



**Презентация на тему:
«Роль СМИ в
современном
обществе»**

Подготовили: ст. группы ГМУ/б-19-1-о
Гуникова Т. И Очеретина М.

Актуальность выбранной темы:

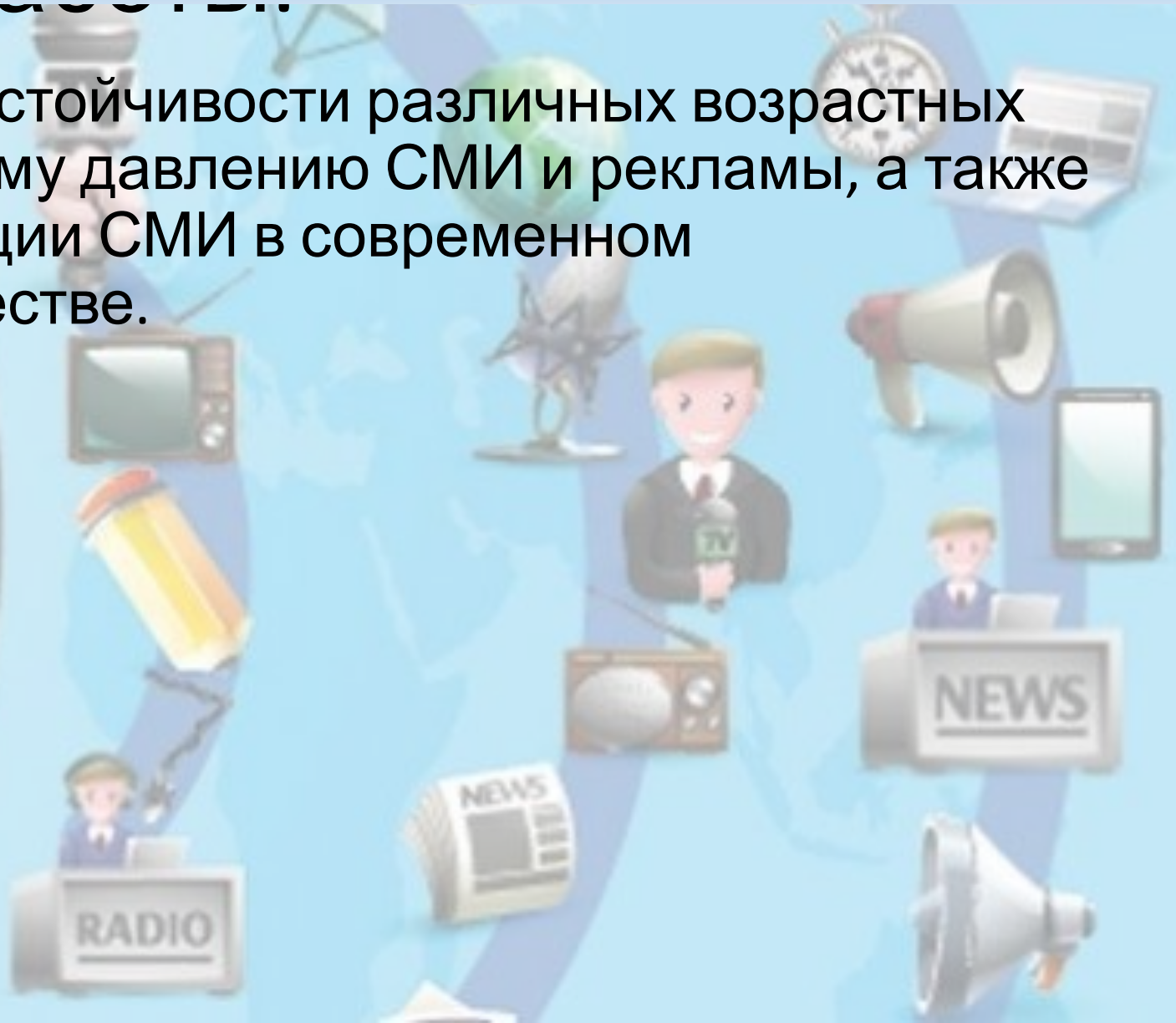
