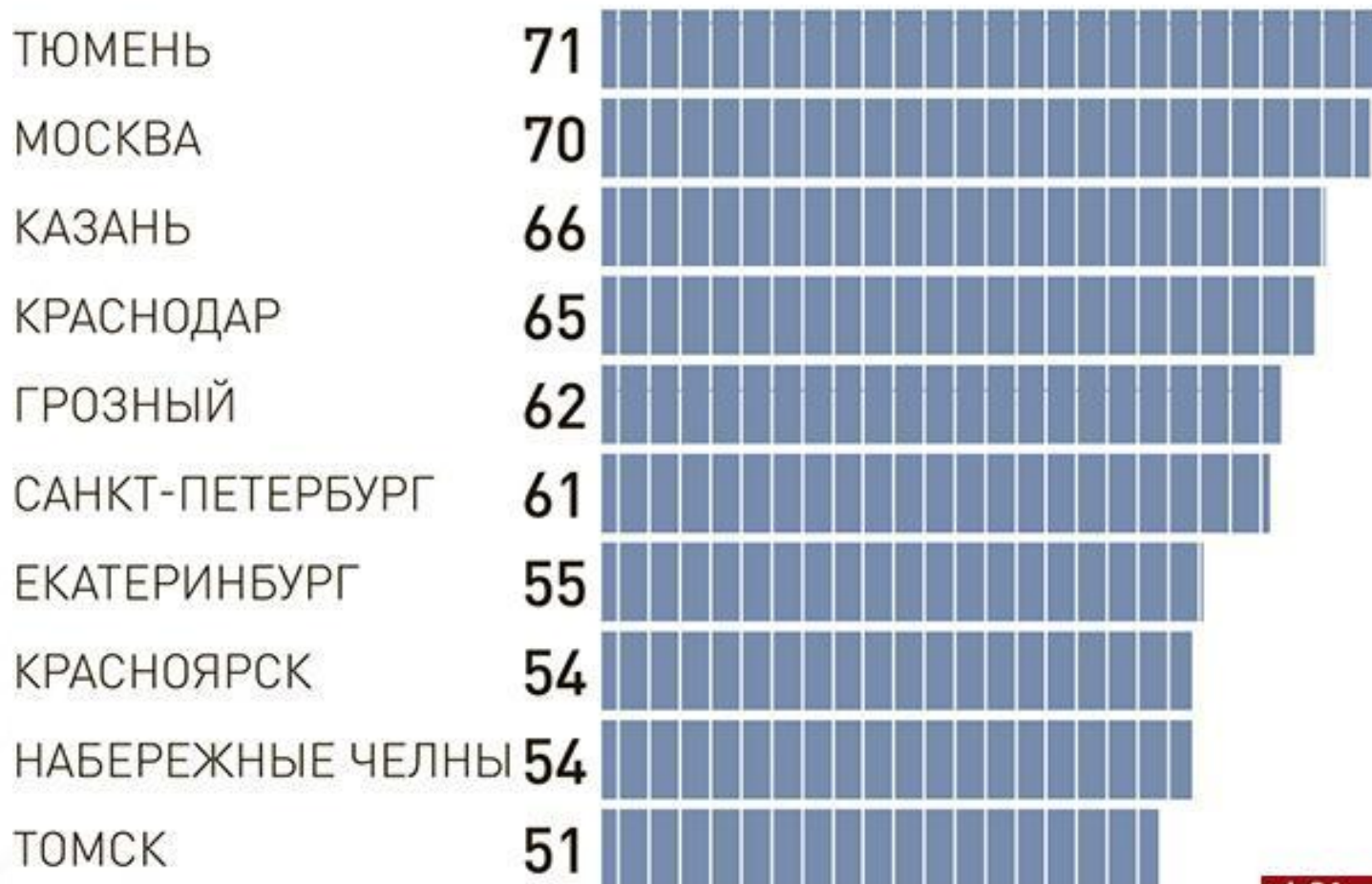
Пути увеличения привлекательности и Волгоградской области

Гарибян Виктория
Кудрявцева Виктория
Мамедова Джамала
Юзбашян Жанна



ТОП-10 ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ ЖИЗНИ ГОРОДОВ, БАЛЛЫ

Источник: Итоговый рейтинг по качеству жизни,
Финансовый университет при Правительстве РФ



Интегральный рейтинг городов - это простое и понятное отношение, эквивалентное оценке товара по соотношению "цена/качество", которое может стать инструментом развития и целеполагания для городских администраций.



