

# Информация о товарах



*Информация о товарах* — это совокупность сведений, которые позволяют судить о качестве товаров, их хранении, безопасности эксплуатации или употребления.

# Источники информации

## Контролируемые производителями и продавцами

- Реклама (СМИ, Интернет)
- Вывески
- Этикетки
- Информация на упаковке
- Гарантийные талоны
- Инструкции по эксплуатации

заинтересованы

## Иные источники информации

- Окружающие люди  
(Родители, друзья, консультанты службы защиты прав потребителей)
- шопинг
- Независимые специализированные источники

достоверна

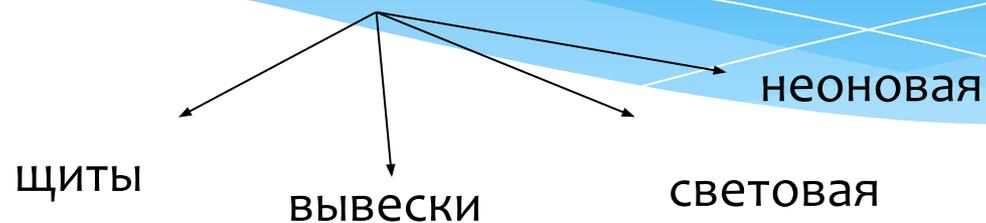
# Реклама - двигатель торговли

\* **Reclamo** - лат. КРИЧАТЬ

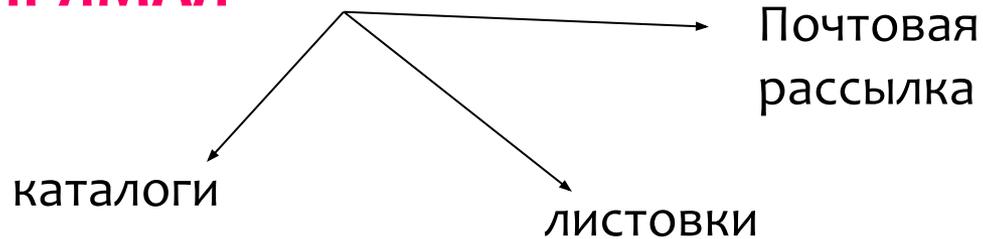
\* Целенаправленное воздействие на потребителя с целью создания популярности товара и ускорения его продвижения на рынке

# Виды рекламы

## \* НАРУЖНАЯ

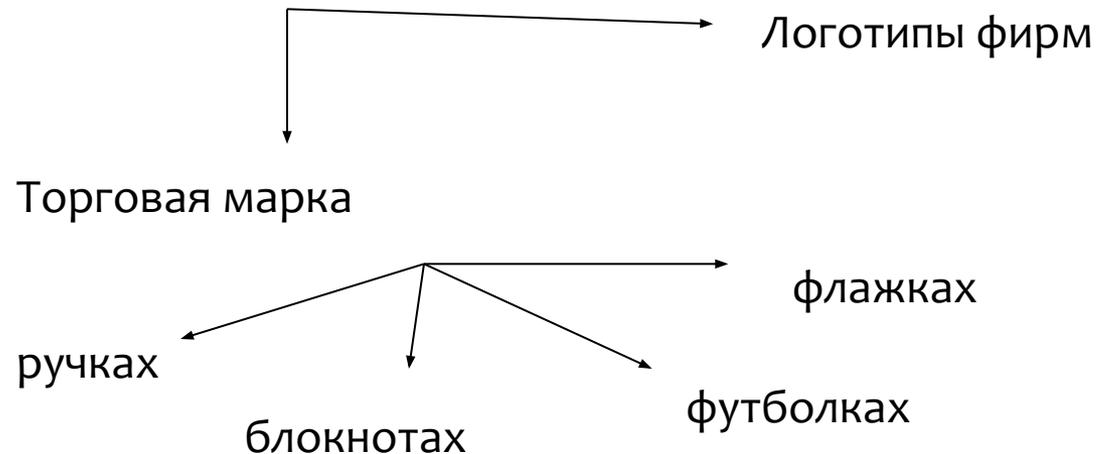


## • ПРЯМАЯ



# Виды рекламы

- \* Газетно – журнальная
- \* Радио, телевидение, бегущая строка
- \* Транспортная + остановки
- \* Реклама в сети Интернет
- \* Сувенирная



# Популярны

- \* Лозунги – звучные фразы
- \* Обращения к разуму покупателя (акцент на пользу товара – косметика, медикаменты, здоровая пища)
- \* Обращение к эмоциям (психологическое воздействие)
  1. клятвенное заверение звезд
  2. эффект «стадности» - все любят, все пользуются, а ты?
  3. покупка популярных товаров – если купите, то приобретете или достигнете чего - либо

# СОВЕТЫ

- \* Щедрые рекламные обещания – это лотерея (на 1000 – выигрывает 1)
- \* Не поддавайтесь первому импульсу
- \* СМИ – только название, адрес и телефон. Свяжитесь с фирмой пусть подтвердят рекламные обещания
- \* Чем заманчивее, тем осторожнее
- \* Реклама частая, не значит, что фирма надежная
- \* Сомнительно – пришлем товар по почте с предоплатой(проверить регистрацию фирмы)
  - \* Сомнительно – когда вместо адреса, указан А/Я

**«ЧАСТО  
УБЕЖДЕНИЕМ  
МОЖНО СДЕЛАТЬ  
БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ НАСИЛИЕМ»  
ЭЗОП**

# Документом, удостоверяющим качество товара, является сертификат

**СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р  
ГОССТАНДАРТ РОССИИ**

**СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ**

№ РОСС RU.АЯ46 В12025 по 03.12.2004 г.