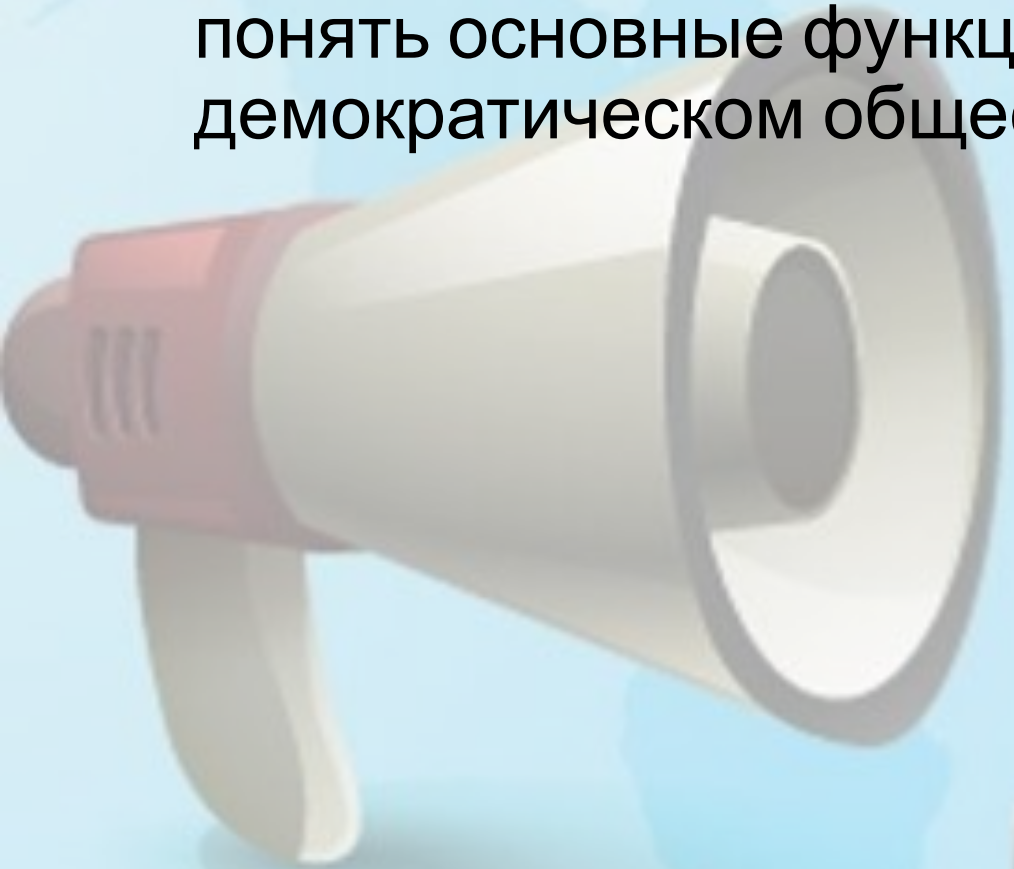
Прежде всего СМИ является неотъемлемой частью нашего общества. Через СМИ в человеке воспитывается та или иная позиция и играет немаловажную роль в развитии человечества в целом.