Место
по итогам
2017 года

Субъект РФ

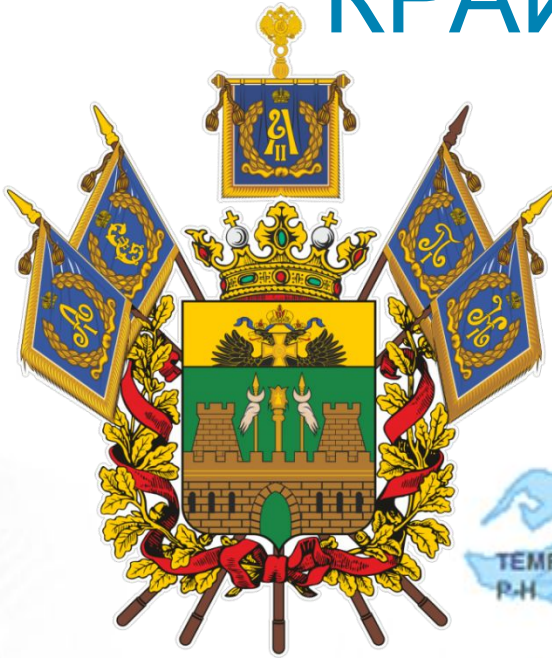
Интегральный рейтинг
по итогам 2017 года, баллы