Срок действия с 09.01.2002 г.

**ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ**  
РОСС RU.0001.10АЯ46  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РОСТЕСТ-МОСКВА  
117418, Москва, Нахимовский проспект, д. 31. Телефон (095)129-26-00

**ПРОДУКЦИЯ**  
Агрегаты электродвигательные центробежные многоступенчатые секционные ЦНС  
типы и модели согласно ТУ 3531-003-45149917-01  
Серийный выпуск

**СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ**  
ГОСТ Р МЭК 335-1-94, ГОСТ Р МЭК 60335-2-15-98  
ТУ 3531-003-45149917-01

**ИЗГОТОВИТЕЛЬ**  
ООО "Гидротехнология-М" ИНН 7708130306, ОКПО 45149917  
101000 г. Москва, Уланский пер., д. 14а

**СЕРТИФИКАТ ВЫДАН**  
ООО "Гидротехнология-М" ИНН 7708130306, ОКПО 45149917  
101000 г. Москва, Уланский пер., д. 14а

**НА ОСНОВАНИИ**  
Протокол испытания № 284-262 от 05.12.2001 г. Испытательный центр промышленной продукции  
"Ростест-Москва" (рег. № РОСС RU.0001.21АЯ43 от 03.07.1997 г.)  
Санитарно-эпидемиологическое заключение Центра госсанэпиднадзора в г. Москве №  
77.01.06.363.П.40145.12.1 от 27.12.2001

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  
Руководитель органа: В.А. Спесаренко  
Эксперт: П.В. Кузнецова

Сертификат имеет юридическую силу на всей территории Российской Федерации

**СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р  
ГОССТАНДАРТ РОССИИ**

**СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ**

№ РОСС RU.АЯ46 В12025  
Срок действия с 09.01.2002 г. по 03.12.2004 г.

**ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ**  
РОСС RU.0001.10АЯ46  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РОСТЕСТ-МОСКВА  
117418, Москва, Нахимовский проспект, д. 31. Телефон (095)129-26-00

**ПРОДУКЦИЯ**  
Агрегаты электродвигательные центробежные многоступенчатые секционные ЦНС  
типы и модели согласно ТУ 3531-003-45149917-01  
Серийный выпуск

**СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ**  
ГОСТ Р МЭК 335-1-94, ГОСТ Р МЭК 60335-2-15-98  
ТУ 3531-003-45149917-01

**ИЗГОТОВИТЕЛЬ**  
ООО "Гидротехнология-М" ИНН 7708130306, ОКПО 45149917  
101000 г. Москва, Уланский пер., д. 14а

**СЕРТИФИКАТ ВЫДАН**  
ООО "Гидротехнология-М" ИНН 7708130306, ОКПО 45149917  
101000 г. Москва, Уланский пер., д. 14а

**НА ОСНОВАНИИ**  
Протокол испытания № 284-262 от 05.12.2001 г. Испытательный центр промышленной продукции  
"Ростест-Москва" (рег. № РОСС RU.0001.21АЯ43 от 03.07.1997 г.)  
Санитарно-эпидемиологическое заключение Центра госсанэпиднадзора в г. Москве №  
77.01.06.363.П.40145.12.1 от 27.12.2001

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  
Руководитель органа: В.А. Спесаренко  
Эксперт: П.В. Кузнецова

Сертификат имеет юридическую силу на всей территории Российской Федерации

Сертификация — это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.



- \* Сертификация продукции (работ, услуг) имеет большое значение, поскольку выполняет важные социально-экономические задачи:
- \* оказывает помощь потребителям в выборе продукции, служит для защиты их от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя), контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества населения;
- \* улучшает деятельность предприятий на товарном рынке внутри страны, а также способствует их участию в международном сотрудничестве и торговле;
- \* содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

# Сертификат необходим на все виды товаров.



\* Свидетельством того, что данный товар прошел проверку на соответствие требованиям безопасности, служит наличие сертификата соответствия, который должно иметь торговое предприятие на каждую партию рекомендуемых товаров, в том числе зарубежных.

\* Так как торговое предприятие несет ответственность за качество реализуемых товаров, то оно обязано по требованию покупателя предоставить ему сертификат на данный товар или его заверенную копию.

# Задание

Ответьте на вопросы:

- \* 1. Что такое информация о товарах?
- \* 2. Охарактеризуйте основные источники информации о товарах.
- \* 3. В каких целях применяется сертификация продукции?