Даже хорошо образованному человеку без радио, телевидения, газет, журналов сложно адекватно воспринимать противоречивые общественные процессы и выстраивать свое поведение, деятельность, принимать ответственные решения.

С помощью СМИ человек способен преодолеть узкий горизонт своего индивидуального опыта.

Цель работы:

Исследовать уровень устойчивости различных возрастных групп к психологическому давлению СМИ и рекламы, а также понять основные функции СМИ в современном демократическом обществе.



Терминология

Согласно Закону РФ «О средствах массовой информации»:
"СМИ" — это совокупность таких субъектов массовой коммуникации, как периодическое печатное издание (газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год), радио-/теле-/видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации. К "СМИ" в России не относятся: стенгазеты, малотиражные издания, библиотеки.

Основные признаки и функции СМИ

- СМИ имеют следующие признаки:
 - массовость (применительно к законодательству Российской Федерации, 1000 и более экземпляров для газет, журналов и рассылок);
 - периодичность, которая не должна быть меньше одного раза в год;
 - принудительность: один источник сигнала (вещатель, редакция) — много слушателей.
- Функции СМИ:
 - Информационная
 - Регулирующая
 - Культурологическая

Влияние СМИ на человека

Психологической основой эффективного воздействия СМИ на аудиторию является потребность людей в получении новой информации. Обозреватели популярных изданий, телекомментаторы, ведущие репортеры воспринимаются населением и часто являются видными выразителями общественного мнения, обслуживающими большинство. Многие потребители информации не понимают значимости выбора СМИ той или иной позиции. Они часто становятся объектами воздействия, манипуляции и в итоге в их сознании формируется та картина мира, которая выгодна какому-нибудь СМИ или тем, кто их контролирует.

Положительные и отрицательные стороны СМИ

Положительные:

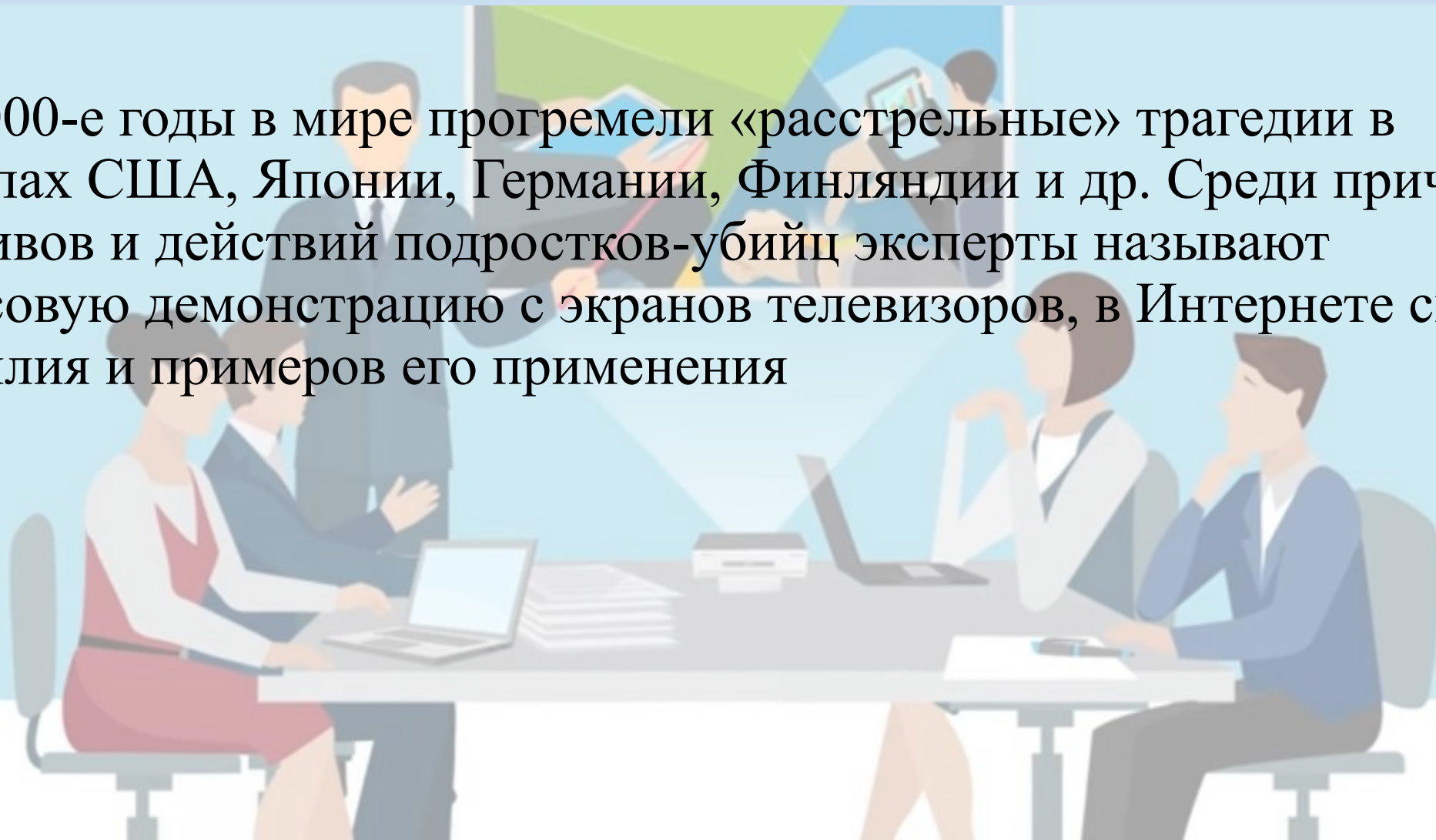
- Дают полезную объективную информацию
- Воспитывают нравственные качества
- Развивают личность
- Формируют общественное мнение

