

**§ 5.1 – 5.4**

# **ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

- Потребители
- Диктат потребителя
- Цель потребителя
- Ограничения на пути достижения цели потребителя
- Рациональное поведение потребителя
- Суверенитет потребителя
- Основные принципы поведения потребителя на рынке
- Доход потребителя
- Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя
- Реальный доход, распределение реального дохода
- Закон Энгеля

## 1 вариант

1. Потребители
2. Цель потребителя
3. Рациональное поведение потребителя
4. Основные принципы поведения потребителя на рынке
5. Реальный доход
6. Распределение реального дохода

## 2 вариант

1. Диктат потребителя
2. Ограничения на пути достижения цели потребителя
3. Суверенитет потребителя
4. Доход потребителя
5. Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя
6. Закон Энгеля

## Основные вопросы темы

- Под влиянием каких факторов складывается индивидуальный спрос?
- Что представляет собой потребительский выбор и что на него влияет?
- Почему отдельный индивид выбирает ту или иную структуру потребления?

# Теория поведения потребителя

- отвечает на вопрос - что лежит в основе потребительского выбора?
- исследует механизм взаимодействия спроса и предложения

*Приобретая товары и услуги, мы ведем себя в соответствии с этой теорией, сами того не подозревая.*

# Условия (предпосылки) теории поведения потребителя:

- потребитель ведет себя рационально (стремление извлечь максимум полезности для себя);
- доходы потребителей ограничены;
- на все товары и услуги установлены определенные цены.

# Теория потребительской полезности

- В основе теории лежит предположение, что поведение индивидуального покупателя на рынке отдельного товара зависит от того, как удовлетворяются его потребности, какую полезность приносит ему тот или иной товар.
- *А.Смит: парадокс воды и бриллиантов:*  
*Почему вода, без которой невозможна жизнь стоит дешево (или ничего не стоит), а бриллианты (не самое насущное благо) стоят очень дорого? Полезность ≠ Ценность - ?*  
*Ответ на вопрос дает теория предельной полезности.*

# **Теория вводит два важных понятия:**

- **ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ** – то удовлетворение, которое люди получают от потребления **всего имеющегося у них количества благ.**
- **ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ** – **прирост** общей полезности, возникающей вследствие **увеличения объема потребления** данного блага **на единицу.**

# Закон убывающей предельной полезности

При росте объема потребляемых благ предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.

*Испытывая чувство голода, вы съедите первую булочку, ее полезность окажется очень высокой, удовольствие от второй будет меньше, от третьей – еще меньше. Как рациональный потребитель вы не будете покупать четвертую булочку, так как ее полезность будет нулевой или даже отрицательной.*

**Чем больше потребление некоторого блага, тем меньше прирост полезности, получаемый от единичного приращения потребления этого блага.**

# Два подхода к определению полезности:

- **количественный** (кардиналистский)
- **порядковый** (ординалистский)

# Количественный подход

Потребители субъективно оценивают количественно полезность благ в условных единицах (ютилях).

**Чем больше полезность, тем выше количественная оценка блага.**

# Предельная полезность и спрос (связь с законом спроса)

- Если цена будет расти, то потребитель будет сокращать потребление и постепенно отказываться от тех единиц блага, которые приносят ему меньшее удовлетворение.
- Закон обратной зависимости величины спроса от цены вытекает из закона убывающей предельной полезности.

# Решение парадокса воды и бриллиантов

- Общая полезность воды – высокая, предельная полезность (а значит, цена) является низкой, так как запасы воды в обычных условиях являются большими или неограниченными.
- Общая полезность алмазов намного ниже, чем воды, но предельная их полезность очень высока, так как их добыча и обработка очень дороги.
- При ординарной ситуации: выбор для человечества – вода, выбор для человека – бриллианты.
- Неординарная ситуация: человек в пустыне. Каким будет выбор?

# Правило максимизации полезности

- Рациональный потребитель в рамках ограниченного бюджета так осуществляет свои покупки, чтобы **каждый приобретенный товар принес ему одинаковую предельную полезность пропорционально цене** этого товара. В этом случае он получит максимальное удовлетворение.
- **Отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров равны отношениям между их ценами.**
- При соблюдении этого правила потребитель оказывается в состоянии равновесия. У него отсутствуют стимулы к изменению поведения, так как улучшить его невозможно.

# Порядковый (ординалистский) подход

- Категория предельной полезности носит сугубо субъективный характер, т.е. для каждого отдельного потребителя полезность любого товара всегда индивидуальна. А потому ее невозможно измерить. **Подход предполагает не количественное соизмерение потребностей, а их ранжирование, т.е. определение потребительских предпочтений, порядковой (ординальной) значимости потребляемых благ.**
- Подход построен на предположении, что потребитель не соизмеряет полезности благ, а лишь ранжирует их по принципу: данное благо более полезно, или менее полезно, или равно по полезности другому благу.

# Бюджетное ограничение

- ограничение покупательной способности потребителя величиной его денежного дохода.
- Бюджетное ограничение указывает, что общий расход должен быть не больше дохода.

# Равновесие потребителя

- Равновесие потребителя соответствует такой комбинации покупаемых товаров, которая максимизирует полезность при наличном бюджетном ограничении.
- **Это состояние потребителя, при котором он покупает товары и услуги при данных ценах и денежном доходе в таких объемах, что достигает максимальной общей полезности и расходует при этом весь доход.**

# Домашнее задание

§ 5.1 – 5.4, записи в тетради.

Составить тест по т. Поведение  
потребителя (12 – 15 вопросов)