Место по итогам 2016 года

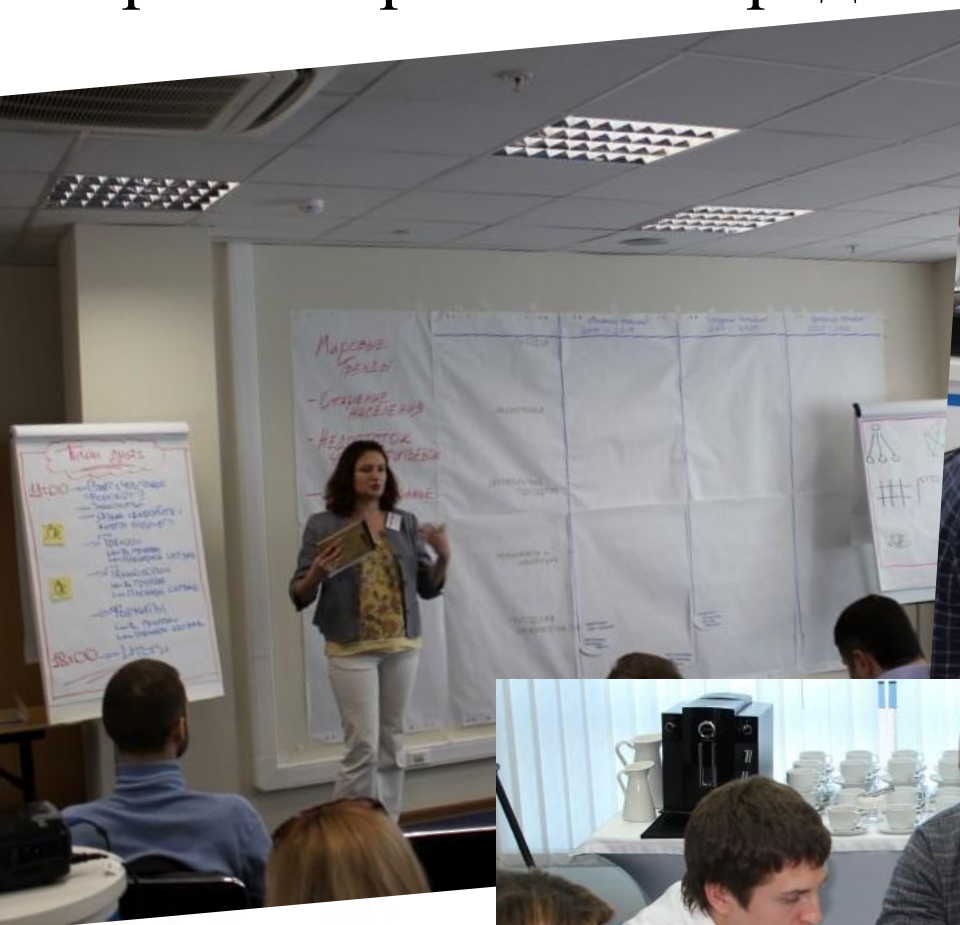
Место по итогам 2015 года

Место по итогам 2017 года	Субъект РФ	Интегральный рейтинг по итогам 2017 года, баллы	Место по итогам 2016 года	Место по итогам 2015 года
1	г. Москва	78,490	1	1
2	г. Санкт-Петербург	71,197	2	2
3	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	67,676	3	3
4	Республика Татарстан	67,531	5	5
5	Ямало-Ненецкий автономный округ	66,620	6	6
6	Московская область	65,856	4	4
7	Тюменская область	59,678	10	8
8	Свердловская область	58,911	11	9
9	Ленинградская область	58,494	7	11
10	Краснодарский край	58,330	13	16
11	Республика Башкортостан	57,651	8	10
12	Самарская область	57,388	12	13
13	Белгородская область	55,629	19	18
14	Красноярский край	55,338	14	14
14	Пермский край	55,338	15	12
16	Воронежская область	55,027	17	19
17	Сахалинская область	54,777	9	7
18	Нижегородская область	53,912	16	15
32	Рязанская область	47,046	38	41
33	Оренбургская область	46,902	24	22
34	Волгоградская область	46,847	39	34