Отрицательные:

- Дают неправдивую информацию
- Пропаганда жестокости и насилия
- Уводят от необходимости решать реальные проблемы

Пример негативного влияния СМИ

В 2000-е годы в мире прогремели «расстрельные» трагедии в школах США, Японии, Германии, Финляндии и др. Среди причин мотивов и действий подростков-убийц эксперты называют массовую демонстрацию с экранов телевизоров, в Интернете сцен насилия и примеров его применения

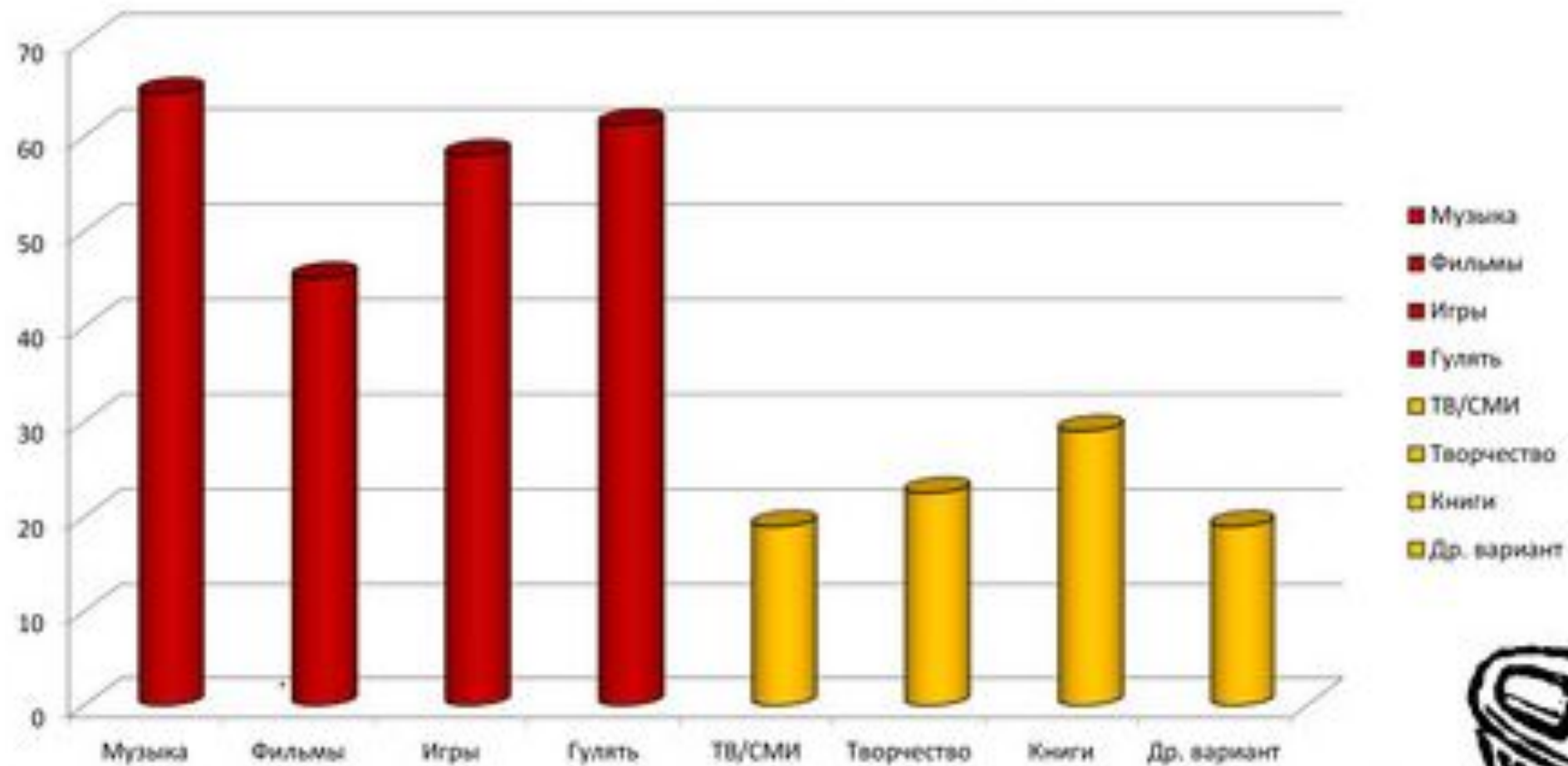


Пример положительного влияния СМИ

- За время выходов в свет телевизионной программы «Линия жизни» около 500 детей-сирот и детей без попечения, были определены на воспитания в семьи.
- Детское шоу «Сезам Стрит» в эфире уже 30 лет, но не теряет своей популярности. Исследования показывают, что постоянный просмотр шоу в дошкольном возрасте позитивно влияет на успеваемость в школе.

