

# Текущий дизайн



# Задачи

## ТМ Прелесть Классик

Разработка 3-х вариантов концепт-дизайна упаковки на примере 2-х ассортиментных позиций (Лак для волос Прелесть Классик экстрасильная фиксация и Лак для волос Прелесть Классик сильная фиксация)

- Разработка стилистического образа и композиции
- Разработка системы идентификации видов линеек и продуктов внутри линеек
- Разработка зоны “клеймов” (потребительских преимуществ)

Адаптация концепции упаковки под конкретную единицу линейки (после согласования ассортимента и концепта в целом) – посчитать опционально.

На упаковке должно быть:

- Название ТМ
- Название продукта
- Название линейки
- Выделение ключевых УТП – чёткая фокусировка на клеймах

### Лак для волос Экстрасильной фиксации, 4

Клеймы

- Экстрасильная фиксация 4
- Контроль укладки 24 ч.
- Безупречный объем

### Лак для волос Сильной фиксации 3

Клеймы

- Сильная фиксация 3
- Контроль укладки 24 ч.
- Безупречный объем

# Общая информация по Бренду:

## НАПРАВЛЕНИЕ №2

ЦА	Женщины 30+, ядро ЦА 35-44
Ценовой сегмент	Низкий-высокий. Цена на полке 112-115 руб.
Функциональное обещание бренда	Надежная естественная фиксация. Мягкие волосы, легкое удаление при расчесывании
Эмоциональное обещание бренда	Мгновенно притягивает взгляды, ваши волосы в центре внимания. Уверенность в себе Когда у меня идеальная укладка, я знаю, что я могу достичь всего чего я захочу, я уверена в себе и своем успехе
Обещание бренда (УТП)	Универсальный стайлинг, работает во всех типах волос, чтобы создать и зафиксировать желаемую прическу для любого случая, оставляя ваши волосы чистыми, мягкими и блестящими. Равномерное распыление, естественным естественная фиксация, быстрое высыхание
RTB	Полувековой опыт в производстве продукции для укладки волос Сочетание опыта и современных технологий со знанием самых актуальных тенденций способствуют предложению разнообразных продуктов для создания различных образов
Характер бренда	Классический
Ассортимент бренда	Под маркой планируется выпуск средств для укладки волос, лаки, муссы

# Референсы