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ



В Краснодаре разрабатывается маркетинговая стратегия развития города



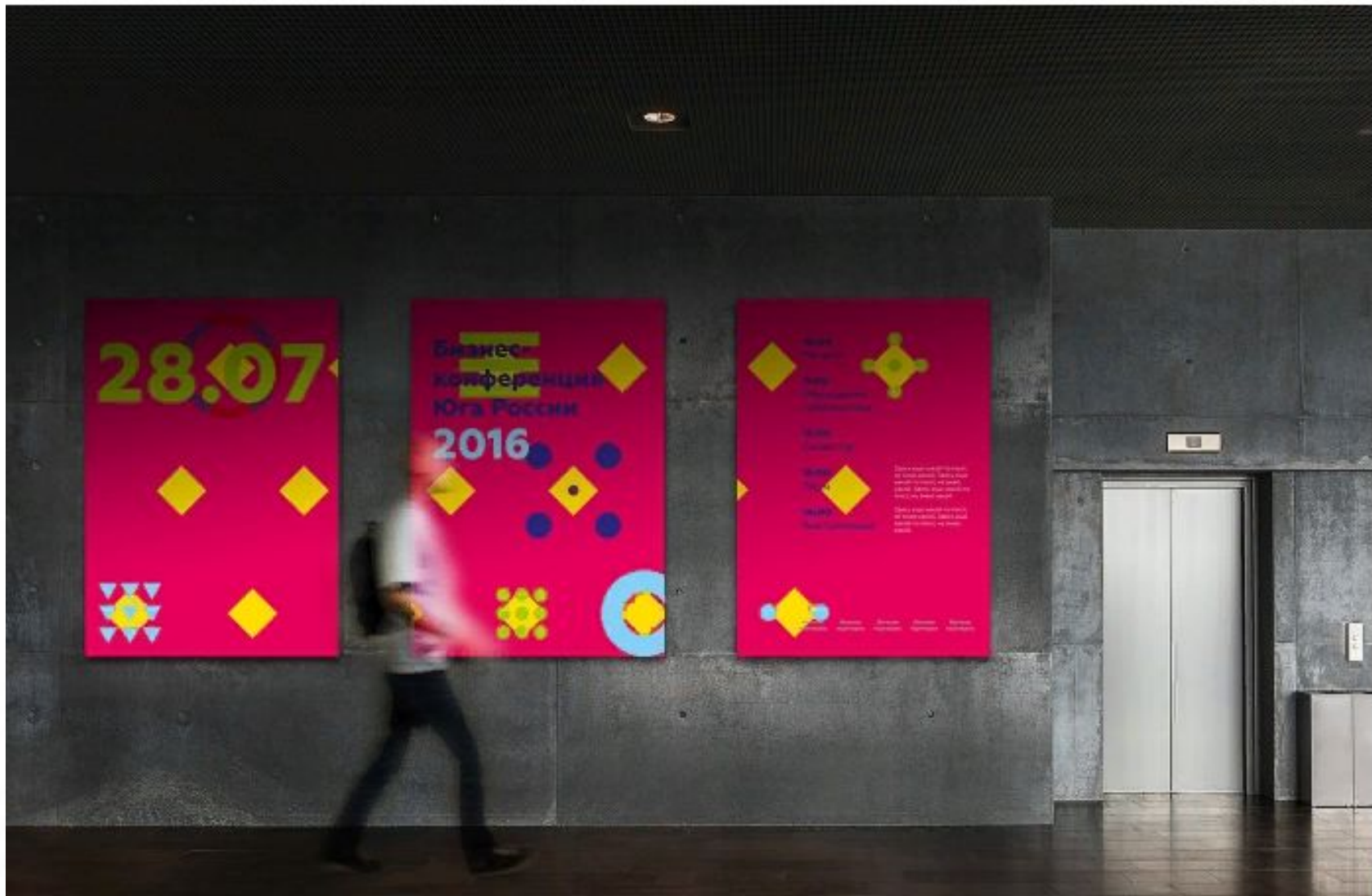
ФОРСАЙТ – ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНЦИИ ЗА БУДУЩЕЕ



Новый бренд Кубани презентовали на ПМЭФ-2018. Авторы предложили увязать тенденции с традициями и обновить логотип региона, привести к единой стилистике обозначения министерств и департаментов, а также создало модульную сетку