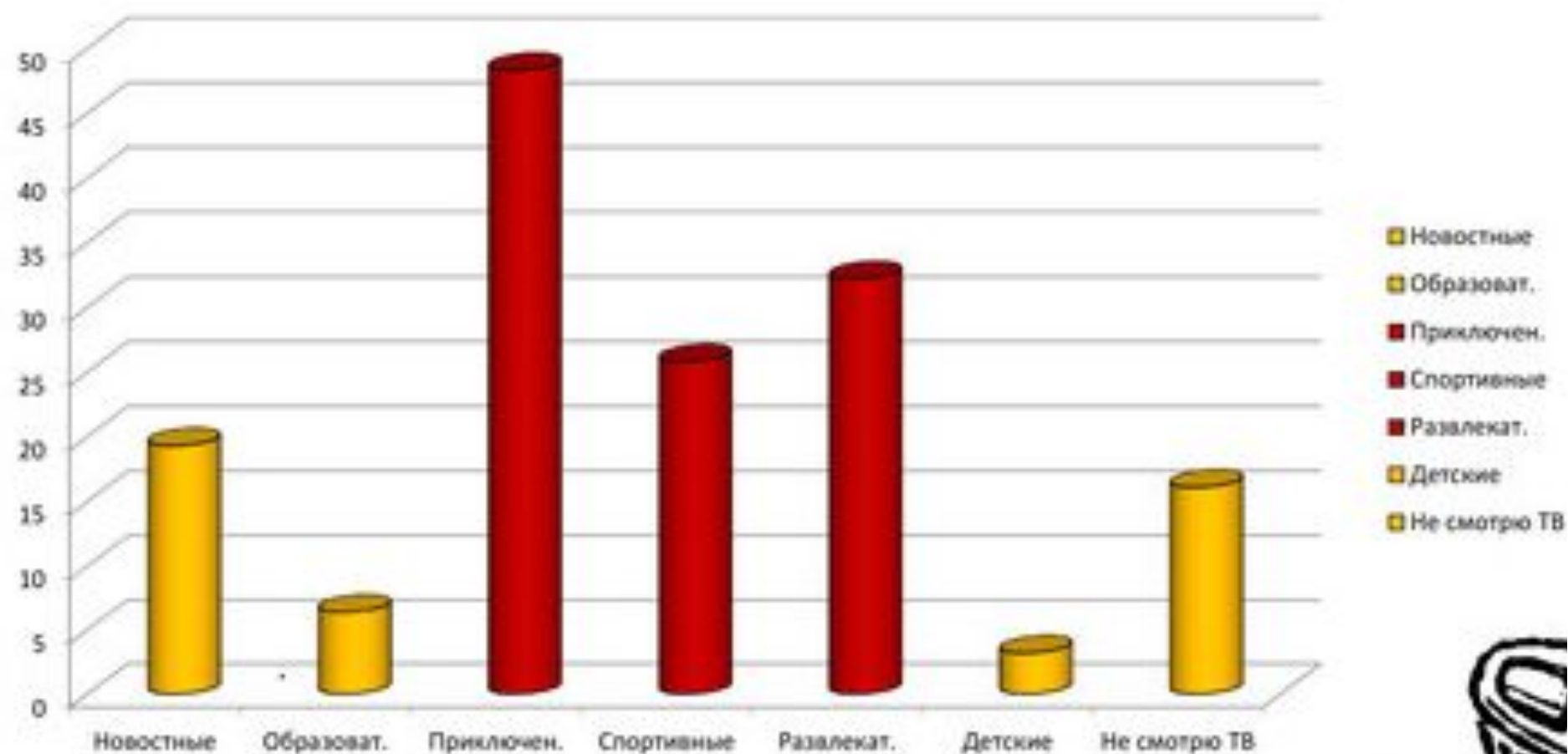
Анкетирование

Свободное времяпровождение



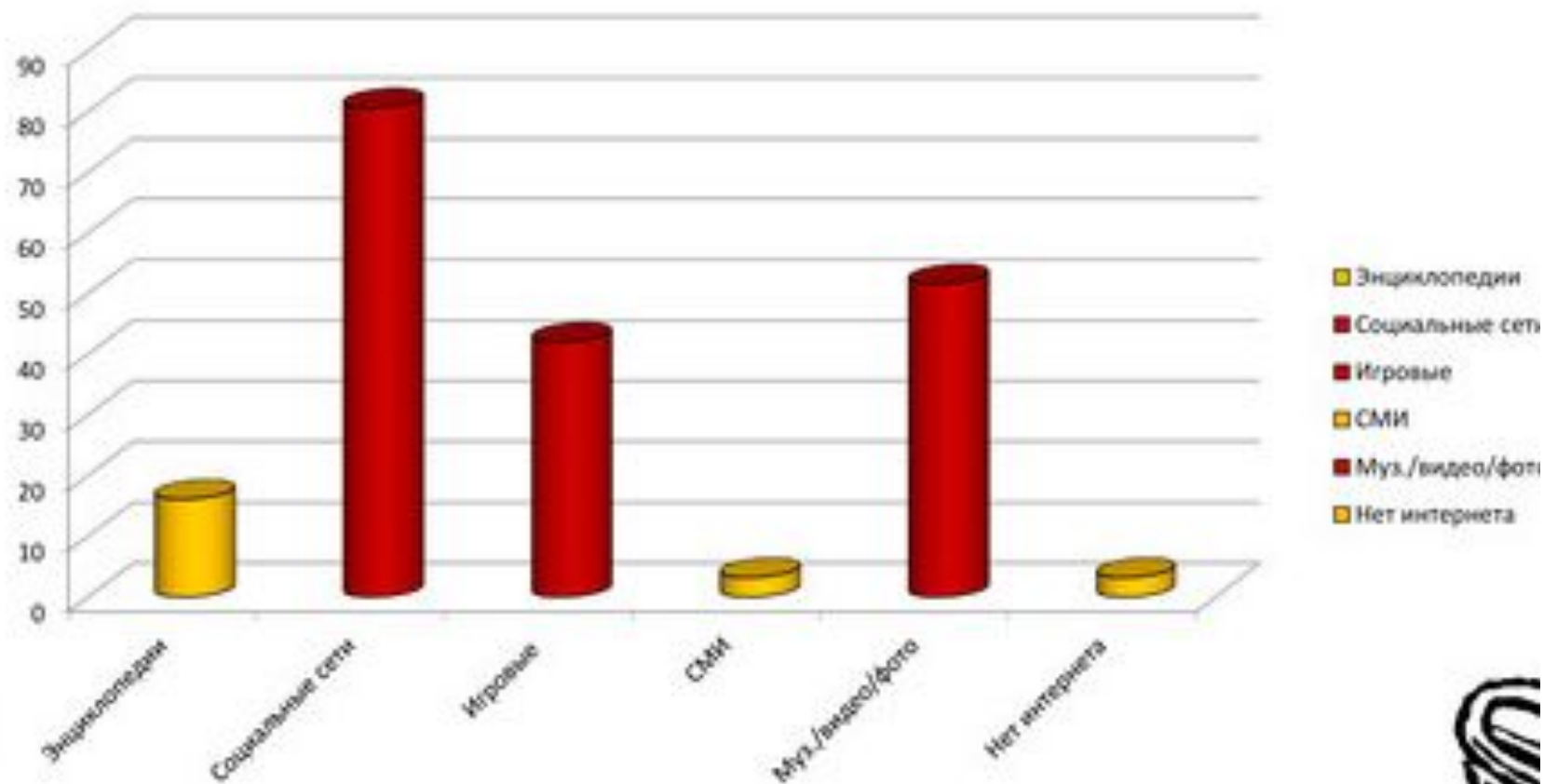
Анкетирование

Телепередачи



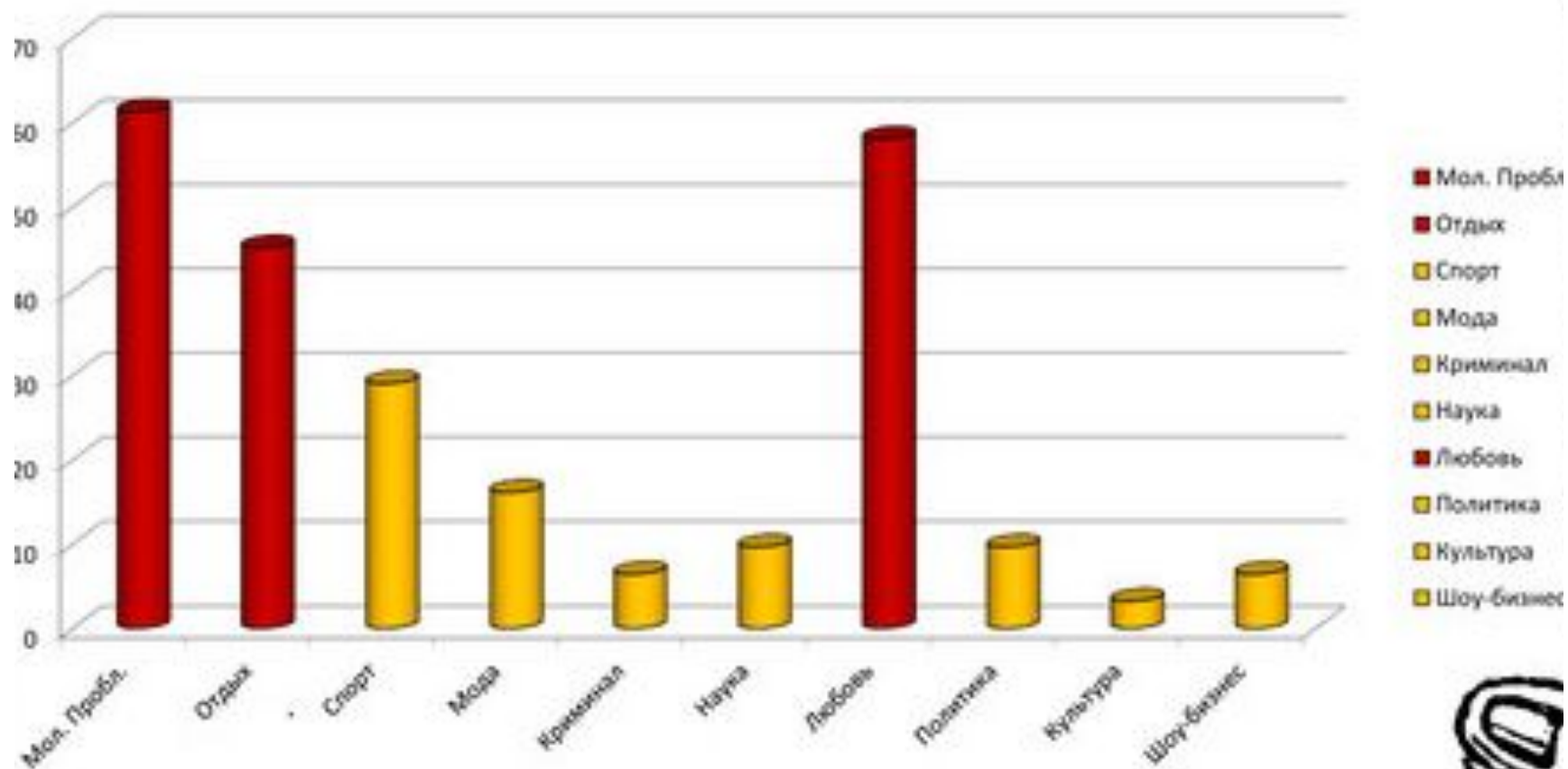
Анкетирование

Сайты



Анкетирование

Часто обсуждаемая информация



Информация – инструмент власти?

В современном обществе СМИ стали мощнейшим инструментом целенаправленного конструирования политических порядков, средством выстраивания необходимых власти связей и отношений с общественностью, т.к. с их помощью государство и другие политические субъекты могут не только информировать население о целях и ценностях своей политики, но и моделировать отношения с общественностью, касающиеся формирования представительных органов власти и правящих элит, поддержания соответствующих целей, традиций и стереотипов. Важность СМИ в политической жизни объясняет факт острого соперничества правящих элит с оппозицией за контроль над важнейшими, в основном, электронными, СМИ. Поскольку результаты выборов могут существенно изменить политический курс или даже изменить государственный строй, правящие круги часто любыми средствами используя все свои возможности и преимущества, не допускают лидеров оппозиции на ведущие телеканалы, запрещают их печатные органы, ограждают доступ к массовым газетным изданиям.

Заключение

В Средствах массовой информации находятся как отрицательная, так и положительная информация. СМИ должны учитывать, как, в зависимости от ситуации, необходимо подавать информацию, ее правильность и этичность.

Роль СМИ в жизни общества растет с каждым днем и каналы, предоставляющие нам информацию должны думать о том, что, как и кому предназначена данная информация. Нужно понимать ответственность за участие в развитии, распространение и передачи правдивой и корректной информации. Таким образом, современная цивилизация характеризуется как эпоха информационных технологий, где информация стала единственно важным, имеющим абсолютную ценность ресурсом, т.к. кто владеет информацией, тот управляет общественным сознанием. Информация - это инструмент влияния, орудие управления массовым сознанием людей в глобальном масштабе.

Спасибо за внимание!