28.07



Бизнес-конференция Юга России 2016



Место проведения: Краснодар

Место проведения: Краснодар

Место проведения: Краснодар

Место проведения: Краснодар

Место проведения: Краснодар

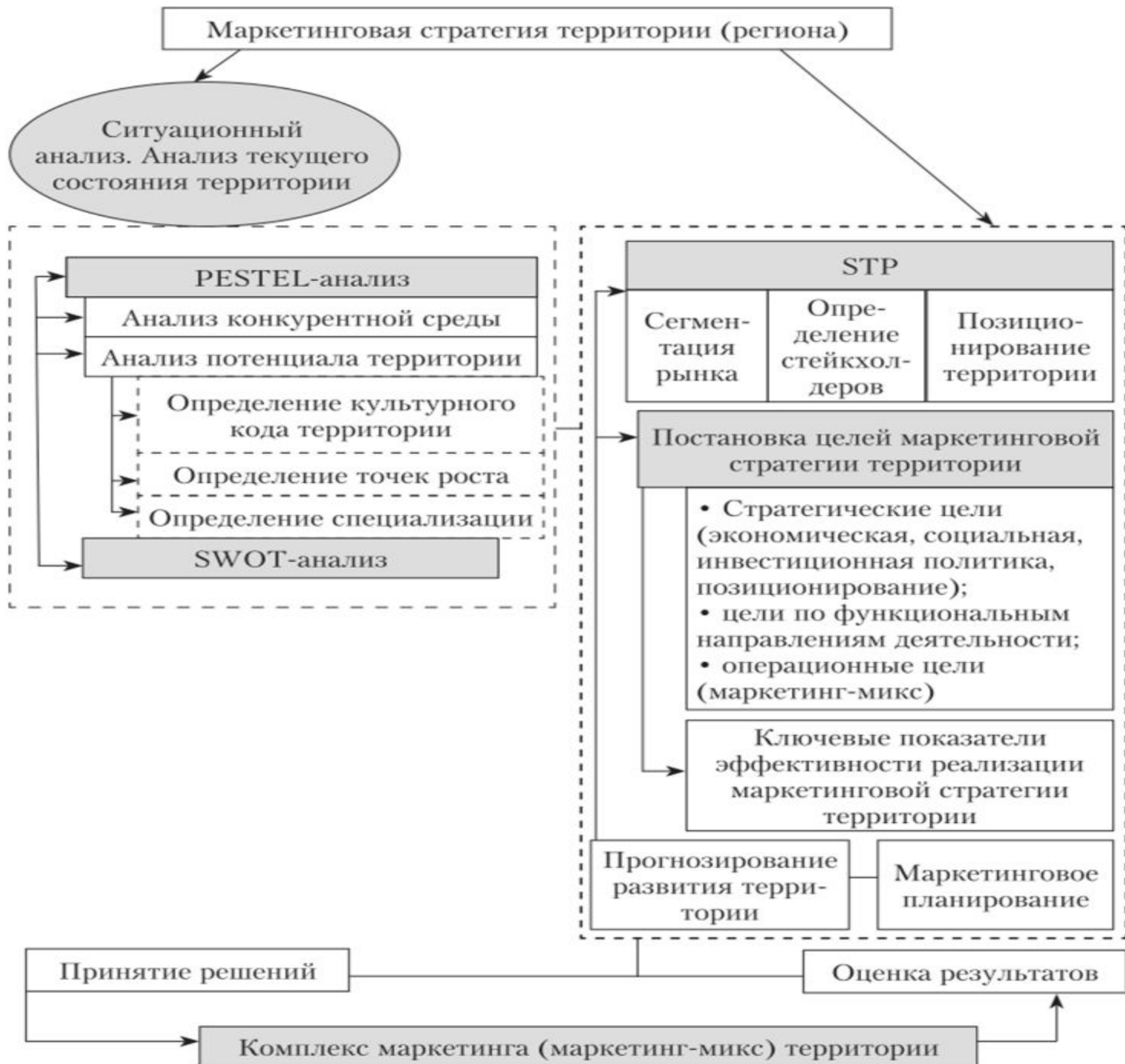


Что можно предложить для совершенствования

- Разработка маркетинговой стратегии, согласованной и внедренной в общую стратегию развития региона.
- Создание департамента маркетинга при администрации.
- Зонирование территории по видам маркетингового потенциала и последующее создание портфеля брендов территорий.
- Целевое развитие территорий области с учетом разработанной маркетинговой стратегии.
- Взаимовыгодное сотрудничество со средствами массовой информации.
- Создание частно-государственного партнерства с малым бизнесом согласно зонированию территории.

Пойма реки





Группы стратегий маркетинга территорий

**маркетинг
имиджа**

обеспечение
общественного
признания
положительного
образа
территории

**маркетинг
притягательности**

Обеспечение
интереса к
территории со
стороны туристов,
бизнесменов и
«потенциальных»
жителей территории

**маркетинг
инфраструктуры**

Развитие
инфраструктуры
жилых,
промышленных зон,
рыночной
инфраструктуры

**маркетинг
населения,
персонала**

Обеспечение баланса
между спросом и
предложением
рабочей силы и
соотношения
различных категорий
жителей



ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Федеральные магистрали М-6 и М-21

Крупный железнодорожный узел Юга России

Судоходные реки Волга и Дон, соединённые Волго-Донским каналом, выход к 5 морям

Международный аэропорт «Волгоград»



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!!!**

